

Kvalitetsrapport 2021/22



Om AcadeMedia

AcadeMedia är norra Europas ledande utbildningsföretag med verksamhet i fyra länder och inom hela utbildningskedjan. Vår vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Läsåret 2021/22 gick cirka 93 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Totalt handlar det om mer än 550 enheter geografiskt spridda över Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Därtill bedrevs vuxenutbildning på cirka 150 orter runtom i Sverige, med ytterligare ungefär 100 000 deltagare i utbildningsverksamheterna. Antalet medarbetare i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna uppgick totalt till nästan 18 900.





193 000

barn, elever och vuxendeltagare



700

enheter i Sverige, Norge,
Tyskland och Nederländerna



18 900

medarbetare i Sverige, Norge,
Tyskland och Nederländerna

Innehåll

VÅRA SEGMENT	4
FÖRORD	6
VÅRT KVALITETSARBETE	8
FÖRSKOLAN	12
GRUNDSKOLAN	20
GYMNASIESKOLAN	28
VUXENUTBILDNINGEN	36
MEDARBETARE OCH LEDARE	46
PRIORITERADE UTVECKLINGSOMRÅDEN	52

I den här koncernövergripande kvalitetsrapporten redovisas samlade resultat samt prioriterade utvecklingsområden för AcadeMedias svenska verksamheter. För mer information på huvudmannanivå eller enhetsnivå, se respektive verksamhets hemsida.

Våra segment

Förskolan

AcadeMedia hade under läsåret 2021/22 totalt 148 förskolor i Sverige med drygt 11 500 barn. En fjärdedel av förskolorna är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek. I Norge hade AcadeMedia 106 förskolor med totalt cirka 9 300 barn. I Tyskland hade AcadeMedia 70 förskolor med drygt 4 800 barn och i Nederländerna hade AcadeMedia två förskolor med cirka 60 barn.



148 i Sverige
106 i Norge
70 i Tyskland
2 i Nederländerna



11 500 barn
9 300 barn
4 800 barn
60 barn

Grundskolan

Under läsåret 2021/22 hade AcadeMedia 78 grundskolor med totalt cirka 24 600 elever. Grundskolorna erbjuder ett flertal olika inriktningar och profiler. Den minsta grundskolan har cirka 55 elever och den största drygt 800 elever. En del har bara verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, men de flesta har förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9.



78
grundskolor



24 600
elever

Gymnasieskolan

Totalt hade AcadeMedia 151 gymnasieskolor under läsåret 2021/22. Skolorna erbjuder utbildningar både på högskoleförberedande program och yrkesprogram med en mängd olika inriktningar och profiler. Sammanlagt var det drygt 42 200 elever som gick i AcadeMedias gymnasieskolor under det gångna läsåret.



151
gymnasieskolor



42 200
elever

Vuxenutbildningen

Vuxenutbildningen bedrivs på cirka 150 orter runt om i Sverige och hade under 2021/22 totalt cirka 100 000 deltagare i olika verksamheter. Vuxenutbildningen kan delas in i tre olika verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning (svenska för invandrare (sf), grundläggande vuxenutbildning och gymnasial vuxenutbildning), arbetsmarknadstjänster samt yrkeshögskoleutbildning.



150
orter



100 000
deltagare



Dags för konstruktiva samtal om det viktigaste

I år vill vi välkomna dig till AcadeMedias kvalitetsrapport genom att dela med oss av ett av de tusentals rektorsbrev som varje läsår skickas till föräldrar i våra skolor och förskolor. Just det här brevet kommer från en rektor på en av våra grundskolor i Västerås och skrevs i början av september 2022.

"När jag tänker på de 1,2 miljoner barn i Sverige som varje morgon via cykel, buss, bil eller till fots tar sig till sin skola och sin plats i ett klassrum, när jag tänker på denna otroliga mängd barn och ungdomar som varje dag möts av en engagerad lärare som står redo att ta eleverna ännu ett steg mot bildning och kunskap, ja då kan det faktiskt svindla lite. Det är ett fantastiskt skolsystem vi driver runt i Sverige. Varje dag.

Jag har jobbat större delen av mitt vuxna liv i skolan varav den allra största som rektor, och dessförinnan några år som lärare i grundskolans alla stadier, gymnasiet och till och med ett år som lärare på komvux. Jag har jobbat på sju olika skolor i fem olika kommuner. Även om jag inte jobbat på de allra flesta av landets ca 5000 skolor tycker jag mig ha en relativt god bild av den svenska grundskolan. Du som inte har det stora nöjet att

jobba i skolan kanske är en smula orolig? Du har kanske hört att det är rörigt och inte alls som det var förr? Ofta och särskilt nu i den turbulenta valdebatten beskrivs den svenska skolan som lite av en krigszon, eller åtminstone i rejäl kris.

Så är det inte! Skolan i media och skolan i verkligheten är inte riktigt samma. Att man inte säljer tidningar genom att påstå att "det är ganska bra", "det blir hela tiden lite bättre" eller "det mesta funkar faktiskt bra" är rätt naturligt. Jag som inte har några ambitioner att bli populär försöker därför torgföra verkligheten.

Den svenska skolan är nämligen bra. De allra flesta barn går de allra flesta morgnar till en bra skola. Kommunal eller fristående. De allra flesta barn är trygga och de allra flesta barn slåss inte. Visst finns det brister i skolsystemet

och på de allra flesta skolor. Men det mesta är faktiskt bra och det mesta blir lite bättre för varje år.

På de allra flesta skolor, liksom på Nobla-skolan Hagaberg finns det problem. Varje dag samlas hundratals barn på samma ställe. På 5000 samma ställen. Vissa barn har svårt med regler. Några är helt enkelt ouppfostrade, hos andra finns det andra förklaringar till ett gränslöst beteende. Vissa barn är ledsna och vissa mår dåligt. Några har tunga saker i sin ryggsäck som de kånkar runt på och andra har inlärningssvårigheter. Vissa barn blir arga och vissa slåss. Så ser det ut i skolan, liksom i resten av samhället.

Men en sak är hugget i sten! Alla barn är lika välkomna till skolan. Alla beteenden är inte välkomna i skolan men alla barn är det. Det är skolans ansvar och uppdrag att se till att alla lär sig så mycket som

möjligt och att alla mår bra under tiden. Ibland måste vi trolldom med knäna, ibland måste vi verkligen anstränga oss för att lyckas. Ibland är det riktigt svårt, ibland är det faktiskt inte ens roligt. Ibland lyckas vi inte ens. Men det hör till undantagen. De flesta dagar kommer de flesta av våra 500 elever och 55 medarbetare till Noblaskolan Hagaberg med ett leende på läpparna och de allra flesta lektioner är trevliga och lärorika för nästan alla. Åååh, vad jag önskar att det berättades mer om detta och åååh vad jag önskar att du fick se några av alla fantastiska lektioner, raster och ögonblick som jag ser varje dag”.

Rektor Henrik Lövstedt

Vi instämmer helhjärtat i rektor Henriks ord. Det är en enormt fin verksamhet som dagligen och stundligen bedrivs i våra skolor och förskolor. Överhuvudtaget gör Sveriges lärare och skolledare ett fantastiskt jobb och de förtjänar att det offentliga samtalet om skolan äntligen börjar fokusera på de frågor som kan göra verklig skillnad i deras arbete. För att kunna lyfta svensk utbildning till nästa nivå räcker det nämligen inte med att få den enskilde eleven att lära. Vi måste också se till att vi får lärande lärare, lärande skolor och lärande skolhuvudmän – både kommunala och fristående.

Här vill vi inom AcadeMedia vara med och bidra. För samtidigt som vi i likhet med andra har svårigheter som vi brottas med kan vi också dela med oss av en gedigen kunskap om mål- och resultatstyrning, yrkesprofessionalitet, nytänkande, engagemang och glädje. Vi välkomnar därtill konstruktiva samtal om nationella åtgärder för att rätta till brister i själva skolsystemet, exempelvis när det handlar om skolvalet, finansieringssystemet och risken för felaktigt satta betyg. För att kunna lösa Sveriges utmaningar inom skolområdet krävs helt enkelt samverkan över ideologiska, politiska och driftsmässiga gränser.

Med detta sagt är det med stor tacksamhet för alla fina insatser från våra medarbetare och ledare som vi nu summerar det gångna läsåret och presenterar AcadeMedias elfte kvalitetsrapport i ordningen.

Här får du ta del av våra samlade kvalitetsresultat för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan och vuxenutbildningen. Du får också en bild av hur resultaten står sig i förhållande till de övergripande målen och riksgenomsnittet. Vi berättar även vad vi ser som mest angeläget att prioritera i vårt fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbete.

Därutöver bjuder vi på intressanta artiklar med goda exempel från våra verksamheter. Läs gärna om hur AcadeMedias svenska och norska förskolor arbetar för att utveckla barnens språk (sid 16-19) och få en inblick i verksamheten hos en av våra montessoriskolor (sid 26). Du kan också få veta mer om de teoretiska gymnasieskolornas satsning för att stötta förstelärarna i deras viktiga uppdrag (sid 34) och hur vuxenutbildningen blandar språk- och yrkesundervisning för att eleverna snabbare ska kunna komma ut på arbetsmarknaden (sid 44). Därtill får du stifta bekantskap med vårt eget kompetensutvecklingscenter AcadeMedia Academy som samlar våra medarbetare och ledare och erbjuder ett stort utbud av utbildningar för olika yrkesgrupper (sid 50).

Vi är stolta och glada över att få dela med oss av det fina arbete som görs i våra förskolor och skolor. Vi är övertygade om att det är rätt väg framåt och för att låna rektor Henriks ord: Åååh, vad vi önskar att det berättades mer om detta!

Varmt välkommen in i AcadeMedias kvalitetsrapport 2021/22!

*Marcus Strömberg, VD
Ingela Gullberg, kvalitetschef*



VÅRT KVALITETSARBETE

AcadeMedias vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi vill helt enkelt åstadkomma nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet. Vi kallar det "Change through Education".

Se gärna våra filmer om AcadeMediamodellen och vårt kvalitetsarbete i praktiken. Kort presentation av AcadeMediamodellen hittar du [HÄR](#). Film om AcadeMediamodellen i praktiken hittar du [HÄR](#).

För att kunna nå vår vision har vi identifierat fyra målområden som vi behöver vara ledande inom: Lärande, Attraktivitet, Effektivitet och Innovativ utveckling.

I korthet handlar det om att se till att alla barn, elever och vuxenstuderande når målen för sin utbildning i enlighet med vår devis "100% - alla ska i mål". Vi siktar också på att alla ska vara så nöjda med våra verksamheter att de rekommenderar oss till andra – såväl utbildningsanordnare som arbetsgivare. Vi eftersträvar därtill att vara en effektiv organisation som präglas av nytänkande och innovativa lösningar.

Inom AcadeMedia samlas många olika utbildningsanordnare inom alla skolformer, från förskola till grundskola och gymnasium samt vuxenutbildning. Utifrån vår gemensamma syn på kvalitet har vi skapat AcadeMedia-modellen som gör det möjligt för oss att inrikta vårt kvalitets- och utvecklingsarbete på det allra viktigaste för att vi ska kunna nå våra mål. AcadeMediamodellen bygger på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående sambandsanalyser och omfattar alla verksamheter inom koncernen.

I korthet fokuserar AcadeMediamodellen på det som driver resultatutvecklingen framåt. Med utgångspunkt i vår gemensamma kvalitetsdefinition*

har vi identifierat avgörande förutsättningar och processer (så kallade drivare) för att nå så goda resultat som möjligt. Här fastställer vi sedan indikatorer som vi målsätter, följer upp och vidareutvecklar. De indikatorer som vi styr verksamheterna på sorteras in under följande kvalitetsaspekter:

- **Strukturkvalitet** (handlar om de förutsättningar som finns för att bedriva verksamheten).
- **Processkvalitet** (handlar om våra huvudprocesser och hur det arbete som ska leda till att målen uppnås fungerar i praktiken).
- **Resultatkvalitet** (handlar om våra faktiska resultat och i vilken grad vi når de uppsatta målen).

Vi arbetar målmedvetet med våra identifierade drivare och indikatorer och följer noga i vårt systematiska kvalitetsarbete hur de utvecklas över tid. På så sätt blir AcadeMediamodellen vår karta och kompass på vägen mot goda resultat.

**I vilken utsträckning vi skapar förutsättningar (strukturkvalitet) för en så god verksamhet (processkvalitet) att vi når de uppsatta målen (resultatkvalitet).*



FYRA framgångsfaktorer



Inom AcadeMedia har vi enats om fyra viktiga framgångsfaktorer som håller oss samman, oavsett vilket land, skolform eller arbetsområde man är verksam inom.

Den första handlar om att alltid ha **uppdraget i fokus**. Vi skapar samsyn kring vårt uppdrag och ser alltid till våra barns, elevers och deltagares bästa när vi fattar beslut. Med gemensamma krafter ska vi se till att de når de uppsatta målen och att vi genom en högkvalitativ verksamhet ger dem så goda förutsättningar som möjligt för ett bra liv.

fördelning och organisation. Motsvarande måluppfyllelseprognoser och/eller undervisningsutvärderingar genomförs även av AcadeMedias förskolor och delar av vuxenutbildningen.



Den andra framgångsfaktorn handlar om **proaktiv uppföljning**. Inom AcadeMedia har vi sedan många år väl utvecklade system för egenkontroll och ser på olika sätt till att vi lever upp till krav och förväntningar. Vi genomför också regelbundna utvärderingar av vår verksamhet där vårdnadshavare, elever/deltagare och medarbetare får komma till tals. Vi följer i god tid upp att vårt arbete ger önskat resultat och är snabba med att sätta in åtgärder vid behov. Tack vare detta visar statistiken att vi över åren haft färre kvalitetsbrister än övriga utbildningssverige.

Den tredje framgångsfaktorn är **kollegial samverkan**. AcadeMedias olika huvudmän och verksamheter samarbetar, utbyter erfarenheter och lär av varandra så gott som dagligen. Det gör oss till en extremt lärande organisation, något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxenstuderande. Vi ser kollegial samverkan som en motor i utvecklingsarbetet och skapar därför arenor och utrymme för gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte på alla nivåer, från koncern- och segmentsnivå till huvudmänna- och skolnivå.

När det exempelvis handlar om undervisningen så genomför alla grundskolor och gymnasieskolor proaktiva uppföljningar i form av betygsprognoser och/eller undervisningsutvärderingar minst varje termin. Resultaten ger en bild av hur väl undervisningen fungerar i olika skolor/klasser/kurser, om det finns elever som riskerar att få icke godkända betyg och om det finns behov av att se över resurs-

Inom AcadeMedia bryter vi därmed med en lång och destruktiv tradition inom skolväsendet – att stänga dörrarna och låta var och en sköta sitt. Tvärtom bjuder vi in varandra och andra att tycka till om vårt arbete och vi redovisar öppet våra resultat, styrkor och utmaningar. Alla som vill kan ta del av dessa på AcadeMedias och de olika verksamheternas hemsidor.

Vi ser transparens som ett viktigt verktyg i kvalitetsarbetet och tack vare att alla utgår från en och samma kvalitetsledningsmodell kan vi jämföra

olika resultat och dra slutsatser om vilka sätt att organisera och bedriva verksamheten som är de mest effektiva och ändamålsenliga, samt utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling.

Det är också en självklarhet för AcadeMedia att samarbeta och utbyta erfarenheter med externa aktörer. Vi har löpande och goda kontakter med skolmyndigheter, kommunala och fristående utbildningsanordnare, universitet och högskolor samt organisationer som exempelvis Sveriges Kommuner och Regioner, Friskolornas Riksförbund och det fristående forskningsinstitutet Ifous.

Den fjärde och sista framgångsfaktorn handlar om **aktiv resursfördelning**. Att vara del av AcadeMedia innebär att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. För att stödja våra lärare och rektorer/skolledare på ett så professionellt och effektivt sätt som möjligt samlar vi gemensamma resurser och kompetenser inom AcadeMedia Support. Exempel på gemensamma funktioner är IT, löneadministration, inköp, fastighet samt löpande HR- och ekonomiservice. Vid behov finns det även stöd från expertis i bland annat juridik, kvalitet, HR och kommunikation. Därtill finns AcadeMedia Academy som är vårt interna center för utbildning, utveckling och kompetensförsörjning. Förutom att

Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer, är det ett forum för erfarenhetsutbyte och gemensamt lärande.

Inom AcadeMedia anpassar vi också löpande vår organisation, bemanning och andra resurser. När vi fördelar resurser analyserar vi noga våra verksamheter ur olika kvalitetsaspekter och justerar därefter under verksamhetsåret med utgångspunkt i de proaktiva uppföljningarna. För oss är det viktigt att resurstilldelningen hela tiden tar hänsyn till var de största utmaningarna och behoven finns. På så sätt tar vi det kompensatoriska uppdraget på allvar.

AcadeMediamodellen är vår gemensamma och stadiga plattform som över åren satt oss på kartan som en av de ledande aktörerna inom skolsverige när det handlar om kvalitetsarbete. Det är en position som vi är rädda om, och som vi tillsammans jobbar vidare för att förbättra ytterligare.



Kollegial
samverkan



Aktiv
resursfördelning

FÖRSKOLAN

AcadeMedia hade läsåret 2021/22 drygt 320 förskolor med drygt 25 000 barn runt om i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Förskolorna i Sverige drivs av Pysslingen Förskolor, Noblaskolan, Innovitaskolan, Vittra samt Montessori Mondial och har många olika inriktningar. Till exempel Montessoripedagogiska, Reggio Emiliainspirerade, utomhuspedagogiska och ekologiska.

Stabila kvalitetsresultat i förskolan

Förskolans kvalitetsarbete

Förskolorna inom AcadeMedia följer årligen upp i vilken mån de uppnår de nationella målen i läroplanen. Uppföljningen är utformad som en självvärdering, där förskolorna gör en bedömning av hur väl de har lyckats i förhållande till läroplanens mål utifrån en gemensam bedömningsskala med tydliga kriterier. Förutom detta görs också regelbundna interna granskningar av förskolorna.

Resultaten från självvärderingarna och de interna granskningarna utgör ett värdefullt underlag för reflektion och diskussion kring verksamheten på den egna enheten. På så sätt kan perspektiven vidgas och förskolornas medarbetare och ledare bli mer involverade och drivande i förbättringsarbetet. De flesta förskolorna genomför även så kallade trygghetsvandringar där barnen själva får möjlighet att ge synpunkter och förbättringsförslag på sin lärmiljö.

Uppföljning av läroplanens mål

De huvudområden som bedöms på varje förskola utgår från läroplanen: Barns delaktighet och inflytande, Kultur, Lek, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Normer och värden, Skapande samt Språk och kommunikation. Dessa målområden är i sin tur uppdelade i fyra perspektiv: Förskola och hem, Undervisning, Utbildning samt Utvärdering, uppföljning och utveckling.

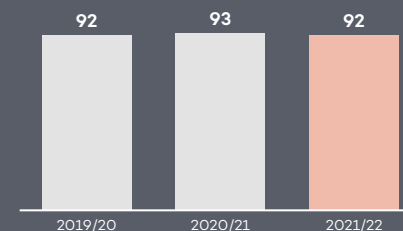
Bedömningsskalan är femgradig (0, 2, 4, 6 och 8) där värdet åtta avser högsta möjliga kvalitet och en fyra anger att måluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet.

Årets uppföljning visar på stigande värden inom så gott som samtliga områden och totalvärdet i hela uppföljningen stiger till 5,4 jämfört med förra årets 5,3. När det handlar om resultaten inom perspektivet Undervisning så noteras det högsta värdet inom

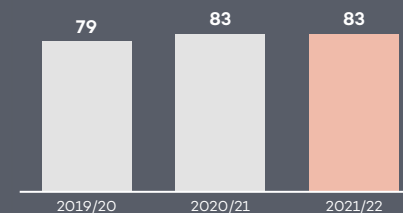
Måluppfyllelse i relation till läroplanen (Undervisning)

	2020/21	2021/22
Normer och värden	5,8	5,8
Språk och kommunikation	5,8	5,9
Lek	5,6	5,7
Naturvetenskap och teknik	5,7	5,7
Skapande	5,6	5,7
Kultur	5,5	5,5
Matematik	5,5	5,5
Barns delaktighet och inflytande	5,6	5,7

Vårdnadshavare som upplever att barnet är tryggt förskolan (%)



Vårdnadshavare som tycker att barnet kan få lugn och ro i förskolan (%)





87%

av vårdnadshavarna
är nöjda med den
pedagogiska
verksamheten

områdena Språk och kommunikation samt Normer och värden (5,9 respektive 5,8). Lägst utfall noteras, liksom i fjol-årets uppföljning, för målområdena Kultur och Matematik (båda 5,5).

Uppföljning av lärmiljön

I den årliga enkäten till vårdnadshavare med barn i förskolan ställs bland annat frågor om hur man upplever barnets lärmiljö. Positivt utfall registreras bara för de vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

Under pandemin noterades ovanligt stora uppgångar inom flertalet frågeområden i enkäten till vårdnadshavarna i förskolan. Årets resultat är i många fall högre än innan pandemin bröt ut trots att det noteras nedgångar jämfört med förra året. Direkta jämförelser med pandemiåret 2020/21 bör alltså göras med försiktighet.

Med detta sagt kan det konstateras att de högsta resultaten i årets mätning noteras på frågorna om de vuxna på förskolan tar hänsyn till vad barnen

tycker och tänker och om barnet känner sig tryggt i förskolan (93 respektive 92 procent). Därefter följer frågorna om de vuxna på förskolan ingriper om någon blir illa behandlad, om det är en stimulerande lärmiljö i förskolan samt om inomhusmiljön stimulerar till lek och lärande, alla på 89 procent.

De frågor som får lägst resultat är om utomhusmiljön på förskolan stimulerar till lek och lärande (73 procent) och om barnet kan få lugn och ro i förskolan (83 procent).

Utveckling och lärande

I enkäten ställs också ett antal frågor om pedagogernas arbete med barnens utveckling och lärande. Även här är resultaten höga. På frågan om pedagogerna bidrar positivt till barnets inläring och utveckling anger 92 procent av vårdnadshavarna något av de högsta svarsalternativen. Vidare är det 91 procent som instämmer i att pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer. Lika många uppger att det är bra pedagoger på förskolan.

Lägre resultat konstateras på frågan om man som vårdnadshavare får reda på något som barnet har gjort och upplevt under dagen när man hämtar på eftermiddagen. Här är det 77 procent som markerat något av de högsta svarsalternativen. Näst lägst ligger utfallet på frågan om vårdnadshavarna är nöjda med den information de får om vad som händer i förskolan (78 procent).

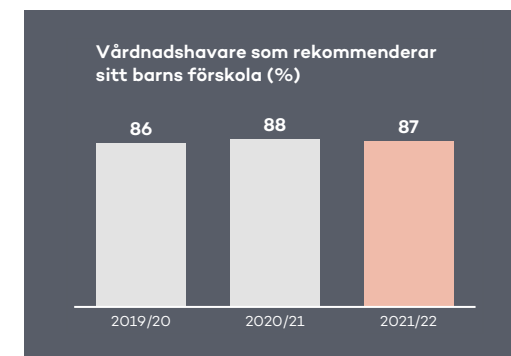
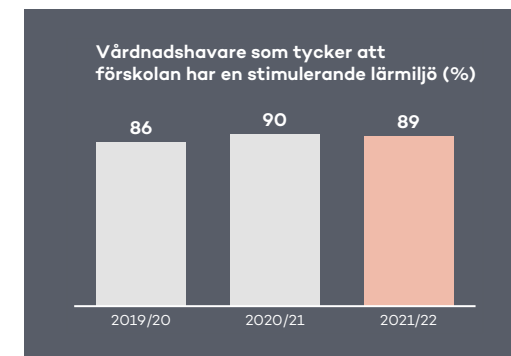
Vårt att notera är att vårdnadshavarnas förtroende för ledningen, som steg med hela 7 procentenheter under pandemin (från 73 till 80 procent), fortsätter att ligga kvar på den nya, högre nivån och endast sjunker med 1 procentenhet.

Vårdnadshavarnas nöjdhet

Även frågor om vårdnadshavarnas generella nöjdhet med barnets förskola ingår i enkäten. I årets undersökning är det 88 procent av vårdnadshavarna som markerar något av de högsta svarsalternativen på frågan om man är nöjd med förskolan i sin helhet – att jämföra med 89 procent förra året.

Andelen vårdnadshavare som upplever att barnet trivs i förskolan ligger på 92 procent och andelen som kan rekommendera förskolan till andra hamnar på 87 procent (båda en nedgång med 1 procentenhet).

Vårdnadshavarnas nöjdhet med den pedagogiska verksamheten steg 3 procentenheter under föregående år och ligger kvar på samma nivå även i år (87 procent).



INBLICK – Pysslingen Förskolor

Gemensam språkstrategi ska stärka pedagogerna i mötet med barnen

Ett viktigt uppdrag för varje förskola är att bidra till att barnen utvecklar ett rikt språk. Inom Pysslingen Förskolor har man därför tagit fram en ny språkstrategi som ska stötta pedagogerna i arbetet.

– Att vi ska jobba med språkutveckling står tydligt i förskolans läroplan men hur det ska gå till på bästa sätt är inte alltid lätt att klura ut. Syftet med vår gemensamma språkstrategi är att ge pedagogerna inspiration och stöttning i arbetet, säger Erika Olsson, kvalitetsledare inom Pysslingen Förskolor.

Medvetenhet i mötet med varje barn

Ett språkutvecklande arbetssätt förutsätter en stor medvetenhet hos pedagogerna i mötet med barnen. Det är viktigt att utmana barnen på rätt nivå och att ha förmågan att se i vilka situationer olika barn känner sig trygga med att använda språket.

Det menar Lovisa Nestius som jobbar som pedagog på förskolan Backen.

– Språkutveckling sker hela tiden, inte minst i barnens lek. Barn suger åt sig som svampar och vi pedagoger måste ha en stor uppsättning av olika metoder

för att utmana dem. Det handlar till exempel om att inte alltid använda de lättaste orden när man läser för dem. Om det står "koffert" i en bok är det lätt hänt att man säger "väska" istället för att barnet ska veta vad det är. Men det är utvecklande att låta barnen bada i nya ord, säger hon.

Konkret och abstrakt språk

Erika Olsson pekar på att det också är viktigt att reflektera kring skillnaderna mellan vardagsspråk och kunskapsspråk som är mer abstrakt.

– "Där står dina skor, kan du hämta dem?" är ett exempel på väldigt konkret vardagsspråk. Men det är viktigt att även använda ett mer abstrakt språk och det gör man när man pratar om sådant som inte finns i barnets fysiska närhet. Att arbeta med estetiska uttryckssätt, som dans, sång, måleri och lera är bra tillfällen att göra det, säger hon.



Bokläsning är viktigt för barnens språkutveckling och det finns många studier som visar tydliga samband mellan läsning och ordförråd. Men att bara läsa en bok rakt upp och ner räcker inte för att barnen ska lära sig, menar Lovisa Nestius.

– Det är viktigt att tänka på hur man läser. Att till exempel göra en rolig min för att visa hur hunden i boken känner sig. Det handlar om att fånga barnen och då måste man göra högläsningen lustfylld. Bokläsning ska vara lekfull kommunikation, säger Lovisa Nestius.

– Och det är först när man hör att barnen i andra sammanhang använder uttryck och begrepp från sånger, böcker och ramsor som man vet att de har förstått ordens innebörd och inte bara memorerat dem, säger hon.

Varje barn är unikt

Den nya språkstrategi omfattar alla åldrar i förskolan, även om det naturligtvis är stor skillnad på vad en ettåring och en femåring behöver.

– Varje barn är unikt och vi behöver hela tiden analysera vilka barn vi behöver lyfta lite extra. Om något barn är tystlåtet behöver vi fundera på vad det kan bero på och inte bara utgå ifrån att det handlar om blyghet eller någon språkstörning, fortsätter Lovisa Nestius.

– Kanske finns det situationer där barnet använder språket mer aktivt, då behöver vi ge barnet förutsättningar att befinna sig i dessa situationer oftare. Det kan också vara en enskild pedagog som får barnet att känna sig mer trygg i att använda språket. Då behöver vi lära oss av vad som sker i det mötet, säger Erika Olsson.

”Det måste kännas meningsfullt att uttrycka sig”

Gemensamt för alla barn, oavsett ålder och hur långt de kommit i sin språkutveckling, är att de behöver känna att språket är viktigt. Att kunna uttrycka sig är nyckeln till att kunna göra sin röst hörd, bli bekräftad och tagen på allvar.

Och det är i förskolan som grunden läggs.



– Barnen måste känna att det är meningsfullt för dem att uttrycka sig och att det de säger tas om hand. Om de inte upplever att någon vill lyssna, varför ska de då berätta? Där har vi som jobbar i förskolan ett stort ansvar och vår nya språkstrategi kommer förhoppningsvis att bidra till att vi blir ännu bättre på att möta varje barn där det befinner sig, säger Erika Olsson.



”Pysslingen Förskolor har utvecklat en gemensam språkstrategi som pekar ut riktningen för hur förskolorna ska arbeta med barnens språkutveckling. Målet är att alla barn ska få bra förutsättningar att utveckla sitt språk under förskoletiden.”

*Sara Lindberg, chef
Pysslingen Förskolor*

INBLICK – Espira

Spirande språkglädje för de yngsta barnen

Gröna väskor med innehåll som inbjuder till samtal, lek och sång har gjort succé på Espiras förskolor i Norge. De yngsta barnen blir nyfikna på vad pedagogerna har lagt i väskan och i mindre grupper introduceras barnen för olika språkutvecklande aktiviteter.

Språkutveckling är sedan flera år tillbaka ett av Espiras prioriterade fokusområden och något som den norska skolmyndigheten pekat ut som särskilt viktigt.

– Alla barn som går i våra förskolor ska mötas av en miljö som lockar dem att uttrycka sig och alla våra medarbetare ska ha goda kunskaper i hur man arbetar för att främja barnens språkutveckling, säger Mari Fagerheim, kvalitetschef på Espira.

– Vi erbjuder alla våra medarbetare fortbildning i språkutvecklande arbetsätt och har också skapat forum där medarbetare från olika förskolor kan dela erfarenheter med varandra, berättar hon.

Fokus på de yngsta barnen

Språkväskorna är en satsning som är specifikt utformad för de allra yngsta barnen i syfte att väcka deras nyfikenhet inför nya ord och uttryck. Väskorna kan innehålla sånger, ramsor, böcker och kortare filmer.

Det finns åtta färdiga upplägg som förskolorna kan använda tillsammans med barnen. Pedagogerna fångar barnens uppmärksamhet i mindre grupper, så kallade språkgrupper, där de samtalar om väskans innehåll.

– Vi har sett en tydligt positiv språkutveckling hos barnen efter att ha jobbat i språkgrupper, bland annat att de använder nya ord som de lärt sig. Föräldrar har också berättat att deras barn sjunger samma sånger hemma som vi gör i språkgrupperna på förskolan, säger Tanja Lunde på förskolan Espira Fenstad.

“Spännande att utforska”

Veronica S. Stordal på Espira Sundbyfoss har regelbundet organiserat språkgrupper med de yngsta barnen på avdelningen, samtidigt som hon deltagit i Espiras gemensamma utbildningsinsats.

– Det är spännande för barnen att utforska vad som finns i väskan vid

varje tillfälle. Ibland är det föremål de känner igen, ibland är det nya saker. Båda delarna skapar engagemang och glädje hos barnen. Särskilt populärt är det med rim och ramsor, berättar hon.



En trygg inramning

Att ha språkväskan lättillgänglig gör att pedagogerna enkelt kan ta fram den och ordna spontana språkgrupper under dagen, till exempel med koppling till det tema som förskolan jobbar med för tillfället.

– Att språkgrupperna följer samma form, att de inleds och avslutas på samma sätt, skapar en trygghet för barnen som är viktig för deras utveckling. Det bidrar till att skapa en inramning

som barnen känner igen samtidigt som varje förskola har stor frihet att vara kreativa med väskornas innehåll, säger Mari Fagerheim.

Att väskorna snabbt blivit populära bland barnen på Espiras förskolor är tydligt.

– Många medarbetare vittnar om att barnen frågar efter språkväskorna.

Deras nyfikenhet och intresse skapar goda möjligheter för ett framgångsrikt arbete med språkutveckling, säger Mari Fagerheim.



GRUNDSKOLAN



Läsåret 2021/22 hade AcadeMedia totalt 78 grundskolor med cirka 24 600 elever. Skolorna har många olika inriktningar och profiler och bedrevs under det gångna läsåret av Innovita-skolan, Vittra, Noblaskolan, Montessori Mondial, Pops Academy samt Snitz Grundskola. AcadeMedias grundskolor finns i hela landet, från Kalix i norr till Malmö i söder.

Grundskolor som möter elevernas behov

Årets resultat

AcadeMedias grundskolor har som övergripande mål att alla elever ska nå minst godkända betyg i alla ämnen och bli behöriga till gymnasieskolan. Dessutom ska AcadeMedias verksamheter nå bättre betygsresultat än riksgenomsnittet och lyckas bättre än förväntat, sett till elevgruppens sammansättning. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning och god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

Betygsresultat årskurs 9

Betygsresultaten för avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor var läsåret 2021/22 klart över genomsnittet i riket, även om det i spåren av pandemin noteras nedgångar jämfört med tidigare år. Detta gäller såväl andel elever som får godkända betyg i alla ämnen som andel

behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde. Spridningen mellan grundskolorna är förhållandevis stor.

Den nationella statistiken för läsåret 2021/22 visar att andelen elever som fått godkända betyg i alla ämnen minskade från 85,0 till 80,6 procent. Riksgenomsnittet ligger på 74,1 procent. Andelen flickor inom AcadeMedias grundskolor som klarade godkänt i alla ämnen var 80,7 procent. För pojkarna var andelen 80,5 procent. Riksgenomsnittet för flickor låg på 75,8 procent och för pojkar på 72,5 procent. Skillnaden mellan könen är därmed mindre inom AcadeMedias grundskolor än i riket som helhet.

Andelen behöriga till gymnasieskolan (yrkesprogram) har också minskat, från 92,8 till 89,8 procent. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet på 85,0

procent. Bland flickorna nådde 90,2 procent gymnasiebehörighet och bland pojkarna 89,7 procent. I riket är det 85,8 respektive 84,2 procent.

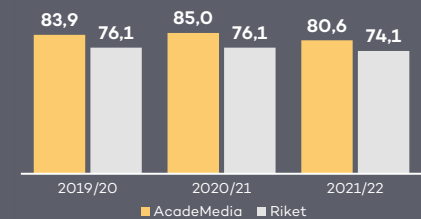
Det genomsnittliga meritvärdet (beräknat på 17 ämnen) minskar samtidigt från 249,5 till 243,5. Riksgenomsnittet ligger på 229,2. Det genomsnittliga meritvärdet är betydligt högre bland flickorna, 251,5 poäng, än för pojkarna, 235,7. Detsamma gäller för riket som helhet där meritvärdet är 240,3 bland flickorna och 218,8 bland pojkarna.

Analysen av pandemins påverkan på grundskolans resultat är ännu pågående.

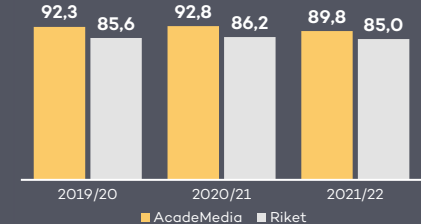
Kvalitetssäkring av betyg

Under våren 2022 återupptogs de nationella proven i riket efter pandemin, men ingen nationell statistik gällande

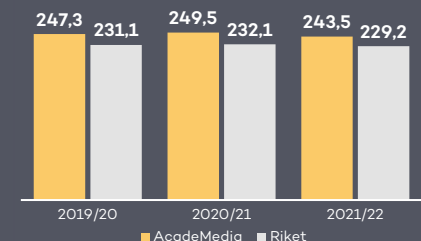
Andel elever i åk 9 som fått godkända betyg i alla ämnen (%)



Andel elever i åk 9 som nått behörighet till gymnasieskolan (%)



Genomsnittligt meritvärde i åk 9



98%

av eleverna
fick godkänt på det
nationella provet i
engelska

SALSA-värde

SALSA-värdet beräknas utifrån skillnaden mellan en skolas faktiska meritvärde och dess modellberäknade meritvärde. Här tar man hänsyn till elevgruppens sammansättning utifrån vårdnadshavarnas utbildningsnivå, fördelning pojkar/flickor samt andel nyinvandrade elever. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan presterar bättre än förväntat utifrån de enskilda elevernas förutsättningar. Är SALSA-värdet noll presterar skolan exakt i nivå med förväntningarna.

utfall och överensstämmelse mellan provresultat och satta betyg har ännu offentliggjorts vid tidpunkten för publiceringen av denna rapport. De senaste jämförelserna som går att göra med riksgenomsnittet är därmed från läsåret 2018/19. Det kunde då konstateras att det totalt sett var marginellt fler elever inom AcadeMedias grundskolor som fick ett högre slutbetyg än vad de presterade på det nationella provet, jämfört med övriga riket. Skillnaden var något större i matematik än i engelska och svenska. På underliggande nivåer kunde dock stora variationer konstateras.

Utfallen på de nationella proven samt korrelationen med de satta betygen analyseras noga vid de olika uppföljningstillfällena. Varje huvudman har i uppdrag att utreda påfallande

avvikelser, samt säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas för att garantera rättssäker och likvärdig bedömning och betygssättning.

När det handlar om hur stora andelar av grundskoleeleverna i AcadeMedias verksamheter (åk 9) som faktiskt klarade de nationella proven så låg dessa enligt de preliminära sammanställningarna ungefär på samma nivåer läsåret 2021/22 som 2018/19. I engelska var det totalt 97,9 procent av eleverna som fick godkända provbetyg – att jämföra med 97,6 procent år 2018/19. I svenska gick andelen ner från 97,9 till 96,2 procent och i matematik var det 86,1 procent som klarade proven år 2021/22 medan motsvarande siffra låg på 85,2 procent läsåret 2018/19.

I sammanhanget bör det understrykas att det inte är samma nationella prov som skrivs mellan åren och att svårighetsgraden kan variera något.

SALSA - uppföljning av förväntat resultat

Lsåret 2020/21 hade 57 procent av grundskolorna inom AcadeMedia ett positivt SALSA-värde och lyckades därmed bättre än förväntat, sett till elevgruppens sammansättning. Utfallet är identiskt med föregående läsårs resultat.

SALSA-värden för läsåret 2021/22 fanns ännu inte publicerade i Skolverkets databas när denna publikation gick i tryck.

Elevgruppens sammansättning

Läsåret 2021/22 var det 28 procent av eleverna i AcadeMedias grundskolor som hade utländsk bakgrund. Motsvarande andel i riket som helhet låg på 27 procent. På skolnivå varierade andelen mellan 4 och 79 procent.

Andelen elever med vårdnadshavare som har eftergymnasial utbildning var 69 procent inom AcadeMedias grundskolor, medan riksgenomsnittet låg på 62 procent. Även här varierade andelen mellan skolor, från 33 till 92 procent.

Värdegrundresultat och lärmiljö

Inom AcadeMedias grundskolor genomförs en årlig enkät bland vårdnadshavare till elever i samtliga årskurser och bland elever från och med årskurs fyra. Den

innehåller ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Endast de elever och vårdnadshavare som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala räknas som positivt utfall.

Liksom i förskolan noterades kraftiga uppgångar inom flertalet frågeområden under pandemin, såväl bland elever som vårdnadshavare i grundskolan. Årets resultat visar på en återgång till 2019/20 års nivåer. Jämförelser med det i många fall avvikande pandemiåret bör göras med försiktighet.

Den fråga som får högst resultat bland eleverna i 2021/22 års mätning är om man känner sig trygg i sin skola. Där är

det 82 procent av eleverna som svarar något av de högsta svarsalternativen. Näst högst utfall får frågan om de vuxna på skolan ingriper om någon behandlas illa. Här instämmer 68 procent av eleverna.

Lägst resultat noteras på frågan om eleverna har möjlighet att påverka vad de jobbar med i skolan (54 procent). Ytterligare två frågor noterar förhållandevis låga resultat. Det handlar dels om elevernas upplevelse av ordning och reda i skolan, dels om eleverna behandlar varandra på ett bra sätt (58 procent på båda).

Störst skillnad mellan pojkar och flickor återfinns på frågorna som rör studiemiljön, det vill säga om eleverna

behandlar varandra på ett bra sätt, om man känner sig trygg i skolan samt om man kan få arbetsro. Här är utfallet 6-8 procentenheter lägre bland flickorna jämfört med pojkarna.



**88%**

av vårdnadshavarna tycker att förskoleklassen förbereder barnet för den fortsatta skolgången

Fritidshemmets uppdrag

Enligt skollagen är fritidshemmets uppdrag att stimulera elevernas utveckling och lärande samt erbjuda dem en meningsfull fritid och rekreation.

Vårdnadshavarna är överlag mer positiva i sina svar än eleverna.

Läsåret 2021/22 var det 86 procent av vårdnadshavarna som uppgav att deras barn känner sig tryggt i skolan och 81 procent upplevde att de vuxna på skolan tar hänsyn till vad eleverna tycker och tänker. Frågan om arbetsro noterar det lägsta utfallet bland vårdnadshavarna med 66 procent.

Uppföljning av förskoleklass

I AcadeMedias årliga enkät till vårdnadshavarna ställs även frågor som rör förskoleklassen. På påståendet "Verksamheten i förskoleklassen förbereder mitt barn för den fortsatta skolgången" uppger 88 procent av

vårdnadshavarna något av de högsta svarsalternativen. Det är en nedgång på 2 procentenheter jämfört med året innan. En något mindre andel (86 procent) anser att verksamheten i förskoleklassen stimulerar det egna barnets utveckling och lärande.

Av de totalt 78 grundskolorna inom AcadeMedia är det 68 som bedriver verksamhet i förskoleklass.

Uppföljning fritidshemmet

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för elever i åldrarna 6-9 år. För att få reda på vad vårdnadshavarna tycker om fritidshemmet får de i enkäten

bland annat ta ställning till påståendet "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling". I 2021/22 års undersökning var det 81 procent av vårdnadshavarna som angav något av de högsta svarsalternativen, vilket är oförändrat jämfört med föregående år.

Uppföljning av undervisningen

Upplevelsen av undervisningen är i årets undersökning tillbaka på de nivåer som sågs före pandemin. Det är nu 72 procent av grundskoleeleverna och 80 procent av vårdnadshavarna som markerar de högsta svarsalternativen på frågan om man är nöjd med undervisningen på den egna skolan.

Vidare är det 76 procent av eleverna och 85 procent av vårdnadshavarna som tycker att lärarna är bra och 72 respektive 79 procent anser att lärarna hjälper till i skolarbetet för att det ska gå så bra som möjligt för eleverna.

Lägst resultat noteras bland eleverna på frågan om lärarna gör så att eleverna får lust att lära sig mer (58 procent) och bland vårdnadshavarna på frågan om lärarna ger tydlig information om vad eleverna behöver kunna för att nå kunskapskraven i alla ämnen (69 procent).

Nöjdhet bland elever och vårdnadshavare

Eleverna och vårdnadshavarna tillfrågas även hur nöjda de är med skolan i allmänhet. Bland eleverna var det 71 procent som uppgav något av de högsta svarsalternativen på den frågan. Motsvarande andel bland vårdnadshavarna låg på 82 procent.

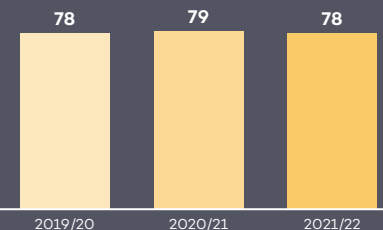
Andelen elever som i 2021/22 års enkät anger att de trivs i skolan uppgick till 78 procent och bland vårdnadshavarna till 85 procent.

Benägenheten att rekommendera sin skola till andra låg på 66 procent bland eleverna och 81 procent bland vårdnadshavarna. Spridningen mellan de olika grundskolorna är förhållandevis stor.

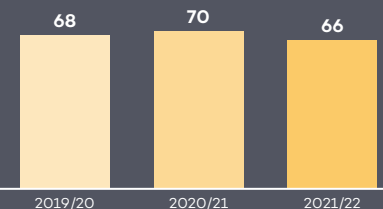
85%

av vårdnadshavarna tycker att det är bra lärare

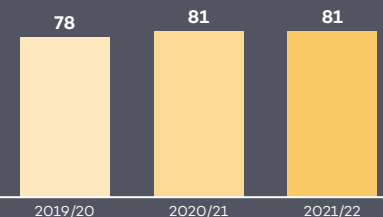
Andel elever som trivs i skolan (%)



Andel elever som rekommenderar sin skola till andra elever (%)



Andel vårdnadshavare som rekommenderar sitt barns skola (%)



INBLICK – Montessori Mondial Kungsholmen

Frihet och ansvar med tydliga ramar

Montessori Mondial Kungsholmen är en av sex grundskolor inom AcadeMedia som har montessoriprofil. Här utmanas eleverna tidigt att ta ansvar för sina egna studier och de har stor frihet att välja vad de vill fördjupa sig i.

Att barn har en inre drivkraft och vilja att lära sig nya saker är centralt i montessoripedagogiken.

– Vårt uppdrag är att ge eleverna de verktyg de behöver för att kunna ta ett stort eget ansvar. De har stor frihet men inom tydliga ramar och vi säkerställer att ingen elev lämnas efter, säger skolans rektor Cecilia Rosenbaum.

Tydlig planering

Varje vecka inleds med en planeringstimme där lärarna tillsammans med eleverna går igenom vad de ska göra i de olika ämnena. På låg- och mellanstadiet använder eleverna planeringsböcker som är särskilt framtagna för de skolor som ingår i Montessori Mondial.

– De fyller i vilka uppgifter de ska göra och bockar av dessa efterhand som de blir klara. På fredagen går vi igenom och följer upp tillsammans, och elever som inte hunnit klart får mer tid och stöd, säger Jenny Press, lärare i svenska och SO-ämnena på mellanstadiet.

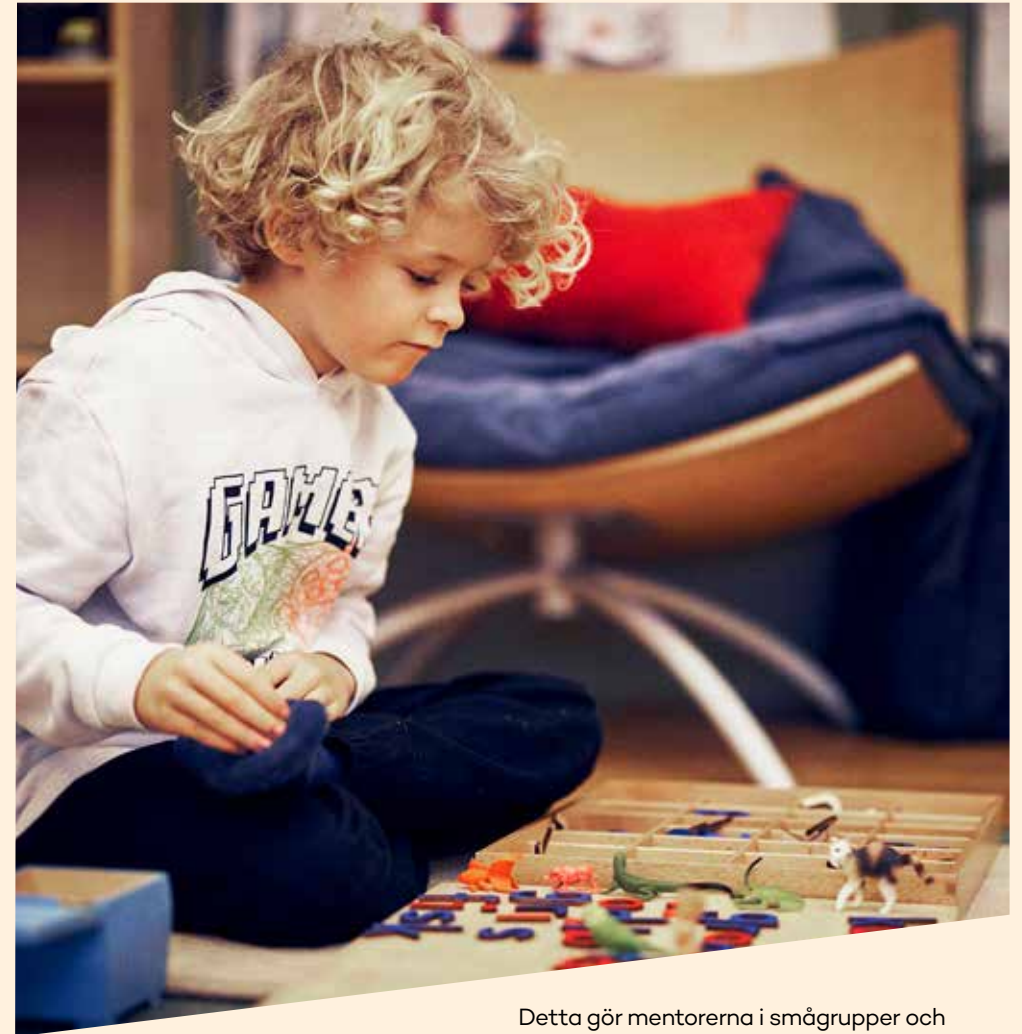
– För en del elever är det svårt att planera för en hel vecka på en gång och då gör vi en dag för dagplanering istället. Vi utmanar eleverna att ta så mycket eget ansvar som de klarar av, säger hon.

Friheten får inte bli för stor

Den schemalagda tiden för eget arbete kallas montessoripass. Då får eleverna välja vilka ämnen och uppgifter de vill fördjupa sig i. Friheten att välja aktivitet och möjligheten att jobba ostört och i egen takt är ett bärande inslag i montessoripedagogiken.

– Här måste vi lärare ha god fingertoppskänsla så att inte friheten blir större än vad en elev klarar av. En elev som behöver jobba mer med en uppgift i svenska ska göra det, även om eleven kanske tycker att engelska är roligare, säger Jenny Press.

När eleverna börjar på högstadiet är de vana att ta ansvar för sitt skolarbete, berättar Marcus Sandberg som undervisar i SO-ämnena.



Detta gör mentorerna i smågrupper och det skapar en tydlighet som många elever uppskattar, säger han.

Röd tråd i undervisningen

Tydligheten är viktig även när det kommer till undervisningens innehåll.

– Även i de högre årskurserna inleder vi varje vecka med att gå igenom planeringen tillsammans med eleverna och vad som förväntas av dem.

Lärare som undervisar i samma ämnen samarbetar tätt för att planera undervisningen i de olika årskurserna.

– Det gör att vi kan skapa en tydlig röd tråd i undervisningen. Vi får insyn i varandras planering vilket gör att innehållet alltid är nytt och fräscht för eleverna. Det hjälper oss att hålla dem motiverade, säger Marcus Sandberg.

Mindre undervisningsgrupper

Skolan jobbar även med mindre undervisningsgrupper om 20 elever i varje.

– Det innebär att vi lärare får bättre möjligheter att ge återkoppling till eleverna och att de får mer tid att ställa frågor. Det blir också lättare att fånga upp elever och individanpassa undervisningen, säger Jenny Press.

– Att vi jobbar nära eleverna, bygger goda relationer och låter dem ta eget ansvar inom de ramar vi sätter upp är viktiga framgångsfaktorer för oss, säger hon.



Juliana Wolf Garcindo

GYMNASIESKOLAN

A photograph of two young adults, a man and a woman, sitting at a desk in a library. The man, on the left, has curly brown hair and is wearing glasses and a light blue button-down shirt. The woman, on the right, has long dark hair and is wearing a dark brown top. They are both smiling and looking at a laptop screen. The background is filled with bookshelves packed with books. A green lamp is visible on the left side of the frame.

AcadeMedia driver drygt 150 gymnasieskolor runt om i landet med totalt cirka 42 000 elever på både högskoleförberedande program och yrkesprogram.

Med fokus på gymnasieexamen

Årets resultat

AcadeMedias övergripande målsättning för gymnasieskolan är att alla elever ska gå ut med en gymnasieexamen. Dessutom ska skolorna hjälpa eleverna att lyckas bättre än förväntat, sett till det meritvärde de gick ut grundskolan med. AcadeMedias gymnasieskolor ska också nå bättre betygsresultat än riksgenomsnittet på respektive program. Samtidigt ställs tydliga krav på korrekt betygssättning med god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

De betygsresultat som presenteras i denna kvalitetsrapport är preliminära och baseras på AcadeMedias egen betygssammanställning som gjordes i slutet av läsåret 2021/22. Den nationella statistiken publiceras av Skolverket i slutet av november 2022.

Andel med examen

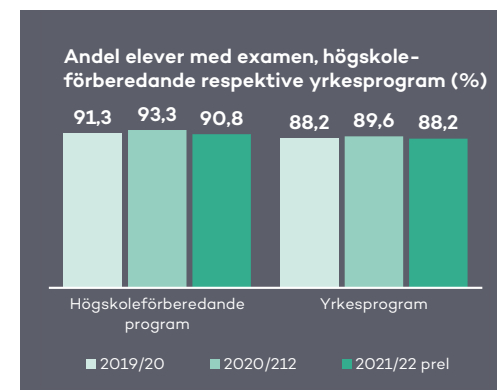
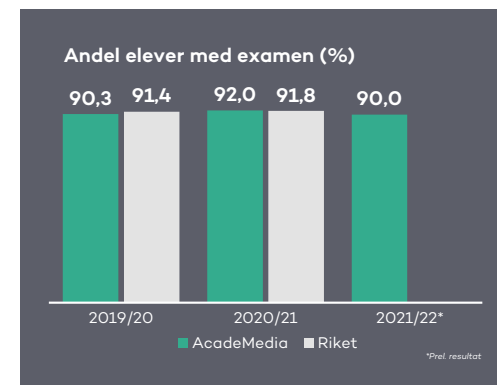
Enligt AcadeMedias egna betygssammanställning för läsåret 2021/22 minskar andelen gymnasieelever med examen från 92,0 till 90,0 procent, sannolikt som en konsekvens av de

utmaningar som skolorna haft att hantera under rådande pandemi. Analysen av pandemins påverkan på gymnasieskolans resultat är ännu pågående.

Variationen mellan de olika gymnasieskolorna inom AcadeMedia är stor. Fastställt riksgenomsnitt för läsåret 2021/22 publiceras av Skolverket först i november 2022.

Andelen elever med examensbevis på de högskoleförberedande programmen minskar preliminärt med 2,5 procentenheter och landar på 90,8 procent. Andelen på yrkesprogrammen minskar också, från 89,6 till 88,2 procent.

Andelen med examen inom AcadeMedias gymnasieskolor är högre bland de kvinnliga eleverna än bland de manliga. Det var 91,6 procent av de kvinnliga och 88,6 procent av de manliga som fick en examen våren 2022. Detsamma gäller för riket som helhet där det föregående år var 93,5 procent av kvinnorna och 90,3 procent av männen som tog examen.



AcadeMedias gymnasieskolor delas in i fem områden:

Teoretiska gymnasieområdet:

Klara Teoretiska Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium, Sjölin's Gymnasium och Donner-gymnasiet

Praktiska gymnasieområdet:

Praktiska Gymnasiet, Framtids-gymnasiet och Didaktus

Kreativa gymnasieområdet:

LBS Kreativa Gymnasiet, Rytmus, Internationella Hotell- och Restaurangskolan, Designgymnasiet och Hagströmska Gymnasiet

NTI:s gymnasieområde:

NTI Gymnasiet

Drottning Blankas gymnasieområde:

Drottning Blankas Gymnasieskola, Cybergymnasiet och Snitz Gymnasium

Genomsnittlig betygspoäng

Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor hamnar läsåret 2021/22 preliminärt på 14,2, vilket är samma nivå som de senaste två åren. Även här är variationen mellan de olika gymnasieskolorna inom AcadeMedia stor. Fastställt riksgenomsnitt för läsåret 2021/22 publiceras av Skolverket först i november 2022.

Uppdelat på kvinnliga och manliga elever skiljer sig betygspoängen mellan könen

då genomsnittet för kvinnorna landar på 14,9 medan den för männen ligger på 13,6. Motsvarande riksgenomsnitt våren 2021 var 15,2 poäng för kvinnor och 13,8 poäng för män.

Genomströmning (andel elever med examen inom tre år)

Genomströmningen visar hur många av de elever som påbörjade gymnasie-studier ett visst år som gick ut med examen tre år senare. Andelen elever inom AcadeMedia som påbörjade sin

14,2

Prel. genomsnittlig
betygspoäng
2021/22

utbildning höstterminen 2018, och som fullföljde sin gymnasieutbildning med examen inom tre år, uppgick läsåret 2020/21 till 79,2 procent. Det är en förbättring på mer än 2 procentenheter jämfört med året innan och i linje med riksgenomsnittet på 79,6 procent.

Resultat för läsåret 2021/22 publiceras av Skolverket först i november 2022.

Kvalitetssäkring av betyg

Även för gymnasieeleverna återupptogs de nationella proven under våren 2022 efter två års uppehåll under pandemin. I skrivande stund finns dock ingen nationell statistik publicerad gällande utfall och överensstämmelse mellan provresultat och satta betyg. Dessa publiceras av Skolverket först i november 2022. Den senaste statistiken är därmed från läsåret 2018/19. Det kunde då konstateras att fler elever inom AcadeMedias gymnasieskolor fick ett högre kursbetyg än vad de presterade på det nationella provet, jämfört med övriga riket. Skillnaden var större i såväl matematik som engelska och svenska, dock var spridningen mellan skolorna påfallande stor. Samtidigt var det en större andel elever inom AcadeMedias

gymnasieskolor som fick ett lägre betyg än vad de presterade på de nationella proven i engelska jämfört med riket.

När det handlar om hur stora andelar av gymnasieeleverna i AcadeMedias verksamheter som faktiskt klarade de nationella proven så låg dessa enligt de preliminära sammanställningarna ungefär på samma nivåer läsåret 2021/22 som 2018/19 i engelska och svenska. I engelska var det 94,9 procent av eleverna som fick godkända provbetyg, vilket är samma andel som år 2018/19, och i svenska ökade andelen från 90,7 till 92,1 procent. I matematik var det däremot endast 63,6 procent som klarade proven år 2021/22 medan motsvarande siffra låg på 69,9 procent läsåret 2018/19. Även här saknas i

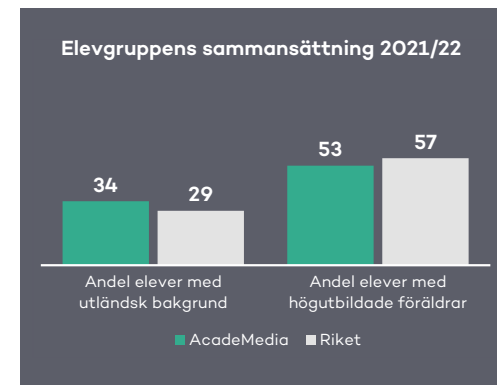
nuäget nationella jämförelsetal och i sammanhanget bör det också understrykas att det inte är samma nationella prov som skrivs mellan åren och att svårighetsgraden kan variera.

Kunskapsprogression och förädlingsvärde

För att komplettera den nationella statistiken arbetar AcadeMedia kontinuerligt med att utveckla nya resultatmått och analyser. Ett exempel på detta är att ta reda på hur AcadeMedias gymnasieskolor lyckas utveckla elevernas kunskaper (uttryckt i genomsnittlig betygspoäng) i förhållande till de kunskaper samma elever hade med sig från grundskolan (uttryckt i meritvärde). AcadeMedia har valt att benämna detta mått förädlingsvärde. Differensen mellan

elevernas faktiska gymnasiebetyg och de förväntade gymnasiebetygen är det så kallade förädlingsvärdet. Om differensen på en skola är positiv har skolan ett högre genomsnittligt gymnasiebetyg än vad som kan förväntas utifrån elevernas meritvärde i årskurs 9 och vice versa.

Analysen av utfallet våren 2022 visar att AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett hade ett positivt förädlingsvärde på 0,43 för elever med avgångsbetyg och 0,44 för elever med examen. Det är i nivå med föregående år då förädlingsvärdet var 0,46 respektive 0,41 i motsvarande grupperingar. Variationen mellan AcadeMedias olika skolor är stor även här.



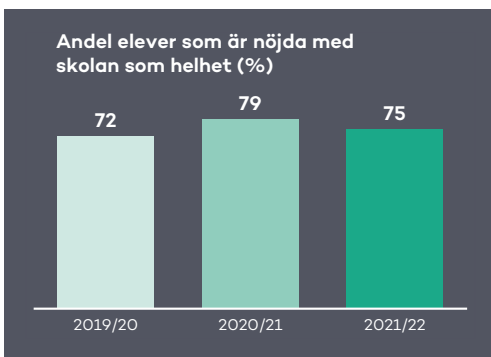
0,43

Positivt
förädlingsvärde
(0,46 förra året)





88%
av eleverna i gymnasiet känner sig trygga i skolan

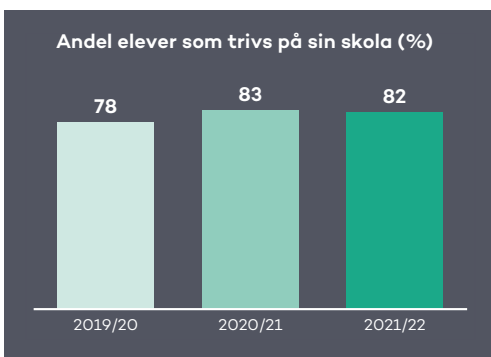


Förädlingsvärdet för elever av kvinnligt kön är högre än för elever av manligt. Våren 2022 uppgick förädlingsvärdet till 0,54 för kvinnorna och 0,34 för männen (beräkningen baserad på elever med avgångsbetyg).

Elevgruppens sammansättning

Läsåret 2021/22 hade AcadeMedia 34 procent gymnasieelever med utländsk bakgrund medan motsvarande andel för riket som helhet låg på 29 procent. Mellan AcadeMedias gymnasieskolor varierade andelen från 8 till 88 procent.

Andelen elever med föräldrar som har eftergymnasial utbildning uppgick läsåret 2021/22 till 53 procent inom AcadeMedias gymnasieskolor. Detta kan jämföras med riksgenomsnittet som låg på 57 procent. Även här var spridningen stor och låg mellan 16 och 84 procent på skolnivå.



Värdegrundresultat

I AcadeMedias årliga enkäter finns ett antal frågor som syftar till att övergripande fånga resultatet av skolornas värdegrundsarbete. Positivt utfall registreras endast för de elever som markerar de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätens tiogradiga skala.

Under pandemin noterades kraftiga uppgångar inom flertalet frågeområden bland eleverna i gymnasieskolan. Årets resultat visar på en återgång till 2019/20 års nivåer. Jämförelser med det i många fall avvikande pandemiåret 2020/21 bör därför göras med försiktighet.

Den fråga som totalt sett noterar högst utfall är om eleven känner sig trygg i sin skola där 88 procent av eleverna instämmer. Näst högst utfall får frågan huruvida personalen ingriper om någon blir illa behandlad. Den steg 5 procent-

enheter i förra årets mätning men minskade nu med 3 procentenheter och uppgår till 79 procent. Samma tendens syns på frågan kring arbetsro där förra årets uppgång på 8 procentenheter nu minskat med 3, resultatet landar därmed på 68 procent.

Om resultaten delas upp på kvinnliga och manliga elever så kan det konstateras att det är väsentligen lägre utfall för de kvinnliga när det handlar om upplevelsen av hur eleverna på skolan behandlar varandra samt studiemiljön och arbetsro på skolan.

På dessa frågor ligger de kvinnliga elevernas svar 7-14 procentenheter lägre än de manligas.

Variationen mellan skolorna är påfallande stor.

Uppföljning av undervisningen

Inom AcadeMedias gymnasieskolor gör respektive huvudman egna uppföljningar av undervisningens kvalitet varje termin. På koncernövergripande nivå ställs också ett antal frågor relaterade till undervisningen i den årliga elevenkäten. I årets undersökning var det 76 procent av gymnasieeleverna som svarade något av de högsta svarsalternativen på frågan

om de är nöjda med undervisningen på den egna skolan. Det är en minskning med 2 procentenheter jämfört med föregående år, men 4 procentenheter högre än året innan pandemin.

Vidare var elevernas upplevelse av att kunna få extra hjälp eller stöd i skolan något lägre än föregående år, resultatet gick från 80 till 77 procent, men då frågan var ny förra året finns inga tidigare resultat att jämföra med.

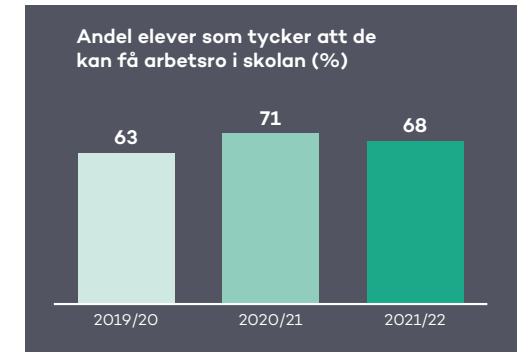
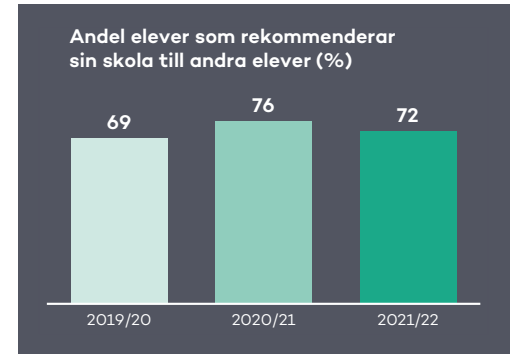
Elevernas nöjdhet

Gymnasieelevernas generella nöjdhet med sin skola uppgick i årets undersökning till 75 procent och andelen

som uppger att de trivs landade på 82 procent. Året innan pandemin låg resultatet på dessa frågor på 72 respektive 78 procent.

När det handlar om andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola så steg den hela 7 procentenheter under pandemin (från 69 till 76 procent). I årets undersökning sjönk resultatet med 4 av dessa procentenheter och uppgår nu till 72 procent.

Variationen mellan de olika gymnasieskolorna inom AcadeMedia är stor även inom det här området.



76%
av eleverna i gymnasiet är nöjda med undervisningen

INBLICK – Teoretiska gymnasieområdet

Förstelärare i kollegialt lärande

En av framgångsfaktorerna inom AcadeMediamodellen handlar om kollegial samverkan. Det är något som man tagit fasta på inom de teoretiska gymnasieskolorna och under flera år har det pågått en strategisk satsning för att stötta förstelärarna i sitt viktiga uppdrag.

– Utgångspunkten är att varje elev ska mötas av en undervisning som utgår från deras förutsättningar och behov. Det är ofta lättare sagt än gjort och för lärarna är det därför viktigt att kunna få möjlighet att utbyta erfarenheter och inspireras av andra kollegor, berättar skolchef Pernilla Engqvist Widegren.

Just detta är ett av syftena med de regelbundna nätverksträffar som anordnas för förstelärarna inom Klara Teoretiska Gymnasium, Sjölin's Gymnasium, Donnergymnasiet och ProCivitas.

Forskningsbaserat angreppssätt

Projektet baseras bland annat på Helen Timperleys forskning om vikten av att pedagoger får utvärdera kollegialt hur olika undervisningsmetoder påverkar elevernas lärande.

Under tre år har förstelärarna bland annat fått fördjupa sig i samtalsmetodik, att skapa tillit i en lärargrupp samt hur man hanterar motstånd. De har också fått träna på att organisera och driva klassrumsobservationer och ge feedback på undervisningens kvalitet. Det här läsåret går satsningen in på sitt fjärde år och då ligger ett ökat fokus på att utveckla evidensbaseringen av det kollegiala lärandet.

Det övergripande målet är alltid att deltagarna ska få med sig konkret och handfast material från träffarna som de sedan direkt kan använda i arbetet ute på sina skolor.



Utbyte som utvecklar undervisningen

Nätverksträffarna leds från och med i år av förstelärarna Nils Ödéhn från Klara Teoretiska Gymnasium Vallgatan i Göteborg och Jacob Pettersson från ProCivitas Helsingborg. De ser båda stora möjligheter med att samla de cirka 60 förstelärarna, som tillsammans undervisar mer än 10 000 gymnasieelever.

– Det är fantastiskt att få jobba med en grupp med så mycket pedagogisk erfarenhet, säger Jacob Pettersson. Guld det uppstår när vi delar med oss så att vi tillsammans utvecklar de bästa kollegiala processerna för alla skolor. Vi har verkligen en stor styrka i våra olikheter och att vi kommer från skolor med olika profiler.

Nils Ödéhn, som också är lektor, instämmer och tillägger:

– Att vi tar ett gemensamt avstamp i ett evidensbaserat förhållningssätt kommer också att leda till att undervisningen i allt högre utsträckning vilar på en vetenskaplig grund. Vi är övertygade om att det kommer att gynna elevernas lärande och i slutändan är det ju det som är det allra viktigaste – att effekterna av det kollegiala lärandet når ända ut i klassrummet.

Positiva effekter

– När vi på nära håll har sett kapaciteten hos våra förstelärare så har vi verkligen insett vilken skatt vi sitter på. Det har varit väldigt intressant att få följa hur

de successivt börjat omsätta saker i praktisk handling på sina respektive skolor. Exempelvis har de flesta skolorna nu kommit igång med organiserade klassrumsobservationer med efterföljande feedback och handledning, berättar Jimmy Rosengren som är utbildningsdirektör för de teoretiska gymnasieskolorna.

– Målet är att alla våra lärare ska få möjlighet att delta i ett strukturerat kollegialt lärande varje vecka. Den här satsningen på förstelärarna hjälper verkligen till att skapa goda förutsättningar för det, avslutar Jimmy Rosengren.

”När lärare tillsammans med kollegor analyserar och utvärderar sin undervisning leder det till bättre resultat hos eleverna. Det är en av de viktigaste framgångsfaktorerna och det vetenskapliga stödet för effekterna är starkt”.

Helen Timperley



VUXEN- UTBILDNINGEN

AcadeMedias vuxenutbildning finns på cirka 150 orter i Sverige och har varje år runt 100 000 deltagare.

Vuxenutbildningen inom AcadeMedia bedrivs av EC Utbildning, Eductus, Hermods, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), KYH Yrkeshögskola, Matchning & Utveckling (MoU), Movant, NTI-skolan, Plushögskolan (Affärshögskolan, Teknikhögskolan och Vårdyrkes-högskolan), Sälj & Marknadshögskolan och The Game Assembly.



Vuxenutbildning som leder vidare

AcadeMedias vuxenutbildning består av tre olika verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning (svenska för invandrare, grundläggande vuxenutbildning och gymnasial vuxenutbildning), arbetsmarknadstjänster samt yrkeshögskoleutbildning. Utbildningarna utformas för att kunna möta deltagarnas behov och förutsättningar. Därför erbjuds såväl distansundervisning och flexundervisning som mer traditionell klassrumsundervisning.

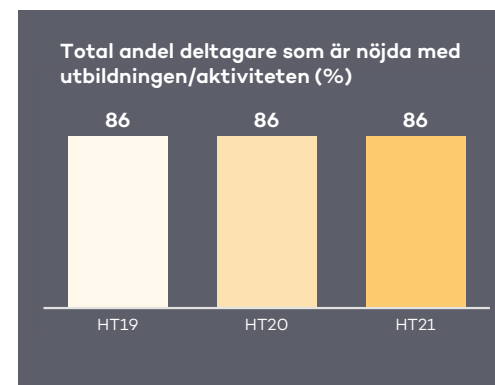
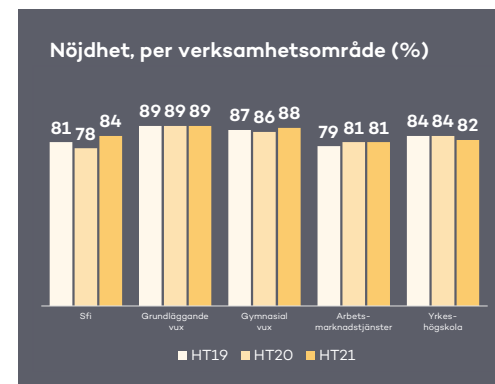
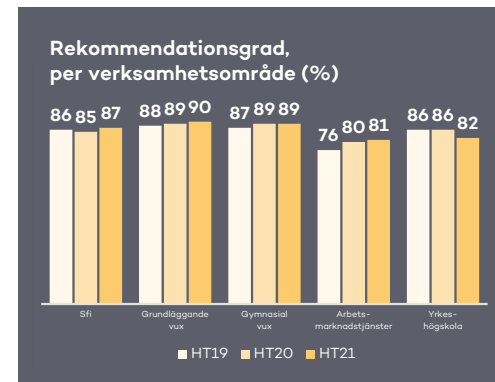
Kvalitetsuppföljningar inom vuxenutbildningen

AcadeMedias vuxenutbildning arbetar efter en gemensam kvalitetsmodell som samlar alla verksamheter i en gemensam syn på kvalitet och fokuserar på gemensamma nämnare inom de olika verksamhetsområdena. Modellen hjälper verksamheten att hålla fokus på det som driver resultat och utveckling framåt och kvalitetsresultaten följs upp med utgångspunkt i de mål som styr respektive verksamhetsområde.

AcadeMedias vuxenutbildningar gör också återkommande enkätundersökningar av hur nöjda deltagarna är med verksamheten. Frågor kring detta ställs

antingen i de regelbundna kursenkäterna eller i form av övergripande enkäter för att följa upp deltagarnas nöjdhet med utbildningen/aktiviteterna.

Mätningen som genomfördes hösten 2021 visar att deltagarnas nöjdhet med sin utbildning är fortsatt hög och ligger på samma nivå som föregående år (86 procent). Benägenheten att rekommendera verksamheten till andra deltagare ligger totalt sett på 87 procent.





87%

av sfi-eleverna
kan rekommendera
utbildningsanordnaren
till andra

Svenska för invandrare

Svenska för invandrare (sfi) är en kvalificerad språkutbildning som ska ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs huvudsakligen av Eductus, Hermods och NTI-skolan.

Betygsresultat

Andelen godkända elever inom AcadeMedias sfi-verksamhet låg år 2021 på 94,9 procent, att jämföra med riksgenomsnittet som låg på 94,7 procent.

Enkätresultat

I de enkäter som genomfördes hösten 2021 noterades en märkbar ökning av sfi-elevernas nöjdhet och rekommendationsbenägenhet. Det var då 84 procent som markerade något av de högsta svarsalternativen på frågan om de var nöjda med sin utbildning, det vill säga en ökning med hela 6 procentenheter jämfört med hösten innan. Andelen som kunde rekommendera sin utbildningsanordnare till andra uppgick till 87 procent, att jämföra med 85 procent året innan.

Grundläggande vuxenutbildning

Inom den grundläggande vuxenutbildningen är målet att ge vuxna de kunskaper som behövs för fortsatta studier och för att delta i samhälls- och arbetslivet. Utbildningen bedrivs i form av klassrumsundervisning (närstudier), som distansundervisning eller som en kombination av dessa båda (flexundervisning).

Inom AcadeMedia är det Hermods, Eductus och NTI-skolan som huvudsakligen bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå.

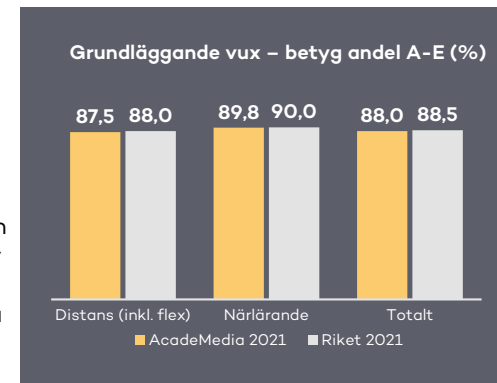
Betygsresultat

Betygssammanställningen för 2021 visar att 88,0 procent av eleverna nådde godkända betyg, att jämföra med riksgenomsnittet på 88,5 procent. Av AcadeMedias totala antal elever inom grundläggande vuxenutbildning 2021 läste cirka 78 procent utbildningen på distans och/eller som flexundervisning. Motsvarande siffra för riket som helhet låg på 29 procent. Om betygsresultaten delas upp per studieform var det 87,5 procent av distanseleverna och 89,8

procent av eleverna som genomfört utbildningen på plats som fick godkända betyg. Riksgenomsnittet från 2021 låg på 88 respektive 90 procent.

Enkätresultat

I enkäterna som genomfördes hösten 2021 inom den grundläggande vuxenutbildningen var det 89 procent av eleverna som uppgav att de var nöjda med utbildningen och 90 procent kunde tänka sig att rekommendera den till andra. Motsvarande andelar låg båda på 89 procent i mätningen året innan.



90%
av eleverna
kan rekommendera
utbildningen
till andra

Gymnasial vuxenutbildning

Gymnasial vuxenutbildning ska ge kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Utbildningarna sker i form av distansundervisning men även som klassrumsundervisning (närstudier) eller som en kombination (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till hela kurspaket och kompletta utbildningar, både högskoleförberedande och yrkesinriktade kurser.

Under 2021 bedrevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av NTI-skolan, Hermods, KUI, Eductus och Movant.

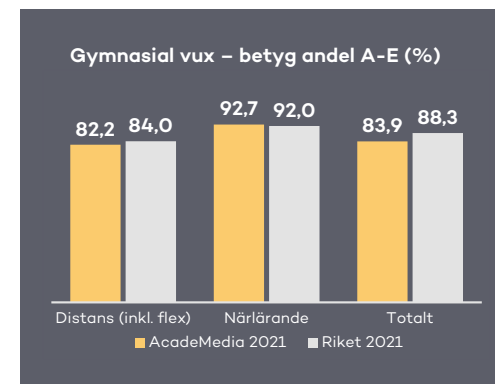
Betygsresultat

Totalt var det 83,9 procent av eleverna inom AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning som nådde minst betyget E (godkänt) under 2021, att jämföra med riksgenomsnittet på 88,3 procent. Jämförelsen är dock inte helt adekvat eftersom andelen som läser på distans (inklusive flexundervisning) är betydligt högre inom AcadeMedias vuxenutbildning än i övriga riket (84 respektive 38 procent). Andelen godkända betyg inom studieformen distans, såväl i riket som inom AcadeMedia, är lägre än i klassrumsbaserad utbildning. Om totalresultatet istället delas upp utifrån detta noteras att det var 82,2 procent av distansdeltagarna (inkl. flex) inom

AcadeMedia som nådde minst betyget E. Riksgenomsnittet för distansundervisning låg år 2021 på 84 procent. När det handlar om elever som genomfört utbildningen på plats (närlärande) var det 92,7 procent som nådde godkända betyg, att jämföra med riksgenomsnittet på 92 procent.

Enkätresultat

I den elevenkät som genomfördes inom den gymnasiala vuxenutbildningen under hösten 2021 uppgav 88 procent av eleverna att de var nöjda med sin utbildning och 89 procent kunde rekommendera den till andra. Motsvarande utfall hösten 2020 var 86 respektive 89 procent.



89%

av eleverna
kan rekommendera
utbildningen
till andra



81%

av deltagarna
kan rekommendera
verksamheten
till andra

Arbetsmarknadstjänster

Under 2021 bedrevs arbetsmarknads-tjänster av två bolag inom AcadeMedia; Matchning och Utveckling (MoU), som var en sammanslagning av Eductus och Hermods arbetsmarknadsavtal, samt Movant. De båda bolagen bedrev arbetsmarknadstjänster av flera slag. MoU som fristående aktör inom Kundval rusta och matcha samt kompletterande aktör inom Stöd och matchning. Dessa uppdrag syftar till att rusta och matcha deltagaren mot jobb eller vidare studier. Både MoU och Movant erbjuder arbetsmarknadsutbildningar inom olika områden i syfte att ge deltagarna ett yrke. Movant hade vid sidan om sina ordinarie arbets-

marknadsutbildningar även utbildning på kriminalvårdsanstalter.

Andel deltagare i arbete/ vidare studier

Eftersom utformningen av uppdragen inom arbetsmarknadstjänster är så olika behöver mål och resultat mätas utifrån uppdragets olika karaktär. När det handlar om Stöd och matchning var det 37,0 procent av deltagarna som efter avslutad insats fick arbete eller gick till vidare studier, att jämföra med samtliga leverantörer i riket på 31,9 procent. Efter sex månader var det 42,3 procent av deltagarna som hade fått

arbete eller gick till vidare studier, vilket är i linje med riksgenomsnittet.

Gällande Kundval rusta och matcha visade sammanställningen för år 2021 att det var 53,6 procent av deltagarna som direkt gick vidare till arbete eller studier. Motsvarande andel för riket låg på 54,3 procent. Efter sex månader var det 53,5 procent av deltagarna som hade fått arbete eller gick till vidare studier. Det senast publicerade riksgenomsnittet var 48,7 procent.

Inom AcadeMedias arbetsmarknads-tjänster ingår därutöver ett antal

utbildningar som varierar avseende innehåll, utformning och volymer och vars kvalitetsresultat inte redovisas i denna rapport.

Enkätresultat

I den deltagarenkät som genomfördes inom arbetsmarknadstjänster under hösten 2021 var 81 procent nöjda med utbildningen och en lika hög andel av deltagarna uppgav att de kunde rekommendera verksamheten till andra. Motsvarande utfall för hösten 2020 låg på 81 respektive 80 procent.

82%

av de studerande
kan rekommendera
utbildningsanordnaren
till andra

Yrkeshögskoleutbildning

Yrkeshögskoleutbildningen är en eftergymnasial utbildningsform där utbildningarna vanligtvis är mellan ett och tre år långa. Utbildningarna kombinerar teoretiska studier och praktiska övningar med lärande i arbete och ska leda till en tydlig yrkesroll.

Inom AcadeMedia bedrivs dessa utbildningar av EC Utbildning, Hermods, KUI, KYH Yrkeshögskola, Movant, Plushögskolan (Affärshögskolan, Teknikhögskolan samt Vårdrkeshögskolan), Sälj& Marknadshögskolan och The Game Assembly.

Betygsresultat

Inom AcadeMedias yrkeshögskolor var det 68 procent av de studerande som under 2021 slutförde sin utbildning och nådde en examen (exkluderas nyförvärvet KYH från sammanställningen ökar andelen med 2 procentenheter, till 70 procent). Det senast publicerade riksgenomsnittet från år 2020 låg på 72 procent. Variationen i resultat mellan de olika utbildningsområdena är förhållandevis stor.

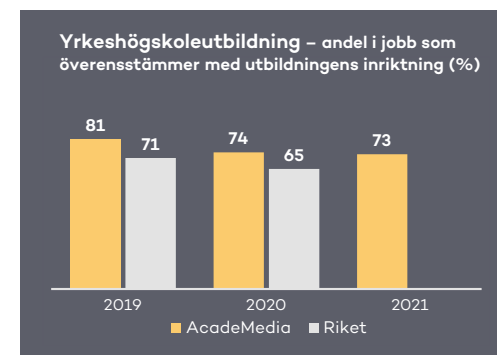
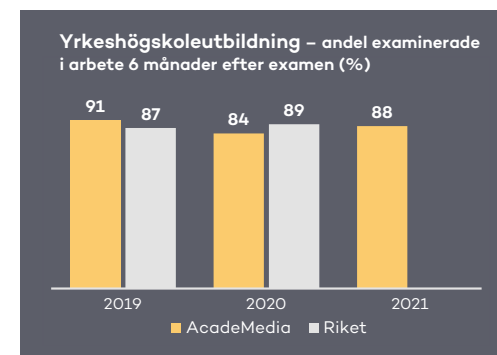
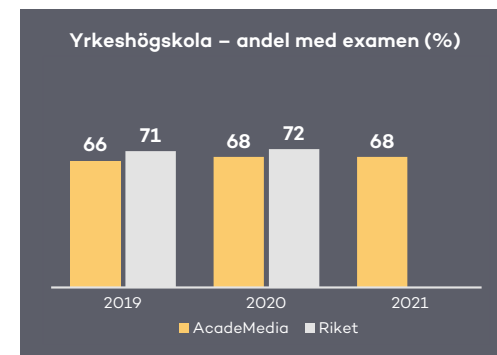
Om totalresultatet delas upp på de olika studieformerna kan det konstateras att andelen med examen ligger högre för de som läst bunden form (69 procent) jämfört med dem som läst utbildningen på distans (63 procent). Samma mönster syns i riket som helhet där de senast publicerade riksgenomsnitten från 2020 ligger på 75 respektive 62 procent.

Sex månader efter avslutad utbildning genomförs en uppföljning av de examinerades sysselsättning. 2021 års uppföljning visar att 88 procent av de examinerade hade arbete sex månader efter avslutade studier (det senast publicerade riksgenomsnittet för utbildningar som avslutades 2020 låg på 89 procent). Utfallet är en uppgång med 4 procentenheter jämfört med förra årets mätning.

Av de som hade arbete eller var egenföretagare efter examen var det 73 procent som uppgav att arbetet överensstämmer helt eller till största delen med utbildningen. Utfallet är i linje med tidigare år och högre än det senast publicerade riksgenomsnittet på 65 procent (avser utbildningar avslutade 2020).

Enkätresultat

I enkäten bland de studerande inom yrkeshögskolan hösten 2021 var det 82 procent som var nöjda med utbildningen och lika hög andel som kunde rekommendera utbildningsanordnaren till andra. Detta är en nedgång jämfört med hösten 2020 då motsvarande andelar låg på 84 respektive 86 procent.



INBLICK – Movant

Här går språk och yrkeskunskaper hand i hand

Genom att blanda yrkesundervisning med språkundervisning ska eleverna snabbare komma ut på arbetsmarknaden. Det är syftet med de kombinationsutbildningar som Movant bedriver i bland annat Jönköping.

– Det finns många fördelar med att elever som är nya i Sverige läser svenska samtidigt som de utbildar sig till ett yrke. Deras motivation ökar när de har en tydlig målbild och språkinläringen blir mer effektiv när de får jobba med händerna samtidigt som de lär sig nya ord och begrepp som är viktiga för det yrke de valt, säger Pia Axelsson, administratör på Movant i Jönköping.

Utgå från elevernas förkunskaper

Något som är särskilt viktigt att ta hänsyn till är att de elever som går en kombinationsutbildning börjar med varierande förkunskaper.

– En del har tidigare erfarenheter av det yrke de valt, men för andra är yrket helt nytt. Vissa kan också ha en universitetsutbildning med sig i bagaget och ser

kombinationsutbildningen som en snabbare väg till att lära sig språket och få ett arbete, säger hon.

Kombinationsutbildningen fokuserar inledningsvis på språket. När eleverna behärskar språket på en grundläggande nivå börjar de bekanta sig med det yrke de valt genom att göra studiebesök, titta på simulerade arbetssituationer och genomföra enklare projekt i bygghallen.

Språket i praktiken

På Movant i Jönköping är det yrken inom fastighet samt bygg- och anläggning som erbjuds inom ramen för kombinationsutbildningarna.

– Syftet är att ge eleverna en känsla för branschen och jag ser en tydlig språkutveckling hos eleverna efter bara några



veckor. När man jobbar praktiskt med olika material och verktyg lär man sig snabbare. Det blir lättare att relatera orden till något väldigt konkret, säger Maya Ginsburg, lärare i svenska som andraspråk på Movant i Jönköping.

– Om man håller i en hammare och en vinkelslip samtidigt som man pratar om verktygen fastnar det lättare än att bara läsa orden i en text.

Samarbetet är avgörande

En nyckel för att kombinationsutbildningar ska fungera väl är att språk- och yrkeslärare har ett tätt samarbete.

– Ja, det är faktiskt helt avgörande, säger Maya Ginsburg. Man behöver planera tillsammans och förstå vad den andre gör. Det är yrkesläraren som kan yrket och vet vilka ord och begrepp som används i branschen, medan jag som språklärare har kunskaperna om hur språkinläringen blir mest effektiv.

Både Maya Ginsburg och Pia Axelsson ser stora möjligheter med den här typen av integrerade utbildningsinsatser, men också vissa utmaningar.

– Det ställer stora krav på oss lärare att individanpassa undervisningen när vi får nya elever var fjärde vecka. Det är också en balansgång hur goda språkkunskaper en elev behöver ha innan de får gå vidare till den integrerade yrkesdelen. Idag tror jag att en del bromsas av de nationella direktiven som säger att de måste klara språkprov innan de får gå vidare, vilket är synd eftersom vi vet att

de lär sig bäst när de samtidigt får prova på yrket, säger Maya Ginsburg.

– Det finns många studier som visar på de positiva effekterna av integrerade yrkes- och språkutbildningar och jag tror att vi kommer att få se allt fler kombinationsutbildningar framöver.



MEDARBETARE OCH LEDARE



I juni 2022 hade AcadeMedia drygt 14 400 medarbetare i Sverige. Av dessa arbetade 54 procent inom för- och grundskolan, 32 procent i gymnasieskolan och 12 procent inom vuxenutbildningen. AcadeMedia hade även ca 2 900 medarbetare i Norge, drygt 1 400 medarbetare i Tyskland och ca 60 medarbetare i Nederländerna.

Fortsatt hög nöjdhet bland medarbetare och ledare

Medarbetarnöjdhet

AcadeMedia genomför årligen en gemensam medarbetarundersökning i alla de svenska verksamheterna. Medarbetarundersökningen genomförs alltid av ett externt och oberoende undersökningsföretag.

Resultatet från 2021/22 års medarbetarundersökning visar totalt sett en återgång till de nivåer som noterades innan pandemin. Jämförelser med det i många fall avvikande pandemiåret 2020/21 bör göras med försiktighet.

Med detta sagt kan det konstateras att andelen medarbetare inom AcadeMedia som rekommenderar sin arbetsplats fortsatt ligger högt även om den sjönk 3 procentenheter i senaste mätningen, från 84 till 81 procent.

När det gäller NöjdMedarbetarindex (NMI), som länge visat en uppåtgående trend, hamnar årets resultat på 74 vilket är samma nivå som i fjol (skala 1-100). I undersökningsföretaget Origo Groups databas ligger genomsnittligt NMI i Sverige på cirka 67 (baseras på omkring 170 svenska bolag/verksamheter mellan åren 2015 till 2019).

Två frågor som är centrala för viljan att rekommendera arbetsplatsen är om man har goda förutsättningar att kunna utföra sitt pedagogiska uppdrag/sina arbetsuppgifter och om man har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll. På den förstnämnda frågan instämmer 74 procent av lärarna och 76 procent av de övriga medarbetarna. Därtill anser 72 procent av medarbetarna att de har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll.

Andelen som svarar att de gärna jobbar kvar på sin arbetsplats ytterligare ett år är fortsatt hög och uppgår i årets undersökning till 84 procent, vilket är samma nivå som år 2020 men 2 procentenheter lägre än under pandemin.

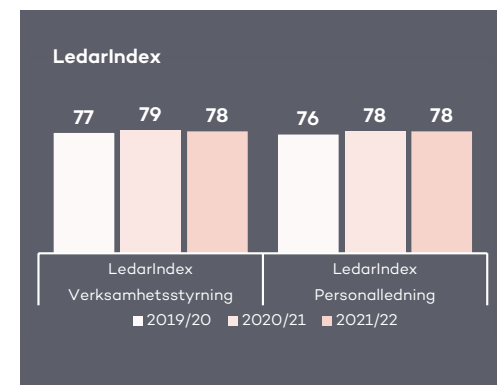
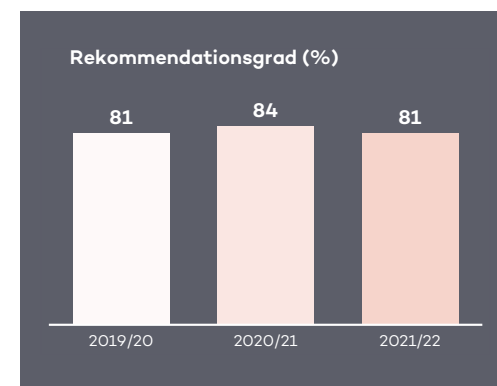
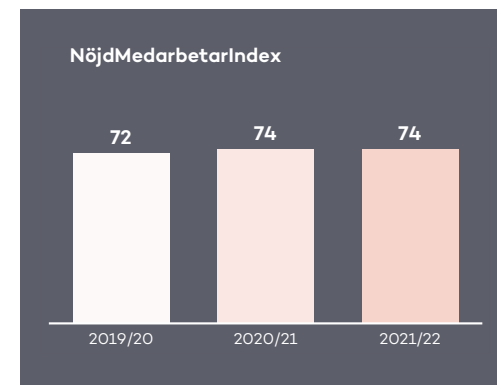
Ledarskap

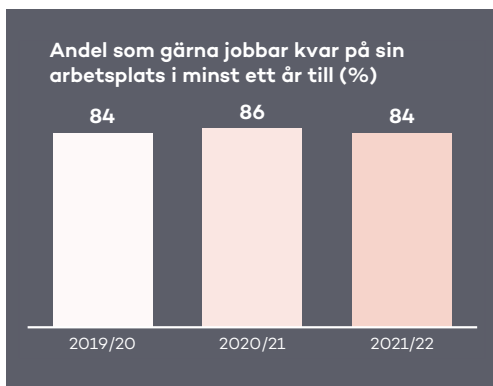
Det övergripande resultatet för området ledarskap presenteras i form av två ledarindex som baseras på sju frågor vardera där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef. De två ledarindexen benämns "Ledarskap – Verksamhetsstyrning" och "Ledarskap – Personalledning". Utöver frågorna som tillsammans utgör dessa två index ställs

även frågan om medarbetaren totalt sett har förtroende för sin närmaste chef.

I 2021/22 års medarbetarundersökning uppgick AcadeMedias totala index kring såväl verksamhetsstyrning som personalledning till 78 (skala 1-100). Indexen ligger därmed i nivå med tidigare års resultat.

De enskilda frågor inom området verksamhetsstyrning som fått högst resultat är om chefen intresserar sig för kvaliteten i verksamheten och om hen löpande följer upp arbetet med att förbättra kvaliteten i verksamheten. Dessa frågor ställs endast till chefer och resultaten ligger på 86 respektive 84 procent. Inom området personalledning noteras högst resultat på frågan om chefen upplevs vara mottaglig för idéer och förslag (85 procent) samt om hen är tillgänglig i den utsträckning medarbetaren behöver (82 procent). Lägre utfall noteras på frågan om medarbetarna anser att chefen ger konstruktiv återkoppling på dennes arbetsinsatser, där är det 74 procent som markerar något av de högsta svarsalternativen.





9 av 10

medarbetare tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter



84%
av medarbetarna har förtroende för sin närmaste chef

Av AcadeMedias medarbetare uppgav 84 procent att de har förtroende för sin närmaste chef, vilket är i linje med året innan pandemin.

Personalnyckeltal

AcadeMedia följer regelbundet upp personalnyckeltal avseende bland annat andel lärare med legitimation, lärartäthet, andel tidsbegränsade anställningar, sjukfrånvaro och personalomsättning. De två sistnämnda, sjukfrånvaro och personalomsättning, har sedan läsåret 2020/21 varit svårare att analysera på grund av rådande pandemi.

Andel lärare med legitimation

För att en lärare ska få sätta betyg, och för att lärare och förskollärare ska kunna bli tillsvidareanställda, krävs lärarlegitimation. På grund av bristen på lärare har rektorer och skolhuvudmän möjlighet att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst ett år i taget, förutsatt att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Målet är dock alltid att anställa behöriga lärare i den mån det finns att tillgå.

Enligt de uppgifter som publicerades av

Skolverket i mars 2022 hade 62,0 procent av AcadeMedias lärare i grundskolan en lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne. Utfallet var drygt 1 procentenhet högre än året innan medan riksgenomsnittet minskade med en tiondel till 71,0 procent. Inom AcadeMedias gymnasiesegment ökade andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett undervisningsämne under samma period med cirka 1 procentenhet, från 74,8 till 75,9 procent. Även i riket ökade andelen, från 82,4 till 83,5 procent. För förskolans och vuxenutbildningens har hittills inga

motsvarande uppgifter funnits att tillgå i de nationella databaserna.

För att själva kunna analysera och överblicka behörighetsläget inom koncernen beställer AcadeMedia terminsvis ut legitimationsuppgifter från Skolverket och matchar dessa med information från det egna HR- och lönesystemet. Detta ger en mer exakt och aktuell bild av legitimationsgrad både på koncernövergripande nivå och på individnivå. Jämfört med Skolverkets databas har Acade-

Media generellt sett några procentenheter högre behörighet räknat på aktuella anställningar och legitimationer. Den interna statistiken visar även att den totala andelen lärare med legitimation i grundskolan uppgick till 80 procent. Motsvarande siffra för gymnasieskolan var 79 procent.

Lärartäthet

Enligt de senaste uppgifterna som finns publicerade hos Skolverket hade AcadeMedias grundskolor läsåret 2021/22 totalt sett en lägre lärartäthet än riksgenomsnittet, 14,6 jämfört med 12,2 elever per lärare. Lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor var också lägre än riksgenomsnittet, 15,4 jämfört med 12,3 elever per lärare. Det är dock stor variation mellan skolor och utbildningsformer. Vid en jämförelse av genomsnittlig lärartäthet i storstäder och glesbygdsområden framkommer att lärartätheten generellt sett är lägre i storstäder. Jämfört med rikssnittet för kommunala skolor i storstäder, där en hög andel av AcadeMedias grund- och gymnasieskolor ligger, är lärartätheten inom AcadeMedia fortsatt lägre än riksgenomsnittet men avvikelsen är mindre än om glesbygdsområden räknas med.

Anställningsformer

Lsåret 2021/22 var i snitt 64 procent av AcadeMedias medarbetare tillsvidareanställda, vilket är en ökning med 1 procentenhet jämfört med föregående år. Störst andel tillsvidareanställningar finns inom gymnasieskolan (ca 69 procent) och lägst inom förskolan (ca 56 procent). Jämfört med det svenska utbildningsväsendet i stort ligger AcadeMedia som helhet något lägre i

andel tillsvidareanställda, men det är stor variation mellan olika skolformer och utbildningar.

I sammanhanget finns det anledning att framhålla att den totala andelen tidsbegränsade anställningar inom AcadeMedia påverkas både av behörighetsregler och en förhållandevis stor andel inom vuxenutbildningen som styrs av offentliga upphandlingar. En viss nivå av tidsbegränsade anställningar är därmed naturlig.

Sjukfrånvaro

AcadeMedias totala sjukfrånvaro för läsåret 2021/22 landade på 6,9 procent. Detta är 0,4 procentenheter högre än året innan. Det är framförallt den korta sjukfrånvaron (<14 dagar) som stigit, och ökningen har främst skett inom AcadeMedias grund- och gymnasieskolor samt inom vuxenutbildningen. En anledning till detta är att det under pandemins senare skede inte gjordes omställningar till distansarbete inom dessa skolformer på samma sätt som tidigare.

Personalomsättning

Lsåret 2021/22 låg personalomsättningen på 17,8 procent för koncernen totalt, vilket är en ökning med 2,8 procentenheter jämfört med föregående läsår. Ökningen har skett inom samtliga segment och såväl för pedagogisk personal som för chefer. Analys pågår för att utröna i vilken utsträckning detta hänger samman med en generell ökad rörlighet efter de senaste årens pandemi då personalomsättningen varit mycket låg.

Personalnyckeltal

NYCKELTAL 2021/22 (EXKL. INTERNATIONELL FÖRSKOLA)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro%				Personalomsättning%
			Dag 1-14	Dag 15-90	Dag 90+	To-talt	
Förskola	2 742	1 592	7,7	1,6	3,4	12,7	15,7
Grundskola	4 974	3 417	5,2	0,9	2,0	8,1	15,5
Gymnasieskola	4 983	3 681	2,6	0,7	1,1	4,4	15,7
Vuxenutbildning	1 855	1 366	2,1	1,0	1,3	4,4	31,7
AcadeMedia Support	208	196	1,9	0,5	1,9	4,3	23,8
Totalt	14 762	10 252	4,2	0,9	1,8	6,9	17,8

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA

– ANDEL MED LÄRARLEGITIMATION OCH BEHÖRIGHET I MINST ETT ÄMNE

GRUNDSKOLA	2019/20	2020/21	2021/22	GYMNASIESKOLA	2019/20	2020/21	2021/22
AcadeMedia	59,4%	60,7%	62,0%	AcadeMedia	72,2%	74,8%	75,9%
Riket fristående	62,5%	63,5%	64,2%	Riket fristående	73,0%	75,0%	75,4%
Riket kommunala	71,2%	72,2%	72,0%	Riket kommunala	84,9%	85,4%	86,9%
Riket totalt	70,1%	71,1%	71,0%	Riket totalt	81,6%	82,4%	83,5%

Källa: Skolverket

GRUNDSKOLA OCH GYMNASIESKOLA

– ANTAL ELEVER PER LÄRARE (OMRÄKNAT TILL HELTIDSTJÄNSTER)

GRUNDSKOLA	2019/20	2020/21	2021/22	GYMNASIESKOLA	2019/20	2020/21	2021/22
AcadeMedia	14,2	14,6	14,6	AcadeMedia	15,1	15,6	15,4
Storstäder kommunala*	12,6	12,8	12,5	Storstäder kommunala*	14,1	14,4	14,3
Riket fristående	13,2	13,2	13,4	Riket fristående	14,5	14,6	14,6
Riket kommunala	12,0	12,0	12,0	Riket kommunala	11,4	11,6	11,5
Riket totalt	12,2	12,2	12,2	Riket totalt	12,1	12,2	12,3

* Storstäder fristående redovisas inte i den nationella statistiken. Uppsummeringar stämmer inte alltid på grund av avrundning. De redovisade totala antalen är korrekta.

Källa: Skolverket

INBLICK – AcadeMedia Academy

Ett pulserande nav för kompetensutveckling

Academy är AcadeMedias motor för medarbetares kompetensutveckling. Genom att utgå ifrån identifierade utvecklingsbehov i verksamheterna tar Academy fram skraddarsydda utbildningsinsatser för olika yrkesgrupper inom koncernen.

I år firar Academy tio år och på den koncerngemensamma utbildningswebben finns cirka 200 utbildningar som medarbetare kan anmäla sig till. Utbudet av utbildningar omfattar allt ifrån språkutvecklande arbetssätt och tillgängliga lärmiljöer till betygssättning och självledarskap.

Varierade utvecklingsprogram

– Academy har något för alla och vi strävar hela tiden efter att kombinera bredd och djup i vårt erbjudande till medarbetare. I en så stor organisation som AcadeMedia kan behoven se väldigt olika ut, så för oss gäller det att hela tiden ha örat mot rälisen, säger Lisa Oldmark, HR-direktör på AcadeMedia.

Det är inte bara innehållet som varierar, även format och upplägg ser olika ut.

– Vi har både längre utvecklingsprogram, som exempelvis våra uppskattade talang- och mentorsprogram, och kortare digitala utbildningar för den som vill fördjupa sig inom ett specifikt område. Vissa insatser föregås av en uttagningsprocess men det mesta kan alla som vill anmäla sig till, berättar Lisa Oldmark.

Koll på omvärld och forskning

Genom att skapa goda möjligheter till kompetensutveckling för medarbetare bidrar Academy till att utveckla AcadeMedia som utbildningsorganisation.

– För oss som jobbar med utbildning är det särskilt viktigt att arbeta i takt med pågående skol- och samhällsutveckling. Vi behöver vara uppdaterade på aktuell forskning inom utbildningsområdet, både nationellt och internationellt. Här har



Academy en viktig roll, säger Frida Gustafsson Wennö, produktionschef i Academy.

Academy fokuserar sina insatser inom fyra olika områden: pedagogutveckling, ledarutveckling, medarbetarutveckling samt skol- och samhällsutveckling.

Externa samarbeten och föreläsare

Inom ramen för flera av insatserna samarbetar man med externa experter

och forskare. Academy har även etablerade samarbeten med bland annat olika lärosäten och UNESCO.

– Det vi erbjuder ska vara relevant, aktuellt och användbart. Därför bjuder vi ofta in intressanta gästföreläsare i olika sammanhang. Ett exempel är vårt uppskattade koncept After School för lärare och rektorer, som är digitala träffar med aktuella teman, berättar Frida Gustafsson Wennö.

Under förra läsåret deltog fler än 8 000 medarbetare i någon utbildningsinsats via Academy's utbildningswebb. Dessutom genomfördes en stor satsning på en utbildning i digital säkerhet som skickades till samtliga medarbetare inom AcadeMedia i Sverige.

En viktig mötesplats

En av vinsterna med att ha en egen akademi är att kollegor från olika verksamheter får mötas.

– Via Academy skapar vi en palett av olika arenor där medarbetare kan dela kunskap och erfarenhet med varandra. En rektor på en förskola kan diskutera ledarskap med en utbildningsledare inom komvux, och när vi samlar koncernens administratörer ger vi en yrkesgrupp som ofta är ensamma i den rollen på sina arbetsplatser chansen att ingå i ett större sammanhang, säger Frida Gustafsson Wennö.

– AcadeMedia Academy är en kraft som tar tillvara och bidrar till att utveckla den mångfald och kompetens som finns inom koncernen, säger hon.



PRIORITERADE UTVECKLINGOMRÅDEN

AcadeMedias vision är att leda utvecklingen av framtidens utbildning. Vi ska bidra till nödvändiga och positiva förändringar, både för enskilda individer och för samhället som helhet. Vi kallar det "Change through Education".

AcadeMedia ska leda framtidens utbildning

Inom AcadeMedia har vi enats om fyra övergripande målområden där vi eftersträvar så goda resultat som möjligt: Lärande, Attraktivitet, Effektivitet och Innovativ utveckling. I korthet handlar det om att se till att alla barn, elever och vuxenstuderande når målen för sin utbildning i enlighet med vår devis "100% - alla ska i mål". Vi siktar också på att alla ska vara så nöjda med våra verksamheter att de rekommenderar oss till andra. Vi eftersträvar därtill att vara en effektiv organisation som präglas av nytänkande och innovativa lösningar.

Kvalitets- och utvecklingsarbetet inom AcadeMedia bedrivs huvudsakligen på enhets- och huvudmannanivå. Samtidigt har vi vissa utmaningar och satsningar som är gemensamma för oss alla inom koncernen. Där kraftsamlar vi tillsammans för att nå ännu bättre resultat.

Under 2022/23 och framåt kommer AcadeMedia att prioritera följande utvecklingsområden för att nå högre måluppfyllelse, öka likvärdigheten samt kunna attrahera, behålla och utveckla de bästa ledarna och medarbetarna.

- Fortsätta arbetet för att nå den övergripande målsättningen "100% - alla ska i mål".
- Fullfölja implementeringen av den nya AcadeMediamodellen för att få full utväxling av ett ökat fokus på identifierade drivare och framgångsfaktorer.
- Skapa goda möjligheter för medarbetare och ledare att utvecklas i sin yrkesroll samt organisera för lärande och erfarenhetsutbyte på alla nivåer.
- Fortsätta att tillvarata och utveckla de digitala möjligheterna i utbildningssektorn.
- Stärka hållbarhetsperspektivet både i undervisningen och i resursanvändningen.
- Implementera framtaget åtgärds-paket för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning.
- Fortsätta förbättringsarbetet på de lägst presterande enheterna.



AcadeMedia
Change through education

Prioriterade utvecklingsområden per skolform 2022/23

Förskolan



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Lärmiljö	<ul style="list-style-type: none"> • Implementera utarbetat arbetssätt för trygga introduktioner och övergångar för både barn och vårdnadshavare • Fortsätta arbetet med trygg och säker förskola
Undervisning	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsätta att stärka hållbarhetsperspektivet inom förskolan • Fortsätta att stärka kompetensen för bedömningar av förskolans kvalitet • Implementera språkstrategi på samtliga förskolor • Fortsätta arbetet med förskolans digitalisering
Likvärdighet	<ul style="list-style-type: none"> • Genomföra riktade stödinsatser till de förskolor och avdelningar som har störst utvecklingsbehov • Utveckla stödet till rektorer i arbetet med uppföljning och analys av verksamheten

Grundskolan



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Systematiskt kvalitetsarbete	<ul style="list-style-type: none"> • Fullfölja implementeringen av det framtagna verktyget för säkerställande av att resurser används på bästa sätt med fokus på det kompensatoriska uppdraget • Genomföra riktade insatser till de lägst presterande grundskolorna • Fortsätta satsningen på kvalitetsutveckling i fritidshemmen
Undervisning och lärande	<ul style="list-style-type: none"> • Genomföra kompetensutvecklande insatser inom respektive verksamhetsområde för att höja undervisningens kvalitet • Implementera åtgärds paket för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning, bl.a. skärpta riktlinjer och obligatorisk utbildningssatsning för samtliga lärare och rektorer • Utveckla kollegial samverkan mellan skolorna samt internationella utbyten

De integrerade förskolorna kan delvis ha andra utvecklingsområden

Gymnasieskolan



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Systematiskt kvalitetsarbete	<ul style="list-style-type: none"> • Införa gemensam process för planering av utbildningen i syfte att säkerställa att resurser används på bästa sätt med fokus på det kompensatoriska uppdraget • Genomföra riktade insatser till de lägst presterande gymnasieskolorna
Undervisning och lärande	<ul style="list-style-type: none"> • Implementera åtgärds paket för ökad likvärdighet i bedömning och betygssättning, bl.a. skärpta riktlinjer och obligatorisk utbildningssatsning för samtliga lärare och rektorer • Genomföra specifika insatser med fokus på att stärka elevernas kunskapsutveckling i matematik • Genomföra introduktionsutbildningar för yrkeslärare med fokus på skolans och lärarens uppdrag

Vuxenutbildningen



Område	Åtgärder för ökad måluppfyllelse
Systematiskt kvalitetsarbete	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsätta implementeringen av vuxenutbildningens gemensamma ledningssystem • Vidareutveckla arbetet med avtalsuppföljning och analyser • Säkerställa att lärplattformarna ger deltagarna bästa möjliga förutsättningar för lärande samt fortsätter att utvecklas som digitala systemstöd • Vidareutveckla möjligheterna till kollegial samverkan mellan de olika verksamheterna
Undervisning/insatser	<ul style="list-style-type: none"> • Öka individanpassningen för att möta deltagarnas behov och förutsättningar inom distansundervisningen • Vidareutveckla den proaktiva uppföljningen med särskilt fokus på påverkbara studieavbrott • Höja kvaliteten i utbildningarna genom digital onboarding-utbildning för såväl chefer som medarbetare inom respektive verksamhetsområde • Genomföra riktade insatser till utbildningar, kurser och enheter med låga läranderesultat

pysslingen
FÖRSKOLOR

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN



STEPKE
Richtig gute KiTa.

joki

espira
kinderbetreuung



Innovitaskolan

VITTRA

NOBLASKOLAN

POPS
ACADEMY

MONTESSORI
MONDIAL

SNITZ

NTI GYMNASIET

KLARA
TEORETISKA GYMNASIUM



LBS
KREATIVA
GYMNASIET

DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA



:rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE

FRAMTIDSGYMNASIET

DONNER
GYMNASIET

PRAKTISKA
Gymnasiet

RH
INTERNATIONELLA
HOTELL- OCH RESTAURANGSKOLAN

CyberGymnasiet

DIDAKTUS
GYMNASIUM

HAGSTRÖMSKA GYMNASIET

DESIGN
GYMNASIET

SNITZ GYMNASIUM

ah.
affärsnögskolan

th.
tekniknögskolan

vh.
vetenskapshögskolan

SÄLL &
MARKNADS
HÖGSKOLAN

ECUTBILDNING

eductus

nti
SKOLAN

Hermods



movant

TGA
THE GAME ASSEMBLY

Matchning
Utveckling

kyh

AcademeMedia

ACADEMEDIA AB | TEL. 08 451 54 00
POST: Box 213 | 101 24 Stockholm
BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm