

# Kvalitetsrapport 2023/24



# Om AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande utbildningsföretag med verksamhet i fem länder och inom hela utbildningskedjan. Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning.

Läsåret 2023/24 gick cirka 104 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Totalt handlar det om mer än 650 enheter geografiskt spridda över Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna. Därtill bedrevs vuxenutbildning på cirka 150 orter runtom i Sverige, med ytterligare ungefär 100 000 deltagare i utbildningsverksamheterna.

Antalet medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna uppgick totalt till cirka 21 000.



204 000

barn, elever och vuxendeltagare



800

enheter i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna



21 000

medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Tyskland och Nederländerna

# Innehåll

OM ACADEMEDIA	2
FÖRORD	6
VÅRT KVALITETSARBETE	8
FÖRSKOLAN	12
GRUNDSKOLAN	18
GYMNASIESKOLAN	26
VUXENUTBILDNINGEN	34
MEDARBETARE OCH LEDARE	44
PRIORITERADE UTVECKLINGSOMRÅDEN	50

I den här kvalitetsrapporten redovisas samlade resultat samt prioriterade utvecklingsområden för AcadeMedias svenska verksamheter. För mer information på huvudmannanivå eller enhetsnivå, se respektive verksamhets hemsida.

# Vår svenska verksamhet

## Förskolan

AcadeMedia hade under läsåret 2023/24 totalt 143 förskolor i Sverige med nästan 11 400 barn.

En fjärdedel av förskolorna är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek.



**143**  
förskolor



**11 400**  
barn

## Grundskolan

Under läsåret 2023/24 hade AcadeMedia 80 grundskolor med totalt drygt 25 800 elever. Grundskolorna erbjuder ett flertal olika inriktningar och profiler.

Den minsta grundskolan har cirka 60 elever och den största nästan 900 elever. En del har bara verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, men de flesta har förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9.



**80**  
grundskolor



**25 800**  
elever

## Gymnasieskolan

Totalt hade AcadeMedia 149 gymnasieskolor under läsåret 2023/24. Skolorna erbjuder utbildningar både på högskoleförberedande program och yrkesprogram med en mängd olika inriktningar och profiler.

Sammanlagt var det drygt 45 300 elever som gick i AcadeMedias gymnasieskolor under det gångna läsåret.



**149**  
gymnasie-  
skolor



**45 300**  
elever

## Vuxenutbildningen

Vuxenutbildningen bedrivs på cirka 150 orter runt om i Sverige och hade under 2023/24 totalt cirka 100 000 deltagare i olika verksamheter.

Vuxenutbildningen kan delas in i tre olika verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning (svenska för invandrare (sfi), grundläggande vuxenutbildning och gymnasial vuxenutbildning), arbetsmarknadstjänster samt yrkeshögskoleutbildning.



**150**  
orter



**100 000**  
deltagare

# Utbildning som rustar barn och elever för framtiden

När barn knäcker läskoden kan man se glädjen i deras ögon. På samma sätt kan man känna stoltheten hos en elev som läst sin allra första bok. Äntligen, efter allt tragglande och nötande med bokstäver och ljud, har dörren till helt nya världar öppnats. Här väntar fantastiska berättelser, omvälvande upplevelser och kunskaper som behövs för att ta sig framåt på livets stig... Barnets nyfikenhet vet inga gränser.

Att kunna läsa är inte bara en förutsättning för att kunna lyckas bra i skolan. Det är också en förutsättning för att kunna vara en del av vårt demokratiska samhälle.

Trots detta går alltför många elever igenom skolan utan att lära sig att läsa och skriva ordentligt. Det blir en grogrund för utanförskap som den svenska skolan måste motverka med full kraft.

Inom AcadeMedia satsar vi därför på tidiga insatser kopplat till läs- och skrivinläring. Vi börjar redan i förskolan, med läsmål, fokus på högläsning och hallbibliotek. I grundskolan gör vi noggranna kartläggningar av vad eleverna kan när de börjar i förskoleklass och sätter in särskilda stödinsatser till elever och skolor som behöver det. I samarbete med lärosäten ser vi också till att våra lärare får riktad fortbildning inom läs- och skrivundervisning.

Ingela Gullberg



I Sverige har vi dessvärre en situation där många lärarstudenter inte får med sig tillräckliga kunskaper om vilka metoder de ska använda för att eleverna ska lära sig att läsa. Detta trots att vetenskapen är tydlig med vad som ger bäst resultat.

Om alla elever i Sverige ska få samma chans att tidigt lära sig läsa måste de mötas av en högkvalitativ undervisning. Detta är förstås särskilt viktigt för de elever som inte talar svenska hemma och därmed inte får med sig det svenska språket naturligt i vardagen.

Det pågår också en intensiv debatt om hur vi mäter och bedömer kunskaper i svensk skola, och under nästa år ska regeringens utredare presentera sitt förslag till nytt betygssystem. Vi inom AcadeMedia har länge efterlyst förändringar i betygssystemet för att öka likvärdigheten och stärka tilliten till betygen. Att göra de nationella proven mer normerade för skolors betygssättning är ett viktigt steg på vägen, men det förutsätter att de är utformade för att mäta rätt kunskaper och förmågor. Det kommer helt att avgöra hur väl de fyller sin funktion som ankare i lärarnas betygssättning.

Det här är viktiga frågor, men till syvende och sist behöver vårt huvudfokus ligga på att ge eleverna god undervisning som rustar dem för framtiden.

I den här kvalitetsrapporten kan du läsa om hur lärare på Innovitaskolan i Södertälje har omformat sin läs- och skrivundervisning för att bättre möta elevernas behov. Du kan också läsa om hur hallbiblioteken på förskolorna inom Pysslingen väcker barnens nyfikenhet och läslust.



Vi berättar även om hur våra verksamheter arbetar för att säkerställa att artificiell intelligens (AI) ska kunna integreras i undervisningen på ett sätt som gynnar elevernas lärande. Nyligen belönades också grundskolorna Innovitaskolan och Pops Academy med utmärkelsen "Guldtrappan" för sitt välorganiserade arbete inom digitalisering och på gymnasienivå pågår olika utbildningsinsatser och strategiska AI-satsningar i samarbete med högskolor och forskare. Att navigera rätt bland de nya möjligheter som den digitala utvecklingen erbjuder är en stor utmaning för svensk skola.

Vi kan inte heller låta bli att berätta om hur vår vuxenutbildning jobbar för att människor som kommer till Sverige ska få tillgång till ett effektivt språkstöd som gör att de snabbt kan ta sig in på arbetsmarknaden. Här har "yrkessvenska" visat sig vara en framgångsrik utbildningsform, där grammatik och språkregler får stå tillbaka till förmån för ord och begrepp som är centrala i det valda yrket.

Givetvis får du också i vanlig ordning ta del av våra samlade kvalitetsresultat och prioriterade utvecklingsområden för de olika skolformerna.

*Varmt välkommen in i kvalitetsrapporten för läsåret 2023/24!*

Marcus Strömberg, VD  
Ingela Gullberg, Kvalitetschef

Marcus Strömberg

# Vår kvalitetsmodell i praktiken



Inom AcadeMedia drivs vi av en övertygelse om att utbildning kan förändra människors liv och skapa en bättre och mer hållbar framtid. Vår mission "Utbildning som förändrar" speglas i allt vi gör.

Inom AcadeMedia har vi enats om fyra målområden där vi tillsammans arbetar för att bli ledande: Lärande, Attraktivitet, Hållbarhet och Innovativ utveckling. I korthet handlar det om att se till att alla barn, elever och vuxenstuderande når målen för sin utbildning i enlighet med vår devis "100% - alla ska i mål". Vi siktar också på att alla ska vara så nöjda med våra verksamheter att de rekommenderar oss till andra. Vi eftersträvar därtill att vara en hållbar organisation som präglas av nytänkande och innovativa lösningar.

Inom AcadeMedia samlas många olika utbildningsanordnare inom alla skolformer, från förskola till grundskola och gymnasium samt vuxenutbildning. Utifrån vår gemensamma syn på kvalitet har vi skapat AcadeMediamodellen som gör det möjligt för oss att inrikta vårt kvalitets- och utvecklingsarbete på det viktigaste för att vi ska kunna nå våra mål. AcadeMediamodellen bygger på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående sambandsanalyser och omfattar alla verksamheter inom koncernen.

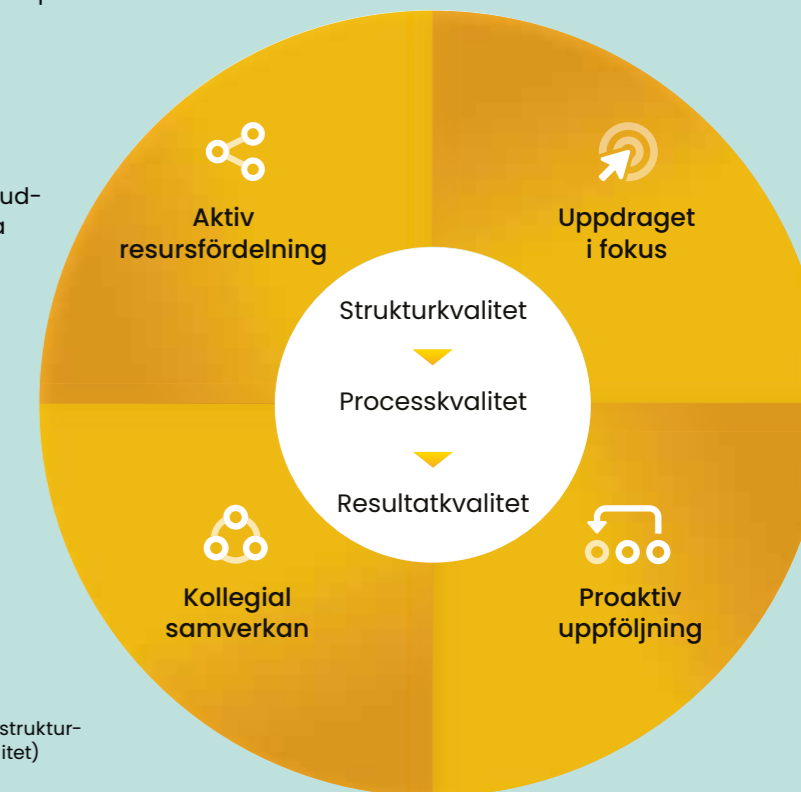
I korthet fokuserar AcadeMediamodellen på det som driver resultatutvecklingen framåt. Med utgångspunkt i vår gemensamma kvalitetsdefinition\* har vi identifierat avgörande förutsättningar och processer (så kallade drivare) för att nå så goda resultat som möjligt. Här fastställer vi sedan indikatorer som vi målsätter, följer upp och vidareutvecklar.

De indikatorer som vi styr verksamheterna på sorteras in under följande kvalitetsaspekter:

- Strukturkvalitet (handlar om de förutsättningar som finns för att bedriva verksamheten).
- Processkvalitet (handlar om våra huvudprocesser och hur det arbete som ska leda till att målen uppnås fungerar i praktiken).
- Resultatkvalitet (handlar om våra faktiska resultat och i vilken grad vi når de uppsatta målen).

Vi arbetar målmedvetet med våra identifierade drivare och indikatorer och följer noga i vårt systematiska kvalitetsarbete upp hur de utvecklas över tid. På så sätt blir AcadeMedia-modellen vår karta och kompass på vägen mot goda resultat.

\*I vilken utsträckning vi skapar förutsättningar (strukturkvalitet) för en så god verksamhet (processkvalitet) att vi når de uppsatta målen (resultatkvalitet).



# Våra framgångsfaktorer

Inom AcadeMedia har vi enats om fyra viktiga framgångsfaktorer som håller oss samman, oavsett vilket land, skolform eller arbetsområde man är verksam inom. Här berättar några av våra chefer om hur de i praktiken arbetar med framgångsfaktorerna inom sina ansvarsområden.



vi fattar beslut, formulerar våra mål och väljer våra aktiviteter. Det är alltid barnens behov av stimulans, trygghet och utveckling som ger oss vår riktning.

Förskolans läroplan är levande hos oss inom Pysslingen och genomsyrar allt vi gör när vi planerar, följer upp och utvärderar hur väl vi lyckas. Vi förvaltar ett stort förtroende och vi behöver alltid ha en fast blick på det som gör verklig skillnad för våra barn. Med gemensamma krafter ser vi till att erbjuda både omsorg och undervisning av hög kvalitet och med uppdraget i fokus. Vi ställer oss ständigt den viktiga frågan, får barnen det barnen har rätt till?"

## UPPDRAGET I FOKUS

**Sara Lindberg, chef för AcadeMedias förskolor i Sverige**

"Vi arbetar ständigt med att alla våra medarbetare ska förstå och ha en samsyn kring vårt samhälls- och utbildningsuppdrag. Vi utgår alltid ifrån vad som är bäst för barnen när



alla skolor, klasser och specifika kurser och det följer vi upp genom exempelvis undervisningsutvärderingar minst en gång per läsår. Tillsammans med de betygsprognoser som också genomförs får vi på så sätt koll på om det behöver sättas in särskilda resurser för att eleverna ska kunna nå målen.

Överhuvudtaget lyssnar vi noga in våra elever och medarbetare för att kunna vara snabba med förbättringsåtgärder när det framkommer avvikelser eller brister.

Regelbundet gör vi även olika sorters egenkontroller och interna granskningar för att kunna säkerställa att alla följer kraven i författningarna och gällande regelverk. Det här arbetssättet har gjort att vi inom AcadeMedia har haft färre kvalitetsbrister än övriga skolsverige under många år.

I slutänden handlar det om att kunna garantera att alla elever möts av en bra undervisning och får det stöd de behöver för att kunna gå vidare i utbildningstrappan och livet."

## PROAKTIV UPPFÖLJNING

**Jimmy Kjellström, chef för AcadeMedias gymnasieskolor**

"Vi är noggranna med att löpande följa upp hur väl våra 150 gymnasieskolor lever upp till alla krav och förväntningar som finns på oss. Det är oerhört viktigt att det ges en fullgod undervisning i



beskriver hur organisationen styrs och uppfyller samtidigt kraven för standarderna ISO 9001 (kvalitet) och 14001 (miljö).

Transparens är ett viktigt verktyg i kvalitetsarbetet och eftersom vi utgår ifrån samma lednings- och kvalitetsmodell kan vi jämföra och dra slutsatser kring hur vi får bäst effekt i vår verksamhet. Genom detta arbetssätt kan vi möta alla våra olika deltagare, medarbetare, myndigheter och kunders olika krav och förväntningar."

## KOLLEGIAL SAMVERKAN

**Christer Hammar, chef för AcadeMedias vuxenutbildning**

"Inom AcadeMedias vuxenutbildning ser vi kollegial samverkan som en motor i utvecklingsarbetet och vi är måna om att ge våra medarbetare utrymme för gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte. Det är en framgångsfaktor för oss att hela tiden lära nytt och dela erfarenheter med varandra. För att lyckas med det krävs en tydlig struktur. Vuxenutbildningen har därför ett gemensamt ledningssystem för all verksamhet. Det bidrar till ett systematiskt och enhetligt arbetssätt för att ständigt förbättra och utveckla verksamheten. Ledningssystemet



Det handlar till exempel om att identifiera vilka elever som behöver särskilt stöd och säkerställa att de får det. Det kan också handla om att fördela mer resurser och erbjuda riktade insatser till skolor som har många elever med utmaningar. Vi som arbetar med skola och utbildning behöver vara lyhörda, flexibla och snabbfotade eftersom behoven snabbt kan förändras."

## AKTIV RESURSFÖRDELNING

**Lotta Krus, chef för AcadeMedias grundskolor**

"Att fördela och använda resurser där de gör mest skillnad är en självklarhet för oss. Det handlar om att ta det kompensatoriska uppdraget på allvar, att ge alla elever en likvärdig utbildning och goda förutsättningar att lyckas i skolan. Vi analyserar löpande vilka behov som finns på skolorna och anpassar vår organisation, bemanning och andra resurser efter det. Här är de proaktiva kunskapsuppföljningarna en viktig del eftersom de sätter fingret på var behoven är störst och vad vi behöver prioritera framåt.

# Förskolor som ger barnen en god grund

Enligt skollagen är förskolan en egen skolform som utgör det första steget i det svenska utbildningssystemet. Här ska omsorg, undervisning, lek och lärande bilda en helhet. Samtidigt ska förskolan vara trygg, rolig och lärorik för alla barn.



Inom AcadeMedias förskolor är kvalitetsarbetet inriktat på att ständigt utveckla arbetssätten, lärmiljöerna och den dagliga verksamheten för att barnen ska få en så bra utbildning som möjligt.

Utgångspunkten är återkommande utvärderingar som ger information om kvaliteten i de olika förskolorna. Det handlar till exempel om självvärderingar av i vilken utsträckning förskolorna lever upp till målen i läroplanen, kollegiala bedömningar av undervisningen samt interna granskningar för att säkerställa att alla förskolor lever upp till ställda lagkrav. Dessutom får barn och vårdnadshavare komma till tals genom exempelvis trygghetsvandringar och enkätundersökningar.

Resultaten från de olika uppföljningarna utgör värdefullt underlag för kvalitetsarbetet på enhets-, huvudmänna- och koncernnivå.

## Förskolans resultat utifrån läroplanens uppdrag

De målområden som bedöms på varje förskola utgår från läroplanen: Barns delaktighet och inflytande, Identitet, Lek, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Normer och värden, Skapande samt Språk och kommunikation. Dessa målområden är i sin tur uppdelade i tre perspektiv: Undervisning, Utbildning samt Uppföljning, utvärdering och utveckling.

Bedömningsskalan är femgradig (0, 2, 4, 6 och 8) där värdet åtta avser högsta möjliga kvalitet och en fyra anger att måluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet.

Totalresultatet för läsåret 2023/24 ligger på 5,0 när samtliga perspektiv slås samman. Inom det specifika perspektivet Undervisning noteras det högsta utfallet inom målområdet Språk och kommunikation (5,6), följt av Lek samt Matematik (båda på 5,5). Områdena Naturvetenskap och teknik, Identitet samt Barns delaktighet och inflytande ligger något lägre (5,1 resp. 5,2 och 5,2).

Eftersom underlaget för att mäta förskolans måluppfyllelse genomgick en större revidering under det gångna året saknas historiska jämförelsetal.

Förskolorna i Sverige drivs av Pysslingen Förskolor, Noblaskolan, Innovitaskolan, Vittra samt Montessori Mondial.

Förskolorna har många olika inriktningar, till exempel Montessoripedagogiska, Reggio Emiliainspirerade, utomhuspedagogiska och ekologiska.



**143**  
förskolor



**11 400**  
barn



### Uppföljning av förskolans lärmiljö

I AcadeMedias årliga enkät till vårdnadshavare med barn i förskolan ställs bland annat frågor om hur man upplever barnets lärmiljö. Frågorna handlar bland annat om huruvida barnen känner sig trygga och kan få återhämtning och vila i förskolan, om vårdnadshavarna anser att de vuxna på förskolan tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker och om de upplever att de vuxna på förskolan ingriper om någon blir illa behandlad. Det ställs även frågor om hur man upplever förskolans inomhus- och utomhusmiljö.

Inför årets enkät gjordes en större översyn av frågebatterierna och därtill ändrades svarsskalan till en femgradig. Syftet med översynen var både att möta det nya nationella kvalitets-systemet och att så långt som möjligt kunna jämföra resultaten med andra aktörers. Givet dessa förändringar är det svårt att jämföra årets resultat med tidigare år.

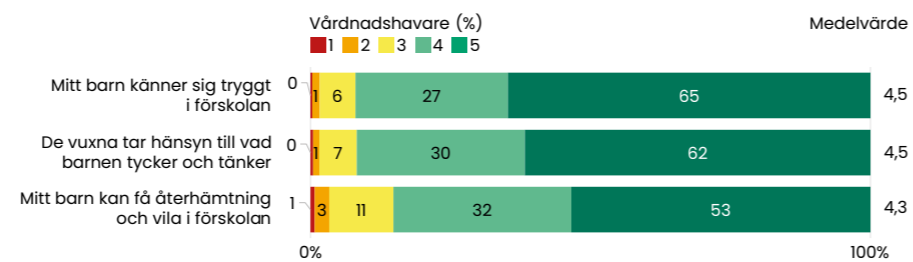
De frågor som noterar högst resultat i 2023/24 års mätning är den om barnet känner sig tryggt i sin förskola samt om de vuxna tar hänsyn till vad barnet tycker och tänker. På båda dessa är det 92 procent av vårdnadshavarna

som svarat något av de högsta svarsalternativen. Därefter följer frågan om de vuxna på förskolan ingriper om någon blir illa behandlad (88 procent). Lägre utfall noteras i likhet med tidigare år på frågan om utomhusmiljön bidrar till lek och lärande (66 procent). Utfallet på frågan om barnet kan få återhämtning och vila i förskolan hamnar på 85 procent.

### Barnens utveckling och lärande

I enkäten ställs också ett antal frågor om pedagogernas arbete med barnens utveckling och lärande. I årets undersökning är det 92 procent av vårdnadshavarna som anger något av de högsta svarsalternativen på frågan om pedagogerna bidrar positivt till barnets inläring och utveckling. I årets enkät ställdes även två nya frågor som handlar om huruvida man anser att barnet utvecklar sitt språk respektive uppmuntras till fysiska aktiviteter på förskolan, vilket 85 respektive 84 procent av vårdnadshavarna instämmer i.

Några frågor handlar mer om bemötande och kommunikation, till exempel om man som vårdnadshavare är nöjd med informationen kring vad som händer på förskolan (78 procent),

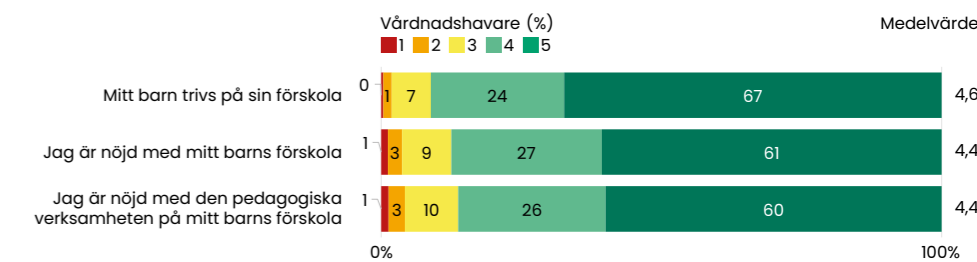
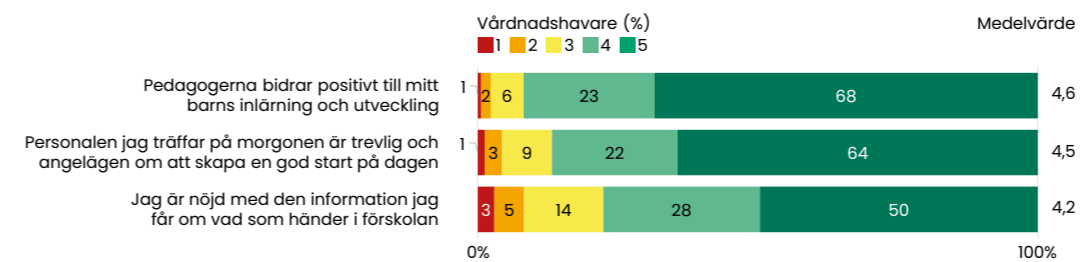


om personalen man träffar på morgonen är angelägen om att skapa en bra start på dagen (87 procent) samt om man vid hämtning får reda på något som ens barn gjort eller upplevt under dagen (72 procent). Ytterligare en för året ny fråga handlar om huruvida personalen på förskolan får vårdnadshavaren att känna sig trygg när barnet är på förskolan och här instämmer 90 procent.

### Vårdnadshavarnas nöjdhet

När det handlar om vårdnadshavarnas generella nöjdhet med barnets förskola är det 87 procent som markerar något av de högsta svarsalternativen på frågan om man är nöjd med förskolan i sin helhet. Andelen som upplever att barnet trivs på förskolan ligger på 91 procent.

Frågan om huruvida vårdnadshavaren kan rekommendera sitt barns förskola fick i årets enkät både en ny skala (0-10) och en ändrad skarpare frågelydelse. Det är 83 procent av vårdnadshavarna som anger något av de högsta svarsalternativen på denna nya fråga. När det gäller om man är nöjd med den pedagogiska verksamheten på förskolan så är det 86 procent av vårdnadshavarna som instämmer.



# 86%

av vårdnadshavarna är nöjda med förskolans pedagogiska verksamhet





# Hallbibliotek väcker barnens läslust och nyfikenhet

När barn och föräldrar kliver in i hallen på Pysslingens förskolor möts de inte bara av upphängningskrokar, teckningar och korgar med extrakläder – utan även av böcker. Hallbiblioteken har snabbt blivit ett uppskattat inslag på förskolorna och syftet är att väcka barnens läslust och nyfikenhet.



Josephine Groth är pedagog på förskolan Trollstugan där hon varit drivande i hallbibliotekets framväxt.

– Sedan vi öppnade vårt hallbibliotek i september förra året har vi lånat ut böcker varje dag. Intresset är stort och vi fyller hela tiden på vårt bibliotek så att barnen möts av många olika böcker för olika åldrar, berättar hon.

### Viktigt att barn lär sig många ord

Josephine Groth märker att barnens intresse för böcker och läsning har ökat.

– När barnen har läst en bok tillsammans med sina föräldrar är de ofta ivriga att dela med sig av vad de läst. Vi märker att de är stolta över sitt hallbibliotek, säger hon.

Det finns mycket forskning om hur viktigt det är att barn har ett stort och varierat ordförråd. Att kunna många ord ger en bättre språkförståelse och därmed förutsättningar för att lyckas bra i skolans olika ämnen.

Pysslingens mål är att alla barn ska kunna 8000 ord när de börjar förskoleklass och högläsning har stor betydelse för både språkutveckling och ordförråd.



Josephine Groth

### Läste fler än 100 000 böcker

För att stimulera till högläsning antog Pysslingen en gemensam läsutmaning förra läsåret, där målet var att läsa fler än 100 000 böcker – på förskolan och i hemmet.

– Det målet nådde vi med råge och det blev också en bra ingång till att prata med föräldrar om hur viktigt det är att läsa tillsammans med barnen, säger Josephine Groth.

– När man läser högt för barn, oavsett om det sker på förskolan eller i hemmet, så skapas en gemensam upplevelse mellan barnet och den som läser. Genom högläsning får barnen möjlighet att utforska olika teman och karaktärer, vilket i sin tur stimulerar deras kreativitet och fantasi, säger hon.

Hon tycker också att hallbiblioteken är en naturlig plats för att prata om läsning med de föräldrar hon möter.

– Alla familjer har inte nära till ett bibliotek, så detta blir ett sätt att föra böcker och läsning närmare dem. Alla hämtar ju och lämnar på förskolan varje dag. Det bästa är när både barn och föräldrar är entusiastiska över något de läst tillsammans och vill låna hem boken igen, berättar hon.



# Grundskolor med fokus på kunskaper

AcadeMedias grundskolor har som övergripande mål att alla elever ska nå minst godkända betyg i alla ämnen och bli behöriga till gymnasieskolan. Dessutom ska AcadeMedias verksamheter nå bättre betygsresultat än riksgenomsnittet och lyckas bättre än förväntat sett till elevgruppens sammansättning. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning och god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

## 91%

av eleverna i AcadeMedias grundskolor blir behöriga till gymnasiet (Rikssnitt 84%)

### Betygsresultat årskurs 9

De totala betygsresultaten för avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor har under många år legat klart över genomsnittet i riket. Detta gäller både andel elever som får godkända betyg i alla ämnen, andel som blir behöriga till gymnasieskolan och det genomsnittliga meritvärdet. Spridningen mellan de olika skolorna är förhållandevis stor.

Den nationella statistiken för läsåret 2023/24 visar att andelen elever som fått godkända betyg i alla ämnen har ökat, från 80,3 till 81,7 procent. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet på 71,9 procent. Uppdelat på kön så var det 81,6 procent av flickorna som klarade godkänt i alla ämnen, medan andelen bland pojkarna låg på 81,9 procent. Riksgenomsnittet 2023/24 för flickor låg på 73,0 procent och för pojkar på 71,0 procent.

Andelen behöriga till gymnasieskolan (yrkesprogram) har också ökat något, från 90,2 till 90,6 procent. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet på 83,7 procent. Bland flickorna nådde 91,1 procent gymnasiebehörighet och bland pojkarna 90,0 procent. I riket låg motsvarande andelar på 84,1 respektive 83,4 procent.

Det genomsnittliga meritvärdet (beräknat på 17 ämnen) minskade från 242,7 till 242,5 – att jämföra med riksgenomsnittet på 227,6. Det genomsnittliga meritvärdet är betydligt högre bland flickorna (250,0 poäng) än för pojkarna (234,8). Detsamma gäller för riket som helhet där meritvärdet är 236,9 bland flickorna och 218,9 bland pojkarna.

Skillnaden mellan könen när det handlar om betygsresultat är därmed mindre inom AcadeMedias grundskolor än i riket som helhet.

Lsåret 2023/24 hade AcadeMedia totalt 80 grundskolor med cirka 25 800 elever.

Skolorna har många olika inriktningar och profiler och bedrevs under det gångna läsåret av Innovitaskolan, Vittra, Nobla-skolan, Montessori Mondial, Pops Academy samt Snitz Grundskola.

AcadeMedias grundskolor finns i hela landet, från Kalix i norr till Malmö i söder.

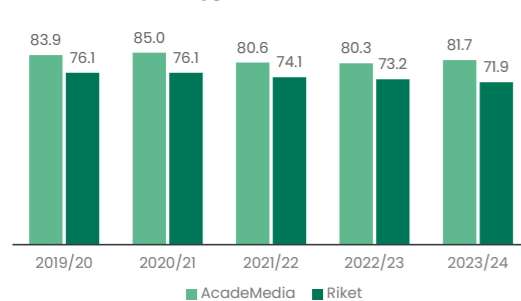


80  
Skolor

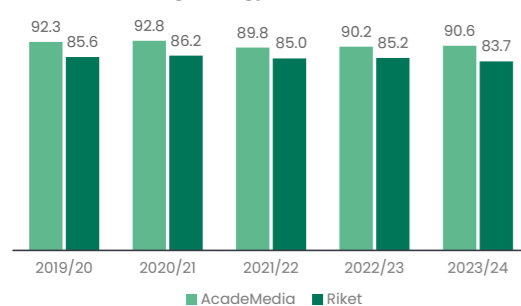


25 800  
elever

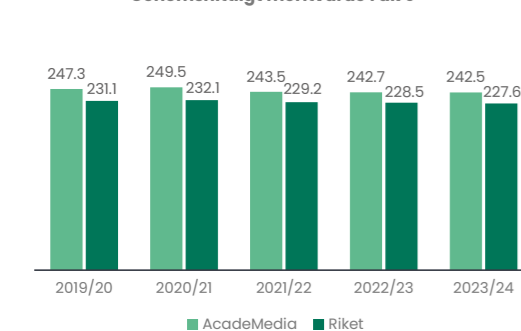
Andel elever i åk 9 som fått godkända betyg i alla ämnen (%)



Andel elever i åk 9 som nått behörighet till gymnasieskolan (%)



Genomsnittligt meritvärde i åk 9



### Överensstämmelse mellan betyg och nationella prov

Alla skolor inom AcadeMedia arbetar för att säkerställa likvärdiga och rättvisa betyg. Resultaten på de nationella proven och korrelationen med de satta betygen analyseras noga och varje verksamhet har i uppdrag att utreda påfallande avvikelser och se till att nödvändiga åtgärder vidtas för att garantera en rättssäker och likvärdig bedömning och betygssättning.

Den nationella statistiken rörande nationella prov och överensstämmelse med satta betyg för läsåret 2023/24 har i skrivande stund ännu inte publicerats av Skolverket. De senaste jämförelserna som går att göra med riksgenomsnittet är därmed från läsåret 2022/23.

Det kunde då konstateras att andelen elever som fått ett högre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven har sjunkit avsevärt inom AcadeMedias grundskolor, sannolikt som en följd av det intensifierade arbetet för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning. Andelen sjönk även inom riket som helhet, men inte i lika hög utsträckning som inom AcadeMedia. Till exempel sjönk andelen elever som fick ett högre kursbetyg i matematik med 13,1 procentenheter, medan motsvarande andel för riket var 10,3 procentenheter. I svenska sjönk andelen med 12,2 procentenheter inom AcadeMedia – att jämföra med 7,3 procentenheter i riket som helhet.

Skillnaderna mellan AcadeMedias grundskolor och riket minskade därmed avsevärt. Inom matematik låg andelen elever som fått ett högre betyg än vad de presterat på de nationella proven på 27 procent – att jämföra med rikets 24 procent. I svenska var tvärtom avvikelserna större i riket än inom AcadeMedias grundskolor. Här låg riksgenomsnittet för elever som fått ett högre betyg på 28 procent medan motsvarande andel inom AcadeMedia låg på 21 procent. I engelska var andelen elever som fått ett högre slutbetyg jämfört med provbetyg lika stor inom AcadeMedias grundskolor som i riket som helhet, 10 procent. I sammanhanget ska det nämnas att

variationerna mellan olika skolor är påfallande stora, såväl i riket som inom AcadeMedia.

Även om det i nuläget inte går att jämföra årets resultat på de nationella proven med riksgenomsnittet så visar AcadeMedias egen betygssammansättning att överensstämmelsen mellan satta betyg och resultaten på de nationella proven har fortsatt att öka inom AcadeMedias grundskolor under läsåret 2023/24 i två av tre ämnen.

De nationella jämförelsetalen för läsåret 2023/24 publiceras av Skolverket i november 2024.

### SALSA – resultat i förhållande till förväntat

För att få indikationer på om enskilda skolor lyckas bättre än förväntat, med hänsyn tagen till elevernas kön, utländsk bakgrund och föräldrarnas utbildningsnivå, kan man titta på det så kallade SALSA-värdet. Det visar skillnaden mellan det faktiska och det förväntade betygsresultatet. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan presterar bättre än förväntat utifrån elevgruppens sammansättning.

Läsåret 2022/23 var det 62 procent av grundskolorna inom AcadeMedia som hade ett positivt SALSA-värde (baserat på det genomsnittliga meritvärdet) och därmed lyckades bättre än förväntat, sett till elevgruppens sammansättning. Utfallet var 4 procentenheter lägre än året innan. Enligt det SALSA-värde som baseras på andel elever med A-E i alla ämnen så lyckas 65 procent av AcadeMedias grundskolor bättre än förväntat. Motsvarande andel läsåret 2021/22 var 53 procent.

SALSA-värden för läsåret 2023/24 hade ännu inte publicerats av Skolverket när denna publikation gick i tryck.

### Elevgruppens sammansättning

Inom AcadeMedias grundskolor är andelen elever som har utländsk bakgrund något större än i övriga riket. Läsåret 2023/24 var det 28 procent av grundskoleeleverna som hade utländsk bakgrund medan



# 28%

av eleverna i AcadeMedias grundskolor har utländsk bakgrund (Rikssnitt 27%)

motsvarande andel i riket som helhet låg på 27 procent. Skillnaden mellan olika grundskolor inom AcadeMedia är stor och varierar mellan 3 och 82 procent.

Andelen elever som har vårdnadshavare med eftergymnasial utbildning var 72 procent inom AcadeMedias grundskolor, medan riksgenomsnittet låg på 64 procent. Även här varierar andelen mellan skolor, från 35 till 95 procent.

### Värdegrundresultat och lärmiljö

Inför årets enkäter till grundskoleeleverna och deras vårdnadshavare gjordes en större översyn av frågebatterierna och därtill ändrades svarsskalan till en femgradig, vilket numera används inom skolsverige i betydligt högre utsträckning än AcadeMedias tidigare

tiogradiga skala. Givet dessa förändringar är det svårt att jämföra årets resultat med tidigare år.

De specifika frågor som är kopplade till värdegrundsuppdraget handlar bland annat om huruvida eleverna känner sig trygga i skolan, om eleverna behandlar varandra på ett bra sätt, om de vuxna ingriper om någon blir illa behandlad och om eleverna kan få studero på lektionerna.

Den fråga som noterar högst resultat bland såväl eleverna som vårdnadshavarna i 2023/24 års mätning är den om man känner sig trygg i skolan, där 75 procent av eleverna och 81 procent av vårdnadshavarna instämmer. Näst högst utfall har frågan om de vuxna ingriper om någon behandlas illa, där 59

procent av eleverna och 72 procent av vårdnadshavarna valt något av de högsta svarsalternativen. Lägre resultat noteras i likhet med tidigare år på frågan om arbetsro på lektionerna. Där är det 52 procent av eleverna och 56 procent av vårdnadshavarna som instämmer.

Om resultaten delas upp per kön så syns det störst skillnader på frågor som rör studiemiljön, det vill säga om eleverna behandlar varandra på ett bra sätt, upplevd trygghet samt om man kan få arbetsro. Här är utfallet 7-13 procentenheter lägre bland flickorna jämfört med pojkarna. En liknande trend kan ses i riket som helhet genom Skolinspektionens skolenkät som genomförs av ett stort antal skolor varje år.



# 75%

av eleverna i AcadeMedias grundskolor känner sig trygga i skolan

### Förskoleklassen

I AcadeMedias enkät till vårdnadshavarna ställs även frågor som rör förskoleklassen. På påståendet "Verksamheten i förskoleklassen stimulerar mitt barns utveckling och lärande" uppger 87 procent av vårdnadshavarna något av de högsta svarsalternativen. I årets enkät ställs även två nya frågor som handlar om huruvida verksamheten i förskoleklassen stimulerar barnets språkliga respektive matematiska utveckling, och utfallet på dessa frågor är 86 respektive 85 procent.

### Fritidshemmen

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för sina elever. För att få reda på vad vårdnadshavarna tycker om fritidshemmet får de i enkäten bland annat svara på frågan "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling", där 74 procent av vårdnadshavarna instämmer. Nya frågor i årets enkät är bland annat om fritidshemmet stimulerar barnets lärande (69 procent) och sociala utveckling (76 procent) samt om det finns möjlighet till både aktivitet och vila på fritidshemmet (74 procent).

### Upplevelsen av undervisningen

Frågorna i enkäten som är kopplade till undervisningen handlar bland annat om huruvida eleverna har möjlighet att påverka det de jobbar med i skolan, om lärarna får dem att bli intresserade av skolarbetet, om de får tillräckliga utmaningar, om lärarna hjälper dem i skolarbetet samt varierar

lektionerna så att man som elev får möjlighet att arbeta på olika sätt. Enkäten tar även upp frågan kring om eleverna kan få extra stöd och hjälp i skolan om hen behöver det.

Den fråga om noterar högst resultat av dessa är den som rör extra stöd och hjälp, där 70 procent av eleverna och 74 procent av vårdnadshavarna instämmer. Näst högst utfall har frågorna om lärarna hjälper eleverna i skolarbetet så att det går så bra som möjligt för dem samt om lärarna ger eleverna tillräckliga utmaningar för att de ska utvecklas i skolarbetet. Bland vårdnadshavarna är det 72 procent som instämmer i dessa frågeställningar, och bland eleverna är motsvarande utfall 65 respektive 69 procent.

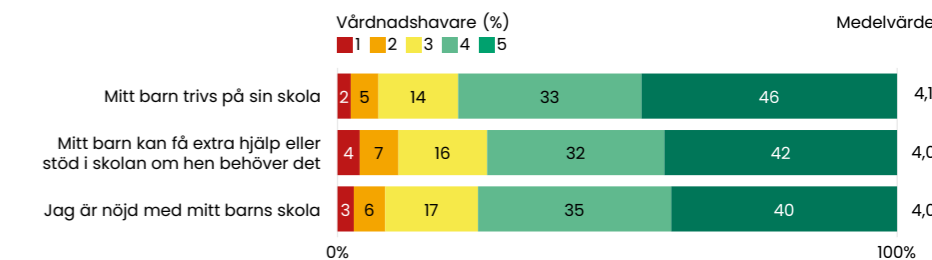
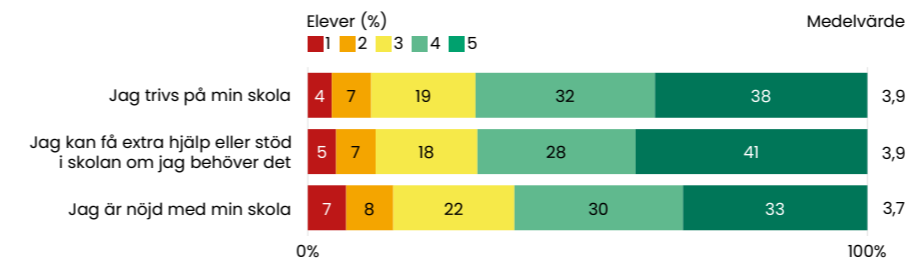
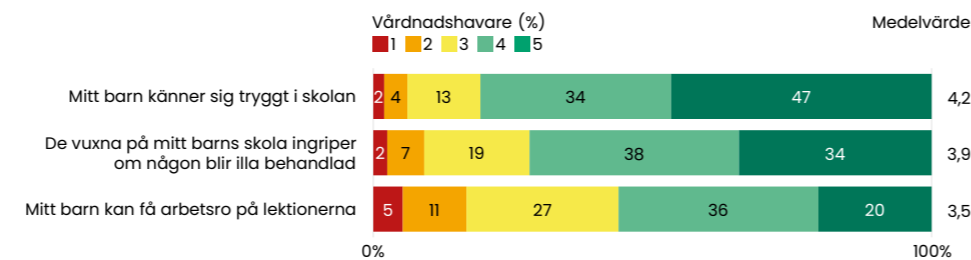
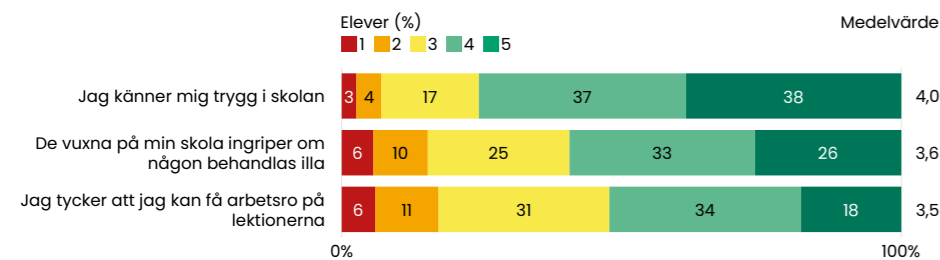
Lägre resultat noteras på frågor om eleverna har möjlighet att påverka skolarbetet, om lektionerna är varierade samt om lärarna får eleverna att bli intresserade. Här är det 40-49 procent av eleverna som instämmer fullt ut. Bland vårdnadshavarna är motsvarande andelar 58 procent på frågan om inflytande och 70 procent på frågan om lärarna får eleverna att bli intresserade av skolarbetet.

Det ställs även en fråga om den generella nöjdheten med undervisningen och i årets enkät är det 60 procent av eleverna och 73 procent av vårdnadshavarna som markerar de högsta svarsalternativen på denna fråga.

### Övergripande nöjdhet med den egna skolan

Eleverna och vårdnadshavarna tillfrågas även hur nöjda de är med skolan i allmänhet. Bland eleverna är det 63 procent som uppger något av de högsta svarsalternativen på den frågan. Motsvarande andel bland vårdnadshavarna ligger på 75 procent. Andelen elever som anger att de trivs i skolan uppgår till 70 procent och bland vårdnadshavarna till 78 procent.

När det handlar om andelen elever och vårdnadshavare som kan rekommendera sin/sitt barns skola så fick denna fråga både en ny skala (0-10) och en ändrad skarpare frågelydelse i årets enkät. Bland eleverna är det 52 procent som anger något av de högsta svarsalternativen på denna nya fråga. Motsvarande andel bland vårdnadshavarna är 70 procent.



# Nu knäcker fler elever läskoden tidigt

De senaste åren har internationella studier visat att Sveriges elever blir allt sämre på att läsa och att skillnaderna mellan olika elevgrupper ökar. Att skapa en likvärdig undervisning som leder till att fler elever tidigt knäcker läskoden är ett område som AcadeMedias grundskolor satsar mycket på.



Ellinor Allen är kvalitetsutvecklare inom AcadeMedia, med ett särskilt fokus på läs- och skrivutveckling hos de yngre eleverna. Hon tror att samhällsutvecklingen är en förklaring till bristande läskunskaper.

– Litteratur och texter av olika slag, till exempel dagstidningar eller böcker, förekommer alltmer sällan i hemmen. Vi vet också att allt färre föräldrar läser tillsammans med sina barn. En förklaring är att mobiltelefoner stjälar mycket tid. Detta innebär naturligtvis större utmaningar för skolan eftersom barn gör som vuxna gör. Barn behöver läsande och skrivande förebilder som visar på vikten av att kunna läsa och skriva, säger hon.

#### Våga ifrågasätta undervisningen

I sitt arbete med att stötta grundskolor har Ellinor Allen många tips på hur läsundervisningen kan stärkas.

– Det finns massor en skola kan göra för att skapa goda förutsättningar för tidig läsinlärning, läslust och läsförståelse. Men det kräver både gedigen kunskap om grundläggande läs- och skrivinlärning samt mod att våga ifrågasätta den egna undervisningen och vid behov förändra den, säger Ellinor Allen.

#### Rutiner och läsglädje

En skola som har lyst på sin egen undervisning och börjat jobba mer fokuserat med grunderna i läs- och skrivinlärning är Innovitaskolan Södertälje.



Ellinor Allen



Alexandra Barkavme

– När vi analyserade våra ettors resultat såg vi att vi behövde lägga om vår planering för att möta elevernas behov. Vi insåg att vi behövde ge eleverna fler och mer varierade möjligheter att bekanta sig med bokstävernas utseende och ljud, säger läraren Alexandra Barkavme.

– Vi bestämde oss därför för att backa och introducera bokstäverna på nytt. Varje dag presenteras en ny bokstav för eleverna där de bland annat får öva på att spåra och ljuda. Eleverna får också jobba vid olika stationer i klassrummet, berättar hon.

Vid varje station utmanas eleverna med olika uppgifter, som att forma bokstäver, läsa ordlistor, bilda ord med hjälp av en iPad, para ihop ord med bilder, lyssna på elektroniska böcker och att läsa i par.

– Nyckeln till att undervisningen blivit framgångsrik är kombinationen av varierade stationer och fasta klassrumsrutiner. En annan framgångsfaktor är att passen vid varje station är relativt korta, vilket ger eleverna förutsättningar att behålla sitt fokus och intresse, säger Alexandra Barkavme.

#### Blandar digitala och analoga verktyg

Hon förespråkar en blandning av digitala och analoga verktyg i läs- och skrivundervisningen.

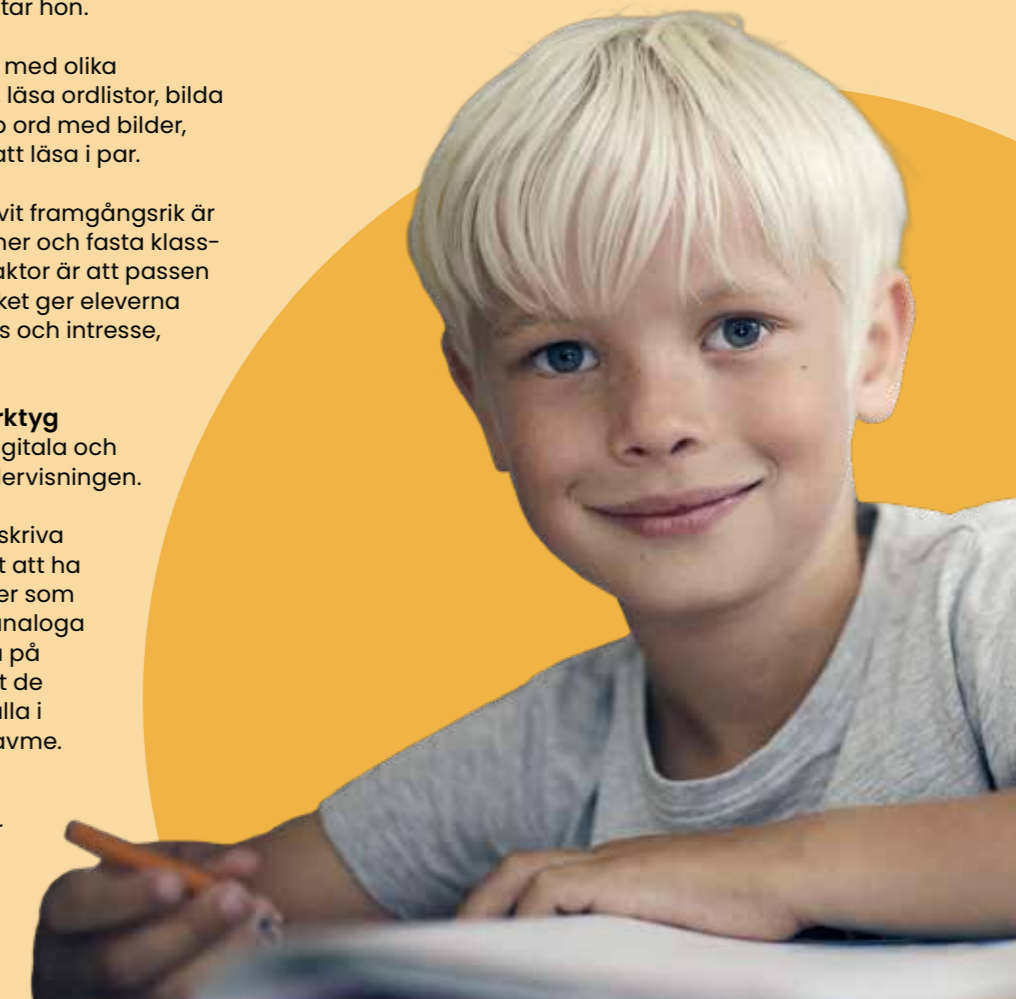
– Det är viktigt att elever lär sig att skriva för hand. Samtidigt är det värdefullt att ha tillgång till digitala verktyg. De elever som ännu inte kommit i gång med det analoga skrivandet ges då möjlighet att öva på att bilda ord och meningar, trots att de kanske tycker att det är svårt att hålla i en penna, berättar Alexandra Barkavme.

#### Höga förväntningar

En annan viktig framgångsfaktor är att ha höga förväntningar på elevgruppen.

– Man ska hela tiden höja ribban och utvärdera effekterna av den undervisning som sker. Många av de skolor jag jobbar med ligger i områden med tuffa förutsättningar, men det får inte bli en ursäkt, säger Ellinor Allen.

– Genom att titta med nyfikna ögon på de möjligheter som finns för att anpassa undervisningen ökar antalet elever som känner att de lyckas i skolan, säger Alexandra Barkavme.



# Med siktet inställt på examen

AcadeMedias övergripande målsättning för gymnasieskolan är att alla elever ska gå ut med en gymnasieexamen. Dessutom ska skolorna bidra till en positiv utveckling av elevernas lärande och nå bättre betygsresultat än riksgenomsnittet på respektive program. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning med god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.



## 14,0

prel. genomsnittlig  
betygspoäng  
2023/24

### Betygsresultat – andel med gymnasieexamen

Enligt AcadeMedias egen betygsinsamling var det 88,1 procent av eleverna som fick en gymnasieexamen läsåret 2023/24. Detta är en marginell minskning jämfört med året innan (88,2 procent). Andelen elever med examensbevis på de högskoleförberedande programmen ligger preliminärt kvar på samma nivå som ifjol, 88,8 procent, medan andelen på yrkesprogrammen minskar något, från 87,0 till 86,5 procent.

Resultaten varierar stort mellan olika gymnasieverksamheter och utbildningar. Exempelvis är det 91,6 procent som klarar gymnasieexamen på Ekonomiprogrammet, medan motsvarande siffra ligger på 86,9 procent på Teknikprogrammet. Motsvarande variationer syns även i den nationella statistiken över landets gymnasieskolor.

Om betygsresultaten delas upp på kön framgår det att andelen med examen inom AcadeMedias gymnasieskolor är högre bland de kvinnliga eleverna än bland de manliga. Det var totalt 89,6 procent av de kvinnliga och 86,7 procent av de manliga som fick en examen våren 2024. Även här brukar mönstret vara detsamma på nationell nivå.

Riksgenomsnittet har vid tidpunkten för publiceringen av denna kvalitetsrapport ännu ej fastställts utan presenteras av Skolverket först i november 2024.

### Genomsnittlig betygspoäng

Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor hamnar läsåret 2023/24 preliminärt på 14,0, vilket är marginellt lägre än föregående år (14,1). Även här är variationen mellan de olika verksamheterna och utbildningarna stor och resultaten skiljer sig också åt mellan könen. Den genomsnittliga betygspoängen för de kvinnliga eleverna landar på 14,6 medan den för männen ligger på 13,5.

Fastställda riksgenomsnitt för läsåret 2023/24 publiceras av Skolverket i november 2024.

### AcadeMedias gymnasieskolor delas in i fem områden:

#### Teoretiska gymnasieområdet:

Klara Teoretiska Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium, Sjölin's Gymnasium och Donnergymnasiet

#### Praktiska gymnasieområdet:

Praktiska Gymnasiet

#### Kreativa gymnasieområdet:

LBS Kreativa Gymnasiet, Rytmus, Internationella Hotell- och Restaurangskolan, Designgymnasiet och Hagströmska Gymnasiet

#### NTI:s gymnasieområde:

NTI Gymnasiet

#### Drottning Blankas gymnasieområde:

Drottning Blankas Gymnasieskola, Cybergymnasiet och Snitz Gymnasium



149  
skolor



45 300  
elever



### Elevernas genomströmning

Genomströmningen visar hur många av de elever som påbörjade gymnasiestudier ett visst år som gick ut med examen tre år senare. Andelen elever inom AcadeMedia som påbörjade sin utbildning höstterminen 2020 och som fullföljde sin gymnasieutbildning med examen inom tre år, uppgick läsåret 2022/23 till 76,9 procent. Det är en något lägre andel än året dessförinnan och även under det senast publicerade riksgenomsnittet på 79,7 procent.

Den totala genomströmningen för Sveriges gymnasieskolor som helhet läsåret 2023/24 hade inte presenterats av Skolverket när denna publikation gick i tryck.

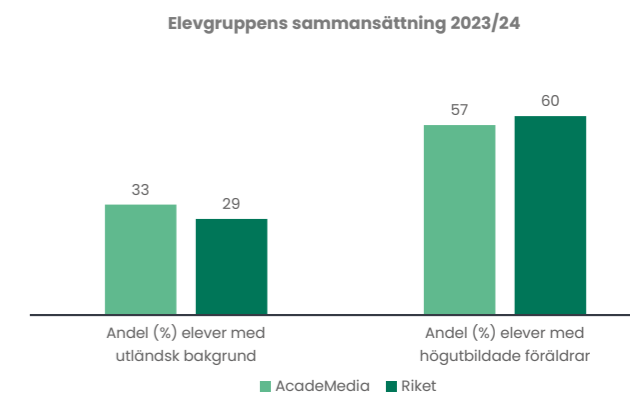
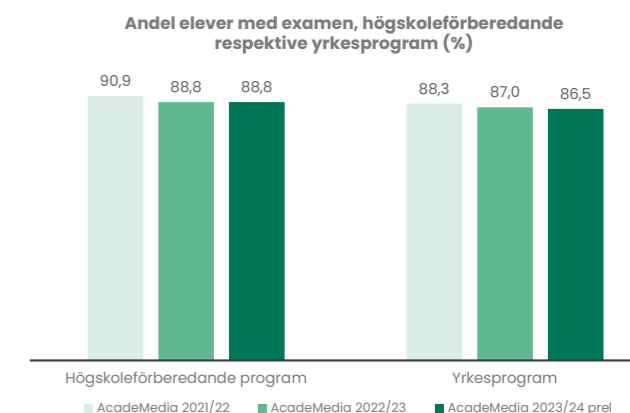
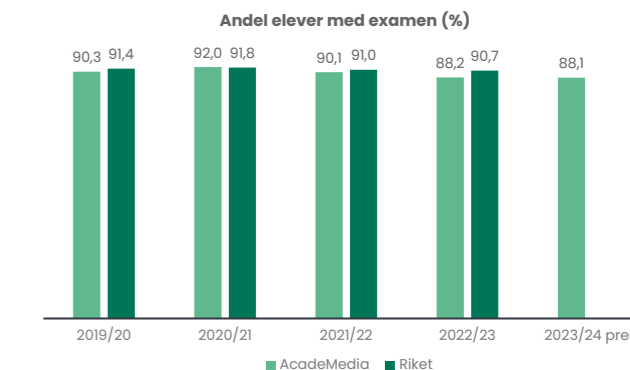
### Överensstämmelse mellan betyg och nationella prov

Alla skolor inom AcadeMedia arbetar för att säkerställa likvärdiga och rättvisa betyg. Resultaten på de nationella proven och korrelationen med kursbetygen analyseras noga och varje verksamhet har i uppdrag att utreda påfallande avvikelser och se till att nödvändiga åtgärder vidtas för att garantera en rätts-säker och likvärdig bedömning och betygssättning.

Den nationella statistiken rörande 2023/24 års resultat på nationella prov och överensstämmelse med satta betyg har i skrivande stund ännu inte publicerats av Skolverket. De senaste jämförelserna som går att göra med riksgenomsnittet är därmed från läsåret 2022/23. Det kunde då konstateras att andelen gymnasieelever som fått ett högre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven har sjunkit avsevärt inom AcadeMedias gymnasieskolor, sannolikt som en följd av det intensifierade arbetet för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning. Andelen sjönk även inom riket som helhet, men inte i lika hög utsträckning som inom AcadeMedia. Till exempel sjönk andelen elever som fick ett högre kursbetyg i matematik med 15,2 procentenheter, medan motsvarande andel för riket var 9,9 procentenheter. I svenska sjönk andelen med 9,4 procentenheter inom AcadeMedia - att jämföra med 2,8 procentenheter i riket som helhet.



Skillnaderna mellan AcadeMedia och riket minskade därmed avsevärt. Inom matematik fortsatte dock andelen elever med ett högre kursbetyg än vad de presterat på de nationella proven att ligga över riksgenomsnittet (28 procent jämfört med rikets 26 procent). I engelska låg avvikelserna på samma nivå (16 procent inom såväl AcadeMedia som riket) medan de i svenska var lägre än i riket som helhet (30 procent jämfört med rikets 33 procent). Variationerna mellan olika verksamheter och utbildningar är påfallande stora, såväl i riket som inom AcadeMedia.





**65%**  
av eleverna är nöjda med undervisningen på skolan

**Elevgruppens sammansättning**

Läsåret 2023/24 hade AcadeMedia 33 procent gymnasieelever med utländsk bakgrund medan motsvarande andel för riket som helhet låg på 29 procent. Andelen varierar från 7 till 87 procent mellan AcadeMedias gymnasieskolor.

Andelen elever med föräldrar som har eftergymnasial utbildning uppgick läsåret 2023/24 till 57 procent inom AcadeMedias gymnasieskolor. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet som låg på 60 procent. Även här är spridningen stor och ligger mellan 20 och 92 procent på skolnivå.

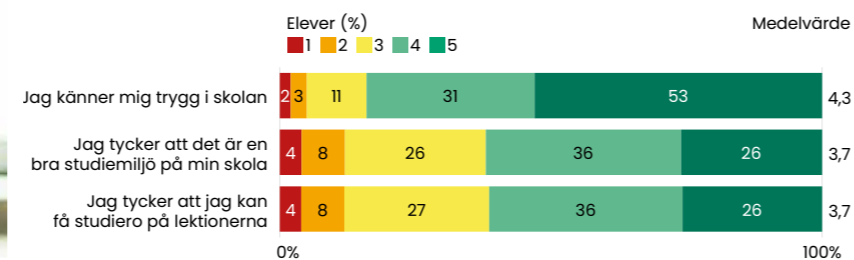
**Värdegrundresultat**

Varje år genomför AcadeMedias gymnasieskolor en enkät riktad till elever i samtliga årskurser. Enkäten innehåller bland annat ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete.

Inför årets enkäter gjordes en större översyn av frågebatterierna och därtill ändrades svarsskalan till en femgradig, vilket numera används inom skolsverige i betydligt högre utsträckning än AcadeMedias tidigare tiogradiga skala. Givet dessa förändringar är det svårt att jämföra årets resultat med tidigare år.

De specifika frågor som är kopplade till värdegrundsuppdraget handlar bland annat om huruvida eleverna känner sig trygga i skolan, om de tycker att det är en bra studiemiljö och om de kan få studiera på lektionerna.

Den fråga som noterar högst resultat i 2023/24 års mätning är den om eleven känner sig trygg i sin skola där 85 procent av eleverna instämmer. Lägre utfall noteras i likhet med tidigare år på frågan om studier på lektionerna och om eleverna tycker att det är en bra studiemiljö på skolan (båda 62 procent).



Om resultaten delas upp på kvinnliga och manliga elever så kan det konstateras att det är väsentligen lägre utfall för de kvinnliga både när det handlar om upplevelsen av studiemiljön, studier och tryggheten på skolan. På dessa frågor ligger de kvinnliga elevernas svar mellan 6-7 procentenheten lägre än de manligas. Det syns också stor variation mellan de olika gymnasieskolorna och utbildningarna.

**Elevernas upplevelse av undervisningen**

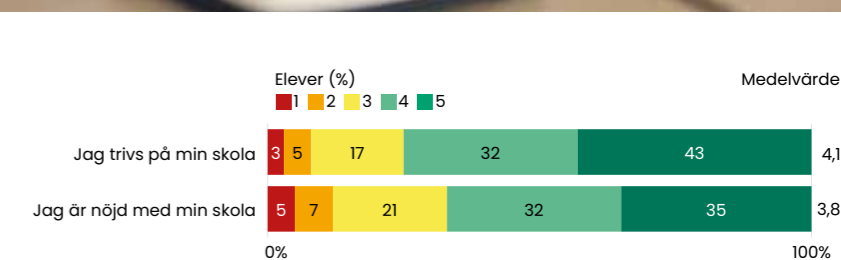
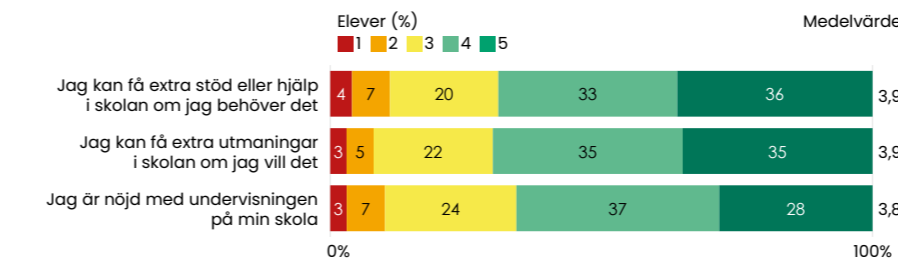
Respektive huvudman inom AcadeMedias gymnasieskolor gör varje termin egna uppföljningar av undervisningens kvalitet. Därtill ställs på koncernövergripande nivå ett antal frågor relaterade till undervisningen i den årliga elevenkäten.

I årets enkät är det 65 procent av gymnasieeleverna som svarar något av de högsta svarsalternativen på frågan om de är nöjda med undervisningen på den egna skolan. Vidare är det 69 procent av eleverna som upplever att de kan få hjälp eller stöd i skolan. Resultaten varierar stort mellan de olika skolorna och utbildningarna. I år ställdes även en ny fråga som handlar om huruvida eleverna upplever att de kan få extra utmaningar i skolan

om de så önskar, och där hamnar totalresultatet på 69 procent.

**Elevernas generella nöjdhet**

I enkäten ställs även frågan kring gymnasieelevernas generella nöjdhet med sin skola och här uppgår andelen till 67 procent i årets undersökning. Andelen som uppger att de trivs landar på 75 procent. När det handlar om andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola så fick denna fråga i år både en ny skala (0-10) och en ändrad, skarpare frågelydelse. Bland eleverna är det 53 procent som anger något av de högsta svarsalternativen på denna nya fråga. Variationen mellan de olika gymnasieskolorna inom AcadeMedia är stor även inom det här området.





# Lärarna är nyckel- personer när skolan tar sig an AI

Den snabba utvecklingen inom artificiell intelligens (AI) innebär förändringar för många delar av samhället. Skolan är inget undantag och de flesta experter är överens om att AI kommer att skapa nya möjligheter för hur vi lär och lär ut.

Men hur? Den frågan brottas tusentals skollärdare och lärare runtom i Sverige med och än finns få givna svar.

– En viktig lärdom från den senaste digitaliseringsvågen i svensk skola är att lärarna måste inkluderas i utvecklingsarbetet. AI kommer att förändra mycket och det är viktigt att vi skapar en gemensam förståelse för vad AI kan tillföra och vad AI inte kan ersätta, säger Petter Gjøres, skolchef inom LBS Kreativa gymnasiet.



## Strategiska satsningar

Under förra läsåret inledde flera av AcadeMedias gymnasieverksamheter strategiska AI-satsningar tillsammans med lärosäten och forskare. Ambitionen är att ge rektorer och lärare en stadig grund att stå på.

– Det handlar delvis om det rent tekniska, att lära sig mer om hur olika AI-verktyg funkar och vilka möjligheter och begränsningar som finns. Men framför allt fokuserar vi på hur AI kan bidra till förbättrat lärande för eleverna, hur lärprocessen kan se ut i en värld där AI är lika självklart som lättillgängligt för människor, säger Erik Isaksson, skolchef inom NTI Gymnasiet.

– De tekniska möjligheterna är närmast oändliga men vi som jobbar med utbildning måste hela tiden vara grundade i vårt pedagogiska uppdrag, säger han.

## Grundutbildning för alla lärare

Både LBS Kreativa gymnasiet och NTI Gymnasiet kommer att erbjuda alla lärare en grundutbildning i AI och på många av skolorna har elever fått möjligheten att fördjupa sig inom artificiell intelligens.

Men vad konkret är det som AI kommer att förändra i skolan och klassrummet? Petter Gjøres ger exempel.

– AI kan stötta elever i själva lärandeprocessen, till exempel genom att guida dem genom en matematik- eller skrivuppgift. AI kan programmeras så att eleven



Petter Gjøres



Erik Isaksson

aldrig får de rätta svaren serverade utan ständigt möts av utmanande frågor på den kunskapsnivå eleven befinner sig. Dessutom är detta individanpassade stöd ständigt tillgängligt, säger han.

– Sen finns det andra väldigt konkreta förändringar som snarare framtvings av AI. Det är ju till exempel inte lämpligt att ge elever hemuppgifter som enkelt kan göras av AI, säger Petter Gjøres.

## Håll koll på kunskapsklyftorna

Samtidigt som AI innebär möjligheter till förbättrat lärande finns det också en risk att kunskapsklyftorna i skolan ökar, menar Erik Isaksson.

– Elever som är bra på att använda AI och har bra stöd hemifrån kan få ett försprång. Här kan det uppstå ett gap som skolan behöver arbeta för att överbrygga. Den stora vinsten med AI, som vi och många andra ser, är ju att de elever som allra mest behöver ytterligare stöd i skolarbetet kan få det, säger han.

## AI kan inte ersätta lärare

Precis som med annan teknisk utveckling bär många på en oro över att AI ska ersätta människor. Inom vissa branscher sker det redan.

Men varken Erik Isaksson eller Petter Gjøres spår den utvecklingen inom skolan.

– Däremot behöver vi förlika oss med tanken på att läraren inte nödvändigtvis är den som har mest kunskap i framtiden. Samtidigt är lärandet en social process, där vi samarbetar och lär av varandra. Jag är övertygad om att elever även i framtiden kommer att berätta om hur stor betydelse enskilda lärare har haft för dem under deras skolgång, säger Petter Gjøres.



# Utbildningar som skapar nya möjligheter

AcadeMedias vuxenutbildning arbetar efter en gemensam kvalitetsmodell som samlar alla verksamheter i en gemensam syn på kvalitet och fokuserar på gemensamma nämnare inom de olika verksamhetsområdena. Modellen hjälper verksamheten att hålla fokus på det som driver resultat och utveckling framåt och kvalitetsresultaten följs upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive verksamhetsområde.

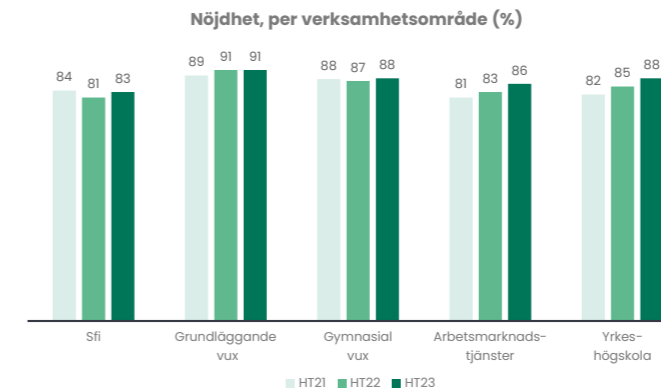
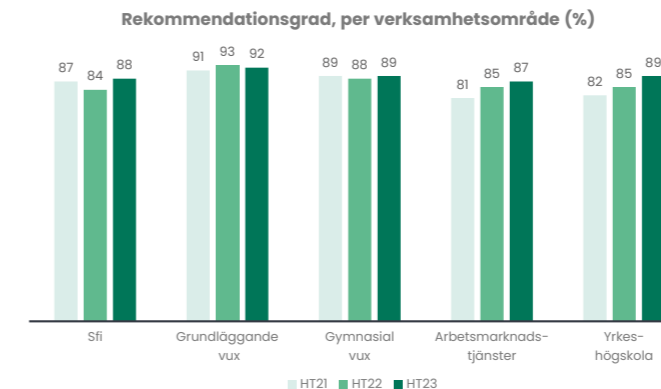


**89%**

av deltagarna kan rekommendera verksamheten till andra

AcadeMedias vuxenutbildning gör regelbundna uppföljningar av hur nöjda deltagarna är med den verksamhet som erbjuds. Frågor kring detta ställs främst i de återkommande kursenkäterna eller i form av övergripande enkäter för att följa upp deltagarnas nöjdhet med utbildningen/aktiviteterna.

Resultatet från undersökningen som genomfördes hösten 2023 visar att deltagarnas nöjdhet med sin utbildning var fortsatt hög (88 procent) och dessutom ökade något jämfört med utfallet från förra mätningen (86 procent hösten 2022). Även benägenheten att rekommendera verksamheten till andra deltagare ökade med två procentenheter och hamnade på 89 procent (87 procent hösten 2022).



AcadeMedias vuxenutbildning finns på cirka 150 orter i Sverige och har varje år runt 100 000 deltagare.

Vuxenutbildningen inom AcadeMedia bedrivs av:

- Hermods
- Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI)
- Movant
- Eductus
- NTI-skolan
- EC Utbildning
- KYH Yrkes-högskola
- Plushögskolan (som består av Affärshögskolan, Teknik-högskolan och Vårdrkeshögskolan)
- Sälj & Marknadshögskolan
- The Game Assembly (TGA)
- FutureGames
- Berghs SOC



150 orter



100 000 deltagare



## Svenska för invandrare

Svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Utbildningen ska ge språkliga redskap för kommunikation och aktivt deltagande i vardags-, samhälls- och arbetsliv samt för fortsatta studier. Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs av Hermods, Eductus och NTI-skolan.

### Betygsresultat

Andelen godkända elever (av de som blivit betygsatta) inom AcadeMedias sfi-verksamhet låg år 2023 på 86,8 procent, att jämföra med riksgenomsnittet som låg på 93,9 procent.

### Enkätresultat

I enkäten som genomfördes hösten 2023 noterades en ökning av sfi-elevernas nöjdhet och rekommendationsbenägenhet. Det var 83 procent som markerade något av de högsta svarsalternativen på frågan om de var nöjda med sin utbildning och 88 procent kunde rekommendera sin utbildningsanordnare till andra. Motsvarande utfall hösten 2022 var 81 respektive 84 procent.

**88%**

av sfi-eleverna kan rekommendera utbildningsanordnaren till andra

## Grundläggande vuxenutbildning

Inom den grundläggande vuxenutbildningen är målet att ge vuxna de kunskaper som behövs för fortsatta studier och för att delta i samhällsliv, arbetsliv och vidare studier på gymnasial nivå. Utbildningen bedrivs i form av distansundervisning, klassrumsundervisning (närlärande) eller som en kombination av dessa båda (flexundervisning).

Inom AcadeMedia är det Hermods, Eductus och NTI-skolan som bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå.

### Betygsresultat

Betygssammanställningen för 2023 visar att 85,1 procent av eleverna nådde godkända betyg, att jämföra med riksgenomsnittet på 84,4 procent. Av AcadeMedias totala antal elever inom grundläggande vuxenutbildning 2023 läste cirka 80 procent utbildningen på distans och/eller som flexundervisning. Motsvarande siffra för riket som helhet låg på 28 procent. Inom denna studieform är andelen godkända betyg, såväl i riket som inom AcadeMedia, lägre än i klassrumsbaserad undervisning. Delas totalresultatet upp per studieform var det 82,8 procent av distanseleverna (inkl. flex) och 94,3 procent av eleverna som utfört utbildningen på plats som fick godkända betyg. Motsvarande riksgenomsnitt låg på 80,4 respektive 85,9 procent.

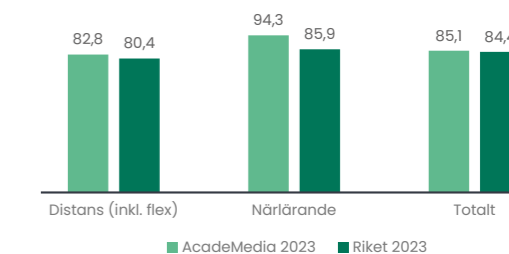
### Enkätresultat

I enkäten som genomfördes hösten 2023 inom den grundläggande vuxenutbildningen var det 91 procent av eleverna som uppgav att de var nöjda med utbildningen och 92 procent kunde tänka sig att rekommendera den till andra. Motsvarande andelar låg på 91 och 93 procent i mätningen året innan.

**92%**

av eleverna kan rekommendera utbildningen till andra

Grundläggande vux – andel godkända (%)





## Gymnasial vuxenutbildning

Gymnasial vuxenutbildning ska ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna sker i form av distansundervisning men även som klassrumsundervisning (närlärande) eller som en kombination (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till sammanhållna yrkesutbildningar som leder till yrkesexamen och gymnasieexamen.

Under 2023 bedrevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av Hermods, KUI, Movant och NTI-skolan.

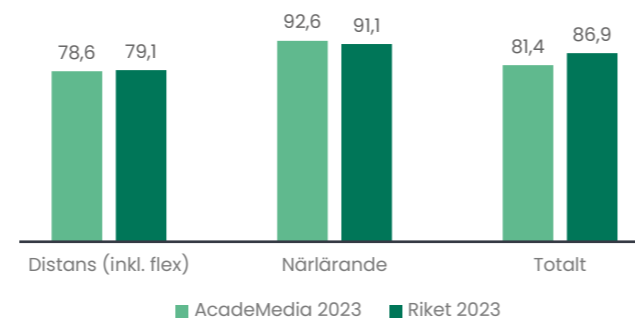
### Betygsresultat

Totalt var det 81,4 procent av eleverna inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning som nådde minst betyget E under 2023, att jämföra med riksgenomsnittet på 86,9 procent. Andelen som läser på distans och/eller flexundervisning är dock betydligt högre inom AcadeMedias vuxenutbildning än i övriga riket, cirka 80 procent jämfört med rikets 35 procent. Såväl inom AcadeMedia som i riket noterar distansutbildning generellt sett lägre betygsresultat än klassrumsbaserad undervisning. Delas totalresultatet istället upp i dessa olika studieformer konstateras att 78,6 procent av distansdeltagarna inom AcadeMedia nådde minst betyget E, att jämföra med riksgenomsnittet för distansundervisning som låg på 79,1 procent. Motsvarande andel för de deltagare som genomfört utbildningen på plats (närlärande) var 92,6 procent vilket är högre än riksgenomsnittet (91,1 procent).

### Enkätresultat

I höstens mätning (2023) var det 88 procent av eleverna inom den gymnasiala vuxenutbildningen som uppgav att de var nöjda med sin utbildning och 89 procent kunde rekommendera den till andra. Motsvarande utfall hösten 2022 låg på 87 respektive 88 procent.

Gymnasial vux – betyg andel A-E (%)



**89%**

av eleverna kan rekommendera utbildningen till andra

## Arbetsmarknadstjänster

Arbetsmarknadstjänster omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningsinsatser med olika målsättningar. En del uppdrag är vägledande och matchande insatser där målet är att deltagarna ska få den kunskap som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke. Andra uppdrag är av mer förberedande karaktär där syftet är att lägga en grund för fortsatta studier eller att ge en orientering om olika yrkesvägar inom en bransch. Efter en sådan förberedande utbildning följer sedan en arbetsmarknadsutbildning. Utbildningen syftar till att öka deltagarens möjligheter på arbetsmarknaden.

Under 2023 omfattade arbetsmarknadstjänsterna förberedande utbildning, arbetsmarknadsutbildningar mot olika yrken samt kompletterande aktör (Kundval rusta och matcha, KROM). Tjänsten KROM avslutades i oktober 2023 och ersattes från maj 2023 av den uppdaterade motsvarigheten ROM 2.

De rustande och matchande uppdragen utfördes 2023 av Eductus och arbetsmarknadsutbildningarna av Movant. Båda uppdragstyperna utförs på uppdrag av Arbetsförmedlingen.

Eftersom utformningen av uppdragen inom arbetsmarknadstjänster är olika behöver mål och resultat mätas utifrån uppdragens olika karaktär. Det är därmed inte möjligt att redovisa dessa kvalitetsresultat i samlad form.

### Enkätresultat

I den deltagarenkät som genomfördes inom arbetsmarknadstjänster under hösten 2023 var 86 procent nöjda med utbildningen och 87 procent av deltagarna uppgav att de kunde rekommendera verksamheten till andra. Detta är en ökning jämfört med hösten 2022 då motsvarande utfall var 83 respektive 85 procent.

**87%**

av deltagarna kan rekommendera verksamheten till andra



## Yrkeshögskoleutbildning

Yrkeshögskoleutbildning är en eftergymnasial utbildningsform som kombinerar teoretiska studier och praktiska övningar med lärande i arbete och ska leda till en tydlig yrkesroll. Utbildningarna sträcker sig från korta kurser till program, i ett nära samarbete med arbetslivet inom de yrkesområden där det finns kompetensbehov.

Utbildningarna inom AcadeMedia bedrivs av Hermods, KUI, Movant, EC Utbildning, KYH Yrkeshögskola, Plushögskolan (Affärshögskolan, Teknikhögskolan samt Vårdrkeshögskolan), Sälj & Marknadshögskolan, The Game Assembly (TGA), FutureGames och Berghs SOC\*.

### Betygsresultat

Inom AcadeMedias yrkeshögskolor var det 64 procent av de studerande på program (1,5 - 3 år långa) som under 2023 slutförde sin utbildning och nådde målen för examen, vilket är en lägre andel än året innan. Variationen i resultat mellan de olika utbildningsområdena är förhållandevis stor. Riksgenomsnittet för de program som avslutades 2023 har ännu inte publicerats av Myndigheten för Yrkeshögskolan.

Om totalresultatet delas upp på de olika studieformerna kan det konstateras att andelen med examen ligger högre för de som läst bunden form (66 procent) jämfört med de som läst utbildningen på distans (60 procent). Samma mönster syns i riket som helhet.

Sex månader efter avslutade studier genomförs en uppföljning av de examinerades sysselsättning. 2023 års uppföljning visar att 84 procent av de examinerade hade arbete sex månader efter avslutade program. Det senast publicerade riksgenomsnittet för program som avslutades 2022 låg på 89 procent.

Av de som hade arbete eller var egenföretagare, sex månader efter examen, var det 72 procent som uppgav att arbetet överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Utfallet är lägre än tidigare år (77 procent 2022) men fortsatt högre än det senast publicerade riksgenomsnittet på 66 procent (avser utbildningar avslutade 2022).

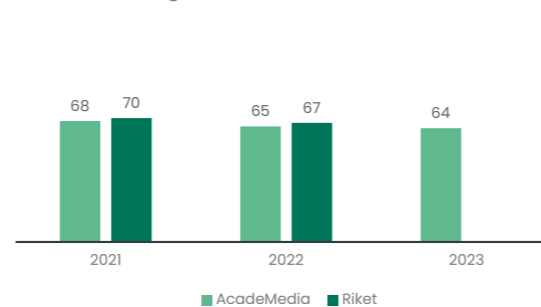
### Enkätresultat

I enkäten som genomfördes hösten 2023 framkom att 88 procent av de studerande inom yrkeshögskolan var nöjda med utbildningen och 89 procent kunde rekommendera utbildningsanordnaren till andra. Detta är en uppgång jämfört med hösten 2022 då motsvarande andelar låg på 85 procent för var och en av frågorna. Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH) redovisade i sin statistiska årsrapport för 2022 att 88 procent av de examinerade var nöjda med sin utbildning i sin helhet. Detta resultat ligger i linje med årets undersökning i AcadeMedias regi, dock görs denna enkät under studietiden medan MYH:s baseras på svar från studerande sex månader efter examen.

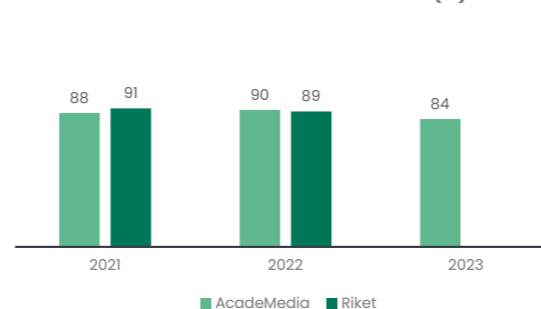
# 89%

av de studerande kan rekommendera utbildningsanordnaren till andra

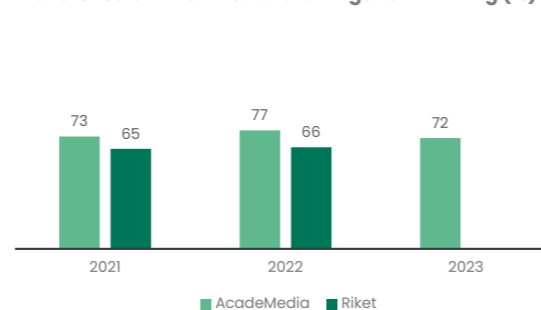
Yrkeshögskola – andel med examen (%)



Yrkeshögskola – andel examinerade i arbete 6 månader efter examen (%)



Yrkeshögskola – andel i jobb som överensstämmer med utbildningens inriktning (%)



\*Berghs SOC förvärvades i oktober 2023 och resultaten ingår därför inte i ovan redovisningar.

# Yrkessvenska ger avgörande skjuts i arbetslivet

Vilka svenska ord behöver en snickare, undersköterska eller industriarbetare kunna för att utföra sina arbetsuppgifter på ett bra sätt? Det är vad utbildningsformen yrkessvenska fokuserar på.

Yrkessvenska är en riktad utbildningsform som rustar deltagarna med de specifika språkkunskaper de behöver för att kunna utbilda sig till ett visst yrke eller ta nästa steg i arbetslivet.

–Varje bransch har sina unika termer och begrepp som är viktiga att känna till. Om man ska jobba inom vården behöver man kunna namn på diagnoser, mediciner, behandlingar och utrustning. Man behöver kunna kommunicera med patienterna och med kollegorna på arbetsplatsen, säger Senada Ljutic, kvalitetsansvarig på Eductus.

– I många yrken, inte bara inom vården, är språkkunskaper också en fråga om säkerhet. Oavsett om man jobbar i en verkstad eller som lokalvårdare behöver man kunna läsa och förstå viktiga instruktioner och säkerhetsföreskrifter, säger hon.

Yrkessvenska har visat sig vara väldigt effektivt för att snabbt ge deltagarna de mest relevanta språkkunskaperna. Det kan läsas på deltid eller heltid, med fokus på olika branscher som exempelvis vård och omsorg, skola, industri och bygg.

Eductus, en av verksamheterna inom AcadeMedia som bedriver vuxenutbildning, har yrkessvenska på cirka 20 orter i Sverige. Utbildningen genomförs på uppdrag av Arbetsförmedlingen och det är också Arbetsförmedlingen som beslutar om vem som är en lämplig kandidat för utbildningen.

Det första som sker är att deltagarnas språkkunskaper kartläggs.

– Vissa får inleda med tre månaders heltidsstudier medan andra får riktat språkstöd ute på arbetsplatsen eller skolan en gång i veckan. Upplägget anpassas efter var deltagarna befinner sig och vad de behöver, berättar Senada Ljutic.



Senada Ljutic

– Om en deltagare läser en yrkesutbildning parallellt så utgår våra språkförstärkande insatser till stor del från samma litteratur som används på just den utbildningen. Om deltagaren redan har ett jobb eller en praktikplats kan vi gå in och stötta där en halv dag i veckan. Då har vi en nära dialog med arbetsgivaren om vad vi ska fokusera på, berättar Senada Ljutic.

Framgången med yrkessvenska ligger i att språkstödet är väldigt specifikt till skillnad från mer breda sfi-kurser.

– Vi lägger inte heller lika stort fokus på grammatik och språkregler, målet är att deltagarna snabbt ska lära sig de centrala ord och begrepp som de behöver för att komma vidare med studier eller arbete, säger hon.

Vissa deltagare har nyligen kommit till Sverige, med yrkeserfarenhet från sitt tidigare hemland i bagaget. Andra har bott i Sverige i flera år men saknat de språkliga förutsättningarna för att få en anställning.

– För många blir yrkessvenskan den skjuts de behöver för att få ett arbete i en bransch som de har erfarenhet av. Vi har en hög målluppfyllelse bland våra deltagare och varje person som får ett jobb eller klarar sin utbildning tack vare yrkessvenskan är en stor framgång, både för individen och för hela samhället, säger Senada Ljutic.



# Medarbetare och ledare

I juni 2024 hade AcadeMedia drygt 14 200 medarbetare i Sverige. Av dessa arbetade 54 procent inom för- och grundskolan, 34 procent i gymnasieskolan och 10 procent inom vuxenutbildningen.

## Medarbetarnöjdhet

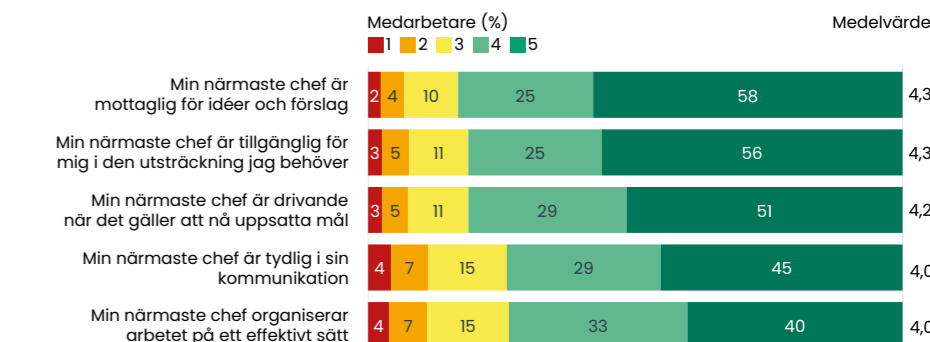
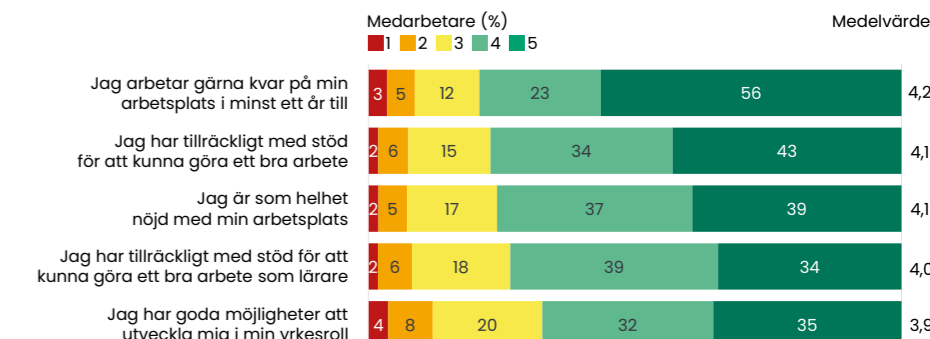
AcadeMedia genomför årligen en gemensam medarbetarundersökning i alla de svenska verksamheterna och enkäten genomförs av ett externt och oberoende undersökningsföretag. Inför årets enkätomgång ändrades svarsskalan till en femgradig för att så långt som möjligt kunna jämföra resultaten med andra aktörers. Positivt utfall registreras endast för de medarbetare som markerar de högsta svarsalternativen (4-5) på den femgradiga skalan. Givet förändringen av skala är det svårt att jämföra årets resultat med tidigare års undersökningar, undantaget rekommendationsfrågan där både skalan och lydelsen är oförändrade i årets enkät.

Andelen medarbetare inom AcadeMedia som rekommenderar sin arbetsplats ligger i år på 75 procent, vilket kan jämföras med 78 procent föregående år. Medarbetarnas övergripande nöjdhet med sin arbetsplats hamnar på 76 procent.

Enligt undersökningsföretaget Origo Group ligger resultatet högre än genomsnittet för kommunala och regionala arbetsgivare. På frågan om man är nöjd med sin arbetsplats, där högsta möjliga resultat är 5, har AcadeMedia medelvärdet 4,1, att jämföra med genomsnittet på 3,9. Origo Group genomför runt 100 medarbetarundersökningar per år där antalet anställda sträcker sig från 20 till 45 000 stycken. Jämförelsetal hämtas från Origo Groups databas där jämförbara undersökningar valts ut.

Det finns vissa frågor som är särskilt centrala för medarbetarnas vilja att rekommendera sin arbetsplats. Två av dessa handlar om huruvida man upplever att man har tillräckligt med stöd för att kunna göra ett bra arbete samt om man har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll. På den förstnämnda frågan är det 73 procent av lärarna och 77 procent av de övriga medarbetarna som instämmer. Totalt sett är det därtill 67 procent av AcadeMedias medarbetare som anser att de har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll.

Andelen medarbetare som svarar att de gärna jobbar kvar på sin arbetsplats i minst ett år till uppgår till 79 procent.



# 82%

av medarbetarna har förtroende för sin närmsta chef

### Ledarskap

Det övergripande resultatet för området ledarskap presenteras i form av två ledarindex som baseras på fem frågor vardera (en revidering från föregående års undersökning då båda indexen baserades på sju frågor) där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef. De två ledarindexen benämns "Ledarskap – Verksamhetsstyrning" och "Ledarskap – Personalledning".

I 2024 års medarbetarundersökning uppgick AcadeMedias totala index kring verksamhetsstyrning till 78 och kring personalledning till 79 (skala 1-100).

De enskilda frågor inom området verksamhetsstyrning som fått högst resultat är om chefen är drivande när det gäller att nå uppsatta mål samt om hen löpande följer upp arbetet med att förbättra kvaliteten i verksamheten. Utfallet ligger på 81 procent för båda dessa frågor (den sistnämnda ställs endast till chefer). Lägre utfall är det på frågan om chefen organiserar arbetet på ett effektivt sätt (73 procent).

Inom området personalledning noteras högst resultat på frågan om chefen upplevs vara mottaglig för idéer och förslag (83 procent) samt om hen är tillgänglig i den utsträckning som medarbetaren har behov av (81 procent). Lägre utfall noteras på frågan om medarbetaren anser att chefen är tydlig i sin kommunikation. Där är det 74 procent som markerar något av de högsta svarsalternativen.

Utöver frågorna som tillsammans utgör de två ledarindexen ställs även frågan om medarbetaren totalt sett har förtroende för sin närmaste chef. Här är det 82 procent av AcadeMedias medarbetare som anger något av de högsta svarsalternativen.

### Personalnyckeltal

AcadeMedia följer regelbundet upp personalnyckeltal avseende bland annat andel lärare med legitimation, lärartäthet, andel tidsbegränsade anställningar, sjukfrånvaro och personalomsättning.



### Andel lärare med legitimation

För att en lärare ska få sätta betyg, och för att lärare och förskollärare ska kunna bli tillsvidareanställda, krävs lärarlegitimation. På grund av bristen på lärare har rektorer och skolhuvudmän möjlighet att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst ett år i taget, förutsatt att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Målet är dock alltid att anställa legitimerade och behöriga lärare i den mån det finns att tillgå.

Enligt de uppgifter som publicerades av Skolverket i mars 2024 hade 67,0 procent av AcadeMedias lärare i grundskolan en lärarlegitimation och behörighet i ämne. Utfallet var drygt 5 procentenheter högre än året innan. Riksgenomsnittet ökade också i viss utsträckning, från 70,8 till 71,5 procent. Inom AcadeMedias gymnasiesegment ökade andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i ämne

under samma period med 2 procentenheter, från 76,2 till 78,2 procent. Även i riket ökade andelen, från 83,4 till 84,2 procent. För förskolan och vuxenutbildningen finns inga motsvarande uppgifter att tillgå i de nationella databaserna.

För att själva kunna analysera och överblicka behörighetsläget inom koncernen beställer AcadeMedia terminsvis ut legitimationsuppgifter från Skolverket och matchar dessa med intern HR-data. Detta ger en aktuell bild av legitimationsgrad både på koncernövergripande nivå och på individnivå. Implementeringen av grundskolans och gymnasieskolans nya system för uppföljning av behörighetsläget har fullföljts under det gångna läsåret vilket ytterligare ökar möjligheterna till riktade insatser och snabbare åtgärder vid behov.

### Lärartäthet

Enligt de uppgifter som finns publicerade hos Skolverket gällande läsåret 2023/24 hade AcadeMedias grundskolor totalt sett en lägre lärartäthet än riksgenomsnittet, 14,4 jämfört med 12,0 elever per lärare. Lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor var också lägre än riksgenomsnittet, 15,4 jämfört med 12,3 elever per lärare. Det är dock stor variation mellan skolor och utbildningsformer.

Vid en jämförelse av genomsnittlig lärartäthet i storstäder och glesbygdsområden framkommer att lärartätheten generellt sett är lägre i storstäder. Jämfört med riksgenomsnittet för kommunala skolor i storstäder, där en hög andel av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor ligger, är lärartätheten inom AcadeMedia fortsatt lägre än riksgenomsnittet men skillnaden är mindre än om glesbygdsområden räknas med.

### Anställningsformer

Läsåret 2023/24 var i snitt 64 procent av AcadeMedias medarbetare tillsvidareanställda, vilket är en lika hög andel som föregående år. Störst andel tillsvidareanställningar finns inom gymnasieskolan och vuxenverksamheten (ca 69 procent) och lägst inom förskolan (ca 55 procent). Jämfört med det svenska utbildningsväsendet i stort ligger AcadeMedia som helhet något lägre i andel tillsvidareanställda, men det är stor variation mellan olika skolformer och utbildningar.

### Sjukfrånvaro

AcadeMedias totala sjukfrånvaro för läsåret 2023/24 landade på 6,5 procent, vilket är något högre än året innan (6,3 procent). Den marginella höjningen beror på att den medellånga (15-90 dagar) och långa (90+ dagar) sjukfrånvaron har ökat något. Den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) ligger kvar på samma nivå som föregående läsår. Jämfört med det svenska utbildningsväsendet i stort har AcadeMedia som helhet något lägre sjuktalet.

### Personalomsättning

Läsåret 2023/24 låg personalomsättningen på 16,7 procent för koncernen totalt. Detta är en markant minskning från föregående läsår (19,9 procent) och minskningen har skett inom samtliga segment.

## Personalnyckeltal

NYCKELTAL 2023/24 (EXKL. INTERNATIONELL FÖRSKOLA)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro (%)				Personalomsättning (%)
			Dag 1-14	Dag 15-90	Dag 90+	Totalt	
Förskola	2 647	1 601	5,7	1,7	3,8	11,2	20,2
Grundskola	5 166	3 638	4,0	1,1	2,2	7,4	15,4
Gymnasieskola	5 208	3 912	2,2	0,7	1,3	4,2	14,2
Vuxenutbildning	1 480	1 081	1,9	0,9	2,1	4,9	25,2
AcadeMedia Support	223	216	2,0	0,6	1,3	3,8	18,2
<b>Totalt</b>	<b>14 724</b>	<b>10 449</b>	<b>3,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,1</b>	<b>6,5</b>	<b>16,7</b>

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA

– ANDEL MED LÄRARLEGITIMATION OCH BEHÖRIGHET I ÄMNE

GRUNDSKOLA	2021/22	2022/23	2023/24	GYMNASIESKOLA	2021/22	2022/23	2023/24
AcadeMedia	62,0%	61,6%	67,0%	AcadeMedia	75,9%	76,2%	78,2%
Riket fristående	64,2%	63,9%	65,1%	Riket fristående	75,4%	75,7%	77,4%
Riket kommunala	72,0%	71,8%	72,4%	Riket kommunala	86,9%	86,7%	87,2%
<b>Riket totalt</b>	<b>71,0%</b>	<b>70,8%</b>	<b>71,5%</b>	<b>Riket totalt</b>	<b>83,5%</b>	<b>83,4%</b>	<b>84,2%</b>

Källa: Skolverket

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA

– ANTAL ELEVER PER LÄRARE (OMRÄKNAT TILL HELTIDSTJÄNSTER)

GRUNDSKOLA	2021/22	2022/23	2023/24	GYMNASIESKOLA	2021/22	2022/23	2023/24
AcadeMedia	14,6	14,5	14,4	AcadeMedia	15,4	15,4	15,4
Storstäder kommunala*	12,5	12,3	12,4	Storstäder kommunala*	14,3	14,2	14,7
Riket fristående	13,4	13,3	13,3	Riket fristående	14,6	14,5	14,6
Riket kommunala	12,0	11,8	11,8	Riket kommunala	11,5	11,4	11,5
<b>Riket totalt</b>	<b>12,2</b>	<b>12,0</b>	<b>12,0</b>	<b>Riket totalt</b>	<b>12,3</b>	<b>12,2</b>	<b>12,3</b>

\* Storstäder fristående redovisas inte i den nationella statistiken

Källa: Skolverket



# Satsning på att stärka läs- och skrivundervisningen

AcadeMedia erbjuder lärare i grundskolan en ny utbildning som ger fördjupad kunskap om läs- och skrivundervisning. Uppdragsutbildningen, som tagits fram i samverkan med Karlstads universitet, fokuserar på de undervisningsmetoder som enligt vetenskapen ger bäst effekt för elevernas lärande.

Drygt 80 lärare från AcadeMedias grundskolor i hela landet har påbörjat utbildningen under hösten.

– Att tidigt stärka elevernas läs- och skrivkunskaper är ett av våra främsta fokusområden för våra grundskolor. Vi ser att läsförståelse har försämrats bland elever i Sverige, något som även bekräftats i internationella mätningar. Den utvecklingen vill vi vara med och vända, säger Lotta Krus, chef för AcadeMedias grundskolor.

– För att lyckas med det är det viktigt att vi ger våra lärare fler verktyg och fördjupad kunskap om de metoder som enligt vetenskap är de mest framgångsrika för att lära elever att läsa och skriva, säger Lotta Krus.

Utbildningsinsatsen tillsammans med Karlstads universitet omfattar en kurs på 7,5 högskolepoäng, med löpande examinerande seminarier och en avslutande salstentamen. Lärarna får ta del av teoretiska kunskaper i tidig läs- och skrivinlärning kombinerat med konkreta undervisningsmetoder. Målet är att de självständigt ska kunna forma och utveckla sin egen undervisning.

## Brister i lärarutbildningen

En utmaning för den svenska skolan är att allt fler nya lärare vittnar om att de inte fått med sig tillräckliga kunskaper från lärarutbildningen. De senaste åren har kritiken mot lärarutbildningen ökat och den handlar framför allt om att utbildningen är allt för teoretisk.

Det är en bild som bekräftas i flera undersökningar och rapporter. Problemen är särskilt tydliga inom området läsning och skrivning.

– Vi vet att många lärare upplever att de inte har fått med sig tillräckliga kunskaper om tidig läs- och skrivinlärning från lärarutbildningen. Vi behöver jobba mer och mer framgångsrikt

med att tidigt lära eleverna kopplingen mellan bokstäver och ljud, själva lästekniken och det som kallas avkodning, säger Anna Davidsson, kvalitetschef för AcadeMedias grundskolor.

Hon tror och hoppas att satsningen blir en viktig injektion i grundskolornas fortsatta arbete.

– Undervisningens kvalitet är alltid det centrala och det som vi kan påverka, oavsett vilka förutsättningar elevgruppen har. Nu höjer vi ribban ytterligare ett snäpp inom AcadeMedia och ger fler lärare rätt verktyg för att kunna bedriva undervisning av högsta kvalitet, säger hon.



Lotta Krus



Anna Davidsson



# Prioriterade utvecklingsområden per skolform 2024/25



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Lärande	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utveckla metoder för att synliggöra effekter av förskolans undervisning och därmed barnens utveckling</li> <li>Fortsätta arbetet för likvärdig kvalitet mellan avdelningar och förskolor</li> </ul>
Hållbarhet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utveckla kulturer och förutsättningar för hållbarhet på varje förskola genom ett nära och formativt ledarskap</li> <li>Utveckla förskolornas innovationsförmåga utifrån en omvärld i förändring</li> </ul>

De integrerade förskolorna kan delvis ha andra utvecklingsområden



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Undervisning och lärande	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utökad satsning på tidig läs- och skrivinlärning genom kompetensutveckling i samarbete med Karlstad Universitet</li> <li>Satsningar på matematik och svenska som andraspråk med stöd av kvalitetsutvecklare</li> <li>Utveckling av rektors pedagogiska ledarskap och undervisningens kvalitet i samarbete med forskare</li> <li>Fortsatt arbete med likvärdig bedömning genom sambedömning, samplanering och kompetensutveckling</li> <li>Fortsatt fokus på att öka lärarbehörigheten med hjälp av Plan Digital och tydliga riktlinjer</li> </ul>



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Systematiskt kvalitetsarbete	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genomföra riktade insatser till de lägst presterande gymnasieskolorna</li> <li>Vidareutveckla arbetet med kvalitetsdialoger i alla led med fokus på regelbunden uppföljning och dialog kring Undervisning och lärande, Trygghet och värdegrundsarbete samt Elevhälsa och stöd</li> </ul>
Undervisning och lärande	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genomföra utbildnings- och kompetensutvecklingsinsatser inför införandet av ämnesbetyg i gymnasieskolan (Gy25)</li> <li>Fortsätta arbetet för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning med extra fokus på Gy25</li> <li>Stödja lärares planering och rektorers organisering av undervisningen genom att göra screeningar i årskurs 1 av elevernas förkunskaper i matematik och svenska</li> </ul>



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Systematiskt kvalitetsarbete	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsätta att implementera ledningssystemet och AcadeMedia-modellen i verksamheten</li> <li>Säkerställa att lärplattformen ger rätt förutsättningar i omställningen till Komvux25 och fortsätter att utvecklas som digitalt systemstöd för vuxenutbildningen</li> <li>Utforma datadrivet analysstöd till chefer inom yrkeshögskola</li> <li>Stärka uppföljning kopplat till likvärdig bedömning och betygssättning</li> <li>Fortsätta att utveckla verksamhetsnära mötesplatser för kollegial samverkan</li> </ul>
Undervisning/insatser	<ul style="list-style-type: none"> <li>Säkerställa individanpassning för att möta deltagarnas behov och förutsättningar</li> <li>Vidareutveckla insatser för att minimera studieavbrott genom ett mer utvecklat stöd till deltagare och medarbetare</li> <li>Genomföra riktade insatser till utbildningar, kurser och enheter med låga läranderesultat</li> <li>Stödja verksamhetens implementering och övergång till Komvux25</li> </ul>

**pyslingen**  
FÖRSKOLOR

**espira**  
KUNNSKAPSBARNEHAGEN



**STELPKE**  
Richtig gute KiTa.

**joki**

**espira**  
kinderbetreuung



**Innovitaskolan**

**VITTRA**

**NOBLASKOLAN**

**POPS**  
ACADEMY

**MONTESSORI**  
MONDIAL

**SNITZ**

**NTI** GYMNASIET

**KLARA**  
TEORETISKA GYMNASIUM



**LBS** KREATIVA  
GYMNASIET

**DROTNING BLANKAS**  
GYMNASIESKOLA



**:rytmus**  
MAKE | MUSIC | LIVE



**DONNER**  
GYMNASIET

**PRAKTISKA**  
Gymnasiet

**RI**  
INTERNATIONELLA  
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN



**CyberGymnasiet**

**IT**  
HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

**DESIGN**  
GYMNASIET

**SNITZ GYMNASIUM**

**ah.**  
affärshögskolan

**th.**  
teknikhögskolan

**vh.**  
vårdshögskolan

**SÄLI & MÄRKNADE**  
HÖGSKOLAN

**ECUTBILDNING**

**eductus**

**BERGHS SOC**

**nti**  
SKOLAN

**H** Hermods



KOMPETENSUTVECKLINGSPRATIIVITET  
www.ku.se

**movant**

**TGA**  
THE GAME ASSEMBLY



**FUTURE**  
GAMES

**>kyh>**

**AcademeMedia**

ACADEMEDIA AB | TEL. 08-794 42 00

POST: Box 213 | 101 24 Stockholm

BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm