

100%
- ALLA SKA I MÅL



KVALITETS RAPPORT

AcadeMedia 2015



Om AcadeMedia

Förskola



Grundskola



Gymnasieskola



Vuxenutbildning



AcadeMedia är norra Europas största utbildningsföretag och Sveriges näst största utbildningsanordnare (bara Stockholms stad är större). Vi har verksamheter i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. År 2014/15 gick drygt 62 000 barn och elever i våra förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Därtill hade vi cirka 80 000 deltagare i våra utbildningsverksamheter för vuxna.

Totalt hade AcadeMedia under 2014/15 cirka 530 enheter* geografiskt spridda över hela Sverige – samt i Norge och Tyskland. Antalet medarbetare uppgick till drygt 13 000, varav cirka 60 procent arbetar i för- och grundskolan, 25 procent i gymnasieskolan och 15 procent i vuxenutbildningen.

Kvalitetsrapporten 2015 har – förutom en kortare beskrivning av förskolorna i Norge – avgränsats till att omfatta AcadeMedias verksamheter i Sverige.

Förskola

AcadeMedia hade i slutet av läsåret 2014/15 totalt 134 förskolor i Sverige med cirka 9 800 barn. Verksamheten bedrivs av Pysslingen Förskolor (96 st), Pysslingen Skolor (22 st) och Vittra (16 st).

En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor, medan resterande är separata enheter av varierande storlek.

I Norge bedriver utbildningsföretaget Espira ytterligare cirka 80 förskolor med cirka 7 500 barn. I februari 2016 förvärvades även sju förskolor i Tyskland från förskoleföretaget Joki.

Grundskola

I slutet av läsåret 2014/15 hade AcadeMedia 77 grundskolor med cirka 18 900 elever. Grundskoleverksamheten bedrivs av Pysslingen Skolor (51 st) och Vittra (26 st).

Inom AcadeMedia ryms både små och stora grundskolor. En del har verksamhet från förskoleklass till årskurs 3, medan de flesta har verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 6 eller 9. Den minsta grundskolan har i dagsläget 19 elever medan den största har över 650 elever.

Gymnasieskola

I AcadeMedias gymnasieverksamhet ingick i slutet av läsåret 2014/15 drygt 100 gymnasieskolor med sammanlagt cirka 25 000 elever.

I gymnasieverksamheten ingår NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet, LBS Kreativa Gymnasiet, Designgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Didaktus, Plusgymnasiet, Drottning Blankas Gymnasieskola, Sjölns Gymnasium, Rytmus, Mikael Elias Gymnasieskola, ProCivitas, Klara Gymnasium, Stockholms Internationella Restaurangskola, Hermods Gymnasium samt Design & Construction College.

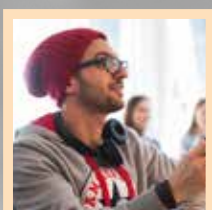
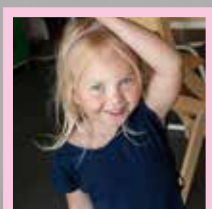
Vuxenutbildning

AcadeMedias vuxenutbildningar bedrevs under 2015 på cirka 130 enheter runt om i Sverige och nådde totalt cirka 80 000 deltagare i olika program.

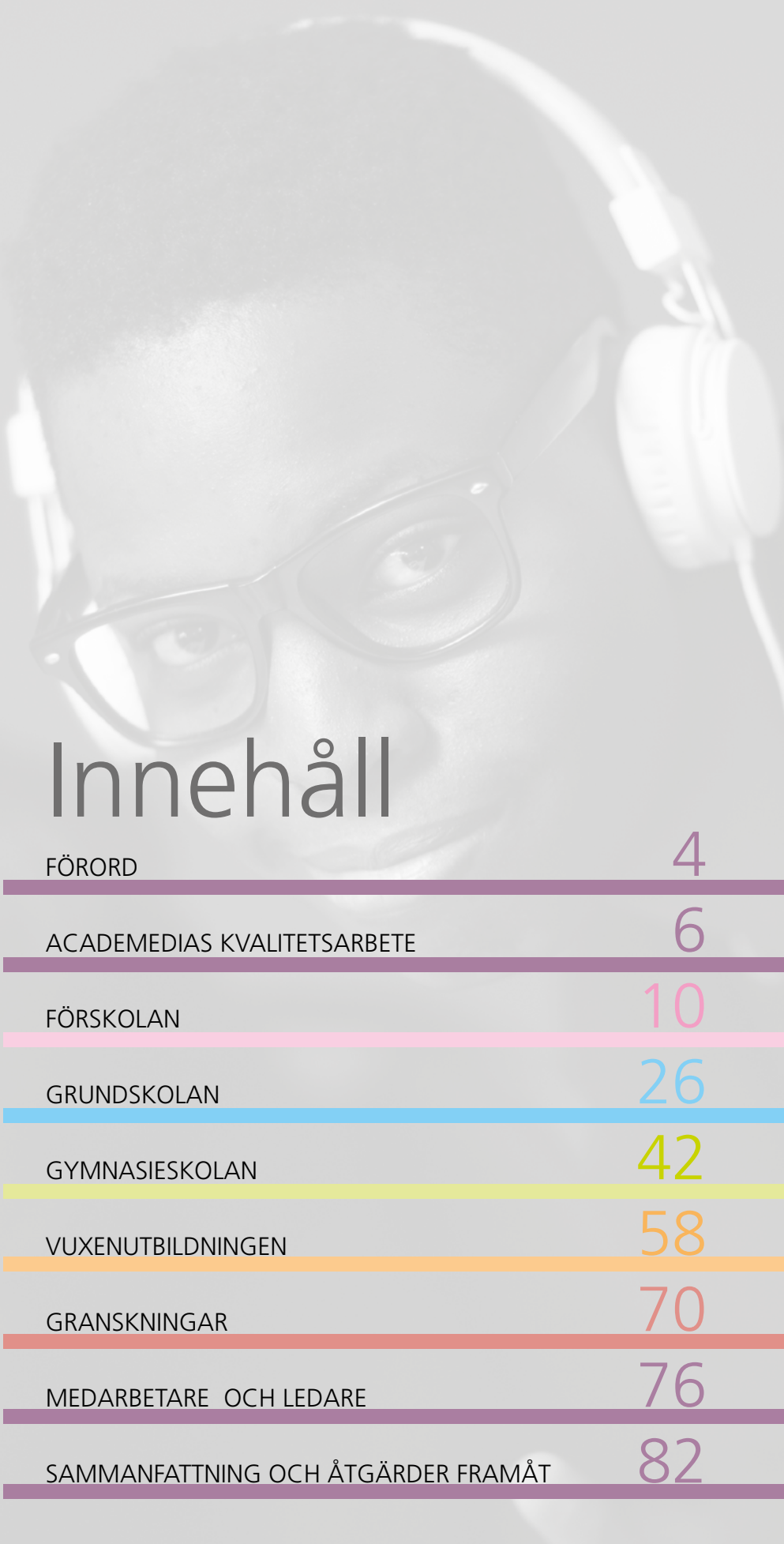
Verksamheten bedrivs inom Hermods (med dotterbolagen Utbildningsborgen, Coachning och Utveckling, EC Utbildning, Sälj&Marknadshögskolan och därtill The Game Assembly), Eductus, NTI-skolan (NTI), Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) samt Plushögskolan (som består av Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan).

AcadeMedias utbildningsverksamhet för vuxna har under 2015 varit indelad i fem områden: Arbetsförmedlingstjänster, Svenska för invandrare (Sfi), Grundläggande vuxenutbildning, Gymnasial vuxenutbildning samt Yrkeshögskoleutbildning.

* En enhet är en förskola, grundskola, gymnasieskola eller vuxenutbildningsenhet. Huvudman är den som sökt och fått tillstånd att bedriva skolverksamhet. Varje huvudman har oftast ett antal enheter. Koncernen är AcadeMedia och vår övergripande kvalitetsrapport omfattar alla våra olika huvudmän och vuxenverksamheter i Sverige.



KVALITETS RAPPORT



Innehåll

FÖRORD	4
ACADEMEDIAS KVALITETSARBETE	6
FÖRSKOLAN	10
GRUNDSKOLAN	26
GYMNASIESKOLAN	42
VUXENUTBILDNINGEN	58
GRANSKNINGAR	70
MEDARBETARE OCH LEDARE	76
SAMMANFATTNING OCH ÅTGÄRDER FRAMÅT	82

Med utbildning bygger vi ett bättre samhälle

2015 var ett turbulent år i vår omvärld. Människor på flykt undan krig och förföljelse, därtill politisk osäkerhet i Europa. Frågor om segregation och alla människors lika värde ställdes på sin spets.

Vi är inne i en tid av förändring och med den följer både stora utmaningar och möjligheter. Globaliseringen gör världen mindre och vi får snabbare än någonsin tillgång till nya idéer och tekniska innovationer. Digitaliseringen öppnar dörrar till en helt ny värld av lärande. Samtidigt hårdnar den globala konkurrensen och Sverige behöver ett väl fungerande utbildningsystem för att hänga med. Ökad migration ställer krav på bra integrationslösningar och när vi lyckas får vi ta del av nya perspektiv, idéer och kompetenser.

AcadeMedia befinner sig mitt i den här samhällsutvecklingen. De drygt 140 000 barn, elever och vuxenstuderande som går i våra verksamheter är med och formar framtiden. Våra 13 000 medarbetare på våra drygt 500 förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter är våra innovatörer och hjältar som i sin vardag är med och bidrar till att göra samhället lite bättre. Varje dag.

Hjältarna finns överallt

På en grundskola i Alingsås berättar två föräldrar om hur både rektor och lärare ställt upp på ett sätt som de aldrig kunnat kräva. Hur skolan vridit och vänt på varenda sten för att hitta lösningar och anpassa undervisningen för deras barn. En annan rektor, på en gymnasieskola i Kristianstad, driver sin verksamhet utifrån devisen "No relation – No education". Där vittnar eleverna om ett relationsbyggande som ger resultat. På en yrkeshögskola i Västerås har man utvecklat ett nära samarbete med näringslivet som gör att utbildningen blir en bra språngbräda ut i arbetslivet. Och på en utbildning i svenska för invandrare i Malmö har man startat en motivationsgrupp för att stärka deltagarnas koncentration och motivation, något som är extra viktigt i en grupp där de flesta nyligen upplevt krig och flykt.

Det här är bara en handfull exempel på vad våra hjältar gör runt om i landet varje dag. Ofta helt i det tysta. Men genom respektfulla möten och en god utbildning kan vi skapa förändring och utveckla både enskilda individer och samhället till det bättre. Och de goda exemplen behöver verkligen lyftas fram för att vi alla ska kunna lära och inspireras.

Färdplan 2020

Det senaste året har vi inom AcadeMedia utvecklat det vi kallar vår *Färdplan 2020*. Där beskriver vi hur vi ska arbeta för att vara ledande inom kvalitet, attraktivitet, effektivitet och innovation. Dessa fyra områden tror vi är de allra viktigaste när vi nu stakar ut vår väg framåt. Och det övergripande målet för oss är alltid *100 % – alla ska i mål*.

Bland våra enheter finns många med fantastiskt hög måluppfyllelse, men vi har också enheter och områden där vi inte lyckas särskilt väl. Framöver behöver vi därför jobba än intensivare för att säkerställa att likvärdigheten inom och mellan våra enheter ökar. Vi har lösningarna inom räckhåll men vi behöver bli ännu bättre på att sprida dem och låta våra lärare och ledare inspireras och lära av varandra.

Nöjda medarbetare

Inom AcadeMedia ser vi våra medarbetare och ledare som vår viktigaste resurs. Därför är också resultaten i den årliga medarbetarundersökningen mycket viktiga för oss. Vi kan med glädje konstatera att medarbetarnöjdheten ligger kvar på förra årets höga nivåer och att våra medarbetare i stor utsträckning kan rekommendera sin arbetsplats till andra. Medarbetarna inom AcadeMedia är också i hög grad stolta över sina arbetsplatser. Just den stoltheten tror vi är oerhört viktig. Att arbeta med utbildning är ett av de viktigaste uppdrag som finns och varje medarbetare inom förskolan, skolan och vuxenutbildningen ska kunna känna stolthet över att vara en viktig del i bygget av ett bättre samhälle.



Marcus Strömberg,
VD



Ingela Gullberg,
kvalitetschef

Prisbelönda ledare och systematiskt kvalitetsarbete

I medarbetarundersökningen ser vi också att våra medarbetare är nöjda med sina närmsta chefer och deras sätt att leda arbetet i riktning mot högre måluppfyllelse. Här är resultaten inom AcadeMedia markant bättre än hos många andra aktörer inom utbildningssektorn.

Professionellt ledarskap i kombination med ett välutvecklat systematiskt kvalitetsarbete baserat på AcadeMediamodellen har renderat uppmärksamhet i olika sammanhang. Vittra Vallentuna, med rektor Elin Möller i spetsen, fick nyligen SIQ:s kvalitetsutmärkelse Bättre Skola och Anna Hansson-Bittár, rektor på Brevik Skola i Tyresö (ingår i Pysslingen Skolor), belönades med Sveriges Stora Skolledarpris. Utöver detta har flera av våra gymnasierektorer och chefer för vuxenutbildningsenheter fått erkännanden i olika sammanhang. Vi är väldigt stolta över våra fantastiska ledare som är en förutsättning för att barn, elever och vuxenstuderande i AcadeMedias verksamheter ska lyckas nå sina mål.

Från bra till bäst

Tanken med den här kvalitetsrapporten är att ge en inblick i var vi står och vilka utmaningar vi ser, både i närtid och i horisonten. Vi vill gå från att vara bra till att bli bäst, och vi är som sagt inte nöjda förrän alla når målen. Om du har några frågor eller funderingar kring rapporten eller vårt kvalitetsarbete i stort blir vi glada om du hör av dig.

Nu tar vi, tillsammans med andra aktörer i utbildningssektorn, sats för att skapa ett bättre samhälle. Vi har världens viktigaste uppdrag och för att lyckas behöver vi samverka över alla gränser. Inom AcadeMedia brukar vi använda uttrycket *"Tillsammans är vi starkare"* och det har nog aldrig varit mer aktuellt än idag.

Marcus Strömberg, VD
Ingela Gullberg, kvalitetschef



AcadeMedias kvalitetsarbete



AcadeMedias vision är att vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande. Vår storlek, mångfald och det faktum att vi är verksamma i hela utbildningskedjan ger oss unika möjligheter i vårt kvalitets- och utvecklingsarbete. Inom koncernen finns dryga tjugotalet huvudmän med olika sätt att organisera sig, olika profiler, inriktningar och utbildningserbjudanden. Alla dessa har enats om samma utgångspunkter för det gemensamma kvalitets- och utvecklingsarbetet. Alla följer samma principer för målsättning, utgångspunkt från samma kvalitetsdefinition och följer också upp resultaten på ett enhetligt sätt.

Vår övergripande strategi för att nå målen och arbeta mot visionen är att gå den väg vi kallar kvalitetsvägen och utgå från en gemensam modell för kvalitet och utveckling – AcadeMediamodellen. Genom vår modell kan vi på djupet följa upp och jämföra alla de olika huvudmännens resultat. Vi kan också dra slutsatser om vilka sätt att bedriva verksamheten som är de mest ändamålsenliga och effektiva, vilket lägger grunden för ett framgångsrikt utvecklingsarbete.

AcadeMediamodellen handlar inte bara om uppföljning av processer och resultat. Den skapar även *förutsättningar för väl underbyggt beslutsfattande och utvecklingsdrivande styrning och ledning inom hela organisationen*. Under det gångna året har ytterligare steg tagits på koncernövergripande nivå för att skapa en än mer sammanhållen styr- och ledningsmodell där kvalitetsdata, personaldata och ekonomisk data analyseras mer integrerat. Allt i syfte att tidigt kunna identifiera och åtgärda faktorer som hämmar måluppfyllelsen och skapa bättre förutsättningar för en mer aktiv och precis resursfördelning.

Under året som gått har vi också utarbetat det vi kallar för *Färdplan 2020*. Där beskriver vi hur vi ska arbeta under de kommande åren för att vara ledande inom kvalitet, attraktivitet, effektivitet och innovation. Dessa fyra områden tror vi är de allra viktigaste när vi nu stakar ut vår väg framåt. Och det övergripande målet för oss är alltid *100 % – alla ska i mål*. För att vi ska lyckas ser vi att vi behöver utveckla och förändra en del saker. En av de viktigaste förändringarna är att öka stödet till – och det lokala friutrymmet för – våra ledare. De behöver få möjlighet att fokusera mer på det pedagogiska ledarskapet och på att säkerställa undervisning av god kvalitet för alla barn, elever och vuxenstuderande i AcadeMedias verksamheter. På så sätt skapar vi attraktiva utbildningar med hög måluppfyllelse.

Här beskrivs kortfattat de mest centrala delarna i AcadeMediamodellen. Om du vill veta mer kan du gå in på vår

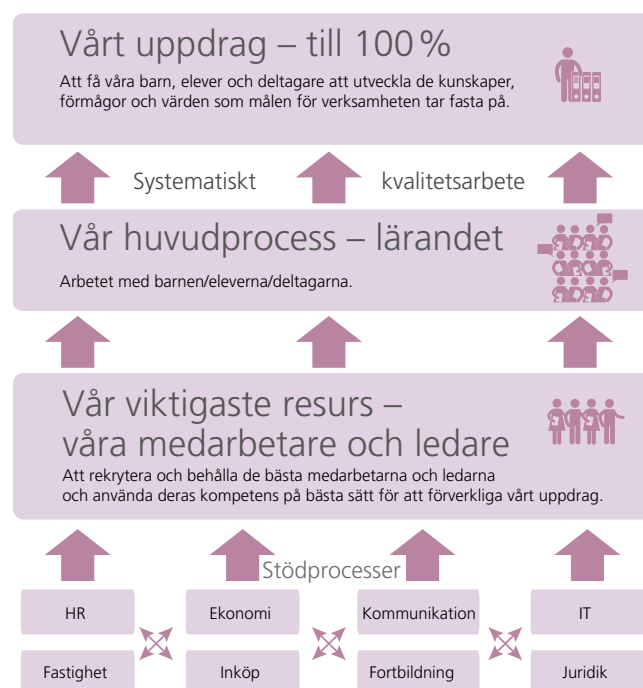
hemsida, www.academedia.se/kvalitet där du även finner kontaktuppgifter till oss som ansvarar för kvalitetsarbetet på övergripande nivåer.

Gemensamt målfokus och samsyn

Inom AcadeMedia är vi helt överens om att vårt allra viktigaste uppdrag är att få våra barn, elever och vuxenstuderande att utveckla de kunskaper, förmågor och värden som utbildningen ska förmedla – och därigenom öka deras chanser till ett fullgott liv. Därmed ser vi också lärandet som vår huvudprocess.

AcadeMedia har tillsammans med alla verksamheter även antagit den övergripande målsättningen *100 % – alla ska i mål* för att få alla att nå utbildningens mål. Den ligger till grund för våra målsättningsprinciper på olika nivåer och ska genomsyra såväl vår struktur som kultur. Ambitionerna och förväntningarna inom koncernen är höga. För oss medarbetare och ledare inom AcadeMedia är det därmed en självklarhet att vi gör allt vi kan för att få alla barn, elever och vuxenstuderande att lyckas.

Fokus på huvuduppdraget



AcadeMediamodellen

Vår gemensamma kvalitets- och ledningsmodell – AcadeMediamodellen – syftar till att säkerställa att vi gör det vi ska, att vi gör det bra och att vi hela tiden blir bättre på att förverkliga det uppdrag vi tagit på oss. AcadeMediamodellen består av fyra delar: **Gemensam plattform, Kontroll, Stöd** och **Erfarenhetsutbyte**. Modellens fyra delar samspelar och hakar i varandra likt pusselbitar och genom att med systematik kontinuerligt följa upp, analysera, planera och genomföra garanteras ständiga förbättringar.

Gemensam plattform

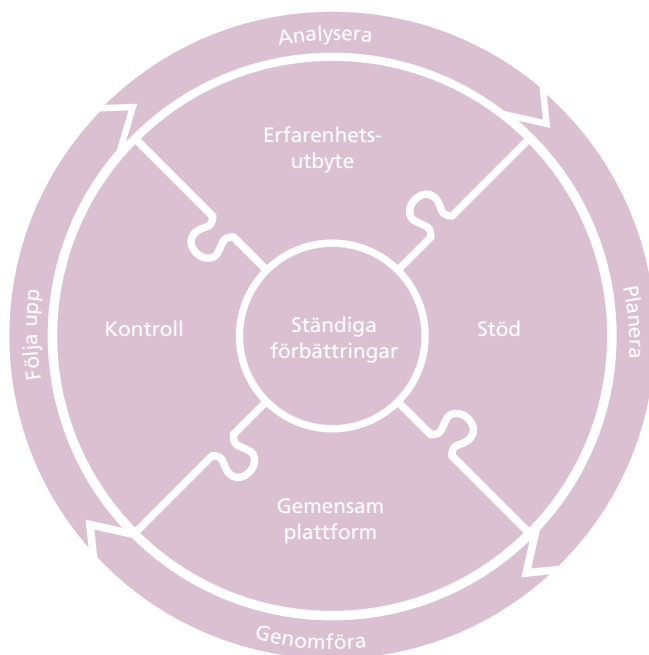
Inom AcadeMedia har vi enats om en *gemensam kvalitetsdefinition* som innehåller tre gemensamma kvalitetsaspekter. Den självklara utgångspunkten är de nationella målen så som de uttrycks i skollagen och läroplanerna (funktionell kvalitet). Till detta har vi lagt ytterligare en kvalitetsaspekt (upplevd kvalitet) för att säkerställa att verksamheterna också motsvarar – och helst överträffar – kundernas krav, behov och förväntningar. Vi följer också upp om vi rustat våra elever och vuxenstuderande väl för att gå vidare i utbildningssystemet/yrkeslivet och samhällslivet (ändamålsenlig kvalitet).

Förutom detta följer vi även upp efterlevnad av grundläggande lagkrav och processer. Flera av huvudmännen inom AcadeMedia kategoriserar detta i en fjärde kvalitetsaspekt som de kallar "instrumentell kvalitet".

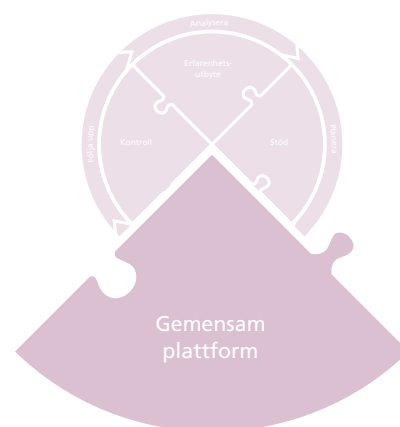
Inom AcadeMedia har vi också fastställt *gemensamma mål och resultatindikatorer*. En närmare beskrivning av våra mål och resultatindikatorer för varje kvalitetsaspekt presenteras i respektive skolforms avsnitt längre fram i kvalitetsrapporten. När det handlar om förskolan och vuxenutbildningen har AcadeMedia i flera avseenden utarbetat egna metoder för att kunna följa upp kvaliteten och redovisa hur måluppfyllelsen ser ut trots att det till stor del saknas nationella resultatmått. För grund- och gymnasieskolan känns säkert många av resultatindikatorerna bekanta eftersom det är sådana som också följs upp i den nationella statistiken.

Vi har även enats om en *gemensam och transparent uppföljning och utvärdering*. Genom att alla utgår från en och samma modell för uppföljning och utvärdering kan vi jämföra olika resultat och utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling. All uppföljning görs vid de särskilda tidpunkter på året som framgår av de årshjul som utarbetats för varje skolform (se första uppslaget för respektive skolforms avsnitt).

Och transparens är en viktig del av AcadeMediamodellen – såväl internt som externt. Anledningarna till det är flera. Dels ser vi det som en skyldighet mot alla som ska välja förskola eller skola att tydligt redovisa vilka resultat som uppnås, dels ser vi transparent resultatredovisning som ett viktigt verktyg i kvalitetsarbetet på alla nivåer. Ju fler av våra medarbetare som funderar över skillnader i utfall mellan olika lärare, arbetslag, ämnen, skolor, huvudmän – desto bättre. Det gör med största säkerhet att det kommer fram kvalificerade förslag på lösningar och adekvata åtgärder för att fler barn/elever/vuxenstuderande ska lyckas, och därmed att likvärdigheten kommer att öka.



Att nå så hög måluppfyllelse som möjligt utifrån de nationella målen för utbildningen/verksamheten (=funktionell kvalitet), att göra det på ett sätt som vinner våra kunders förtroende (=upplevd kvalitet) och att göra våra barn/elever/deltagare väl rustade att gå vidare i utbildningssystemet eller yrkeslivet och samhällslivet (=ändamålsenlig kvalitet).



¹⁾ Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder" menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

Kontroll

Den kontrollerande delen av AcadeMediamodellen handlar om att kontinuerligt säkerställa att samtliga huvudmän inom koncernen lever upp till grundläggande lagkrav, att de har väl fungerande processer och att deras resultat är goda utifrån alla fastställda kvalitetsaspekter.

Detta görs bland annat med hjälp av regelbundna *verksamhetsuppföljningar* då respektive huvudmans verksamhetsledning presenterar sin måluppfyllelse i olika aspekter för koncernledningen. Som komplement till detta har AcadeMedia även ett *“Early Warning System”* (EWS) där samtliga enheter inom koncernen löpande följs upp ur olika perspektiv. Vid signaler om brister i verksamheten, låg måluppfyllelse, markant sjunkande resultat och/eller nedåtgående/stagnerande trendkurva utreder AcadeMedia tillsammans med berörd verksamhet vad detta beror på och säkerställer därefter att adekvata åtgärder vidtas.

Regelefterlevnad ur ett kvalitativt perspektiv genomförs primärt genom *interna granskningar* som utgår ifrån Skolinspektionens tillsynsmodell. Genom de interna granskningarna håller vi koll på om förskolorna/skolorna lever upp till de grundläggande krav som ställs i skollagen och andra författningar. Om det upptäcks brister i exempelvis undervisningen, skolans elevhälsoarbete eller i den pedagogiska ledningen och kvalitetsarbetet på en enhet utarbetas särskilda handlingsplaner. Identifierade brister ska åtgärdas inom tre månader.

När det handlar om kontroll på resultaten nöjer vi oss inom AcadeMedia inte med att följa upp dessa i efterhand, till exempel när betygen redan är satta. Det är ju då för sent att kunna göra något för de elever det handlar om. Därför genomför alla grund- och gymnasieskolor obligatoriska *måluppfyllelse- och betygsprogno*ser varje termin. Genom dessa prognoser går det att tidigt identifiera vilka elever som är i behov av ytterligare insatser för att kunna nå minst godkända betyg. Dessutom kan respektive verksamhetsledning utläsa i vilka skolor/klasser/ämnen/kurser som många elever riskerar att få icke godkända betyg och vid behov se över organisation och resursfördelning. Måluppfyllelseprognoser genomförs även av de flesta förskolorna inom AcadeMedia. Där handlar det dock om en proaktiv uppföljning av kvaliteten i förskolan som helhet.

Kontroll av regelefterlevnad och resultat i olika kvalitetsaspekter är, som framgått ovan, centrala delar i AcadeMediamodellen. Till dessa behöver dock ytterligare en väsentlig del läggas, nämligen säkerställande av att huvudmännens och enheternas processer fungerar väl och är ändamålsenliga. Inom AcadeMedia ställer vi därför exempelvis krav på att alla huvudmän ska ha metoder och *processer för att utvärdera och utveckla undervisningens kvalitet*. När vi på olika sätt tar temperaturen på en skola eller en förskola, exempelvis i de interna granskningarna, följs därmed även upp hur rektorn/förskolechefen organiserar och leder arbetet med att stärka undervisningen, vilka processer som pågår och hur väl de fungerar.

Stöd

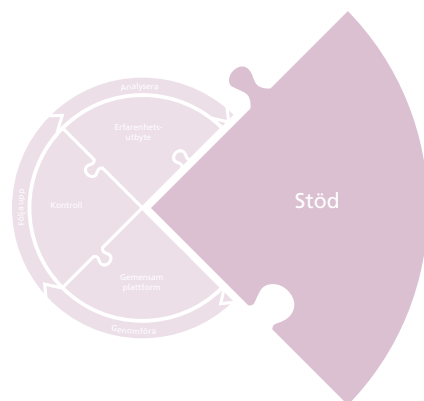
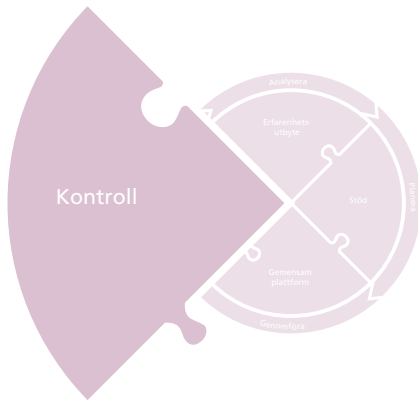
Att vara del av AcadeMedia innebär också att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. Vissa resurser och kompetenser samlas på övergripande nivå för att på bästa sätt kunna utnyttjas och komma huvudmännen och enheterna till del. Inom *AcadeMedia Support* ryms exempelvis IT, löneservice, inköp, fastighet, löpande HR och ekonomiservice – allt för att kunna stödja verksamheterna på ett så professionellt och effektivt sätt som möjligt. Och när svåra lägen av olika slag dyker upp finns stöd att få från vår expertis i bland annat juridik, kvalitet, HR och kommunikation.

AcadeMedia Academy är vårt interna center för kompetensförsörjning, forskning/utveckling och utbildning. Academy är en plats där vi tillsammans anammar ny forskning och tar del av innovationer. Här anordnas utbildningar för olika målgrupper, såväl öppna och allmänna som riktade och skräddarsydda. Hos Academy genomförs också möten mellan ledare och medarbetare från olika verksamheter för att de ska kunna utbyta erfarenheter och tips med varandra.

AcadeMedias storlek och styrka ger oss inte bara möjlighet att bistå med support, experthjälp och utvecklingscentra. Den skänker också våra verksamheter *trygghet*. Föräldrar, elever och anställda inom AcadeMedia kan alltid lita på att vi står stadigt och har handlingsberedskap även för oförutsedda händelser och svåra förhållanden.

Erfarenhetsutbyte

AcadeMedia har ett unikt utgångsläge i kvalitets- och utvecklingsarbetet genom att vi inrymmer så många huvudmän inom en och samma organisation. De olika *huvudmännen*

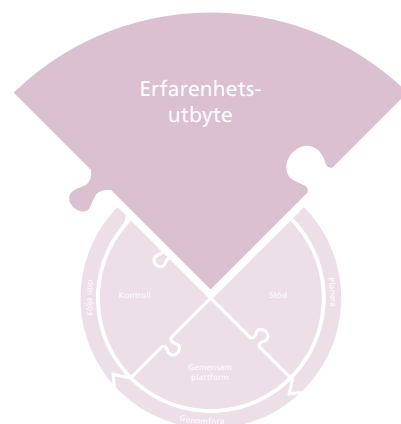


samspekar så gott som dagligen, utbyter erfarenheter och lär av varandra. Det gör AcadeMedia till en extremt lärande organisation – något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och vuxna deltagare.

Vi ser *kollegialt lärande* som en motor i utvecklingsarbetet och organiserar därför för att underlätta detta på alla nivåer – segmentsnivå, huvudmannanivå och skolvivå.

Strukturerat erfarenhetsutbyte sker, som nämnts ovan, inom ramen för AcadeMedia Academy men också genom vår *segmentsövergripande ledningsorganisation och övergripande forum-grupper* som knyter ihop verksamheterna med varandra. Ett exempel är kvalitetsgrupperna där kvalitetsansvariga från de olika utbildningsföretagen träffas regelbundet under ledning av AcadeMedias kvalitetschef och den centrala kvalitetsstaben. Här bereds och förankras i princip alla beslut med koppling till kvalitetsområdet vilket gör att det i regel råder konsensus kring dessa.

En självklarhet för AcadeMedia är också att *samarbeta och utbyta erfarenheter med externa aktörer*. Vi har löpande och goda kontakter med skolmyndigheter, kommunala och fristående utbildningsanordnare och organisationer som Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) och Friskolornas Riksförbund. Under det gångna året har vi även tillsammans med Stockholms stad, Kunskapsskolan, Helsingborgs stad och Nacka kommun inlett partnersamarbeta med det nystartade skolforskningsinstitutet Ifous. Här ser vi ytterligare möjligheter att utbyta kunskaper och erfarenheter med andra kompetenta utbildningsanordnare för att tillsammans kunna driva skolutvecklingen framåt.



AcadeMediamodellen ger stort friutrymme för verksamheterna

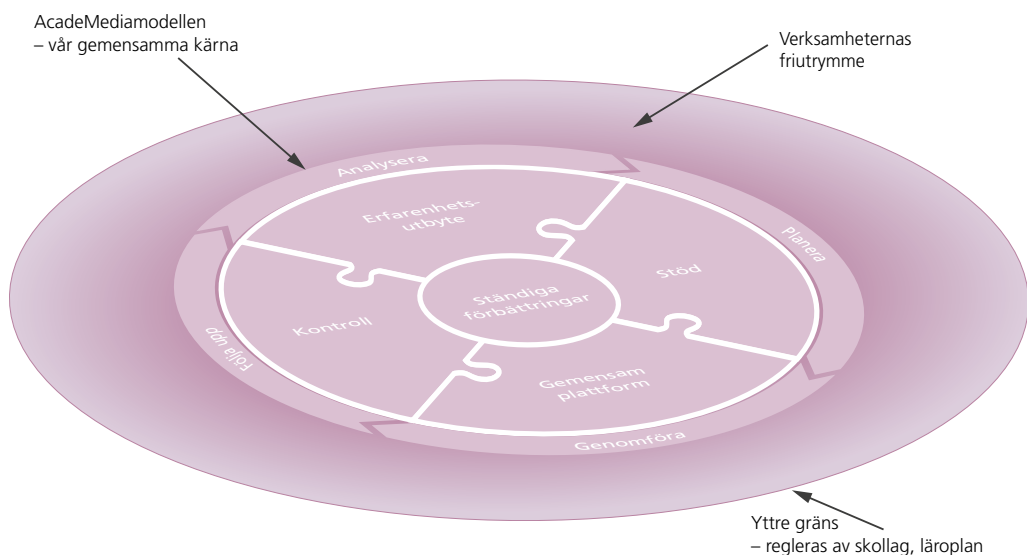
De centrala delar av AcadeMediamodellen som beskrivits ovan är de som håller alla verksamheter samman och utgör vår gemensamma kärna. Den kärnan, tillsammans med AcadeMedias storlek och styrka, ger trygghet åt såväl verksamheterna som ingår i koncernen som till de barn, elever, föräldrar och vuxenstuderande som valt någon av AcadeMedias utbildningsanordnare.

Parallellt med detta är en av AcadeMedias viktigaste strategier att ha starka verksamheter med tydlig profil och egen utvecklingskraft. Vi ser klara fördelar med att kombinera det stora företags trygghet och stabilitet med den lilla organisationens driv och framåtanda. Och grundfilosofin är att så länge en verksamhet har hög måluppfyllelse i olika aspekter ska de också ha stor frihet att ta sig an uppdraget på det sätt de själva finner mest ändamålsenligt.


Mot den bakgrunden månar AcadeMedia om att ge de olika verksamheterna i koncernen stort friutrymme och möjlighet att själva avgöra *hur* något på bästa sätt ska göras. Kort sagt tror vi på likvärdighet – inte likriktning!

Det är precis detta som gör att AcadeMedia hela tiden utvecklas – att vi värnar mångfald och lär av varandras erfarenheter. Det är också det som i slutänden kommer att lyfta hela Skol-sverige: lärande elever, lärande lärare, lärande skolor och lärande huvudmän.

AcadeMediamodellen stödjer oss i det arbetet.



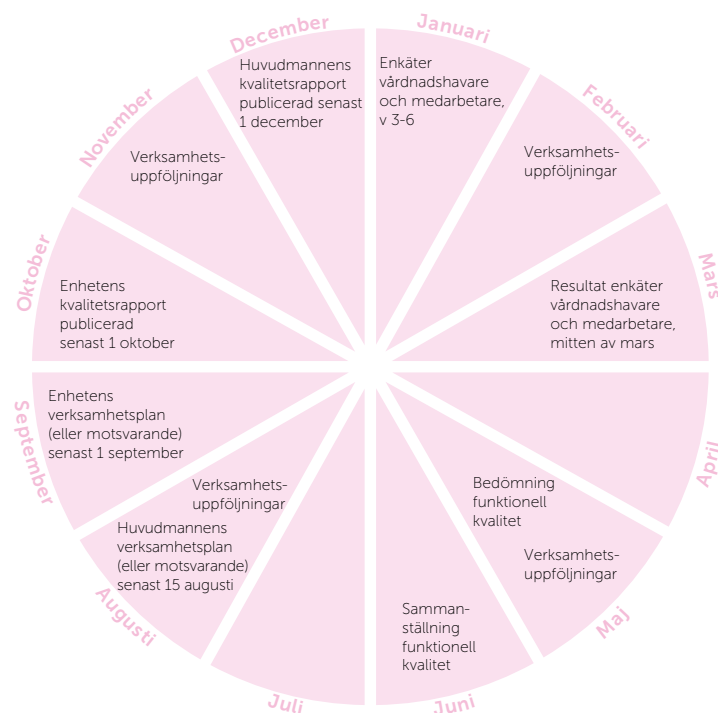
FÖRSKOLAN



Barn är nyfikna och på ständig jakt efter ny kunskap. I förskolan läggs grunden för det livslånga lärandet och det är i mötet mellan barn och pedagog som utveckling sker. Detta är en självklarhet varje dag i varje barngrupp men också ett givet fokus i de uppföljningar och utvärderingar vi gör. Vi ska värna och vårda lusten att lära hos alla de 10 000 barn som går i våra förskolor.

Sofia Larsen
segmentschef för- och grundskola

Resultat förskolan



Läsåret 2014/15 hade AcadeMedia 134 förskolor med cirka 9 800 barn runt om i Sverige. Merparten av dessa drivs av Pysslingen Förskolor (96 st) och Pysslingen Skolor (22 st) som med sina totalt 118 förskolor därmed gör huvudmannen Pysslingen Förskolor och Skolor AB till Sveriges största fristående aktör inom förskoleområdet. Vittra hade läsåret 2014/15 totalt 16 förskolor.

Cirka en fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor medan resterande utgörs av separata enheter i varierande storlekar. Den minsta förskolan har cirka 30 barn medan den största har tio avdelningar med sammanlagt 170 barn. Bland förskolorna finns många olika inriktningar och pedagogiska modeller, exempelvis utomhuspedagogiska, Reggio Emiliainspirerade, Montessoripedagogiska och ekologiskt profilerade förskolor.

Förutom de 134 förskolorna i Sverige bedriver AcadeMedia även – genom företaget Espira – 81 förskolor i Norge med totalt cirka 7 800 barn.

I februari 2016 togs ett efterlängtat första steg utanför Skandinaviens gränser då det tyska förskoleföretaget Joki blev en del av AcadeMedia. Joki bedriver för närvarande sju tvåspråkiga förskolor i Tyskland – ett av de länder där intresset för den skandinaviska förskolemodellen är stort.

Föreliggande kvalitetsrapport är avgränsad till de svenska förskolorna. En separat presentation av Espiras resultat och kvalitetsarbete återfinns dock i slutet av kapitlet.

Om du vill veta mer om våra förskoleverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat ur olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se, www.espira.no, www.joki-kinderbetreuung.de



Pysslingen
Skolor



Pysslingen
FÖRSKOLOR



VITTRA

espira
KUNNSKAPSBARNEHAGEN



Funktionell kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor

MÅL	RESULTATINDIKATORER
<p>Samtliga förskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera barnens utveckling och lärande samt erbjuda barnen en trygg omsorg.</p> <p>Verksamheten ska utgå från en helhetssyn på barnet och barnets behov och utformas så att omsorg, utveckling och lärande bildar en helhet.</p> <p>Förskolan ska främja allsidiga kontakter och social gemenskap och förbereda barnen för fortsatt utbildning.</p>	<p>Förskolornas skattade värden inom de bedömningsområden som ingår i "Funktionell kvalitet".</p> <p>(Här används en fyrgradig skala med värdena 2,4,6 och 8. Siffran 4 anger en fullt godtagbar nivå utifrån författningarnas krav och 8 är ett maximalt värde ur ett kvalitetsperspektiv.)</p>

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" följer AcadeMedia upp i vilken mån de nationella målen för respektive skolform/utbildning uppnås. Eftersom det saknas nationell uppföljning av förskolornas måluppfyllelse har AcadeMedias förskoleverksamheter utarbetat ett eget verktyg för detta.

Uppföljningsverktyget utarbetades under 2013 och har sedan 2014 använts av alla förskolor inom AcadeMedia. Uppföljningen är utformad som en självvärdering, där huvudprincipen är att förskolorna själva bedömer resultatet av sin undervisning. Bedömningsskalan är fyrgradig med värdena 2, 4, 6 och 8. Siffran 4 anger att måluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet och 8 är ett maximalt värde ur ett kvalitetsperspektiv. Uppföljningsverktyget fungerar även som ett reflektionsunderlag under hela verksamhetsåret i samband med förskolornas planering och utvärdering. De områden som bedöms inom ramen för "Funktionell kvalitet" korresponderar med de tre kapitel i förskolornas läroplan som framgår i tabell 1.

Det högsta utfallet våren 2015 noteras för området *Normer och värden*. Området *Utveckling och lärande* är i sin tur uppdelat i sex delområden där *Lek* samt *Språk och kommunikation* har högst utfall, medan *Naturvetenskap och teknik* samt *Kul-*

tur noterar lägre värden. Generellt sett är resultatet för 2015 totalt sett något lägre än året innan.

I sammanhanget bör det understrykas att jämförelser över tid och mellan verksamheter bör göras med försiktighet då uppföljningsverktyget fortfarande är nytt och dessutom bygger på förskolepersonalens självvärdering av kvaliteten i den egna verksamheten.

	2014	2015
Barns inflytande	4,7	4,3
Normer och värden	4,7	4,7
Utveckling och lärande	4,4	4,3
<i>Kultur</i>	4,2	3,9
<i>Lek</i>	4,6	4,6
<i>Matematik</i>	4,4	4,1
<i>Naturvetenskap och teknik</i>	4,1	4,0
<i>Skapande</i>	4,4	4,3
<i>Språk och kommunikation</i>	4,5	4,6





Lärandeindex

De allra flesta förskolorna inom AcadeMedia genomför årligen även en särskild uppföljning av kvaliteten i undervisningen. Det här uppföljningsverktyget, som syftar till att granska pedagogernas förhållnings-sätt, kallas *LärandeIndex* och har i många år använts av Pysslingens förskolor. Här kompletteras självbedömningarna även av externa bedömningar – utförda av särskilt utvalda förskollärare som ingår i en för ändamålet tränad bedömargrupp (totalt cirka 100 personer). Dessa externa bedömare besöker parvis förskolorna under två dagar varje år. Uppföljningsverktyget *Lärandeindex* används – tillsammans med bedömningarna av förskolans resultat – som reflektionsunderlag vid planering och utvärdering av verksamheten.

Bedömningarna inom ramen för *LärandeIndex* görs på en skala från 0-6, där siffran 6 är ett tillstånd när pedagogerna med utgångspunkt i hög ämneskompetens har ett didaktiskt förhållnings-sätt i så gott som alla avseenden. En justering av skalstegen kommer att göras innevarande år för att få överensstämmelse med de steg som används för uppföljning av den funktionella kvaliteten.

Av tabell 2 framgår *LärandeIndex* för Pysslingen Förskolor (96 st). Trenden sedan 2013 är stigande. För 2015 uppvisar fyra av de sex bedömda områdena ett högre utfall, medan en marginell sänkning noteras inom området *Värdegrund*. Vidare kan det konstateras att kvaliteten i undervisningen inte bara bedöms som högre, utan även jämnare, mellan de olika områdena än tidigare år. Den största ökningen 2015 noteras inom området *Naturvetenskap och teknik*, vilket också är det område som Pysslingen Förskolor fokuserat särskilt på att utveckla under det gångna året. Samtliga bedömda områden har utfall över 4 totalt sett – något som med hänvisning till de uppställda kriterierna betraktas som ett mycket tillfredsställande resultat.

Tabell 2. LÄRANDEINDEX FÖR PYSSLINGEN FÖRSKOLOR

	2013	2014	2015
Lek	3,9	4,3	4,3
Matematik	3,9	4,0	4,2
Naturvetenskap och teknik	3,6	3,8	4,1
Skapande	4,2	3,9	4,1
Språk och kommunikation	3,9	4,2	4,4
Värdegrund	4,2	4,8	4,7

Förskolans lärmiljö

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor.

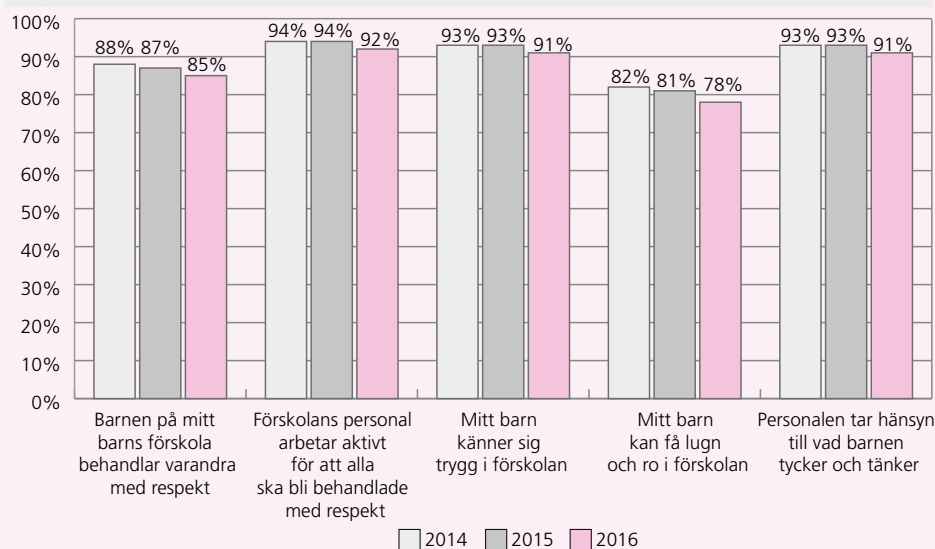
MÅL	RESULTATINDIKATORER
Samtliga förskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera barnens utveckling och lärande samt erbjuda barnen en trygg omsorg.	Andel föräldrar som angett svarsalternativ 7–10 på en tiogradig skala på frågor om: <ul style="list-style-type: none"> – Barnet känner sig tryggt i sin förskola.
Verksamheten ska utgå från en helhetssyn på barnet och barnets behov och utformas så att omsorg, utveckling och lärande bildar en helhet.	<ul style="list-style-type: none"> – Barnet blir behandlat med respekt. – Förskolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt.
Förskolan ska främja allsidiga kontakter och social gemenskap och förbereda barnen för fortsatt utbildning.	<ul style="list-style-type: none"> – Barnet kan få lugn och ro på förskolan. – Förskolans personal tar hänsyn till vad barnet tycker och tänker.

AcadeMedia genomför årligen en enkätundersökning bland föräldrarna till barnen i förskolan för att ta reda på deras upplevelse av huruvida barnet känner sig trygg i sin förskola, blir behandlad med respekt, om personalen aktivt verkar för att alla ska bli behandlade med respekt, om barnet kan få lugn och ro samt om personalen på förskolan tar hänsyn till vad barnet tycker och tänker. Dessa frågor lyder under kategorin *Lärmiljö*.

Den senaste enkätundersökningen genomfördes i början av 2016 och resultaten publiceras här i 2015 års kvalitetsrapport då de i hög utsträckning speglar året som gått.

Positivt utfall registreras endast för de föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala. Resultatet för 2016 visar fortsatt mycket höga resultat för AcadeMedias förskolor, även om en nedgång på ca 2 procentenheter noteras för samtliga frågor (se diagram 1). 92 procent av föräldrarna markerar de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om förskolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. Nästan lika många (91 procent) anger att personalen tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker samt att barnet är tryggt i förskolan. Lägst utfall får frågan om barnet kan få lugn och ro på förskolan (78 procent).

Diagram 1. FÖRSKOLANS LÄRMILJÖ



Utveckling och lärande

I den årliga föräldrarenkäten ställs även ett antal frågor kring pedagogernas ansvars- tagande för barnets utveckling och lärande. Bland annat frågar vi om om pedago- gerna stöder barnets utveckling, om de gör så att barnet får lust att lära sig mer och om de informerar om barnets utveckling i förskolan.

Även på dessa frågor noteras höga resultat, dock med en nedgång sedan föregåen- de år. 89 procent av föräldrarna anger de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer och 86 procent anger på motsvarande sätt att pedagogerna hjälper barnet så att hen utvecklas så bra som möjligt. Något lägre utfall konstateras på frågan om föräldrarna är nöjda med peda- gogernas information om barnets utveckling. Här är det 79 procent som markerar de högsta svarsalternativen i enkätundersökningen.

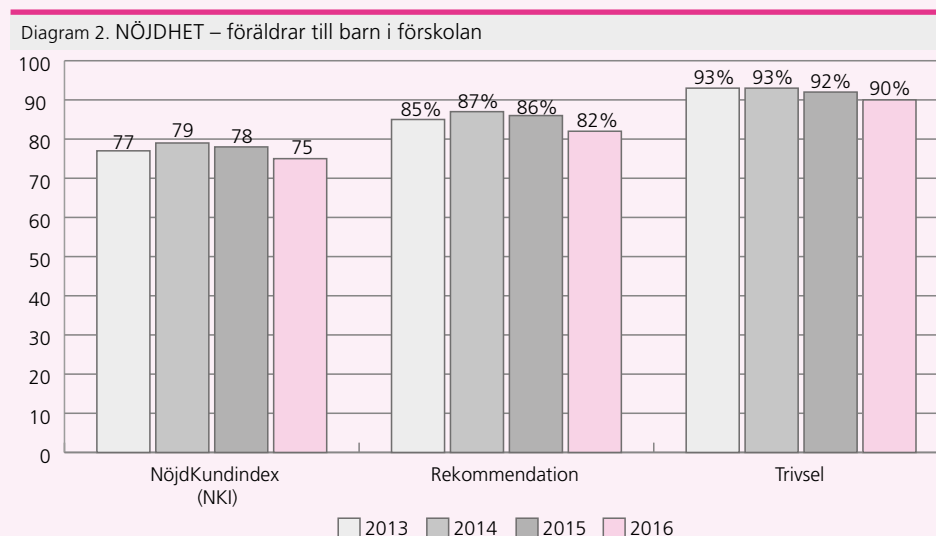
Upplevd kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla föräldrar i förskolan ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.	Andel föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: – NöjdKundIndex (NKI) ² . – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

I enkätundersökningen ingår också frågor om hur nöjda föräldrarna är med kvalite- ten i verksamheten. Nöjdheten mäts genom ett så kallat *NöjdKundIndex* (NKI), där 100 är maxvärdet, samt genom mätten *Rekommendationsgrad* och *Trygghetsgrad*.

2016 års enkätundersökning visar på ett sjunkande resultat för alla dessa tre fråge- områden (se diagram 2). NKI noteras till 75 – att jämföra med förra årets värde på 78. Andelen förskoleföräldrar som markerar de högsta svarsalternativen på frågan om de kan rekommendera sitt barns förskola går ner till 82 procent och trivselfrågan stannar i årets undersökning på 90 procent.



² NöjdKundIndex är ett sammanvägt index (skala 1-100), utifrån resultaten på de tre frågorna: "Om du tänker på din skola i dess helhet, hur nöjd är du då med den?", "Är din skola lika bra som du hoppades att den skulle vara?" och "Tänk dig en perfekt skola. Hur nära en sådan är din skola?"

Förskolans prioriterade utvecklingsområden 2016/17

Inom AcadeMedia bedrivs kvalitets- och utvecklingsarbetet huvudsakligen på tre nivåer: enhetsnivå, huvudmannanivå och övergripande segmentsnivå.

Utifrån de resultat som presenterats i föreliggande kvalitetsrapport – och analysen av dessa – har AcadeMedia beslutat att under 2016 och framåt prioritera nedanstående områden i förskolans fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbete. Varje segmentsledning beslutar själv vilka av dessa områden som ska bedrivas på segments- respektive huvudmannanivå.

Utvecklingsområden 2016/17 – förskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på <i>100% – alla ska i mål</i>. • Förtydliga styrkedjan och utveckla förskolornas ledningsorganisation. • Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan samt utvecklad analys av resultaten på varje enhet. • Fullt ut implementera interna granskningar i förskolan. • Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande förskolorna i arbetet med att höja målnuppfyllelsen.
Utveckling av undervisningen/ verksamheten.	<ul style="list-style-type: none"> • Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika förskolor. • Genomföra insatser för att förbättra förskolans lärandemiljö så att den i allt högre utsträckning upplevs som harmonisk och stimulerande.





100%
- ALLA SKA I MÅL



INBLICK

PYSSLINGEN FÖRSKOLOR VÄSTANVINDEN

God
kommunikation
skapar trygghet
på Västansvinden



VÄSTANVINDEN		
Lärmiljö (föräldrar)	2016	AM* 2016
Trygghet	91%	93%
Respektfullt bemötande	85%	96%
Arbetsro (lugn och ro)	78%	93%
Inflytande	91%	100%
Nöjdhet	2016	AM* 2016
NöjdKundIndex (föräldrar)	75	89
Rekommenderar (föräldrar)	82%	100%
NöjdMedarbetarIndex	73	78
Medarbetarengagemang	88	91



Ordet dokumentation har fått en negativ klang och beskrivs ofta som något som stjälar tid från viktigt pedagogiskt arbete. Pysslingen Förskolor har tydligt identifierat hur den pedagogiska dokumentationen kan användas som ett stöd i det dagliga arbetet.

Dokumentationen sker bland annat genom att pedagoger filmar, fotograferar och gör anteckningar kring händelser i barnens lekar och aktiviteter. Underlaget analyseras och används både för att utveckla verksamheten och för att kommunicera med föräldrar kring barnens utveckling. Anna Isberg har sin dotter på Västanvinden i Vallentuna och för henne skapar kommunikationen med förskolan trygghet.

– Jag har god inblick i verksamheten och bra koll på min dotters utveckling. Tidigare vågade hon inte klättra upp i rutschkanan på utegården men plötsligt en dag så vågade hon det. Då berättade pedagogerna det för mig och visade bilder som de tog när det hände. Att de kommer ihåg en sådan sak betyder mycket och det är ett bevis på att de följer barnens utveckling, säger hon.

För Anna Isberg är kommunikationen med pedagogerna viktig. Hon jobbar själv som lärare och vet vad hon söker efter hos en förskola.

– Bemötandet när man lämnar och hämtar är viktigt och det är alltid bra här på Västanvinden. Dialogen finns där hela tiden. Under en tid hade jag två barn här samtidigt och om de hade bråk med varandra på morgonen var det fantastiskt att få återkoppling om att de kramades på en bänk någon timme efter lämning, säger Anna Isberg.


Förutom god kommunikation och ett bra bemötande tycker Anna Isberg att det är viktigt att pedagogerna jobbar med barnens nyfikenhet.

– Förskolan är inte bara en lekplats, den är det första steget i utbildningstrappan. Jag känner att jag har bra insikt i hur förskolan jobbar med barnens lärande och utveckling och när de har något särskilt tema så vet jag om det. Då kan jag prata med min dotter om det hemma, det är ju inte alltid som barn själva berättar, säger Anna Isberg.

Den pedagogiska dokumentationen hjälper förskolan att ha god koll på både sina egna och barnens utvecklingsområden. Och med god koll följer trygghet.

– Min dotter utmanas att vara nyfiken, hon är glad och trygg med sina vänner och lärandet har en central plats i hennes vardag. Hon vill alltid gå till förskolan och pratar ofta om den hemma, det ser jag som ett tecken på att hon trivs här.



A photograph of two women and a baby. One woman in a purple shirt is holding a baby's foot, while another woman in a light purple shirt looks on. The background is slightly blurred, showing other people and colorful clothing.

Vårt mål er å være best på kunnskap om barn og barnehage. Med denne kunnskapen skal vi bidra til hvert enkelt barns trivsel og helhetlige utvikling. Vi skal sørge for best mulig grunnlag for det videre utdanningsløp og arbeidsliv. Med gode, innovative løsninger i våre barnehager, samt kompetente og motiverte ansatte, skal vi bidra til å gi barna en fantastisk start på livet.

Marit Lambrechts
VD Espira Gruppen

ESPIRA

Espira

AcadeMedias förskoleverksamhet i Norge

Espira är en av Norges ledande fristående förskoleaktörer med cirka 80 förskolor, 7 800 barn och 2 100 anställda. Espiras förskolor finns i södra, östra, västra och mellersta Norge.

Kvalitetsarbetet i Espira

Espiras ambition är att leda utvecklingen av framtidens förskolor. För att nå dit arbetar Espira med kvalitet på flera olika sätt och kvalitetsarbetet delas upp i två huvudområden: stödja kvaliteten och följa upp kvaliteten. Nedan följer en kort beskrivning av pågående arbete inom vart och ett av dessa områden.

Stödja kvaliteten

Espira stödjer kvalitetsarbetet i förskolorna genom att erbjuda ett omfattande pedagogiskt koncept som kallas LekEspira och innehåller följande tre huvuddelar:

Pedagogiska verktyg

Enligt Espira är nyckeln till kvalitet inom förskolan kompetenta medarbetare som har verktyg för att på ett bra sätt omsätta läroplanen i praktiken. Bland dessa finns:

- Ämneskort (förslag på inspirerande aktiviteter tillsammans med barnen – baserade på förskolans kunskapsområden).
- Spireportalen (ett digitalt dokumentations- och kommunikationsverktyg).
- Forskerfabrikken (pedagogisk satsning på naturvetenskap och teknik).

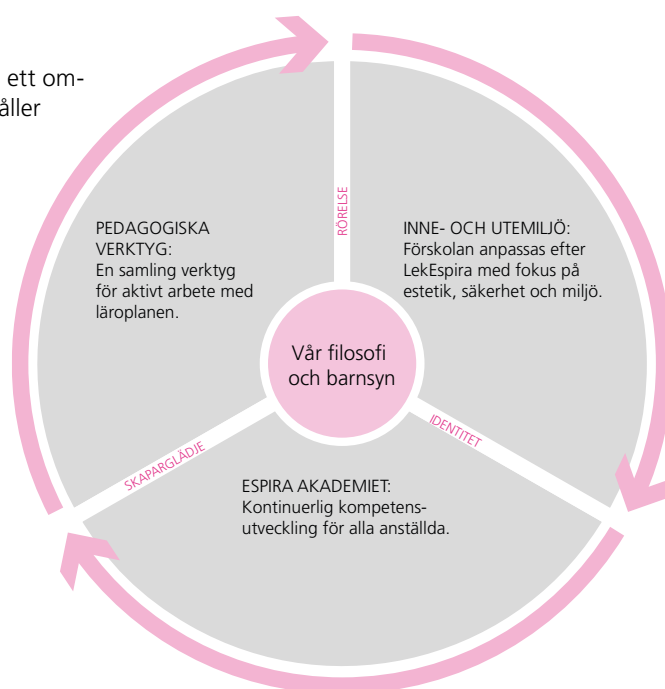
Espira Akademiet

Espira Akademiet är Espiras eget kompetensutvecklingscenter för medarbetarna. Under 2015 genomfördes det där 106 fortbildningskurser med cirka 2 100 deltagare.

Inne- och utemiljö

Planeringen av inne- och utemiljöerna på Espiras förskolor utgår från ett gemensamt koncept. Alla förskolor är därmed anpassade efter LekEspira med fokus på estetik, säkerhet och miljö. Stort värde sätts även på att utemiljöerna ska vara utmanande och varierade.

Nytt för 2015 var att Espira startade en satsning på "Mat och måltid", bland annat genom kurser och pilotprojekt. Det arbetet fortsätter under 2016.



Följa upp kvaliteten

Kundundersökningar

Espira har under flera år genomfört årliga kundundersökningar bland föräldrar i förskolorna för att följa upp den upplevda kvaliteten. Alla föräldrar inbjuds via e-post att delta i undersökningen och Espira arbetar systematiskt och strukturerat med att noga följa upp resultaten från kundundersökningarna.

Kvalitetsprojekt

Under 2015 har Espira, inspirerade av AcadeMedia och Pyslingens förskolor, utvecklat och testat ett nytt system för att följa upp kvaliteten i Espiras förskolor. Systemet bygger på Pyslingens "LärandeIndex", men med utgångspunkt i den norska läroplanen och norska styrdokument.

Under 2015 har Espira fokuserat på den del av läroplanen som handlar om förskolornas arbete med språk. Tolv av förskolorna har hittills varit med i projektet. I korthet kan det sägas att systemet bygger på tre delar:

- Intern utvärdering** av förskolans arbete med språk. Medarbetarna på förskolan gör en självbedömning av den egna förskolans arbete med språk. Utvärderingen baseras på kvalitetskriterier från Utdanningsdirektoratet (motsvarande Skolverket).
- Extern utvärdering** av förskolans arbete med språk. Granskningen utförs av en bedömargrupp från en annan förskola. Även denna baseras på urvalskriterier från Utdanningsdirektoratet.
- Återkoppling.** Här deltar representanter från den granskade förskolan, den externa bedömargruppen, observatörer, regionchef och kvalitetschef.

Systemet för kvalitetsuppföljning har digitaliserats och implementerats i Espiras digitala driftssystem. Det betyder att varje förskolechef, regionchef och ansvarig inom Espiras företagsledning enkelt kan komma åt varje enskild förskolas data.



Kvalitetsresultat

Funktionell kvalitet

Då endast 12 av de 81 förskolorna inom Espira hittills deltagit i det läroplansbaserade kvalitetsprojektet kan ännu inga resultat på övergripande nivå presenteras. Bedömarteamen har heller ännu inte kalibrerats på ett sådant sätt att det går att aggregera resultaten och göra jämförelser mellan förskolor.

Den första pilotomgången visar en tendens att förskolorna i sina självbedömningar värderar sig själva högre än vad de externa bedömare gör. Att i återkopplingssamtalen diskutera dessa skillnader i bedömningar – utifrån det givna uppdraget – är en av de viktigaste delarna i kvalitetsprojektet.

Alla förskolor som har varit med i den första pilotomgången menar att arbetet med detta nya kvalitetsdrivande verktyg har varit mycket lärorikt och vill även fortsättningsvis delta. Under 2016 kommer ytterligare förskolor att involveras i kvalitetsprojektet.

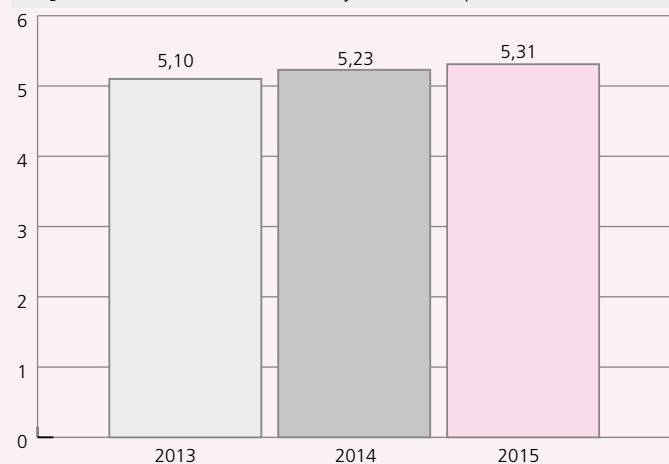
Espira arbetar vidare med att utveckla systemet, både innehållsmässigt och digitalt, och därtill säkerställa likvärdig bedömning utifrån de fastställda kriterierna.

Upplevd kvalitet

I kundundersökningen för 2015 hade Espira en mycket hög andel föräldrar som svarade på enkäten jämfört med 2014. Så många som 7 115 föräldrar deltog under 2015 jämfört med 4 713 år 2014.

Espiras kundundersökning utgörs av en enkät med svarsskala från 1-7 där 1 står för lägst nöjdhet (mycket missnöjd) och 7 står för högst nöjdhet (mycket nöjd). I enkäten finns även en övergripande fråga som liknar en som andra norska aktörer och kommuner ställer: På det stora hela, hur nöjd är du med förskolan? Svaret på denna fråga anges på en skala 1-6.

Diagram 3. NÖJDHET – föräldrars nöjdhet med Espiras förskolor





Under 2013 var utfallet för Espira på denna fråga 5,10 (skala från 1-6). Under 2014 ökade det till 5,23 och under 2015 förbättrades det ytterligare till 5,31 (se diagram 3). Variationen mellan förskolorna låg mellan 4,53 och 5,75. Hela 75 av Espiras totalt 81 förskolor fick utfall över 5.

Det är inte helt enkelt att jämföra Espiras resultat med övriga förskolor i Norge. Detta har två huvudsakliga skäl. Dels genomförs ingen sammanhållen nationell undersökning. De flesta aktörer inom förskolan använder samma skala som Espira (1-6) på den övergripande frågan om föräldrarnas nöjdhet, men frågorna som ställs i deras respektive enkätundersökningar är inte helt identiska. Det finns heller ingen nationell databas eller offentlig publicering av aktörernas resultat i enkätundersökningarna. Vissa kommuner publicerar dock sina resultat. För Oslo kommun blev exempelvis utfallet på ovan nämnda fråga 5,19 för 2015 (sammantaget för både fristående och kommunala förskolor).

Espira Akademiet

Espira genomför även uppföljningar av hur deras medarbetare värderar nyttan av kurser som de deltar i inom ramen för Espira Akademiet. Sammanfattningsvis är medarbetarna mycket nöjda med den kompetensutveckling som erbjuds där. Under 2015 värderade de anställda nöjdheten med Espira Akademiets kurser till i genomsnitt 5,4 (skala från 1-6). Detta är samma höga resultat som under 2014.



2015 delade Espira för första gången ut "Espirapriset". Det är ett pris som delas ut till den förskola som kan presentera den bästa pedagogiska åtgärden för att öka kvaliteten i förskolan, med utgångspunkt från läroplanen. Årets vinnare var Espira Gullhella för sitt grundliga och utmärkta arbete med "Lek i förskolan".



Utvecklingsområden 2016/17

Espira kommer att fortsätta att arbeta med att stödja kvaliteten i förskolorna, bland annat genom att erbjuda bra verktyg och mångsidig kompetensutveckling för alla personalgrupper. Under 2016 kommer fokus på föräldrarna att öka genom att föräldrakurser startas upp.

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" kommer Espira under 2016 och framåt att vidareutveckla, kvalitetssäkra och i ännu högre grad implementera det initierade systemet för kvalitetsuppföljning. Det görs genom att noggrant utvärdera hittills genomförda insatser tillsammans med de som har deltagit samt genom att lära av erfarenheter från de svenska kollegorna inom Pysslingen Förskolor.

Det fortsatta arbetet kommer bland annat att innebära att vidareutveckla och förbättra kvalitetsuppföljningssystemet innehållsmässigt och digitalt. Innehållsmässigt handlar det om att göra utvärderingarna mer jämförbara. Digitalt handlar det om att göra det digitala verktyg som används inom Espira ännu mer användarvänligt, så att förskolorna kan använda det mer aktivt i det dagliga utvecklingsarbetet. Vidare ska ett särskilt kvalitetsteam etableras, bestående av bland andra Espiras kvalitetschef tillsammans med ett antal förskolechefer och pedagoger.

Den långsiktiga målsättningen är att samtliga Espiras förskolor ska delta i kvalitetsuppföljningssystemet. Under 2016 är målet att få med förskolor från alla regioner.

Espira kommer även att fortsätta dela ut Espirapriset till den förskola som kan presentera den bästa pedagogiska åtgärden för att, med utgångspunkt i läroplanen, förbättra kvaliteten i förskolan.

Inom kvalitetsaspekten "Upplevd kvalitet" kommer Espira att fortsätta arbeta strategiskt med kundundersökningar bland föräldrar.

Varje enskild förskola arbetar därutöver under året systematiskt och strukturerat med sina identifierade utvecklingsområden. Espira följer på huvudmannanivå upp – och stöttar – förskolorna i deras kvalitets- och utvecklingsarbete.

INBLIK

ESPIRA

Espiras förskolor använder framtidens kommunikationslösning

För att utveckla kommunikationen mellan förskola och föräldrar använder Espira ett digitalt kommunikationsverktyg. Verktöget, som kallas Spireportalen, underlättar pedagogernas arbete och gör det enklare för föräldrar att hålla kontakten med förskolan.



– Jag ser många fördelar med Spireportalen, bland annat att kommunikationen mellan oss föräldrar och förskolan blir snabb och effektiv. Hemma hos oss läser vi rapporter och tittar på bilder om vad barnen gör på förskolan, det blir en bra ingång till fina samtal runt middagsbordet, säger Tina Therese Sjøenden som har en treårig dotter på Espira Kløverenga.

Föräldrar kan få meddelanden från förskolan direkt till sin Spireportal-app i mobiltelefonen.

– Ett exempel är när min dotter var yngre, då var det jättebra att snabbt och enkelt kunna se hur mycket hon hade sovit på förskolan. Då visste vi ofta hur eftermiddagen och kvällen kunde bli, berättar Tina Therese Sjøenden.

Det är inte bara föräldrar som ser fördelarna med Spireportalen. Förutom att använda verktyget som en kommunikationskanal använder medarbetarna dessutom verktyget till planering och pedagogisk dokumentation.


– En av de stora fördelarna är att Spireportalen frigör mycket tid för pedagogiskt arbete som annars hade lagts på administration. Jag använder dessutom dagsrapporterna aktivt i ledningsgruppen, bland annat för att se så att vi har en bra balans mellan ämnesområden i läroplanen, säger Camilla Hagstrøm, förskolechef på Espira Kløverenga.

Spireportalen kan nås via en dator, mobiltelefon eller läsplatta. När föräldrar lämnar sina barn på morgonen loggar de in sig via Spireportalen i kapprummet och när de hämtar barnen på eftermiddagen checkar de ut.

De praktiska funktionerna är många och de bidrar i sin tur till att förskolan och hemmet knyts närmare varandra.

– Förutom att föräldrar kan skicka meddelanden till oss via Spireportalen, exempelvis om barnet är sjukt eller ska på semester, så är det också väldigt bra att de texter och bilder som de får via verktyget kan fundera som underlag i samtal med barnen. Det bidrar till god språkutveckling, säger Camilla Hagstrøm.

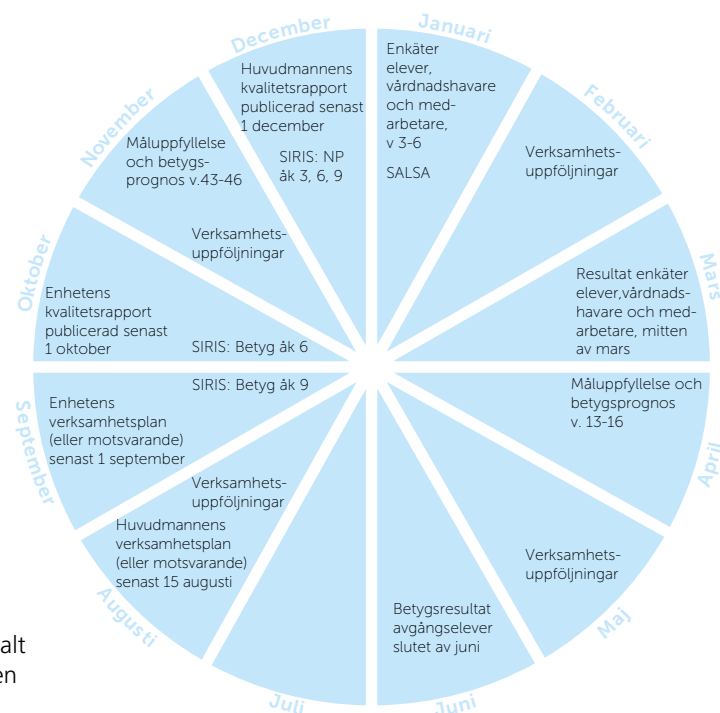
GRUNDSKOLAN



Allt börjar i klassrummet. I mötet mellan elev och lärare växer lusten att lära och viljan att utvecklas. Ett av våra främsta fokusområden är att utveckla undervisningen för att den ska möta och utmana varje elev. Det finns bara ett mål och det är att alla elever ska lämna grundskolan med så goda kunskaper att de kan fortsätta livet i den riktning de önskar.

*Sofia Larsen
segmentschef för- och grundskola*

Resultat grundskolan



Under läsåret 2014/15 hade AcadeMedia 77 grundskolor med totalt cirka 18 900 elever. Grundskoleverksamheten bedrivs av Pysslingen Skolor (51 skolor) och Vittra (26 skolor).

Precis som inom förskolan erbjuder grundskolorna en mångfald av inriktningar och profiler, där det gemensamma kännetecknet är att eleven alltid står i centrum.

Inom AcadeMedia ryms såväl små grundskolor med verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 3, som betydligt större med verksamhet ända upp till årskurs 6 eller 9. Den minsta grundskolan består i dagsläget av 19 elever medan den största har över 650 elever.

Om du vill veta mer om våra grundskoleverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat i olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se och www.vittra.se.



Pysslingen
Skolor



Funktionell kvalitet

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" följer AcadeMedia upp i vilken mån verksamheterna når de nationella målen för respektive utbildning. Inom grundskolan handlar detta om såväl kunskapsmål som värdegrundsmål.

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Kunskapsresultat Samtliga elever ska klara kunskapskraven i alla ämnen och därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential. Samtliga elever ska nå behörighet till gymnasieskolan. AcadeMedias grundskolor ska ligga över riksnittet avseende det genomsnittliga meritvärdet och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.	– Andel som klarar kunskapskraven i alla ämnen. – Andel behöriga till gymnasieskolan. – Genomsnittligt meritvärde. Därutöver granskas även: – Måluppfyllelse per ämne. – Överensstämmelse nationella prov–betyg. – SALSA-värde. – Samband mellan elevernas meritvärde i åk 9 och genomsnittlig betygspoäng i gymnasieskolan 3 år senare.
Värdegrundsresultat Samtliga grundskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.	Andel elever som angett svarsalternativ 7–10 på en tiogradig skala gällande frågor om: – Eleven känner sig trygg i sin skola. – Eleven blir behandlad med respekt. – Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. – Eleven kan få arbetsro på skolan. – Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan.



De tydligaste indikationerna på hur väl grundskolorna lyckas med sitt uppdrag får vi genom att granska kunskapsresultat i form av satta betyg och resultat på nationella prov. Detta görs både genom egna uppföljningar och den nationella statistik som presenteras i Skolverkets databas SIRIS.

Vi granskar också överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och de betyg som sätts – som en viktig del i det löpande arbetet med att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.

Kunskapsresultaten analyseras även med hjälp av Skolverkets databas SALSA där det synliggörs hur väl skolorna lyckas i förhållande till elevgruppens sammansättning. Som en del av detta granskas hur det går för elever med utländsk bakgrund. Avslutningsvis undersöks även sambandet mellan elevernas meritvärde i årskurs 9 och genomsnittlig betygspoäng i gymnasieskolan tre år senare.

Genomsnittligt meritvärde årskurs 9

AcadeMedias grundskolor ligger totalt sett en bra bit över riksgenomsnittet när det gäller meritvärde för årskurs 9.

Det genomsnittliga meritvärdet läsåret 2014/15 (baserat på 17 ämnen) låg på 240 poäng jämfört med riksgenomsnittet på 225 poäng. Av AcadeMedias 51 grundskolor som har publicerade meritvärden för årskurs 9 i SIRIS var det 73 procent som hade ett bättre meritvärde än riksgenomsnittet.

Diagram 4. GENOMSNITTLIGT MERITVÄRDE ÅK 9 – baserat på 16 ämnen

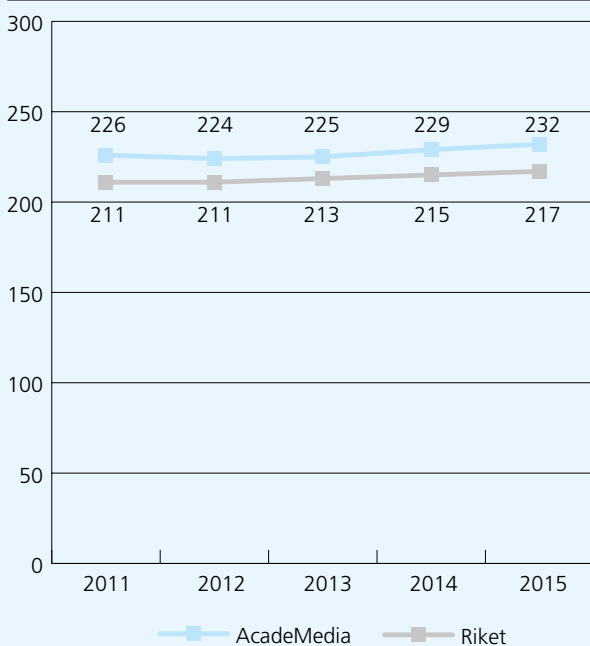
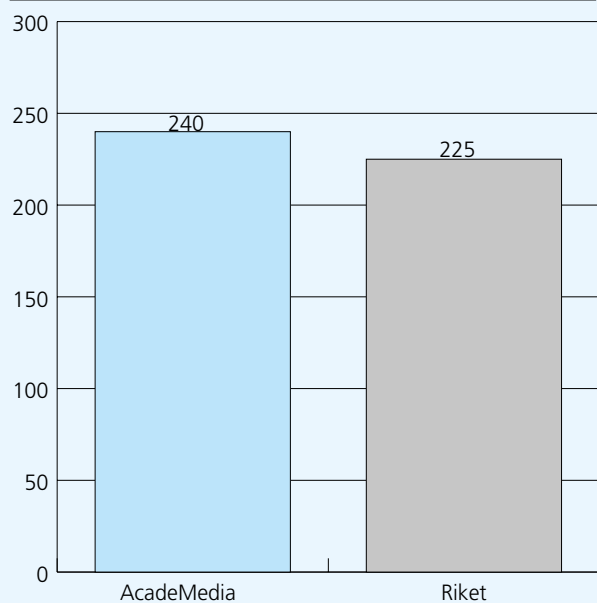


Diagram 5. GENOMSNITTLIGT MERITVÄRDE ÅK 9 – baserat på 17 ämnen (2015)



Då detta var första året som Skolverket redovisade utfall på genomsnittligt meritvärde baserat på 17 ämnen går det inte att göra jämförelser bakåt i tiden. Detta är dock möjligt om man istället tittar på det meritvärde baserat på 16 ämnen som historiskt har använts i riket (se diagram 4 och 5). Även i detta avseende har AcadeMedia god marginal till riksgenomsnittet.

Liksom tidigare år nådde en betydande andel av AcadeMedias elever som gick ut årskurs 9 behörighet till gymnasiet.

Läsåret 2014/15 var det 92 procent av eleverna som blev behöriga till gymnasieskolans yrkesförberedande program (se diagram 6), att jämföra med riksgenomsnittet på 86 procent. Den svagt nedåtgående trenden inom AcadeMedia följer övriga riket.

Även andelen avgångselever inom AcadeMedia, som under läsåret 2014/15 klarat de grundläggande kunskapskraven i alla ämnen, låg med god marginal över riksgenomsnittet. Totalt var det 84 procent av AcadeMedias elever i årskurs 9 som uppnådde kunskapskraven och fick lägst betyget E i samtliga ämnen – att jämföra med riksgenomsnittet som låg sju procentenheter lägre. Utfallet ligger på samma nivå som föregående år inom såväl AcadeMedia som i övriga riket (se diagram 7).

Av AcadeMedias totalt 50 grundskolor som i detta avseende har publicerade resultat i SIRIS, var det 76 procent som hade en högre andel elever som uppnått kunskapskraven i alla ämnen jämfört med riksgenomsnittet.



Diagram 6. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM NÅTT BEHÖRIGHET TILL GYMNASIESKOLAN – yrkesprogram

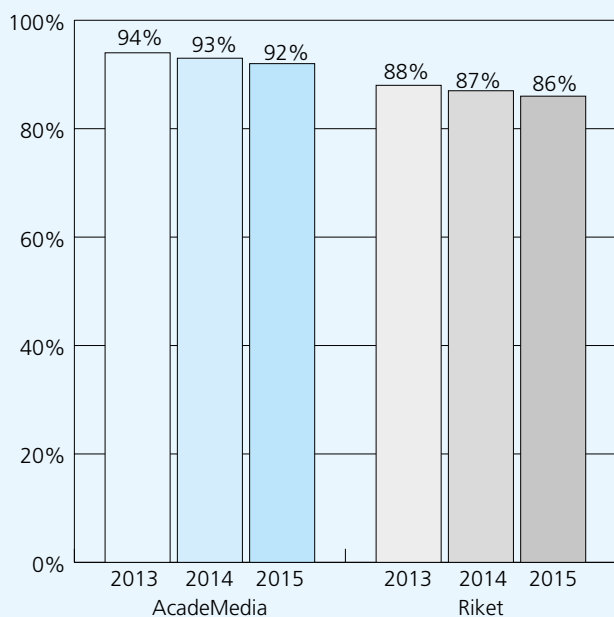
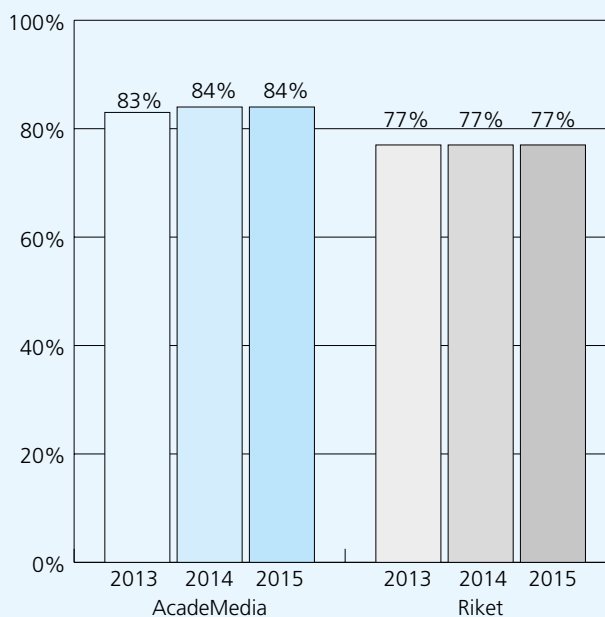


Diagram 7. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN I ALLA ÄMNEN – per verksamhet



Andel som klarat kunskapskraven per ämne i årskurs 6

Inom vissa ämnen för årskurs 6 är nära hälften av skolornas resultat sekretessbelagda i Skolverkets databas SIRIS på grund av för lågt antal elever i gruppen. Det stora bortfallet medför att tolkning av resultaten måste göras med försiktighet.

Med detta förbehåll kan det konstateras att AcadeMedias elever i årskurs 6 hade en högre andel som klarat betygen A-E än riket i alla ämnen – utom i matematik (se tabell 3). Måluppfyllelsen var högst i ämnena bild, hem- och konsumentkunskap, modersmål, musik, slöjd, SO och teknik. Lägst utfall noteras i matematik, där AcadeMedias sjuätteklassare ligger 1,4 procentenheter under riksgenomsnittet.

Grundskolans resultat på nationella prov i årskurs 3

Under läsåret 2014/15 bestod de nationella proven i årskurs 3 av sammanlagt 15 delprov (varav sju i matematik och åtta i svenska).

Då resultaten publicerades av Skolverket i december 2015 skrev myndigheten i sitt pressmeddelande att resultaten i svenska skulle tolkas med försiktighet då många skolor inte angett om de följt kursplanen i svenska alternativt svenska som andraspråk. Detta ledde till att data för uppemot 4 000 elever i riket saknades och därmed inte ingick i beräkningarna. Detsamma gällde för 24 av 68 skolor inom AcadeMedia. För ämnet matematik utgick nio grundskolor ur resultatsammanställningen på grund av sekretessreglerna i SIRIS.

Med dessa förbehåll kan det konstateras att AcadeMedias elever i årskurs 3 låg över riksgenomsnittet i samtliga sju delprov i matematik. Bäst presterade eleverna i *munlig kommunikation och i huvudräkning* där 96 procent av eleverna klarade delproven (riket 93 respektive 92 procent).

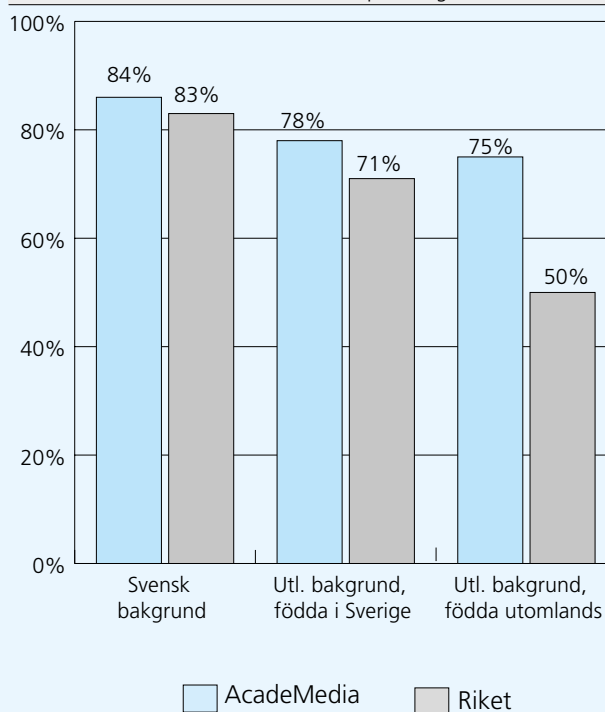
AcadeMedias tredjeklassare låg även högre än övriga riket i samtliga delprov i svenska – en markant förbättring mot föregående läsår då endast ett av delproven i svenska hamnade över riksgenomsnittet. Bäst presterade AcadeMedias elever i delprovet *enskilt textsamtal* där 98 procent uppnådde kravnivån (riket 97 procent), följt av *tala: muntlig uppgift* där 97 procent klarade delprovet (riket 96 procent).

Tabell 3. ANDEL ELEVER I ÅK 6 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN – per ämne (%)

Ämne*	AcadeMedia	Riket
Bild	100,0	98,1
Biologi	97,7	95,0
Engelska	97,6	92,2
Fysik	96,4	94,5
Geografi	99,2	94,3
Hem- och konsumentkunskap	100,0	98,0
Historia	98,8	94,1
Idrott och hälsa	97,7	94,7
Kemi	95,3	94,4
Matematik	89,9	91,3
Modersmål	100,0	92,2
Musik	100,0	97,7
NO	97,7	95,2
Religionskunskap	98,0	94,7
Samhällskunskap	99,2	94,9
Slöjd	100,0	98,2
SO	100,0	95,1
Svenska	98,8	95,3
Teknik	100,0	96,7

*I samhälls- och naturorienterande ämnen står det varje skola fritt att välja att läsa ämnena (geografi, historia, religion, samhällskunskap respektive biologi, fysik, kemi) fristående eller integrerat i blocken SO respektive NO. Inom AcadeMedia läses ämnena på olika sätt, varför utfall på såväl ämnes- som blocknivå redovisas.

Diagram 8. ANDEL ELEVER I ÅK 9 SOM KLARAT KUNSKAPSKRAVEN I ALLA ÄMNEN – per bakgrund



Andel grundskoleelever som klarat kunskapskraven i alla ämnen – utländsk bakgrund

Under hösten 2015 presenterade SIRIS för första gången resultat utifrån elevernas bakgrund. De kategorier som används i statistiken är elever med svensk bakgrund, elever med utländsk bakgrund (födda i Sverige och utlandsfödda föräldrar) samt utlandsfödda elever.

Totalt sett är andelen elever med utländsk bakgrund i årskurs 1-9 inom AcadeMedias grundskolor 23 procent, att jämföra med riksgenomsnittet på 21 procent.

Elever med svensk bakgrund var de som under läsåret 2014/15 till största delen klarade kunskapskraven i alla ämnen, följt av elever med utländsk bakgrund som är födda i Sverige och därefter utlandsfödda elever. Detta mönster ser likadant ut såväl inom AcadeMedia som i övriga riket.

Anmärkningsvärt är dock att AcadeMedia hade en betydligt högre andel elever inom kategorin utlandsfödda som klarade att nå lägst betyget E i alla ämnen. I AcadeMedia var den andelen 75 procent, medan den inom övriga riket stannade på 50 procent (se diagram 8).





Överensstämmelse mellan nationella prov och betyg

En granskning av resultaten på de nationella proven och de satta slutbetygen i årskurs 9 visar läsåret 2014/15 i princip samma avvikelser inom AcadeMedias grundskolor som för riket totalt sett. Detta är en positiv utveckling sedan förra året då avvikelserna var något större. Som framgår av stapeldiagrammet här intill ligger AcadeMedias grundskolor nu i nivå med riket i såväl svenska som i matematik och engelska (se diagram 9).

Även gällande årskurs 6 placerade sig AcadeMedias grundskolor i princip i nivå med riket när det gäller överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg i svenska, matematik och engelska (se diagram 10).

SALSA

Det så kallade SALSA-värdet är skillnaden mellan det faktiska och det förväntade betygsresultatet med hänsyn tagen till kön, utländsk bakgrund och föräldrarnas utbildningsnivå. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan uppnår bättre betygsresultat än det förväntade.

Av AcadeMedias 54 grundskolor med avgångselever i årskurs 9 läsåret 2014/15 redovisades 48 stycken i Skolverkets databas SALSA. Av dessa hade 28 grundskolor (58 procent) ett positivt utfall jämfört med det modellberäknade genomsnittliga meritvärdet. Övriga låg under det förväntade värdet. Detta är en viss försämring sedan förra året då 63 procent av grundskolorna låg över det förväntade meritvärdet.

Diagram 9. ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN RESULTAT PÅ NATIONELLA PROV OCH SATTA BETYG I ÅRSKURS 9

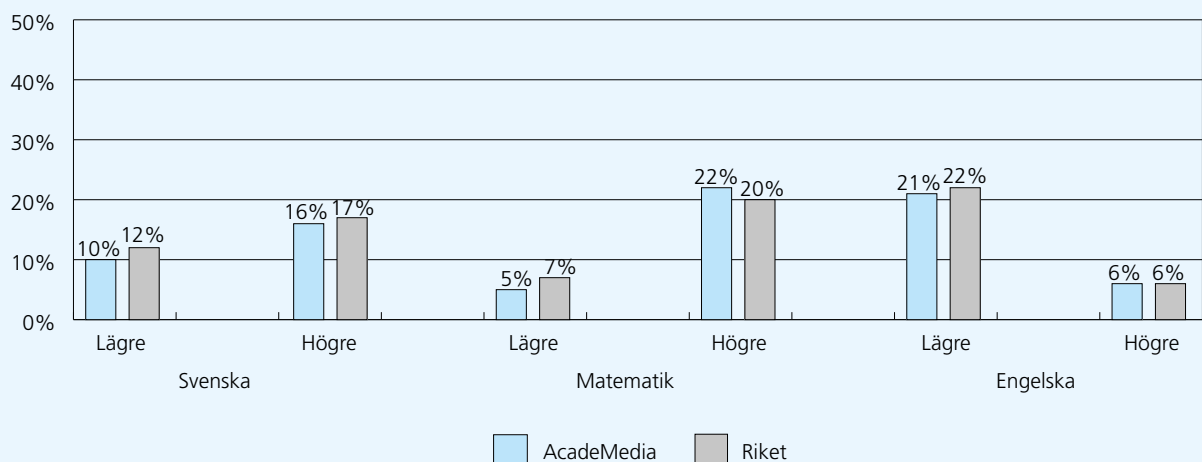
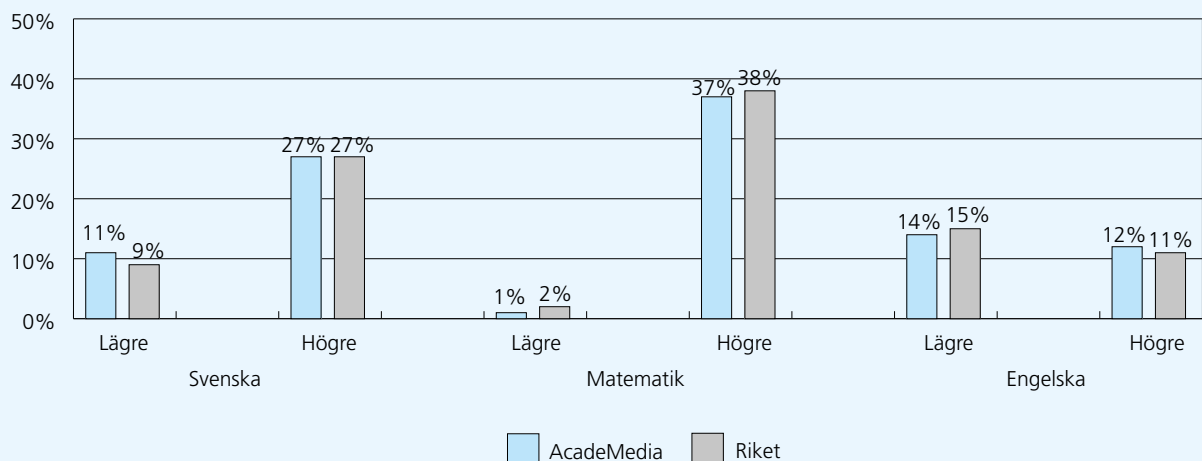


Diagram 10. ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN RESULTAT PÅ NATIONELLA PROV OCH SATTA BETYG I ÅRSKURS 6



Värdegrundsresultat

För att undersöka vad grundskolans elever och föräldrar anser om AcadeMedias verksamheter genomförs en årlig enkätundersökning. I den finns ett antal frågeställningar som syftar till att övergripande fånga resultatet av verksamheternas värdegrundsarbete.

De specifika frågor som ställs i den koncernövergripande enkäten kopplat till värdegrunds-uppdraget handlar om huruvida eleverna behandlar varandra med respekt, om personalen tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt, om eleverna känner sig trygga på skolan, om eleverna kan få arbetsro samt om personalen tar hänsyn till vad eleverna har för synpunkter (se diagram 11 och 12).

Det bör poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av dessa utvalda resultatindikatorer. För resultatredovisning av ytterligare aspekter inom värdegrundsuppdraget hänvisas till kvalitetsrapporterna på huvudmannan- och enhetsnivå.

Positivt utfall registreras i enkätundersökningen endast för de elever/föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala. AcadeMedia ställer därmed betydligt högre krav på när ett svar ska registreras som positivt än vad de flesta andra utbildningsanordnare i riket gör. Även Skolinspektionen och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) stannar vid fyrgradiga skalor i sina respektive enkäter.

De frågor som noterar de högsta utfallen är om eleverna känner sig trygga i sin skola (81 procent markerar här de högsta svarsalternativen), och om personalen tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt (71 procent). De lägsta resultaten återfinns även detta år på frågorna om arbetsro (59 procent) och om eleverna behandlar varandra med respekt (54 procent).



Diagram 11. VÄRDEGRUND – elever i grundskolan

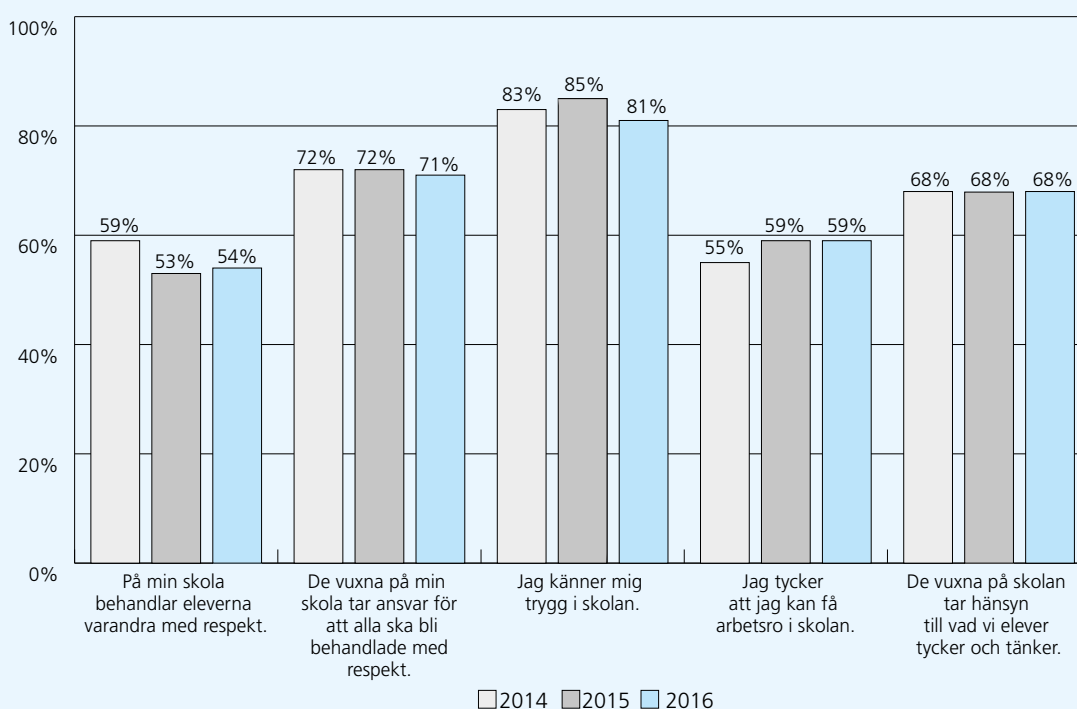
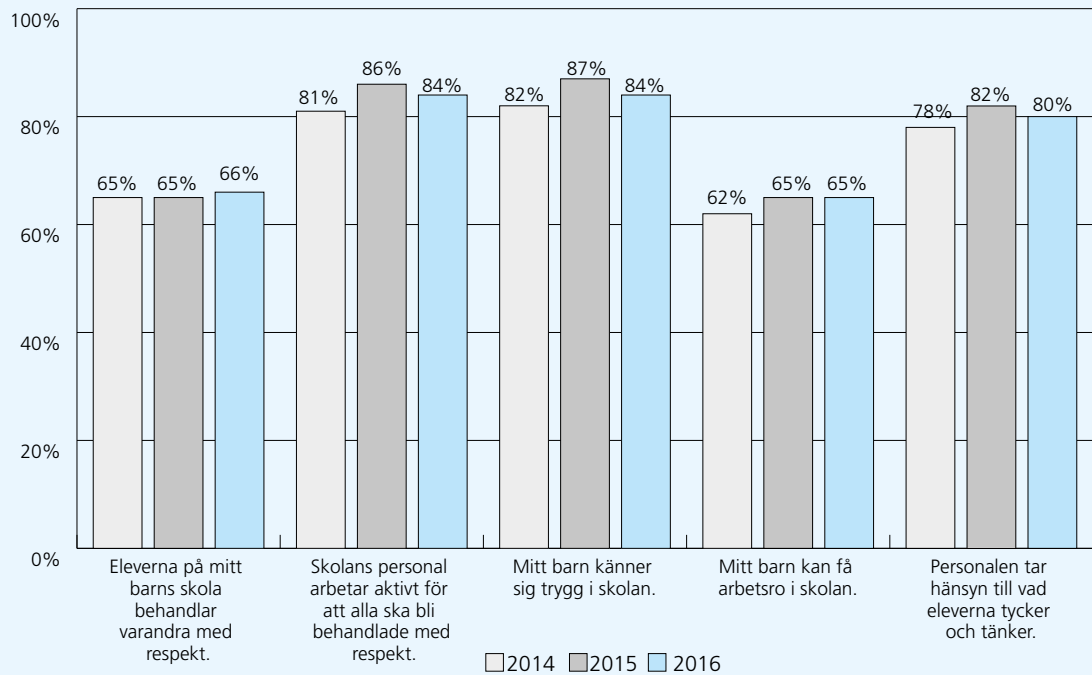


Diagram 12. VÄRDEGRUND – föräldrar i grundskolan



Föräldrarnas upplevelse av barnets studiemiljö och hur väl skolan förmår leva upp till sitt värdegrundsuppdrag är överlag betydligt mer positiv än elevernas.

Elevernas och föräldrarnas upplevelse låg närmast varandra när det gäller trygghet i skolan, med 81 respektive 84 procent som markerat de högsta svarsalternativen. På övriga frågor låg föräldrarna 6-13 procentenheter högre än eleverna. Värt att notera är att det i princip är identiska upp- och nedgångar inom de olika frågeområdena i elev- och föräldragruppen.

Förskoleklass

Av de totalt 77 grundskolorna inom AcadeMedia bedriver 68 även verksamhet i förskoleklass. Verksamheten är frivillig att delta i från 5 års ålder och förskoleklassen syftar enligt gällande förordningar till att stimulera elevers utveckling och lärande samt förbereda dem för fortsatt utbildning.

I AcadeMedias årliga enkätundersökning ställs även frågor som rör förskoleklassen. På frågan "Verksamheten i förskoleklassen förbereder mitt barn för den fortsatta skolgången" angav hela 89 procent av föräldrarna de högsta svarsalternativen (7-10). Resultatet är i nivå med föregående år. Nästan lika många (88 procent) anser att verksamheten i förskoleklassen stimulerar det egna barnets lärande.

Fritidshemmet

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia som bedriver verksamhet i de lägre årskurserna (F-3) erbjuder även fritidshem för åldrarna 6-9 år. Fritidshemmets uppdrag enligt skollagen är att stimulera elevernas utveckling och lärande samt erbjuda dem en meningsfull fritid och rekreation.

För att undersöka vad föräldrarna anser om respektive grundskolas verksamhet på fritidshemmet får de i enkätundersökningen ta ställning till påståendet "Mitt barns fritidshem erbjuder meningsfulla aktiviteter som stimulerar mitt barns utveckling". I årets undersökning var det 78 procent av föräldrarna som angav de högsta svarsalternativen, en ökning med två procentenheter sedan förra året.





Upplevd kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla elever och föräldrar ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever/föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: – NöjdKundIndex (NKI). – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

I de årliga enkätundersökningar som genomförs inom AcadeMedia tillfrågas elever och föräldrar även hur nöjda de är med sitt barns skola. Nöjdhet, eller "upplevd kvalitet", mäts genom ett så kallat *NöjdKundIndex* (NKI) samt genom måtten *rekommendationsgrad* och *trivselgrad*. Resultaten beräknas även här utifrån hur stor andel av eleverna respektive föräldrarna som markerat de högsta svarsalternativen (7–10) på en tiogradig skala (se diagram 13 och 14).

Grundskoleelevernas nöjdhet mätt som NKI har under läsåret 2015/16 minskat något – från 64 till 63. Trivselgraden minskar även den marginellt från 77 till 76 procent. Rekommendationsgraden ligger däremot kvar på samma nivå, 66 procent.

Föräldrarnas nöjdhet är generellt sett högre än elevernas. För föräldrarna noteras en nedgång på en procentenhet gällande trivsel, medan NKI och rekommendationsgrad ligger kvar på förra årets nivåer.

Diagram 13. UPPLEVD KVALITET – elever i grundskolan

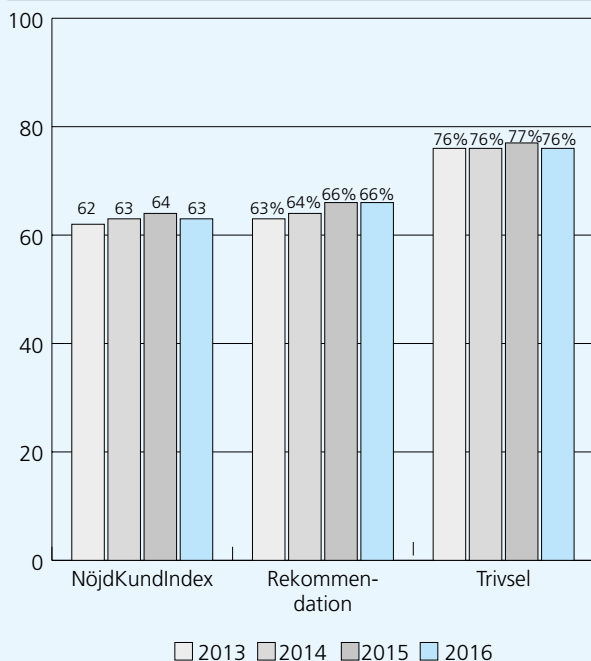
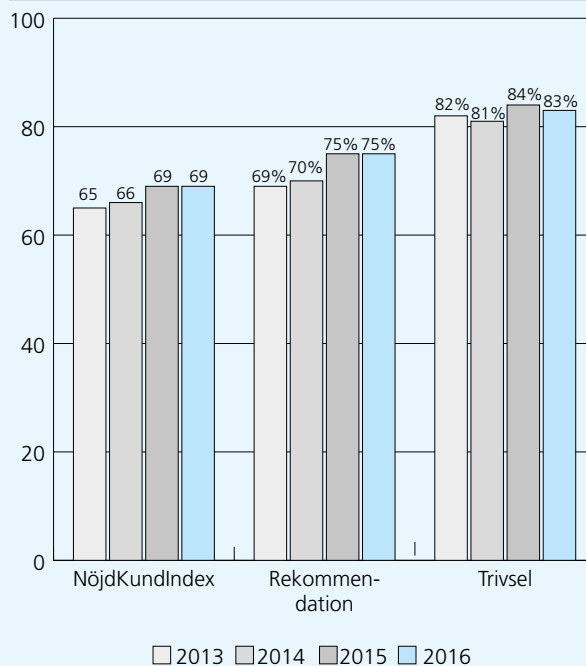


Diagram 14. UPPLEVD KVALITET – föräldrar i grundskolan



Ändamålsenlig kvalitet

Att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning samt följa elevernas kunskapsutveckling över tid är en utmaning för hela Skolsverige. AcadeMedia har sedan en tid tillbaka pågående dialog med såväl skolmyndigheter som andra organisationer och huvudmän (kommunala och fristående), i syfte att kunna utarbeta mer tillförlitliga sätt som även andra skolhuvudmän kan ställa sig bakom.

En uppföljning som delvis kopplar hit genomfördes av AcadeMedia under senare delen av 2015. En beställning gjordes då till SCB för att undersöka sambandet mellan AcadeMedias grundskoleelevers meritvärde i grundskolans årskurs 9 och deras slutliga betygspoäng i gymnasieskolan tre år senare. Med hjälp av en linjär regressionsmodell räknade SCB om elevernas meritvärde till en förväntad genomsnittlig betygspoäng. Denna omräknade betygspoäng jämfördes sedan med den betygspoäng som eleven faktiskt fått, och skillnaden däremellan blev sedan ett positivt eller negativt värde.

Ett positivt värde kan betyda att grundskolan förberett eleven väl för att klara av vidare studier i gymnasiet. Omvänt kan ett negativt värde betyda att eleverna inte har fått med sig de kunskaper som förväntas – givet deras meritvärde. En annan tänkbar anledning till ett negativt värde är att elevernas kunskapsutveckling i gymnasieskolan har varit sämre än förväntat, kanske som en konsekvens av att kvaliteten på den aktuella gymnasieskolan varit sämre än på en genomsnittlig skola. Andra tänkbara förklaringar kan vara att skolorna kan ha tendenser till mer generös eller restriktiv betygssättning.

I juni 2011 gick 1 319 elever ut årskurs 9 från AcadeMedias grundskolor. Av de elever som tre år senare gick ut gymnasieskolan och fick examen fanns en positiv avvikelse på 0,1. Utifrån deras genomsnittliga meritvärde i 9:an presterade de alltså något bättre än förväntat på den gymnasieskola de valde att gå på. Av de elever som gick ut gymnasiet med avgångsbetyg (en bredare grupp bestående av alla elever som fick ett studiebevis om minst 2 500 poäng) var utfallet 0. Det vill säga i nivå med det förväntade resultatet jämfört med deras genomsnittliga meritvärde från årskurs 9. Om samtliga elever inkluderas noteras en negativ avvikelse på 0,1.

Då detta är ett mycket trubbigt mått som knappast möter AcadeMedias ambition att följa upp om grundskoleeleverna fått med sig nödvändiga kunskaper och färdigheter till gymnasieskolan fortsätter arbetet med att utveckla adekvata resultatmått för detta.

Grundskolans prioriterade utvecklingsområden 2016/17

Inom AcadeMedia bedrivs kvalitets- och utvecklingsarbetet huvudsakligen på tre nivåer: enhetsnivå, huvudmannanivå och segmentsnivå.

Utifrån de resultat som presenterats i föreliggande kvalitetsrapport – och analysen av dessa – har AcadeMedia beslutat att under 2016 och framåt prioritera nedanstående områden i grundskolans fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbete. Varje segmentsledning beslutar själv vilka av dessa områden som ska bedrivas på segments- respektive verksamhetsnivå.

Utvecklingsområden 2016/17 – grundskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none"> Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på 100% – <i>alla ska i mål</i> och tydliggörande av rektors pedagogiska ledarskap. Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan och utvecklad analys av resultaten på varje enhet. Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande grundskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.
Utveckling av undervisningen.	<ul style="list-style-type: none"> Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och utveckla förstelärarnas handledarkompetens. Satsning på <i>Läsa-Skriva-Räkna</i> i de lägre årskurserna. Särskilda insatser för att öka läsförståelsen och utveckla undervisningen i matematik. Utarbeta gemensamma metoder för att följa upp och utveckla undervisningens kvalitet. Fortsatt arbete för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.
Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete.	<ul style="list-style-type: none"> Intensifierat arbete för att öka elevernas studiero och skapa ett mer respektfullt förhållningssätt mellan elever. Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande. Genomföra särskilda insatser för att säkerställa att elever i behov av särskilt stöd får tillgång till sådant i olika former.





INBLICK

VITTRA GERDSKEN

Flexibilitet och
engagemang
för att möta
varje elev

VITTRA GERDSKEN		
Kunskapsresultat	2015	Rikssnitt 2015
Genomsnittligt meritvärde (17 ämnen)	249	225
Godkända betyg i alla ämnen	95,6%	77,0%
Gymnasiebehörighet i åk 9	100%	85,6%
Värdegrundresultat (elever)	2016	AM*2016
Trygghet	85%	81%
Respektfullt bemötande	60%	54%
Arbetsro	59%	59%
Inflytande	74%	68%
Nöjdhet	2016	AM*2016
NöjdKundIndex (elever)	73	63
Rekommenderar (elever)	77%	66%
NöjdKundIndex (föräldrar)	69	69
Rekommenderar (föräldrar)	77%	75%
NöjdMedarbetarIndex	74	73
Medarbetarengagemang	88	88

* AM 2016 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias grundskolor 2016.



Att aldrig ge upp sitter i väggarna på Vittra Gerdskan i Alingsås. Skolan jobbar framgångsrikt med att hitta lösningar för att alla elever ska nå kunskapsmålen – och för att lyckas krävs både struktur, ett aldrig sinande engagemang för varje elev och en förmåga att gå utanför boxen.

Magnus Gimdal och Jeanette Hallgren har haft barn på skolan i nio år. De har en son i årskurs 9 vars skolgång inte alltid varit spikrak.

– Både rektorn, Marie Haga, och pedagoger har ställt upp för Jonathan på ett sätt man egentligen inte kan kräva. De har vridit och vänt på varanda sten för att hitta lösningar. De har sett utmaningarna och behoven och anpassat undervisningen utifrån det, säger Jeanette Hallgren.

För att hitta de bästa lösningarna för den enskilde eleven anpassar skolan sina arbetsätt och metoder. Allt för att hitta en väg framåt.

– En gång, på ett lov, fick Jonathan erbjudande om att skriva ett prov hemma hos Anna Ödman som är biträdande rektor och specialpedagog. Ibland får han också sitta på hennes kontor och plugga när han känner att han behöver komma undan från klassrummet en stund. Många av de samtal vi haft har vi dessutom haft hemma hos oss i en miljö där Jonathan känner sig extra trygg, berättar Magnus Gimdal.

På skolan finns en väl inarbetad struktur och beredskap för att möta alla elever där de befinner sig. Flexibla och engagerade pedagoger är fast beslutna att ingen ska falla mellan stolarna.

– De märkte till exempel att Jonathan inte kunde läsa tio ämnen på en gång, så de gjorde ett specialanpassat upplägg där kärnämnen prioriterades och nu ser det ut som att han kommer få godkända betyg i dem. De har aldrig gett upp även om det varit många samtal och tuffa stunder, vi och Jonathan har alltid fått bra stöd, säger Magnus Gimdal.

De beskriver skolan som trygg och att rektor och specialpedagog aldrig är mer än ett samtal bort.

– De hör alltid av sig och vi vet att vi kan ringa när som helst. Kommunikationen är viktig, när vi involveras vet vi att saker händer. Det är en trygghet att veta att de har koll på läget och att det finns planer. Dessutom gör de saker utöver det vanliga och deras vilja att aldrig ge upp smittar av sig på oss, säger Jeanette Hallgren.




INBLICK

PYSSLINGEN SKOLOR JORIELSKOLAN

Här får alla
elever extra
utrymme





JORIELSKOLAN		
	2016	AM* 2016
Nöjdhet		
NöjdKundIndex (elever)	-	63
Rekommenderar (elever)	-	66%
NöjdKundIndex (föräldrar)	87	69
Rekommenderar (föräldrar)	100%	75%
NöjdMedarbetarIndex	85	73
Medarbetarengagemang	92	88

* AM 2016 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias grundskolor 2016.

Att möta alla elever där de befinner sig har en särskild betydelse på Jorielskolan i Älvsjö. Samtliga 57 elever på skolan har någon form av neurologisk funktionsnedsättning och varje elev har sitt unika behov av särskilt stöd och anpassad undervisning.

– Alla som jobbar här förstår elevernas speciella behov och tillåter att de tar stort utrymme. Inte bara i form av extra hjälpmedel utan även som individer, säger Jenny Malvatrix som haft sin dotter Rebecka på skolan i 13 år.

På Jorielskolan, som ingår i Pyslingen Skolor, följer en del elever grundskolans ordinarie kursplan men de allra flesta följer särskolans kursplan för ämnen eller ämnesområden. Skolan har en konduktiv pedagogik vilket innebär att eleverna får fysisk träning under skoltid. Träningen leds av specialutbildade pedagoger.

Kommunikation genomsyrar alla ämnen och samtliga elever på skolan har AKK – alternativ kommunikation. En del elever använder teckenspråk, andra pekar eller ögonstyr med hjälp av symboler och bilder. Vissa använder sin kropp eller ljud. Variationerna är stora.

– Pedagogerna är fantastiskt duktiga på att locka fram det bästa ur varje elev och de är kunniga i alternativ kommunikation – alla elever får komma till tals på det sätt de kan.

– En viktig sak för mig som förälder är att pedagogerna verkligen ger eleverna det stöd de behöver samtidigt som de känner av när de kan utmana lite extra. De ser när Rebecka visar att hon kan klara ett moment själv och det gör att hon blir glad och motiverad, säger Jenny Malvatrix.

Nästan alla elever har en egen personlig assistent som de har både i och utanför skolan. Samarbetet mellan skolpersonal, assistenter och habiliteringspersonal är unikt.


– Det är viktigt för oss att personliga assistenter får vara med i skolan, det är inte så överallt. Här är de integrerade i verksamheten på ett bra sätt och det skapar trygghet.

Att föräldrar är nöjda med Jorielskolan syns tydligt i de undersökningar som görs. Siffrorna för trivsel, trygghet och rekommendation är mycket höga.

– Jag märker att Rebecka gillar att åka till skolan, hon är lugn och tillfreds med det som händer här. Det är alltid en god stämning som man känner av direkt när man kommer innanför dörren. Jag är väldigt glad att vi hittade Jorielskolan, säger Jenny Malvatrix.



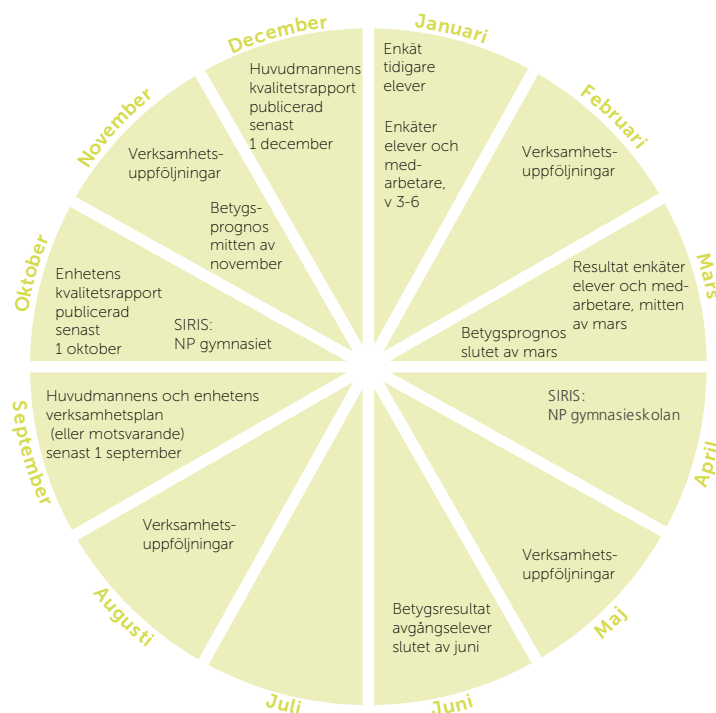
GYMNASIESKOLAN



Vi ser att många gymnasieelever har svårigheter med matematik och engelska. Därför satsar vi extra på de ämnena, med digitala kartläggningar och tidiga insatser. Om vi förmår att hjälpa eleverna så att de klarar sin gymnasieexamen har de goda förutsättningar att lyckas i resten av livet.

*Martin Sandgren
segmentschef gymnasieskolan
vice VD AcadeMedia*

Resultat gymnasiet



AcadeMedias Gymnasieverksamhet

AcadeMedia driver drygt 100 gymnasieskolor runt om i landet med både högskoleförberedande och yrkesinriktade utbildningar. Totalt handlar det om cirka 25 000 elever, 3 000 anställda och 16 huvudmän. Den här storleken och bredden ger unika möjligheter till samverkan i kvalitets- och utvecklingsarbetet – något som borgar för ständiga förbättringar och ökad måluppfyllelse.

Bland de gymnasieutbildningar som AcadeMedia erbjuder har flera en IT- och medieinriktning: NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet och LBS Kreativa Gymnasiet. För musikintresserade driver AcadeMedia det välkända musikgymnasiet Rytmus och för matälskare finns bland annat Stockholms Internationella Restaurangskola. Många gymnasieskolor är i huvudsak inriktade på traditionellt högskoleförberedande utbildningar: Mikael Elias Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium, Sjölin's Gymnasium, Hermods Gymnasium och Klara Gymnasium. Andra har historiskt varit mer inriktade på yrkesförberedande utbildningar men erbjuder numera även mer teoretiska program: Plusgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Designgymnasiet, Didaktus, Design & Construction College och Drottning Blankas Gymnasieskola.

Om du vill veta mer om våra gymnasieverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat ur olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida:

www.dbgy.se
www.dccgymnasium.se
www.designgymnasiet.se
www.didaktus.se
www.framtidsgymnasiet.se
www.hermods.se
www.it-gymnasiet.se
www.klaragymnasium.se

www.lbs.se
www.mikaelelias.se
www.ntigymnasiet.se
www.plusgymnasiet.se
www.procivitas.se
www.restaurangskolan.se
www.rytmus.se
www.sjolinsgymnasium.se



DROTTNING BLANKAS
GYMNASIESKOLA



DIDAKTUS



IT-GYMNASIET



Design Gymnasiet



Hermods Gymnasium
TRADITION OCH INNOVATION



DESIGN & COLLEGE
CONSTRUCTION
EN DEL AV HERMODS



FRAMTIDSGYMNASIET
VET. HÖRSKOLEN I GÖTTINGEN

Plusgymnasiet



SJÖLINS



NTI Gymnasiet



MIKAEL ELIAS
teoretiska
GYMNASIUM

:rytmus
MAKE | MUSIC | LIVE



LBS KREATIVA
GYMNASIET



PRO CIVITAS PRIVATA
GYMNASIUM

Funktionell kvalitet

Precis som för grundskolan har alla AcadeMedias gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för det vi kallar funktionell kvalitet – alltså i hur hög grad de nationella målen för verksamheten uppnås. Inom gymnasieskolan handlar detta om såväl kunskaps- som värdegrundsmål.

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
<p><i>Kunskapsresultat</i></p> <p>Samtliga gymnasieelever ska nå en gymnasieexamen.</p> <p>AcadeMedias gymnasieutbildningar ska ligga över riksgenomsnittet avseende genomsnittlig betygspoäng och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.</p> <p>Andelen elever som fullföljer utbildningen med examen inom tre år ska ligga över riksnittet.</p> <p>Samtliga utbildningar ska ha ett positivt förädlingsvärde och därutöver ge eleverna förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Andel elever med examen (baserad på elever med avgångsbetyg). – Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med avgångsbetyg). – Genomströmning (andel elever med examen inom tre år). <p>Därutöver granskas även:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Överensstämmelse nationella prov – betyg. – Förädlingsvärde (eget värde – framtaget i samarbete med SCB).
<p><i>Värdegrundresultat</i></p> <p>Samtliga gymnasieskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.</p>	<p>Andel elever som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande frågor om:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Eleven känner sig trygg i sin skola. – Eleven blir behandlad med respekt. – Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. – Eleven kan få arbetsro på skolan. – Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan.



Värt att veta om redovisningen av gymnasieskolans resultat

Andelen gymnasieelever som läser AcadeMedias olika program skiljer sig fördelningsmässigt från hur det ser ut i riket i stort. Det gör att direkta jämförelser mot riksgenomsnittet blir missvisande. AcadeMedia har därför valt att parallellt med riksgenomsnittet även redovisa "viktade riksgenomsnitt" för mer adekvata jämförelser. Detta görs exempelvis när det handlar om andel elever med examen, genomsnittlig betygspoäng och genomströmning (andel elever med examen inom tre år) – allt i syfte att få rättvisa jämförelsetal som motsvarar AcadeMedias programsammansättning. När viktade värden används anges detta tydligt i kvalitetsrapportens tabeller, diagram och texter.

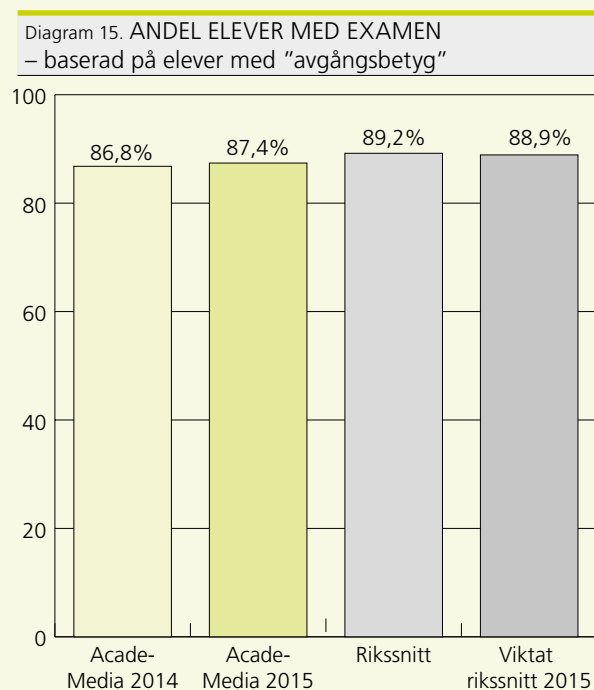
Andel med examen

(baserad på elever med "avgångsbetyg")

Andelen elever med examen inom AcadeMedias gymnasieskolor ökade under läsåret 2014/15 från 86,8 till 87,4 procent. Måttet baseras på elever med avgångsbetyg, vilket enligt Skolverkets definition omfattar elever med gymnasieexamen och elever med studiebevis om minst 2 500 poäng.

Som framgår av diagram 15 ligger genomsnittet i AcadeMedia totalt sett något under rikssnittet – såväl det gängse (89,2 procent) som det viktade (88,9 procent).

Av AcadeMedias 16 huvudmän med avgångselever våren 2015 hade åtta en lägre andel elever med examen än det viktade rikssnittet, medan åtta hade en högre andel.





Andel med examen per program

(baserad på elever med "avgångsbetyg")

På programnivå låg AcadeMedia över riksgenomsnittet avseende andel elever med examen (baserad på elever med avgångsbetyg) på nio av sjutton utbildningar: Ekonomiprogrammet, Estetiska programmet, Handels- och administrationsprogrammet, Hantverksprogrammet, Industritekniska programmet, Naturvetenskapsprogrammet, Restaurang- och livsmedelsprogrammet, VVS- och fastighetsprogrammet samt Vård- och omsorgsprogrammet (se tabell 4). Sju utbildningar låg under riksgenomsnittet och en (Humanistiska programmet) hade för få betyg för att redovisas i SIRIS av sekretesskäl.

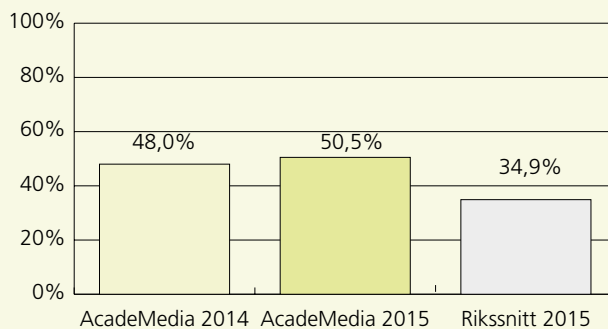
Andel med examensbevis kan även delas upp på högskoleförberedande program respektive yrkesprogram. På de högskoleförberedande programmen inom AcadeMedias gymnasieverksamheter förbättrades under läsåret 2014/15 andelen med examen 0,9 procentenheter och uppgick därmed till 89,1 procent – att jämföra med det viktade riksgenomsnittet på 89,9 procent. Även andelen elever med examen på yrkesprogrammen förbättrades med 1 procentenhet och landade på 85,7 procent (viktat riksgenomsnitt 85,9 procent).

Andelen elever på yrkesprogram med grundläggande behörighet till högskolestudier var inom AcadeMedia väsentligen högre än riksgenomsnittet: 50,5 procent jämfört med rikets 34,9 procent (se diagram 16).

Tabell 4. ANDEL MED EXAMEN PER PROGRAM
– baserad på elever med "avgångsbetyg"

Verksamhet	Antal elever 2015	2014	2015	Rikssnitt 2015
Barn- och fritidsprogrammet	88	87,7%	83,0%	83,4%
Bygg- och anläggningsprogrammet	14	88,9%	78,6%	88,0%
Ekonomiprogrammet	620	94,0%	92,3%	90,7%
El- och energiprogrammet	335	84,0%	87,8%	88,1%
Estetiska programmet	1 191	87,3%	89,8%	89,3%
Fordons- och transportprogrammet	19	57,1%	78,9%	84,5%
Handels- och administrationsprogrammet	187	83,0%	84,0%	82,9%
Hantverksprogrammet	513	84,7%	87,3%	86,2%
Hotell- och turismprogrammet	81	76,4%	83,9%	85,9%
Industritekniska programmet	30	100,0%	93,3%	87,7%
Naturvetenskapsprogrammet	448	95,5%	94,4%	93,9%
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	46	90,9%	95,7%	85,8%
Samhällsvetenskapsprogrammet	1 035	89,5%	89,1%	90,2%
Teknikprogrammet	919	83,4%	87,0%	88,0%
VVS- och fastighetsprogrammet	56	95,0%	91,1%	86,6%
Vård- och omsorgsprogrammet	190	92,1%	88,4%	85,1%
Totalt	5 772			

Diagram 16. ANDEL MED GRUNDLÄGGANDE BEHÖRIGHET
– yrkesprogram



Genomsnittlig betygspoäng

I redovisningen av gymnasieskolornas betygresultat från och med vårterminen 2014 har Skolverket valt att redovisa betygspoängen på två sätt – dels för "elever med avgångsbetyg", dels för "elever med examen". I AcadeMedias gymnasieskolor låg den genomsnittliga betygspoängen läsåret 2014/15, baserad på elever med avgångsbetyg, oförändrad kvar på 13,9 vilket är strax under riksgenomsnittet på 14,0 (se diagram 17).

När den genomsnittliga betygspoängen istället baseras på elever med examen hamnar AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett i nivå med riksgenomsnittet (14,5).

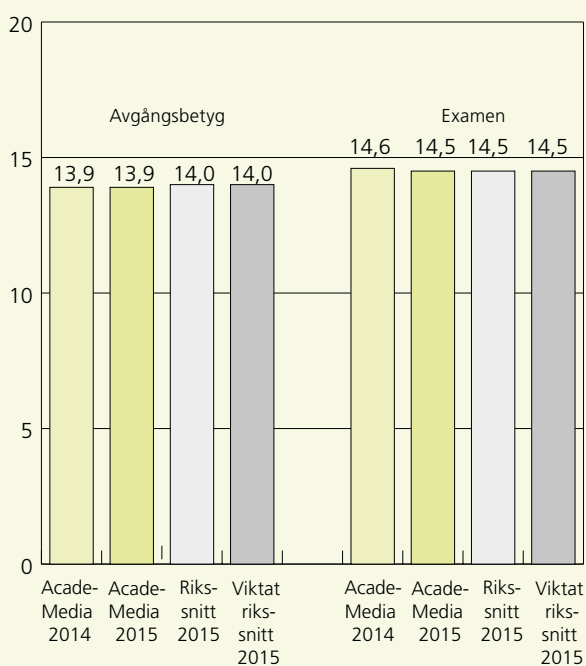
Genomsnittlig betygspoäng per program

(baserad på elever med "avgångsbetyg")

AcadeMedias koncerngemensamma målsättning är att alla gymnasieutbildningar ska ligga över riksgenomsnittet när det gäller betygspoäng på programnivå. AcadeMedia ligger på eller över riksgenomsnittet avseende genomsnittlig betygspoäng på Vård- och omsorgsprogrammet, Ekonomiprogrammet, Fordons- och transportprogrammet, Naturvetenskapsprogrammet, Restaurang- och livsmedelsprogrammet samt Samhällsvetenskapsprogrammet. Övriga gymnasieutbildningar ligger under riksgenomsnittet (se tabell 5).



Diagram 17. GENOMSNTLIG BETYGSPÖÄNG
– Elever med avgångsbetyg och Elever med examen



Tabell 5. BETYGSPÖÄNG PER PROGRAM
– genomsnitt för AcadeMedias gymnasieverksamheter

Verksamhet	Antal elever 2015	2014	2015	Riksnitt 2015
Barn- och fritidsprogrammet	100	13,2	12,4	12,5
Bygg- och anläggningsprogrammet	39	11,6	10,5	12,8
Ekonomiprogrammet	631	15,7	15,0	14,4
El- och energiprogrammet	424	12,5	12,1	12,5
Estetiska programmet	1 239	14,2	14,3	14,4
Fordons- och transportprogrammet	19	11,3	14,4	12,5
Handels- och administrationsprogrammet	187	12,7	12,6	12,7
Hantverksprogrammet	545	13,6	13,3	13,6
Hotell- och turismprogrammet	93	12,7	13,2	13,4
Industri tekniska programmet	30	12,0	11,3	13,1
Naturvetenskapsprogrammet	448	16,0	15,9	15,5
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	46	14,1	14,6	13,6
Samhällsvetenskapsprogrammet	1 045	14,3	14,2	14,2
Teknikprogrammet	930	13,3	13,7	13,9
VVS- och fastighetsprogrammet	56	11,7	11,6	12,3
Vård- och omsorgsprogrammet	228	13,0	13,2	13,1
Total:	6 060			

Genomströmning

(andel elever med examen inom tre år)

Genomströmningen, det vill säga hur många av de elever som påbörjade gymnasiestudier ett visst år och gick ut med examen tre år senare, är ett annat viktigt mått för att bedöma kvaliteten inom gymnasieskolan. Detta i och med att så gott som alla gymnasieelever ingår i populationen, till skillnad från de mest frekvent använda resultatmåttin inom gymnasieskolan (såsom andel elever med examen och genomsnittlig betygspoäng) som endast inkluderar de elever som lyckats få "avgångsbetyg" – något som enligt Skolverkets definition endast inbegriper elever som erhållit gymnasieexamen och studiebevis om minst 2500 poäng.

En brist med genomströmningsmättet i sin nuvarande utformning i den nationella statistiken är dock att det inte tar hänsyn till om eleven fullföljt utbildningen på den skola och på det program som påbörjades. Måttet baseras således på den skola där elevens utbildning startade, och om eleven exempelvis byter skola efter en tid räknas ändå resultatet till startskolan.

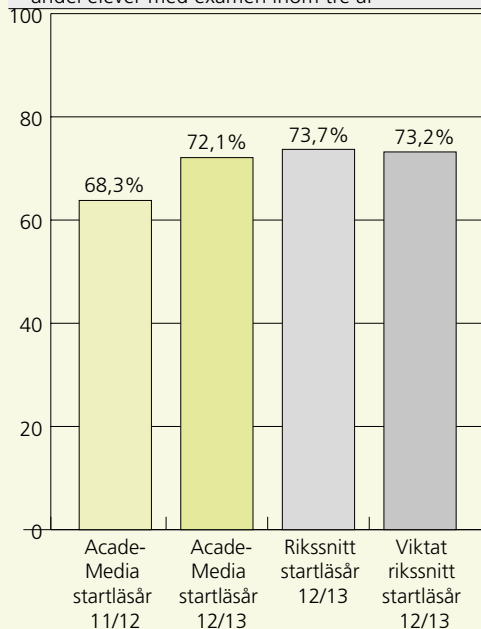
Med detta sagt kan det konstateras att andelen gymnasieelever inom AcadeMedia som fullföljt sin gymnasieutbildning på tre år och erhållit examen läsåret 2014/15 låg på 72,1 procent (se diagram 18). Detta var en förbättring med 3,8 procentenheter i jämförelse med föregående år, men fortsatt lägre än riksgenomsnittet på 73,7 procent. Med hänsyn tagen till

AcadeMedias programsammansättning minskade skillnaden till ett viktat rikssnitt med 0,5 procentenheter.

AcadeMedias koncerngemensamma målsättning är att alla gymnasieutbildningar ska ligga över riksgenomsnittet när det gäller andel elever som fullföljer sin gymnasieutbildning och erhåller examen inom tre år. AcadeMedia låg läsåret 2014/15 över riksgenomsnittet på tretton av de sexton program som erbjuds inom koncernen (se tabell 6). Utfall för två program kan inte redovisas då en enskild skolas resultatuppgift som baseras på färre än tio elever sekretessbeläggs i SIRIS. Detta leder till ett stort bortfall av elever på koncernnivå. Några av de mindre utbildningarna uppvisade de allra största avvikelserna i förhållande till riksgenomsnittet. De högsta resultaten återfanns hos det Industritekniska programmet samt Restaurang- och livsmedelsprogrammet medan det lilla Fordons- och transportprogrammet låg långt under riksgenomsnittet.

Volyvmässigt stora program som både ligger över riksgenomsnittet och ökade sina resultat betydligt från föregående läsår var Estetiska programmet, Samhällsvetenskapsprogrammet och Teknikprogrammet. Värt att notera är att Teknikprogrammet förbättrade sitt resultat med hela 9,7 procentenheter jämfört med föregående år.

Diagram 18. GENOMSTRÖMNING
– andel elever med examen inom tre år



Tabell 6. GENOMSTRÖMNING – andel elever med examen inom 3 år (per program)

Program	Totalt antal elever som började HT2012	Totalt antal elever som redovisas i Skolverkets databas SIRIS*	Andel med examen (startläsår 11/12)	Andel med examen (startläsår 12/13)	Rikssnitt (startläsår 12/13)
Barn- och fritidsprogrammet	56	46	82,5%	65,2%	65,8%
Bygg- och anläggningsprogrammet	67	19	68,8%	63,2%	74,9%
Ekonomiprogrammet	669	659	78,4%	78,7%	78,9%
El- och energiprogrammet	401	219	61,0%	72,6%	71,6%
Estetiska programmet	1 310	1 210	70,1%	76,2%	71,9%
Fordons- och transportprogrammet	40	29	–	34,5%	65,6%
Handels- och administrationsprogrammet	148	148	69,7%	67,6%	69,0%
Hantverksprogrammet	551	484	65,4%	69,6%	68,0%
Hotell- och turismprogrammet	72	57	47,6%	80,7%	72,2%
Humanistiska programmet	10	–	–	–	71,8%
Industritekniska programmet	28	12	–	100,0%	72,3%
International Baccalaureate	16	–	–	–	56,5%
Naturvetenskapsprogrammet	494	463	81,2%	81,4%	79,5%
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	49	49	76,1%	77,6%	66,2%
Samhällsvetenskapsprogrammet	1 092	979	72,7%	76,7%	74,9%
Teknikprogrammet	1 204	1 072	63,3%	73,0%	72,3%
VVS- och fastighetsprogrammet	64	48	86,7%	70,8%	69,0%
Vård- och omsorgsprogrammet	224	204	73,3%	77,5%	68,6%
Total	6 495	5 698			

*Denna population är i vissa fall mindre p.g.a. sekretessbelagda uppgifter i SIRIS

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg

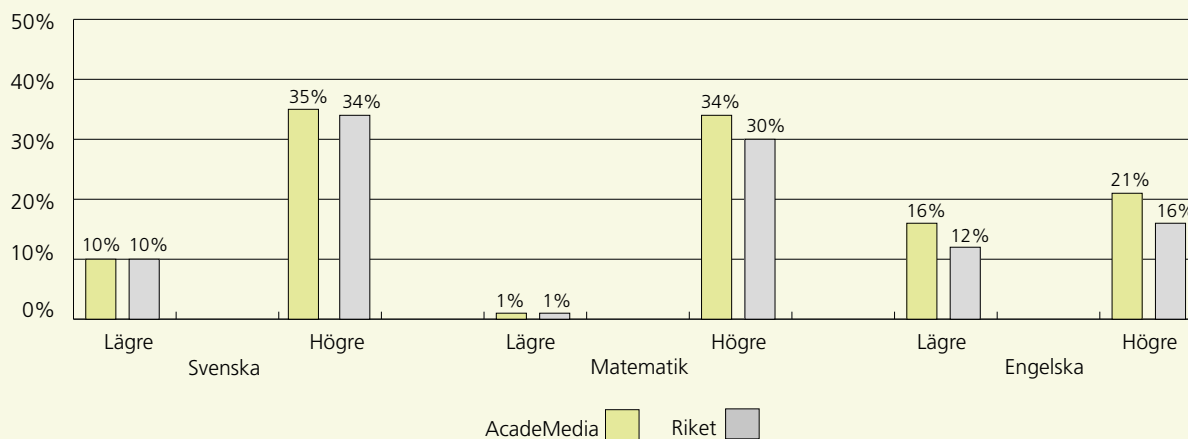
En granskning av den nationella statistiken rörande överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta kursbetyg i gymnasieskolan läsåret 2014/15 visar i princip samma mönster som föregående läsår. Då antalet kursprov är så högt inom gymnasieskolan har en sammanslagning av dessa, utifrån ämne, gjorts i syfte att ge en översikt av utfallet inom AcadeMedias verksamheter.

Andelen elever som fick ett högre betyg än vad de presterat på de nationella proven låg över riksgenomsnittet i såväl matematik som svenska och engelska (se diagram 19). Avvikelsena uppåt var störst i engelska, följt av matematik och svenska. Värt att notera är att det samtidigt var en högre andel elever inom AcadeMedia som fick ett *lägre* betyg än vad de presterade på de nationella proven i engelska.

På kursnivå låg AcadeMedia på eller över riksnitt avseende andel elever som fått ett högre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven i 12 av 15 granskade kurser. Sex av de 15 kurserna låg 0-5 procentenheter över riksgenomsnittet, sex låg mer än 5 procentenheter över och tre av kurserna låg under riksgenomsnittet. De största avvikelsena uppåt återfanns i ett antal matematikkurser (exempelvis matematik 1C, 2C, 3C och 4) där AcadeMedia låg upp till 13 procentenheter högre än den genomsnittliga avvikelsen i riket. Samtidigt finns det matematikkurser (bl.a. matematik 2A och 3B) där *riksgenomsnittet* låg fyra respektive nio procentenheter högre än AcadeMedias gymnasieskolor. Avvikelsena uppåt var på kursnivå något högre 2015 än föregående år.

I 8 av 15 av de granskade kurserna har samtidigt en större andel av AcadeMedias gymnasieelever fått ett lägre kursbetyg än vad som var fallet i övriga riket. Avvikelsena här är dock mindre i förhållande till riksgenomsnittet.

Diagram 19. ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN NATIONELLA PROV OCH BETYG FÖR ACADEMEDIAS GYMNASIESKOLOR



Gymnasieskolans förädlingsvärden

Skolans uppdrag är att lyckas med alla elever. Samtidigt är förutsättningarna olika på olika skolor, och det kan ibland vara svårt att veta när en verksamhet faktiskt har lyckats med en elev. Som ett komplement till den nationella statistiken arbetar AcadeMedia kontinuerligt med att utveckla nya mätetal och analyser som kan ge värdefull information om vad som görs bra eller mindre bra på olika skolor. Ett exempel på detta är att ta reda på hur AcadeMedias gymnasieskolor lyckas resultatmässigt med sina elever (uttryckt i genomsnittlig betygspoäng) i förhållande till elevernas kunskapsnivå (uttryckt i meritvärde) när de börjar i gymnasiet första årskurs. AcadeMedia har valt att benämna detta mått *förädlingsvärde*.

SCB har på AcadeMedias uppdrag analyserat samtliga elever som tog examen i Sverige våren 2014 och 2015, och levererat en linjär funktion som på nationell nivå beskriver förväntat genomsnittligt gymnasiebetyg utifrån en elevs meritvärde från högstadiet. Om en av AcadeMedias gymnasieskolor har högre genomsnittlig betygspoäng än vad som kan förväntas utifrån dess elevers meritvärde i förhållande till riket, benämns detta ett positivt förädlingsvärde. Om skolan istället har ett lägre resultat än förväntat benämns detta ett negativt förädlingsvärde. *Exempel:* om förädlingsvärdet för en skola är 1 betyder det att dess elevers betyg i snitt ligger en poäng över det förväntade resultatet, till exempel 15 i genomsnittlig betygspoäng istället för 14.

Enligt SCB:s beräkningar hade AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett ett positivt förädlingsvärde på 0,3 vad gäller elever som erhållit examen, 0,2 för elever som fått avgångsbetyg och 0,1 om samtliga avgångselever inkluderas (se diagram 20).

I syfte att vidareutveckla resultatmättet har AcadeMedia en pågående dialog med myndigheter och andra större skolhuvudmän.

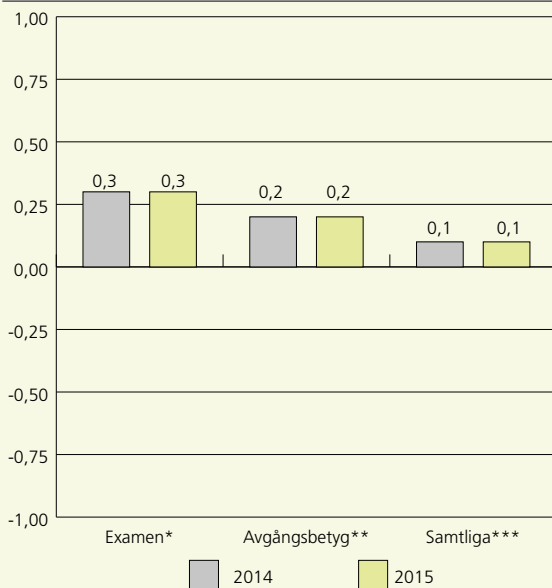
Värdegrundsresultat

I AcadeMedias enkätundersökningar finns, som nämnts i tidigare avsnitt, ett antal frågor som syftar till att övergripande fånga resultatet av verksamheternas värdegrundsarbete. På gymnasienivå handlar dessa frågor om huruvida eleverna behandlar varandra med respekt och om personalen tar ansvar för att alla blir behandlade med respekt, om eleverna känner sig trygga, om de kan få arbetsro i skolan samt om eleverna tycker att personalen på skolan tar hänsyn till vad de har för synpunkter. Ett positivt utfall registreras för de elever som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätundersökningens tiogradiga skala.

Det bör återigen poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av de utvalda resultatindikatorerna. Varje huvudman och enhet måste därmed göra en betydligt mer finkalibrig uppföljning än vad AcadeMedia på koncernövergripande nivå gör, eftersom detta är författningsreglerat på huvudmanna- och enhetsnivå. För resultatredovisning av ytterligare aspekter inom värdegrundsuppdraget hänvisas till kvalitetsrapporterna på huvudmanna- och enhetsnivå.

Liksom inom grundskolan syns på gymnasienivå tydliga skillnader i utfall för de olika frågorna (se diagram 21). Den fråga som i likhet med föregående år får högst resultat i enkätundersökningen är elevernas känsla av trygghet i skolan. Där markerar 87 procent av eleverna de högsta svarsalternativen, vilket är 3 procentenheter lägre än föregående år. Även för övriga frågor inom värdegrundsområdet noteras lägre utfall än förra året, och allra lägst resultat syns återigen på frågan om elevernas arbetsro.

Diagram 20. FÖRÄDLINGSVÄRDE FÖR ACADEMEDIAS GYMNASIESKOLOR



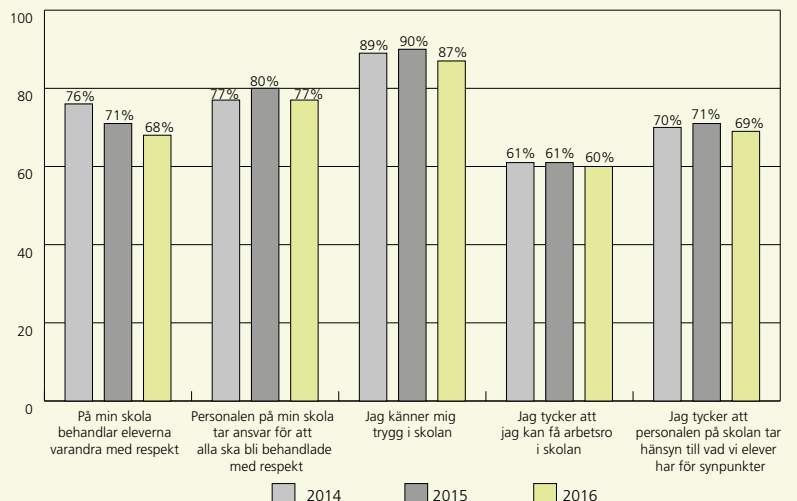
Källa: SCB

*Elever som erhållit examensbevis.

**Elever som fått ett studiebevis på minst 2 500 poäng (innefattar både de elever som fått examensbevis och de som inte fått det men ändå har 2500 poäng i sitt studiebevis).

***Samtliga elever räknas, dvs. de med examensbevis, de med studiebevis om minst 2 500 poäng samt de med studiebevis med färre än 2 500 poäng.

Diagram 21. VÄRDEGRUNDSRESULTAT FÖR ELEVER I ACADEMEDIAS GYMNASIESKOLOR



Upplevd kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

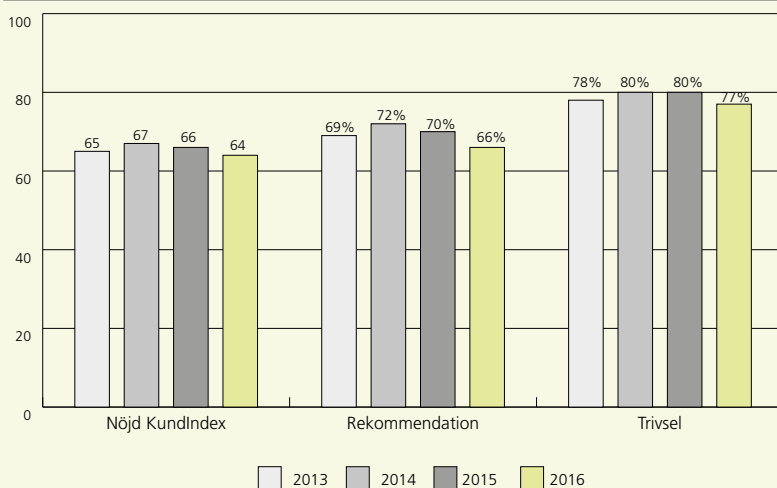
MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla elever ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever som angett svarsalternativ 7-10 på en 10-gradig skala gällande: <ul style="list-style-type: none"> – NöjdKundIndex (NKI). – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

Som mått på upplevd kvalitet används *NöjdKundIndex*, elevernas vilja att *rekommendera* sin skola till andra elever samt elevernas upplevelse av att trivas på sin skola. Resultaten beräknas utifrån hur stor andel av eleverna som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

AcadeMedia genomför sina årliga enkätundersökningar i början av året och resultaten från 2016 publiceras här i 2015 års rapport, med motiveringen att de i hög utsträckning speglar året som gått.

Det kan konstateras att gymnasieelevernas nöjdhet mätt som NKI läsåret 2015/16 har gått ner något jämfört med förra året, från 66 till 64 (se diagram 22). Andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola har också minskat (från 70 till 66 procent), och även trivselgraden har minskat från 80 till 77 procent.

Diagram 22. UPPLEVD KVALITET – gymnasieelever



Ändamålsenlig kvalitet

Ändamålsenlig kvalitet – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla avgångselever vid AcadeMedias gymnasieskolor som gått till högre studier/yrkesliv ska känna att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för detta.	Andel elever som 2,5 år efter avslutad utbildning upplever att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för högskolestudier/yrkesliv.

I slutet av 2015 genomfördes för fjärde gången en koncerngemensam uppföljning av gymnasieskolans avgångselever 2,5 år efter avslutad utbildning. Syftet med undersökningen är att få indikationer på i vilken utsträckning de tidigare eleverna känner sig nöjda med sin gymnasietid och om de upplever att de fått med sig nödvändiga kunskaper och färdigheter.

Undersökningen gjordes genom telefonintervjuer med totalt 1 827 avgångselever som våren 2013 gick ut från någon av de gymnasieskolor som idag ingår i AcadeMedia. Två av de frågor som ställs i intervjuerna är identiska med dem som ställs i AcadeMedias årliga enkätundersökningar (nöjdhet och rekommendation). Därutöver ställs även frågor om de tidigare eleverna upplever att skolan förberedde dem väl för högre studier/yrkesliv och vuxenliv.

Fyra frågor var nya för detta år och kan därmed inte jämföras med tidigare genomförda undersökningar. Tre av de nya frågorna syftar till att på ett mer djupgående sätt följa upp skolans värdegrunds- och demokratiuppdrag och berör huruvida skolan bidragit till att utveckla elevernas förmåga att tänka kritiskt och granska fakta, deras kunskap om och respekt för demokrati och mänskliga rättigheter samt förståelsen för människors och samhällets påverkan på miljön. Till dessa lades en fråga om hur väl skolan motsvarade de förväntningar eleven hade när denne började på gymnasiet.

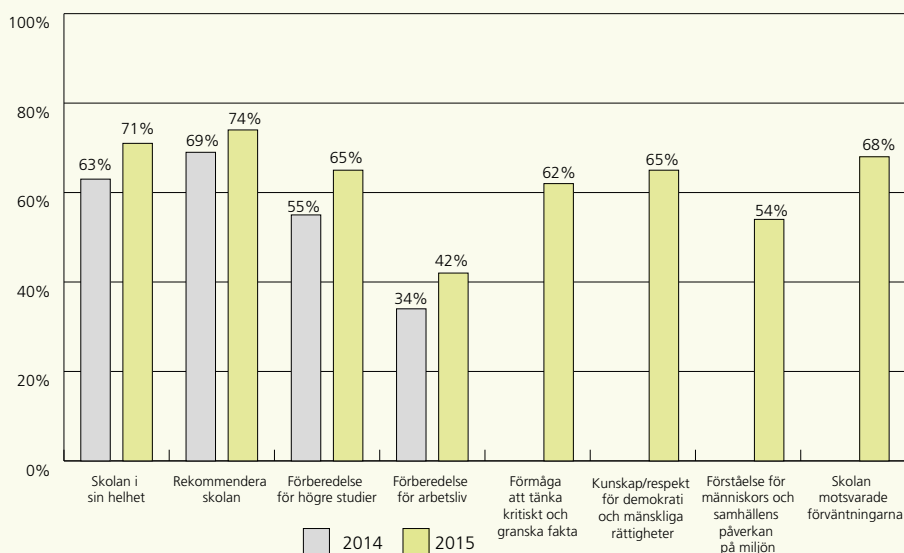
För att få ett representativt resultat för AcadeMedias gymnasieskolor som helhet har varje verksamhets resultat viktats utifrån antal avgångselever i verksamhetens skolor respektive år.

Högst utfall noterades på frågan om den före detta eleven kan rekommendera sin gamla gymnasieskola, där 74 procent uppgav de högsta svarsalternativen (4-5) på en femgradig skala (se diagram 23). Detta var en markant ökning sedan förra året då 69 procent av de tidigare eleverna uppgav det samma. En än större ökning noterades på frågan om eleven nu när den blickar tillbaka känner sig nöjd med sin gamla skola i sin helhet.

Generellt sett kan det konstateras att de som studerar vidare inom samma område som de studerade på gymnasiet, totalt sett är mer nöjda med sin skola och även mer benägna att rekommendera den, jämfört med dem som studerar inom annat område. De som arbetar inom samma område som de studerade på gymnasiet är också totalt sett mer nöjda med sin skola och mer benägna att rekommendera den jämfört med dem som arbetar inom annat område. Och de som valt att studera vidare är totalt sett mer nöjda med sin skola och mer benägna att rekommendera den jämfört med dem som börjat arbeta efter gymnasiet.

Avgångseleverna 2013 som idag studerar upplever i högre utsträckning (65 procent) att utbildningen vid gymnasieskolan förberedde dem mycket eller ganska väl inför högre studier jämfört med avgångseleverna 2012 (55 procent). Bland de som idag arbetar är det 42 procent som upplever att utbildningen förberedde dem mycket eller ganska väl inför arbetslivet – en ökning med 8 procentenheter sedan förra året.

Diagram 23. TIDIGARE ELEVERS NÖJDHET NÄR DET GÄLLER FÖLJANDE OMRÅDEN





Gymnasieskolans prioriterade utvecklingsområden 2016/17

Inom AcadeMedia bedrivs kvalitets- och utvecklingsarbetet huvudsakligen på tre nivåer: enhetsnivå, huvudmannanivå och segmentsnivå.

Utifrån de resultat som presenterats i föreliggande kvalitetsrapport – och analysen av dessa – har AcadeMedia beslutat att under 2016 och framåt prioritera nedanstående områden i gymnasieskolans fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbete. Varje segmentsledning beslutar själv vilka av dessa områden som ska bedrivas på segments- respektive verksamhetsnivå.

Utvecklingsområden 2016/17 – gymnasieskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none"> Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på 100% – <i>alla ska i mål</i> och tydliggörande av rektors pedagogiska ledarskap. Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan och utvecklad analys av resultaten på varje enhet. Utveckla och förbättra användningen av systemstöd för kontinuerlig kunskapsuppföljning och insamling av kvalitetsdata.
Utveckling av undervisningen.	<ul style="list-style-type: none"> Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och utveckla förstelärarnas handledarkompetens. Särskilda insatser för att utveckla undervisningen i matematik. Särskilda insatser för att höja kvaliteten på elevernas arbetsplatsförlagda lärande (APL) och på introduktionsprogrammen. Utveckla uppföljningen av undervisningens kvalitet på samtliga gymnasieskolor. Fortsatt arbete med att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.
Förstärkt elevhälsoarbete.	<ul style="list-style-type: none"> Särskilda insatser för ökad närvaro och färre avhopp. Särskild satsning på specialpedagogisk fortbildning till lärare och skolledare. Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande. Genomföra särskilda insatser för att säkerställa att elever i behov av särskilt stöd får tillgång till sådant i olika former.

INBLICK

PROCIVITAS HELSINGBORG

Mentor-
program
ger eleverna
kontakt med
näringslivet

PROCIVITAS HELSINGBORG		
Kunskapsresultat		
Genomsnittlig betygspoäng för elever med avgångsbetyg	2015	Rikssnitt 2015
Andel med examen	17,6	14,0
Genomströmning (andel med examen inom 3 år)	98,5%	89,2%
Värdegrundresultat (elever)	2016	73,7%
Trygghet	98%	AM* 2016
Respektfullt bemötande	87%	87%
Arbetsro	88%	68%
Inflytande	92%	60%
Nöjdhet	93%	69%
NöjdKundIndex (elever)	2016	AM* 2016
Rekommenderar (elever)	89	64
NöjdMedarbetarIndex	97%	66%
Medarbetarengagemang	82	69
	91	87

* AM 2016 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasieskolor 2016.



På ProCivitas i Helsingborg är avståndet mellan skolan och näringslivet kort. Ett exempel på det är att alla elever som vill får en egen extern mentor i årskurs 3. Mentorerna kommer från det lokala näringslivet och eleverna kan själva vara med och påverka hur upplägget ska se ut.

– Vi har en näringslivskoordinator på skolan som matchar oss mot mentorer utifrån våra specifika önskemål. Jag ville ha en mentor som ger mig både energi och stöd samt inblick i arbetslivet, säger Anna Rådberg som läser tredje året på skolans ekonomiprogram.

Mentorsprogrammet var en av anledningarna till att Anna Rådberg sökte sig till ProCivitas. Flera gånger per termin ordnas särskilda mentorsträffar på skolan och många väljer dessutom att träffas utanför skoltid.

– De första gångerna lär man mest känna varandra och jag ställde många frågor om hennes yrkesliv. Nu har vi utvecklat en bra relation och när vi ses pratar vi om allt ifrån skoluppgifter och karriärval till hur man hanterar stress på ett bra sätt. Hon jobbar som personlig coach, bland annat med att motverka utbrändhet, berättar Anna Rådberg.

Hon tycker att kontakten med externa mentorer banar väg för det liv som väntar efter studenten.

– Jag har fått upp ögonen för yrken som jag inte visste fanns och man får dessutom ta del av mentorernas stora kontaktnät. Det är nyttigt att få inblick i vilka val min mentor har gjort i livet och vilka vägar som finns att ta. Mentorsprogrammet bryter ner många av de barriärer som finns mellan skola och arbetsliv, det tror jag alla vinner på.

– En konkret sak som jag lärt mig under tiden då jag haft en mentor är att verkligen stanna upp och utvärdera mina prestationer. Det behövs för att man ska lära sig mer om hur man själv fungerar och det kommer jag ta med mig ut i arbetslivet, säger Anna Rådberg.

Till sommaren tar hon studenten men i sin mentor har hon hittat ett bollplank som hon gärna håller fast vid även efter gymnasietiden.

– Idag är hon inte bara min mentor utan även min vän. Det är en perfekt matchning för mig och vi kommer definitivt ha fortsatt kontakt efter att jag slutat på ProCivitas.



INBLICK

PLUSGYMNASIET KRISTIANSTAD

Goda relationer
lägger grunden
på Plusgymnasiet
i Kristianstad

PLUSGYMNASIET KRISTIANSTAD		
Kunskapsresultat		
	2015	Rikssnitt 2015
Genomsnittlig betygspoäng för elever med avgångsbetyg	13,1	14,0
Andel med examen	91,8%	89,2%
Genomströmning (andel med examen inom 3 år)	75,6%	73,7%
Värdegrundresultat (elever)		
	2016	AM*2016
Trygghet	90%	87%
Respektfullt bemötande	73%	68%
Arbetsro	77%	60%
Inflytande	83%	69%
	2016	AM* 2016
Nöjdhet	84	64
NöjdKundIndex (elever)	90%	66%
Rekommenderar (elever)	85	69
NöjdMedarbetarIndex	92	87
Medarbetarengagemang		

* AM 2016 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasieskolor 2016.



“No relation, No education.” Det är devisen som Jens Levin, rektor på Plusgymnasiet i Kristianstad, bygger sin skola kring. Och att alltid sätta goda relationer i centrum ger resultat. På fyra år har skolan vuxit från 38 till 450 elever.

– Det bästa med den här skolan är relationerna mellan lärare och elever. Även om det är lärare som man inte själv har i något ämne så kan man stanna och snacka i korridoren. De tar sig tid och det är tydligt att de bryr sig om oss elever. Det säger Rasmus Rönn Kjellqvist, sistaårselev på handelsprogrammet på Plusgymnasiet i Kristianstad. Han är övertygad om att stämningen och gemenskapen på skolan är en starkt bidragande orsak till att allt fler elever söker sig hit.

– Det är jätteviktigt att man trivs på sin skola och jag känner aldrig att det är jobbigt att gå hit. Jag gick en termin på en annan gymnasieskola först och mitt första intryck av Plusgymnasiet, när jag bestämde mig för att börja här istället, var att det finns en ömsesidig respekt för varandra. Jag skulle säga att det finns mer kärlek innanför väggarna här än på andra skolor som jag varit på.

Och de goda relationerna smittar av sig på viljan att prestera bra, menar han.

– Det går hand i hand. När man märker att lärarna verkligen vill vara här och undervisa, då vill vi elever också lära oss. Jag har aldrig blivit nekad hjälp av en lärare när jag ställt frågor, även om det är utanför lektionstid, och om det är något man inte förstår så är lärarna alltid måna om att förklara på ett nytt sätt.

Rasmus Rönn Kjellqvist, som även är ordförande i skolans elevråd, tycker att lärarnas sätt att möta eleverna är själva grunden till att han trivs så bra på skolan.

– Det känns som om Jens Levin vill fylla skolan med lärare som är duktiga på att bygga relationer. Och Jens själv kan dessutom namnen på nästan alla skolans elever, precis som många av lärarna kan. Det bidrar till att skapa en bra gemenskap, säger han.

– Lärarna är dessutom väldigt lyhörda för våra önskemål. De samverkar med varandra i sin planering för att vi elever ska få en rimlig arbetsbelastning. För mig ger de goda relationerna en stadig grund att stå på.



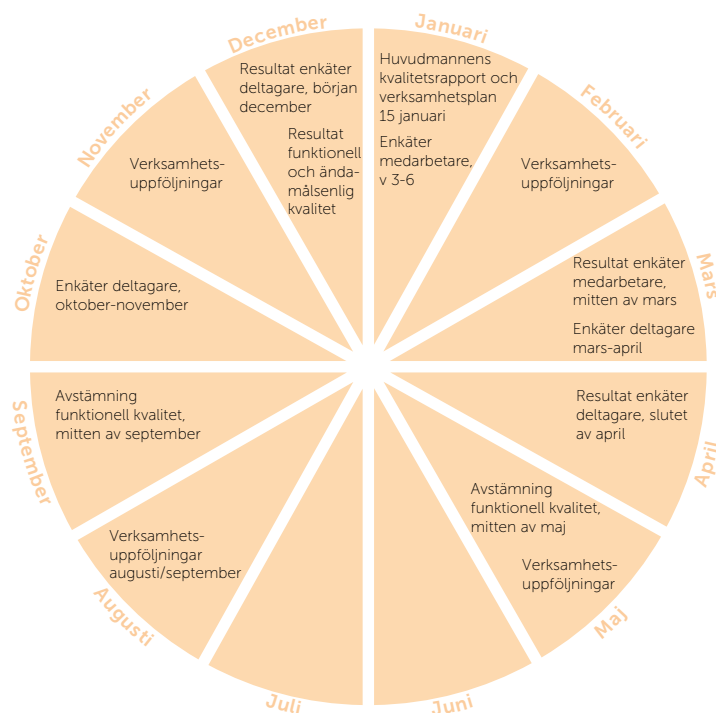
VUXENUTBILDNING

I Sverige har vi en unik möjlighet att fortsätta utbilda oss genom hela livet. I våra verksamheter bidrar vi till att människor förflyttar sig framåt och når nya mål. Det våra medarbetare gör varje dag är inte bara viktigt för den enskilda individen utan även för hela samhället. Det är ett stort ansvar och ett förtroende som vi är mycket stolta över att få förvalta.

*Christer Hammar
segmentschef AcadeMedia vuxenutbildning*



Resultat vuxen- utbildning



AcadeMedias vuxenutbildning utvecklar människor genom utbildning, coaching och matchning. Utgångspunkten är att skapa de bästa förutsättningarna för människor att finna ett nytt arbete, studera vidare eller på annat sätt få en nystart i samhället.

Visionen och målbilden avseende kvalitet är på en övergripande nivå att AcadeMedias vuxenutbildning ska:

- bedriva ett kvalitetsarbete som leder till att AcadeMedia blir en internationell förebild i att utbilda och utveckla till arbete
- sträva mot en måluppfyllelse på 100 procent. Det innebär i korthet en ambition med 100 procent nöjda deltagare³, att alla ska nå målen med insatsen/utbildningen samt ett starkt fokus på att våra insatser ska bidra till arbete eller vidare studier.

AcadeMedias vuxenutbildning bedrivs inom Hermods (med dotterbolagen Utbildningsborgen, Coaching och Utveckling, EC Utbildning, Sälj&Marknadshögskolan och därtill The Game Assembly), Eductus, NTI-skolan (NTI), Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) samt Plushögskolan som består av Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan.

Vuxenutbildningen inom AcadeMedia är i denna kvalitetsrapport indelad i fem olika verksamhetsområden: *Arbetsförmedlingstjänster*, *Svenska för invandrare (Sfi)*, *Grundläggande vuxenutbildning*, *Gymnasial vuxenutbildning samt Yrkeshögskoleutbildning (YH)*.

Om du vill läsa mer om AcadeMedias vuxenutbildning kan du gå in på verksamheternas respektive hemsidor: www.ecutbildning.se, www.eductus.se, www.plushogskolan.se, www.kui.se, www.nti.se, www.didaktusvux.se, www.hermods.se, www.thegameassembly.com, www.smh.se, www.utbildningsborgen.se samt www.ecutbildning.se



³ Benämningen av våra deltagare är olika beroende på insats och de benämns "deltagare" inom Arbetsförmedlingstjänster, "elever" inom kommunala vuxenutbildningen och "studerande" inom Yrkeshögskoleutbildningarna.

Kvalitetsarbetet inom vuxenutbildningen

Verksamhetsområdena är specialiserade på olika former av utbildnings- och arbetsmarknadsuppdrag och skiljer sig därför åt när det gäller uppdragsgivare, deltagare och styrande regelverk samt principer för uppföljning. De tre vanligaste uppdragsgivarna är Arbetsförmedlingen, kommuner och Myndigheten för Yrkeshögskolan.

Mångfalden inom vuxenutbildningen, avseende såväl uppdragsgivare som uppdrag, innebär att kvalitetsarbetet och resultatredovisningen är mer komplex än inom tidigare redovisade skolformer. Till skillnad från dessa saknas dessutom ofta relevant nationell statistik att jämföra med.

Ett arbete med att vidareutveckla vuxenutbildningens kvalitetsarbete och anpassa detta till AcadeMediamodellen med gemensamma mål och mätetal har gjorts under 2015. Ännu återstår dock att utveckla vissa uppföljningar och det arbetet kommer att fortsätta även under 2016 och framåt.

I denna rapport beskrivs övergripande villkor och resultat för respektive verksamhetsområde. Vissa resultat kommer att kunna redovisas med jämförbar statistik från tidigare år då merparten av uppföljningarna gjordes även 2014. Först i nästkommande års rapport kommer dock utfall av två till tre års resultatuppföljning kunna presenteras fullt ut och då även trender som påvisar verksamhetens utveckling.

Den funktionella kvaliteten följs upp utifrån de mål som respektive verksamhetsområde är inriktat mot, utifrån avtal med uppdragsgivarna. Eftersom verksamhetsområdena skiljer sig åt i måldimensionen är det också olika indikatorer på funktionell kvalitet som följs upp inom respektive område.

Den upplevda kvaliteten följs upp genom deltagarenkäter. Det handlar dels om mer specifika utvärderingar som genomförs efter avslutad kurs, utbildning eller aktivitet, dels om mer övergripande enkäter som genomförs för att följa upp hur deltagarna upplever verksamheten. I denna rapport avgränsas resultatredovisningen till utfall från de mer övergripande enkäterna.

Den ändamålsenliga kvaliteten handlar om huruvida respektive verksamhet rustar deltagarna tillräckligt för att kunna ta nästa steg i utbildningstrappan eller arbetslivet. Resultat i den här kvalitetsaspekten redovisas endast för Yrkeshögskolan då metoderna för uppföljning ännu är under utveckling inom de övriga verksamhetsområdena. Vissa uppföljningar har gjorts under det gångna året men de är inte av en sådan omfattning att det går att dra statistiskt säkerställda slutsatser. I nästa års kvalitetsrapport kommer resultat även från de övriga verksamhetsområdena att kunna presenteras.



Arbetsförmedlingstjänster

Arbetsförmedlingstjänster omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningsinsatser med olika målsättningar. Hit hör exempelvis Meritportfölj, Grundläggande moduler, Yrkessvenska, andra Arbetsmarknadsutbildningar och det sedan januari 2015 nya uppdraget Stöd och matching (STOM). Tjänsterna utförs på uppdrag av Arbetsförmedlingen och inom AcadeMedia ansvarar Eductus och Hermods för dessa.

Vissa av uppdragen inom arbetsförmedlingstjänster är direkta insatser där målet är att deltagarna förvärvar den specifika kunskap som krävs för att kunna arbeta inom ett visst yrke eller starta egen verksamhet. Andra uppdrag är av mer förberedande karaktär där syftet till exempel är att utbildningen ska vara studieförberedande eller ge en orientering om möjliga yrkesvägar inom en bransch. Ytterligare andra uppdrag kan syfta till att underlätta nyanländas etablering på arbetsmarknaden.

Då utformningen av tjänsterna inom arbetsförmedlingstjänsterna varierar stort måste mål och resultat mätas utifrån uppdragens olika karaktär. Därför har en indelning gjorts utifrån *kompletterande aktör*, *arbetsmarknadsutbildning* samt *förberedande utbildning*. De mål som uppdragsgivaren formulerat i upphandling eller avtal för respektive tjänst fungerar som direkt vägledande för den funktionella kvaliteten medan den upplevda kvaliteten har gemensamma måttal och resultat.

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias arbetsmarknadsverksamhet.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet Våra deltagare ska nå målen för uppdraget/aktiviteten.	<i>Verksamhet inom kompletterande aktör:</i> Andel deltagare som får arbete eller påbörjar studier. <i>Verksamhet inom arbetsmarknadsutbildning och förberedande utbildning:</i> Andel deltagare som når det övergripande målet enligt upphandlingskraven.
Upplevd kvalitet Våra deltagare ska vara nöjda med sin aktivitet hos oss.	Andel deltagare som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen/aktiviteten i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra deltagare ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel deltagare i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning. (<i>Denna uppföljning är ännu ej genomförd i tillräckligt stor skala för att tillförlitliga resultat ska kunna presenteras.</i>)

När det gäller funktionell kvalitet visar de genomförda uppföljningarna att 68 procent av deltagarna inom *arbetsmarknadsutbildningar* nådde upphandlingskraven. Det är en nedgång mot föregående år då utfallet låg på 85 procent. Resultaten mellan åren är dock inte helt jämförbara då det inte till fullo är samma arbetsmarknadsutbildningar som jämförts 2014 och 2015. Om man enbart jämför samma arbetsmarknadsutbildningar 2015 som redovisades 2014 så är målpuffyllelsen 77 procent vilket fortfarande är en nedgång, om än inte lika stor.

Inom *förberedande utbildning* nådde 93 procent av deltagarna i Meritportfölj målen. Motsvarande andel inom Grundläggande moduler låg på 89 procent och i Yrkessvenska på 73 procent. Här finns inga jämförelsetal mot föregående år.

Resultatet inom *kompletterande aktör* tas inte upp i denna rapport då tjänsten är relativt nyinrättad från Arbetsförmedlingen och det är för tidigt att dra slutsatser.

När det gäller deltagarnas nöjdhet (upplevd kvalitet) visar genomförda uppföljningar att 82 procent av deltagarna inom AcadeMedias arbetsförmedlingstjänster kan rekommendera verksamheten till andra och att de är nöjda med utbildningen/aktiviteten i allmänhet. Utfallet ligger något över föregående års resultat (81 procent). Även här haltar dock jämförelsen något eftersom enkätundersökningen förra året inte genomfördes inom då nyförvärvade Hermods, utan enbart inom Eductus.

Utbildning i Svenska för invandrare (Sfi)

Utbildning i Svenska för invandrare (Sfi) är en kvalificerad språkutbildning som syftar till att ge vuxna invandrare grundläggande kunskaper i det svenska språket. Utbildningen ska ge språkliga redskap för kommunikation och aktivt deltagande i vardags-, samhälls- och arbetsliv. Sfi ska vara flexibel och individanpassad för att kunna kombineras med förvärvsarbete eller andra aktiviteter, såsom exempelvis arbetslivsorientering, validering, praktik eller annan utbildning.

Sfi-verksamheten inom AcadeMedia genomförs i Hermods och Eductus regi.

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias Sfi-verksamhet.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet Våra elever ska nå målen för utbildningen.	Antal betyg E. Antal timmar i genomsnitt per avslarad kurs.
Upplevd kvalitet Våra elever ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel elever som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra elever ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel elever i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning. <i>(Denna uppföljning är ännu ej genomförd i tillräckligt stor skala för att tillförlitliga resultat ska kunna presenteras.)</i>

Inom kvalitetsaspekten funktionell kvalitet visar genomförda uppföljningar att AcadeMedias verksamheter under 2015 har utfärdat drygt 6 000 betyg inom Sfi och att eleverna hade ett genomsnitt på cirka 231 timmar för att slutföra sin kurs. Detta är i nivå med fjolårets resultat och fortsatt något över riksgenomsnittet (som enligt de senaste redovisade siffrorna från Skolverket år 2014 låg på 213 timmar). Här bör dock noteras att Skolverket räknar på andelen nybörjare inom Sfi som efter två år fått godkänt på minst en kurs. Inom AcadeMedia baseras beräkningarna istället på samtliga elever som fått betyg under det senaste året och deras genomsnittliga kurstid i antal timmar. AcadeMedia kommer under 2016 att ha en dialog med Skolverket om lämpligt sätt att genomföra uppföljningarna så att rättvisande jämförelser ska kunna göras framöver.

Vad gäller den upplevda kvaliteten visar 2015 års enkätundersökningar att 84 procent av Sfi-eleverna är nöjda med sin utbildning och att 81 procent kan rekommendera AcadeMedias utbildningsanordnare till andra. Då det är första året som mätningen görs med en tiogradig skala finns inte direkt jämförbara resultat från tidigare år.

Grundläggande vuxenutbildning

Kurser på grundläggande nivå syftar till att ge vuxna kunskaper som behövs för att delta i samhälls- och arbetslivet. De syftar också till att möjliggöra fortsatta studier. Elevgruppen har i hög grad annat modersmål än svenska.

Inom AcadeMedia är det Hermods och Eductus som huvudsakligen bedriver vuxenutbildning på grundläggande nivå (NTI-skolan har endast ett fåtal elever och undantas därför i denna rapport). Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och erbjuds vanligtvis i form av klassrumsundervisning (närstudier) men även genom distansundervisning eller en kombination av de båda (flexundervisning).



Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias grundläggande vuxenutbildning.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet Våra elever ska nå målen för sina kurser/ sin utbildning.	Andel elever som klarat minst betyget "E" (godkänt).
Upplevd kvalitet Våra elever ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel elever som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra elever ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel elever i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning. <i>(Denna uppföljning är ännu ej genomförd i tillräckligt stor skala för att tillförlitliga resultat ska kunna presenteras.)</i>

Genomförda uppföljningar inom kvalitetsaspekten funktionell kvalitet visar att 91 procent av eleverna når minst betyget E (godkänt). Det är något bättre än riksgenomsnittet som enligt Skolverkets senaste redovisning från 2014 ligger på 89 procent.

När det gäller upplevd kvalitet är 73 procent av eleverna nöjda med sin utbildning och lika många kan rekommendera den till andra. Noteras bör dock att svarsfrekvensen i dessa enkätundersökningar är låg.

För den grundläggande vuxenutbildningen finns ingen jämförande statistik med tidigare år då detta är första gången som resultaten redovisas separat för utbildningsformen.

Gymnasial vuxenutbildning

Gymnasial vuxenutbildning syftar till att ge vuxna kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan.

Utbildningarna bedrivs enligt avtal med kommuner och erbjuds i form av klassrumsundervisning (närstudier) och distansundervisning eller en kombination av dessa två (flexundervisning). Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till kurspaket och kompletta utbildningar – allmänna såväl som yrkesinriktade.

Under 2015 bedrevs AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildningar av NTI-skolan, Hermods, KUI och Eductus.

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet Våra elever ska nå målen för sina kurser/sin utbildning.	Andel elever som klarat minst betyget "E" (godkänt). Andel elever som fullföljer sina studier/avbrott.
Upplevd kvalitet Våra elever ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel elever som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra elever ska nå hög förberedelse för högre studier/arbetsliv.	Andel elever i sysselsättning inom 6-12 månader efter avslutad utbildning. <i>(Denna uppföljning är ännu ej genomförd i tillräckligt stor skala för att tillförlitliga resultat ska kunna presenteras.)</i>

När det gäller funktionell kvalitet är det 83 procent av eleverna i AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning som når minst betyget E (godkänt). Detta är i paritet med föregående års resultat (84 procent) och något under riksgenomsnittet som 2014 låg på 87 procent (det senast redovisade jämförelsetalet från Skolverket). Inom yrkeskurserna låg andelen med minst betyget E på 89 procent medan den inom de allmänna kurserna hamnade på 80 procent (se diagram 24).

För andelen avbrott finns det ingen sammanställd statistik på totalen inom AcadeMedia men de tre bolag som har följt upp detta redovisar en avbrottsfrekvens på i tur och ordning 22 procent, 15 procent respektive 7 procent. Riksgenomsnittet ligger på 18 procent enligt Skolverkets senaste redovisning.

Diagram 24. GYMNASIAL VUXENUTBILDNING – andel elever med lägst betyget "E"

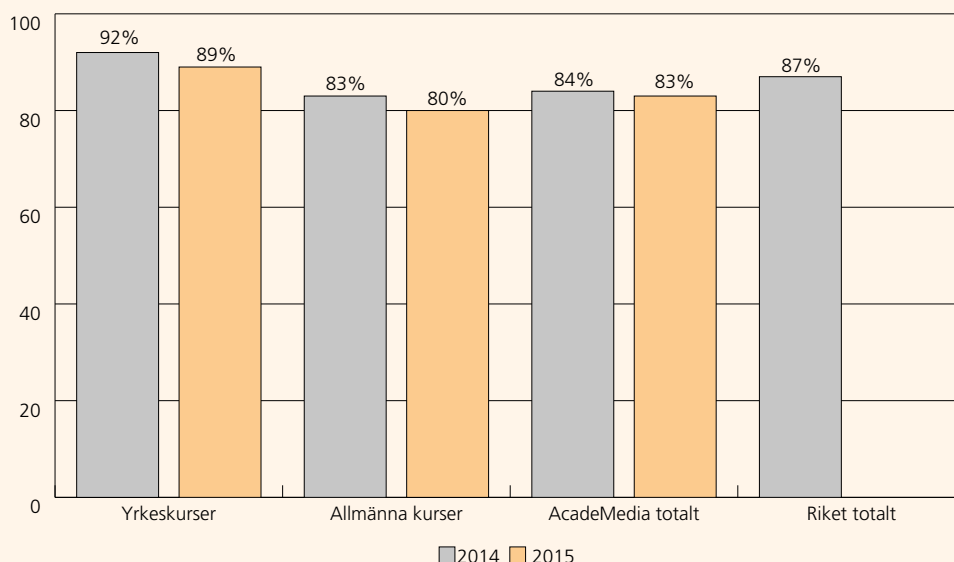
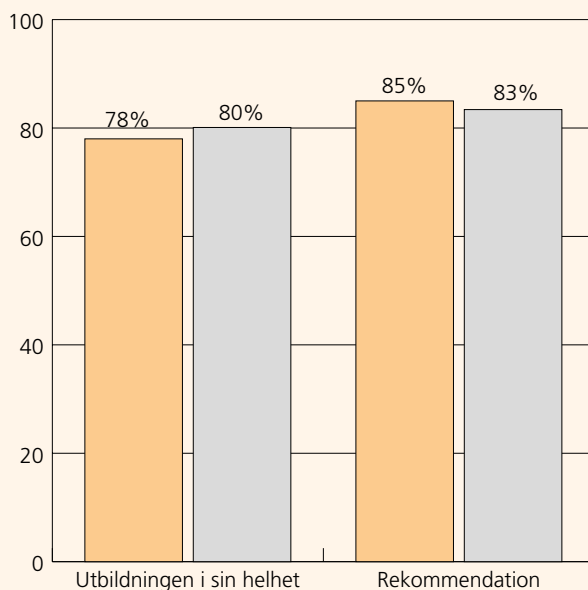


Diagram 25. GYMNASIAL VUXENUTBILDNING
– nöjdhet hos elever



Uppföljningar inom kvalitetsaspekten upplevd kvalitet visar att 80 procent av eleverna är nöjda med sin utbildning och att 83 procent av dem kan rekommendera den till andra (se diagram 25). Jämfört med föregående år är det något fler elever som är nöjda med utbildningen i sin helhet medan något färre uppger att de kan rekommendera den till andra. Här bör dock noteras att enkätundersökningen inte genomfördes av samtliga utbildningsanordnare inom AcadeMedia under förra året. Detta medför att utfallen från de två åren inte är helt jämförbara.



Yrkeshögskoleutbildning

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform.

En typisk studerande har en snittålder på 27 år, har arbetat ett antal år och vill påbörja en ny karriär i ett nytt yrke. Utbildningen ger rätt till studiestöd. Arbetsgivarna, som ingår i utbildningarnas ledningsgrupper, är huvudsakliga beställare och utformare av utbildningarna. Dessa har oftast ett incitament i att trygga återväxten, alternativt skapa förutsättningar för expansion inom det egna företaget. Myndigheten för yrkeshögskolan är betalande kund, tillika den som ger tillstånd att bedriva utbildningarna. Myndigheten kontrollerar även att utbildningarna bedrivs med hög kvalitet utifrån gällande krav.

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias yrkeshögskoleutbildning.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet Våra studerande ska nå målen för examen.	Andel studerande som når kraven för examen. Andel studerande som når lägst betyget godkänt på genomförd LIA (Lärande i Arbete). Andel studerande som fullföljer sina studier.
Upplevd kvalitet Våra studerande ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel studerande som i enkätundersökningen angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande följande frågor: – Jag är nöjd med utbildningen i allmänhet. – Jag kan rekommendera anordnaren till andra.
Ändamålsenlig kvalitet Våra studerande ska nå hög förberedelse för yrkesliv.	Andel examinerade studerande som inom sex månader har relevant anställning. Andel studerande som har en planerad sysselsättning i direkt anslutning till avslutad utbildning.

När det gäller funktionell kvalitet år 2015 var det 66 procent av de studerande inom AcadeMedias yrkeshögskoleverksamhet som slutförde sin utbildning och nådde en examen. Det är en klar förbättring mot föregående år (61 procent), men fortsatt under riksgenomsnittet som 2013 låg på 71 procent och som 2014 förväntas att ligga på 70-71 procent (det senast redovisade jämförelsetalet från Myndigheten för Yrkeshögskolan). Som framgår av diagram 26 har AcadeMedia ett bättre resultat än riket inom tre av de sex utbildningsområdena. Uppföljningar har även gjorts avseende andelen studerande som genomfört och blivit godkända på Lärande i Arbete (LIA). Där låg utfallet år 2015 på 98 procent. Även detta är en ökning jämfört med föregående år (95 procent).

I kvalitetsaspekten upplevd kvalitet var drygt 75 procent av de studerande inom yrkeshögskolan nöjda med utbildningen i allmänhet och 80 procent kunde rekommendera AcadeMedias utbildningsanordnare till andra. Här finns ingen jämförbar statistik från tidigare år att tillgå då uppföljningssystemet ändrades under 2015.

Uppföljningen av den ändamålsenliga kvaliteten visar att 85 procent av AcadeMedias studerande inom yrkeshögskolan har en sysselsättning sex månader efter avslutade studier (se diagram 27). Detta är en förbättring jämfört med 2014 då andelen låg på drygt 80 procent. Resultatet närmar sig därmed riksgenomsnittet som 2014 visade 89 procent i sysselsättning 12 månader efter avslutade studier (senaste jämförbara publicerade siffror från Myndigheten för Yrkeshögskolan). Undantaget området "Hälsa- och sjukvård/socialt arbete" har en ökning skett sedan föregående år inom samtliga då verk samma utbildningsområden.

Diagram 26. YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING – andel examinerade

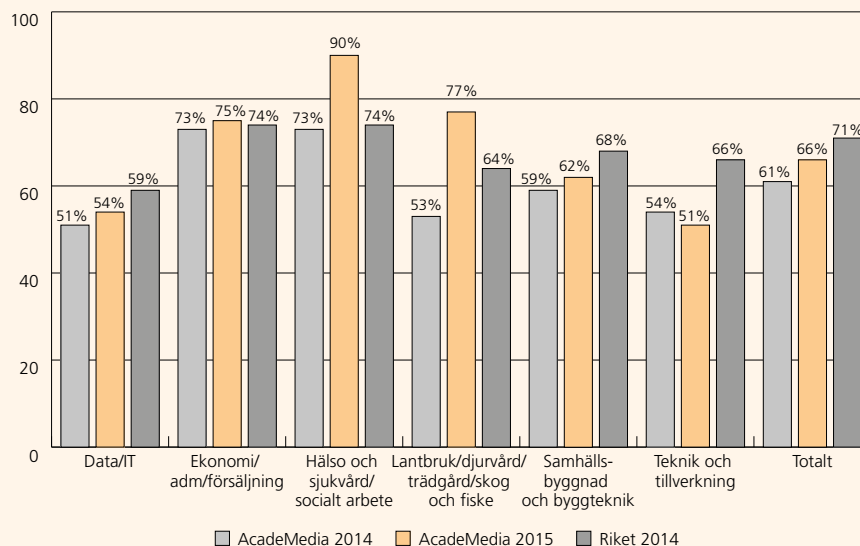
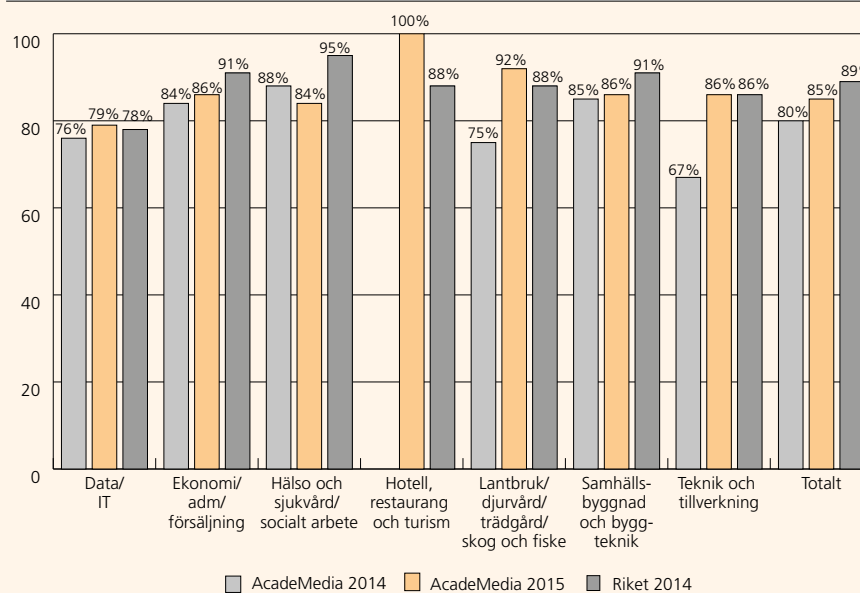


Diagram 27. YRKESHÖGSKOLEUTBILDNING – andel examinerade i arbete efter sex månader



Utvecklingsområden 2016/17 – vuxenutbildningen

UTVECKLINGSMRÅDE	ÅTGÄRDER
Vidareutveckling av kvalitetsarbetet inom vuxenutbildningen som helhet.	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckla organisationen för att säkerställa att verksamheterna lever upp till grundläggande lagkrav och bedriver ett kvalitets- och utvecklingsarbete inriktat på högre måluppfyllelse. • Fullfölja arbetet med en tydlig och effektiv kvalitetsorganisation som stöttar i processer avseende kvalitetssäkring och ständiga förbättringar inom hela vuxenutbildningen. • I högre grad (på segments-, verksamhetsområdes- och enhetsnivå) använda kvalitetsarbetet för att följa upp och utveckla nya och befintliga verksamhetsområden med fokus på ökad måluppfyllelse. • Fullfölja arbetet med enhetliga mätmetoder, enkätunderlag och skalor för att kunna göra jämförelser och utvärdera verksamheten på ett ändamålsenligt sätt på alla nivåer. • Genomföra ytterligare insatser för att stärka analysarbetet på verksamhets- och enhetsnivå för att gemensamt kunna identifiera positiva och negativa avvikelser beträffande måluppfyllelse i olika aspekter. • Genomföra riktade insatser för att kunna höja måluppfyllelsen på de lägst presterande verksamheterna. • Vidareutveckla former för erfarenhetsutbyte mellan verksamheterna där enheter med hög måluppfyllelse kan överföra viktiga lärdomar till andra.

INBLICK

TEKNIKHÖGSKOLAN

En effektiv
språngbräda
in i arbetslivet

Tusentals arbetsgivare inom industrin är i stort behov av rätt kompetens och många människor i Sverige är i behov av arbete. Yrkehögskolans uppgift är att matcha dessa behov och på Teknikhögskolan i Västerås har man hittat en framgångsrik modell.

Robert Messing utbildar sig till automationsingenjör och läser nu sin sista termin på Teknikhögskolan. De som går utbildningen blir snabbt eftertraktade på arbetsmarknaden.

– Jag gör praktik på Scania i Södertälje genom ett konsultbolag och när jag har tagit min examen övergår praktiken i vanlig anställning. Visst hoppades jag att utbildningen skulle ge resultat, men jag vågade inte tro att företag skulle rycka i mig, säger han.

Teknikhögskolan i Västerås har utvecklat ett nära samarbete med näringslivet som gör att utbildningarna kan varva teori med praktik på riktiga arbetsplatser. Med jämna mellanrum bjuds också företag in till skolan för att presentera sina verksamheter för studenterna.



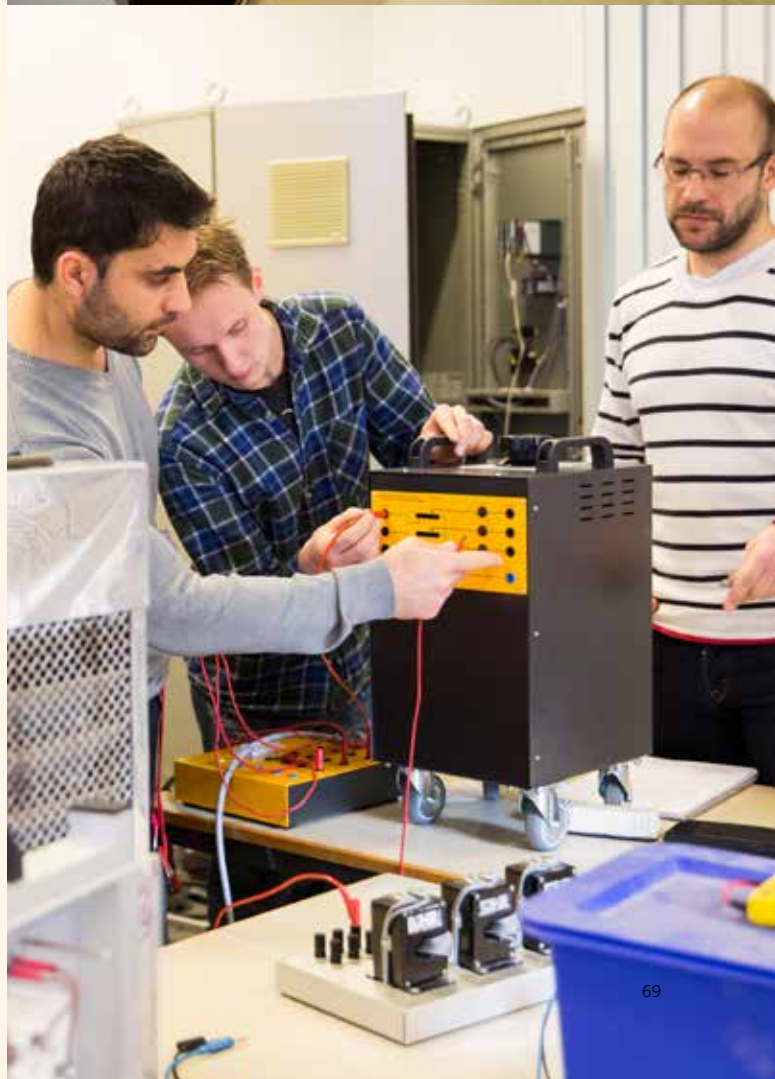
– Yrkehögskola är en bra utbildningsform och jag känner att jag fått de redskap och den kunskap jag behöver för att jobba som automationsingenjör, bland annat när jag varit ute på praktik. Jag har utvecklats på Teknikhögskolan och jag har fått lära mig många nya saker, som exempelvis programmering.

Robert Messing har tidigare jobbat som maskinoperatör, främst med underhåll, men i framtiden vill han gärna fokusera mer på utveckling.

– Jag vill lösa tekniska utmaningar. Om fem eller tio år kanske jag kan jobba mer med forskning och utveckling, ta fram nya produkter och lösningar. Just programmering tycker jag är väldigt roligt, det är ju hjärnan bakom allt, säger han.

Det framgångsrika samarbetet mellan Teknikhögskolan och näringslivet öppnar dörrar för många människor. Robert Messing är bara en i raden av studerande som haft utbildningen som en språngbräda in i arbetslivet.

– Det är tjusningen med yrkehögskolan som jag ser det, att man utbildar sig till det som arbetsmarknaden verkligen efterfrågar. Jag ser fram emot att ta min examen och börja jobba på heltid.



INBLICK

SFI – HERMODS MALMÖ

Motivations-
grupper
– en viktig
integrations-
insats



Att läsa Svenska för invandrare (Sfi) kan vara svårt för många människor som nyligen flytt krig och förföljelse. På Hermods i Malmö finns en skräddarsydd Sfi-undervisning för personer som brottas med pågående trauman.

Motivationsgruppen, som den kallas, är unik i sitt slag i Sverige. Traditionell Sfi-undervisning kombineras med övningar som stärker deltagarnas koncentration och motivation. Lärarna bedömer vilka deltagare som behöver ingå i gruppen, och de är aldrig fler än tio åt gången.

Mohammed Almasri är en av deltagarna i Motivationsgruppen. Han är palestiniern från Syrien och kom till Sverige i juli 2014. Då var hans familj utspridd i olika länder och flera av hans nära är fortfarande kvar i krigsdrabbade områden.

– Jag började studera vanlig Sfi men tänkte mycket på min familj och det som händer i mitt hemland. Det gjorde att jag hade svårt med koncentrationen. Det var först när jag började i Motivationsgruppen som jag började prata svenska, tidigare svarade jag alltid på engelska.

I Motivationsgruppen jobbar Sfi-lärare, specialpedagoger och kuratorer. En av metoderna som används är mindfulness-övningar som deltagarna även kan använda i vardagen. Övningarna får deltagarna att fokusera på nuet istället för att styras av tankar och känslor som ofta är på annat håll.



Mohammed Almasri har gjort stora framsteg sedan han började i Motivationsgruppen, nu kan han både förstå och göra sig förstådd på svenska. Framtiden i Sverige är dock fortfarande osviss.

– I Syrien jobbade jag med att tillverka byggmodeller av marmor. Jag har även studerat juridik i Aleppo men fick inte jobb som jurist. Om jag ska få ett bra liv i Sverige måste jag kunna förstå språket och kulturen här, därför läser jag böcker för att lära mig, berättar han.


Motivationsgruppen har funnits sedan hösten 2015 och effekterna är redan tydliga. Utvärderingar visar bland annat att deltagarna får ökad studiemotivation och använder språket med större självförtroende.

– Hermods och alla lärare här har hjälpt mig jättemycket. Jag har lärt mig att koncentrera mig på undervisningen när jag är i klassrummet och när jag har rätt fokus kan jag lära mig språket.

**I februari 2016 återförenades Mohammed Almasri med sin fru och yngsta dotter.*



GRANSKNINGAR



Genom våra interna granskningar håller vi koll på att förskolorna och skolorna inom AcadeMedia lever upp till alla grundläggande krav. Samtidigt säkerställer vi att alla har ett pågående utvecklingsarbete för att höja undervisningens kvalitet.

*Ingela Gullberg
kvalitetschef AcadeMedia*

Externa granskningar

AcadeMedia

Externa granskningar utgör ett viktigt underlag både för att följa upp och för att utveckla och förbättra verksamheterna inom AcadeMedia. Utgångspunkten är att alla enheter ska klara av att genomgå en anmärkningsfri tillsyn och därmed få ett kvitto på att de förmår organisera och bedriva utbildning av hög kvalitet och på ett rättssäkert sätt.

Förskolan

Såväl kommunala som fristående förskolor får tillsyn av respektive lägeskommun. Tillsynerna genomförs på olika sätt i olika kommuner och det saknas därmed nationell statistik att jämföra AcadeMedias förskoleverksamheter med. Genom att sammanställa de brister som framkommit vid de olika tillsynerna ges ändå en överblick av vilka områden som förskolan bör inrikta förbättringsarbetet mot.

Under 2015 genomfördes tillsyn vid totalt 37 förskoleenheter. Förekommande förelägganden framgår av tabell 7.

Tabell 7. FÖRELÄGGANDEN – förskolan 2015	Antal
Andel förskollärare	4
Anställda med legitimation	2
Systematiskt kvalitetsarbete	2
Rutiner för utdrag ur belastningsregistret	2
Förskolechefens utbildning	1
Styrning och ledning	1
Överträtt tillstånd	1
Antal barn/pedagog	1
Pedagogisk lärmiljö	1

Grundskolan

När det gäller grundskolan utövas tillsynen av en och samma myndighet – Skolinspektionen. Ingen av AcadeMedias grundskolor blev under 2015 föremål för tillsyn av Skolinspektionen.

Tre skolor valdes ut att ingå i så kallade kvalitetsgranskningar, vilka berörde arbetet med att säkerställa studiero, elevhälsan samt historieundervisningen i årskurs 7-9. Efter genomförda granskningar fick skolorna beslut innehållande 2-3 utvecklingsområden vardera.

Skolinspektionen granskar inte bara enskilda skolor utan också huvudmän. Under 2015 genomförde Skolinspektionen drygt 90 huvudmannatillsyner i riket, dock ingen riktad mot AcadeMedias grundskolor.

Gymnasieskolan

Skolinspektionen är även tillsynsmyndighet för landets gymnasieskolor. AcadeMedia har drygt 100 gymnasieskolor och av dessa hade endast sex enheter tillsyn under 2015. Ingen genomgick en fullständig tillsyn, utan det handlade om fem etableringskontroller och en riktad tillsyn av arbetet mot kränkande behandling inom idrottsgymnasier.

Etableringskontrollerna genomfördes utan kritik medan den riktade tillsynen renderade några förelägganden till den enskilda skolan.

Ingen huvudmannatillsyn genomfördes inom AcadeMedias gymnasieverksamheter under 2015.



Vuxenutbildningen

Inom vuxenutbildningen genomförs extern granskning av respektive verksamhetsområdes uppdragsgivare. Arbetsförmedlingen följer upp uppdrag inom arbetsförmedlingstjänster, medan respektive kommun som uppdragsgivare följer upp Sfi samt grundläggande och gymnasial vuxenutbildning. Även Skolinspektionen genomför tillsyn av den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen men då med kommunen som huvudman och ansvarig. I dessa tillsyner ingår AcadeMedias verksamheter endast indirekt som en (av ofta flera) utbildningsanordnare. När det avslutningsvis gäller yrkeshögskoleverksamheten granskas denna av Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH).

Nedan redovisas i sammandrag utfallet av genomförda granskningar inom respektive verksamhetsområde.

Arbetsförmedlingstjänster

AcadeMedias vuxenverksamheter får löpande återkoppling från Arbetsförmedlingen kring de olika projekt som bedrivs. Under 2015 har inga allvarliga anmärkningar utfärdats utan det har enbart handlat om dialog och beslut kring behov av mindre utvecklings- och förbättringsinsatser.

Sfi

Vuxenutbildningens huvudmän, det vill säga kommunerna, genomför uppföljningar/granskningar av Sfi-verksamheten. När så sker bedöms i huvudsak utbildningsanordnarens förmåga att leva upp till de nationella mål som finns i skollagen, läroplanerna och andra styrdokument samt att avtalet följs i aktuell kommun. Ingen allvarlig kritik har riktats mot AcadeMedias Sfi-utbildningar under 2015.

Grundläggande och gymnasial vuxenutbildning

Den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen granskas mer eller mindre kontinuerligt av kommunerna och Skolinspektionen. AcadeMedias vuxenverksamheter har avtal med över 170 kommuner i landet och inspekteras således indirekt varje gång någon av dessa kommuner genomgår en granskning av Skolinspektionen. Därutöver genomför många av uppdragskommunerna egna uppföljningar av skolornas verksamhet utifrån avtal. Hur dessa uppföljningar går till varierar dock stort mellan kommunerna.

Under 2015 har ingen allvarlig kritik riktats mot AcadeMedias utbildningsanordnare inom grundläggande och gymnasial vuxenutbildning. Skolinspektionens beslut från en riktad tillsyn genomförd under 2015 avseende betygsrätt inväntas ännu.

Yrkeshögskoleverksamheten

När det gäller yrkeshögskoleverksamheten står den under statlig tillsyn av Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH), som använder en liknande tillsynsmodell som Skolinspektionen, men riktad mot varje enskilt utbildningstillstånd. Under 2015 har MYH genomfört fjorton "inledande tillsyner" av verksamheter inom AcadeMedia varav nio innehållit anmärkningar som föranlett åtgärder och förbättringsarbete. Merparten av anmärkningarna handlade om otydlighet i kursplaner, vilket medfört att dessa nu håller på att omarbetas i dialog med MYH och berörda ledningsgrupper.

MYH har under 2015 även genomfört en "regelbunden tillsyn" där viss kritik framfördes. Tillsynen avslutades efter vidtagna åtgärder.

Även "särskilda granskningar" har genomförts av MYH vid tio tillfällen under 2015. Merparten av dessa renderade någon form av kritik men avslutades efter vidtagna åtgärder. Två utmynnade i allvarlig kritik bland annat avseende lärarledd tid, men även dessa avslutades efter vidtagna åtgärder.

Utöver ovanstående har MYH även genomfört ett par "kvalitetsgranskningar" i AcadeMedias yrkeshögskoleverksamheter under det gångna året, rörande lärande i arbetslivet och ledningsgrupper i utbildningarna. Dessa har avslutats med rekommendationer alternativt helt utan anmärkningar.





Interna granskningar

Som en del av AcadeMediamodellen utövar huvudmännen inom koncernen, med regelbundna intervall, egenkontroller. Syftet är både att säkerställa att enheterna lever upp till grundläggande krav i författningarna och att de bedriver ett offensivt utvecklings- och förbättringsarbete.

AcadeMedias grund- och gymnasieverksamheter utgår i sina interna granskningar från samma tillsynsmodell som tillämpas av Skolinspektionen vid prioriterad tillsyn, men med vissa tillägg för att ytterligare driva utveckling av det kollegiala lärandet och det pedagogiska ledarskapet på skolorna.

Inom AcadeMedias förskolor baseras de interna granskningarna på ett egenutvecklat metodstöd som går under benämningen "Förskolekontrollen". Detta används sedan läsåret 2015/16 av samtliga verksamhetsområden som bedriver förskolor.

Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar i varierad utsträckning. Ett utvecklingsarbete påbörjades under hösten 2015 för att skapa anpassade metoder för egenkontroll inom samtliga vuxenverksamheter.

Under 2015 har totalt 134 protokollförda interna granskningar genomförts inom AcadeMedia, varav 45 inom förskolor, 14 inom grundskolor och 75 inom gymnasieskolor.

För förskolan framstår i huvudsak fyra områden som särskilt angelägna att inrikta förbättringsarbetet mot; *pedagogisk dokumentation* (kring barnens lärande),

lärmiljö (anpassad och stimulerande fysisk miljö), *organisation* samt systematik & målstyrning (organisation efter barnens behov, förskollärartäthet samt styrning utifrån mål).

Inom grundskolan har brister återfunnits primärt inom områdena *förutsättningar för trygghet och lärande* (skolbibliotek, studie- och yrkesvägledning) *trygghet och studiero* (aktivt arbete mot kränkningar), samt *undervisning och lärande* (aktivt elevinflytande).

De 75 interna granskningarna inom gymnasieskolan visar på behov av åtgärder inom områdena *förutsättningar för lärande och trygghet* (skolbibliotek), *extra anpassningar och särskilt stöd* (utredningar och tillgång) samt *elevhälsans främjande och förebyggande arbete*.

De bristområden som noteras i AcadeMedias interna granskningar sammanfaller i allt väsentligt med de som Skolinspektionen konstaterar som mest frekvent förekommande i sina tillsyner. Myndighetens sammanställning av utfallet från de 775 tillsyner som genomfördes under 2015 visar att de flesta bristerna påtalades för skolornas arbete med att ge eleverna *förutsättningar för lärande och trygghet* – detta alltså i likhet med AcadeMedias interna granskningar. Även *elevhälsans förebyggande och främjande arbete* uppvisade stora brister nationellt. En skillnad noteras dock när det gäller området *styrning och utveckling av verksamheten*. I Skolinspektionens tillsyner var detta det näst största bristområdet – medan det inom AcadeMedia hade lägst antal brister.

Anmälningssärenden

AcadeMedia ställer krav på att samtliga verksamheter ska ha väl uppbyggda rutiner för att förebygga all form av kränkande behandling, tillgodose elevers rätt till stöd och utbildning samt utreda alla former av klagomål på utbildningen i övrigt. Trots detta förekommer det att elever och föräldrar gör anmälningar när de upplever att skolorna inte följer regelverket.

Enligt skollagen ska varje huvudman ha rutiner för att ta emot och utreda klagomål på huvudmannanivå, och detta är något som ska göras i ett första steg innan Skolinspektionen utreder ärendet. AcadeMedias sammanställningar av antal anmälningar omfattar alla anmälningar som Skolinspektionen, Barn- och elevombudet (BEO), Diskrimineringsombudsmannen (DO) eller berörd kommun handlagt. Även de anmälningar som Skolinspektionen valt att inte utreda räknas med. Sammanställningarna gäller samtliga förskolor, grundskolor och gymnasieskolor inom AcadeMedia.

Under 2015 ökade antalet anmälningssärenden något. Under kalenderåret inkom 107 anmälningar (7 fler än föregående år). Av dessa gällde 9 förskolan, 64 grundskolan och 34 gymnasieskolan.

Antalet anmälningssärenden som utmynnat i kritik under kalenderåret 2015 ligger i nivå med föregående år (9 av totalt 107 anmälningar). Samtliga kritikärenden gällde grundskolor och handlade om kränkande behandling, särskilt stöd, rätt till utbildning, disciplinära åtgärder och avgiftsfri utbildning.

Den självklara utgångspunkten för AcadeMedia är att samtliga enheter ska leva upp till författningarnas krav och att elever och vårdnadshavare ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.



Foto: Lena Dahlström

I januari fick Vittra Vallentuna SIQ:s kvalitetsutmärkelse Bättre Skola. Utmärkelsen delas ut på uppdrag av utbildningsdepartementet med syftet att uppmärksamma och stödja systematiskt kvalitetsarbete i svensk förskola och skola. I mars vann Anna Hansson-Bittár, rektor på Brevik Skola (ingår i Pysslingen Skolor) pris som årets skolledare. Priset delas ut av Sveriges Skolledarförbund.




Årets skolledare är Anna Hansson-Bittár rektor, Brevik Skola (Pysslingen Skolor)

Motivering: "Anna är mycket rutinerad och samtidigt en pionjär. Det säger något om hennes drivkraft för ständig utveckling. Som skolledare arbetar Anna med hela paletten av verktyg: organisation, relationer och utveckling av verksamhetskvaliteten. Anna Hansson-Bittár är en mycket uppskattad ledare och inspiratör som även tidigare vunnit flera ledarskapspriser."

Domarkommittén har beslutat att tilldela Vittra Vallentuna utmärkelsen Bättre Skola 2015

Motivering: "Skolan är ett gott nationellt föredöme. Skolans verksamhet genomsyras av det systematiska kvalitetsarbetet som utgår från ett starkt och personligt engagerat ledarskap. Tack vare täta regelbundna uppföljningar lyckas skolan identifiera förbättringsområden och kan därmed snabbt ändra arbetssätt och sätta in insatser för att främja elevernas kunskapsinhämtning. Skolan präglas av alla medarbetares stora engagemang och delaktighet. Vi ser fram emot att följa skolans fortsatta utveckling!"





AcadeMedias allra viktigaste resurs är våra medarbetare. Att ha skickliga ledare och medarbetare, som kan navigera rätt i en omvärld som snabbt förändras, är avgörande för att vi ska lyckas i vårt uppdrag. Därför är det också viktigt att våra medarbetare trivs, utvecklas och är stolta över sina arbetsplatser.

Lise-Lotte Oldmark
HR-direktör AcadeMedia

ME
D
A
R
B
E
T
T
A
R
E
&
L
E
D
A
R
E

Medarbetare och ledare

Vid slutet av 2015 hade AcadeMedia totalt cirka 13 000 medarbetare, varav cirka 60 procent arbetade inom för- och grundskolan, 25 procent i gymnasieskolan och 15 procent inom vuxenutbildningen. Den statistik som presenteras nedan baseras på de 11 000 medarbetare som är verksamma i Sverige.

AcadeMedia som arbetsgivare vill erbjuda ett attraktivt arbetsklimat och goda utvecklingsmöjligheter för såväl medarbetare som chefer. För att säkerställa att detta sker används ett flertal verktyg och processer inom HR. Exempelvis arbetar AcadeMedia med att säkra ledarförsörjning och har därför utvecklat processer för strategisk rekrytering, chefsbedömning (PRP), talangprogram och ledarutvecklingsprogram.

Varje år genomförs även en gemensam medarbetarundersökning inom AcadeMedias svenska verksamheter. De centrala frågeområdena i denna enkätundersökning är alltsedan 2012 *Medarbetarnöjdhet*, *Engagemang*, *Attraktivitet* och *Ledarskap*. I enkäten ställs även frågor kopplade till andra områden såsom exempelvis organisatorisk effektivitet, arbetsmiljö och hälsa samt påverkansmöjligheter. Positivt utfall registreras endast när respondenten uppgivit de högsta svarsalternativen (7-10) på den tiogradiga skalan. Respektive verksamhet/huvudman inom AcadeMedia ansvarar för att samtliga frågeområden följs upp.

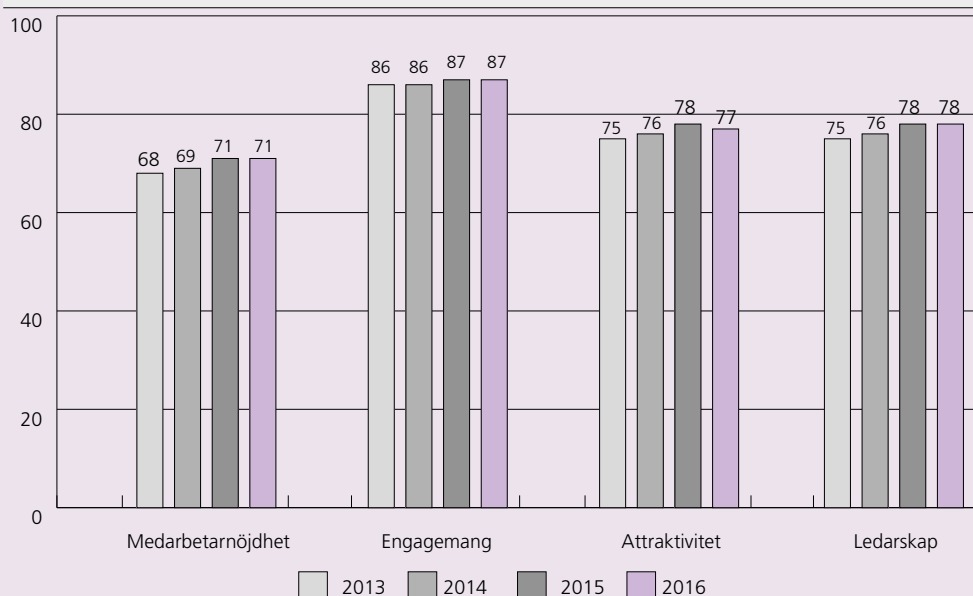
År 2016 hade AcadeMedias medarbetarundersökning en svarsfrekvens på 76 procent. Enligt utrednings- och undersökningsföretaget Markör Marknad & Kommunikation AB, som genomför undersökningen, är det en svarsfrekvens som ger ett tillförlitligt resultat.

Medarbetarnöjdhet (NMI)

Under de senaste åren har index för medarbetarnöjdheten (NMI) inom AcadeMedia långsamt stigit och trenden har gått åt rätt håll. Mellan 2013 och 2015 ökade NMI med tre enheter, från 68 till 71, och i undersökningen 2016 ligger det kvar på förra årets nivå (se diagram 28).

Genomsnittligt NMI för de organisationer som undersökningsföretaget Markör arbetar med är 66. Genomsnittligt NMI för organisationer med liknande verksamhet som AcadeMedia ligger också på 66. I Markörs databas ingår svar från över 100 000 medarbetare i såväl privata som offentliga organisationer. Som tumregel vid tolkning av resultaten är gränsen för ett godkänt NMI 60, medan ett NMI på 70 eller högre anses som bra.

Diagram 28. RESULTAT FRÅN ACADEMEDIAS MEDARBETARUNDERSÖKNING





Engagemang

Frågeområdet Engagemang behåller ett högt och jämnt resultat över åren. Index för området ligger i 2016 års mätning kvar på 87. Frågorna inom området Engagemang har också ett högt samband med viljan att rekommendera arbetsplatsen till andra. Det ger en signal om att den egna motivationen och känslan av att göra något meningsfullt är viktig för medarbetarna.

Samtliga värden inom området Engagemang är oförändrade eller har förbättrats sedan 2015 års undersökning. Andelen medarbetare som upplever sitt arbete som viktigt och meningsfullt ligger stabilt mycket högt på 97 procent och 98 procent anser att de anstränger sig för att nå goda resultat. Nära 9 av 10 (89 procent) upplever att de har stimulerande arbetsuppgifter och 87 procent ser vanligtvis fram emot att gå till arbetet (vilket är en förbättring jämfört med 2015 års resultat på 85). 84 procent anser att deras kompetens tas tillvara på arbetsplatsen, en svag förbättring jämfört med föregående års 83 procent.



Attraktivitet

Forskningen visar tydligt på lärarens avgörande roll för kvaliteten på den utbildning som erbjuds barn, ungdomar och vuxna. Det är alltså av yttersta vikt för AcadeMedia att säkra sin position som en attraktiv arbetsgivare. Attraktivitet är därmed ett centralt frågeområde och här ställs frågor bland annat kring stolthet och vilja att rekommendera den egna arbetsplatsen. Totalt index för området Attraktivitet hamnade i 2016 års medarbetarundersökning på 77 – något lägre än förra året (78).

81 procent av medarbetarna anger att de gärna arbetar kvar på sin arbetsplats i minst ett år till (82 procent förra året) och 84 procent anger att de är stolta över att arbeta på sin arbetsplats (83 procent förra året). Nära 8 av 10 medarbetare (79 procent) kan rekommendera AcadeMedias verksamheter som arbetsplats till andra. Ett lägre resultat syns emellertid på den viktiga frågan om medarbetarna upplever att de har goda möjligheter att utvecklas inom AcadeMedias verksamheter. Här ligger utfallet på 60 procent – en nedgång på tre procentenheter sedan förra året.



Ledarskap

En långsiktig och hållbar utveckling för AcadeMedia kan bara uppnås genom kompetenta medarbetare. Alla ledare har ett tydligt uppdrag och ansvar att verka för att barn, elever och vuxna deltagare lyckas med att nå sina mål. I medarbetarundersökningen 2016, liksom tidigare år, granskades ledarskapet inom AcadeMedias verksamheter. Det övergripande resultatet presenteras i form av ett ledarindex, baserat på nio frågor där medarbetarna får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef.

I 2016 års medarbetarundersökning uppgick ledarindex för AcadeMedia totalt till 78 (skala 1-100), vilket är samma värde som i 2015 års mätning. Den fråga som fick lägst resultat (73 procent positiva svar), var om de anställda anser att de får konstruktiv kritik från sin chef. Den fråga som fick högst resultat (87 procent positiva svar) var om de anser att den egna chefen är mottaglig för idéer och förslag.



Enligt Markör som genomför AcadeMedias medarbetarundersökningar följer AcadeMedias resultat generellt sett övriga utbildningsorganisationers starka och svaga områden. Ett positivt undantag är ledarskapet där medarbetarna inom AcadeMedia ger högre betyg än genomsnittet för de organisationer i Markörs databaser som bedriver verksamhet inom utbildningsväsendet. Totalt sett uppgav 85 procent av AcadeMedias medarbetare i 2016 års medarbetarundersökning att de har förtroende för sin närmaste chef och 86 procent uppgav att chefen leder arbetet i riktning mot högre måluppfyllelse.

Hälsa och välbefinnande

I 2015 års medarbetarundersökning lades Hälsa och välbefinnande till som ett nytt frågeområde. Sammantaget fick området Hälsa och välbefinnande ett

index på 76 i 2016 års mätning, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Här noteras stora skillnader i utfall mellan olika frågor inom området. På frågan om man på den egna arbetsplatsen arbetar med att förbättra hälsan svarade endast 53 procent positivt, vilket gör detta till ett utvecklingsområde framöver även om det är en svag ökning sedan förra året (51 procent). Medarbetarna ansåg dock att de har goda kunskaper om vilka faktorer som påverkar hälsan. På den frågan noterades hela 94 procent positiva svar.

Ledarförsörjning

En av de viktigaste pusselbitarna för AcadeMedias framgång framöver är att se till att ha rätt chef på rätt plats. Därför behöver AcadeMedia gemensamt säkerställa att alla arbetar på det mest optimala sättet med att rekrytera de bästa ledarna för framtiden. Det handlar om att få till effektiva och kvalitetssäkrade rekryteringsprocesser, att fullt ut nyttja det gemensamma nätverket för att hitta kandidater samt att ge möjligheter för medarbetarna att utvecklas inom AcadeMedia.

Chefsrekryteringarna har därför under 2015 samlats på koncernnivå genom en strategisk rekryteringsfunktion och har utförts utifrån en gemensam process. Detta har skett i nära samarbete med rekryterande chef och HR-ansvarig då de är de som känner sin verksamhet och förutsättningarna i vardagen allra bäst.

Talangprogram för blivande ledare

Ytterligare en insats för att säkerställa ledarförsörjningen inom AcadeMedia är det Talangprogram för blivande ledare som startades i november 2014. Syftet med programmet, som är en del av AcadeMedias kompetens- och försörjningsplan, är att främja intern rörlighet samt förändrings- och utvecklingsarbete. Under de åtta sammankomsterna får deltagarna verktyg och insikter som behövs för att kunna ta nästa steg i karriären. Deltagarna kommer från olika delar av AcadeMedia och har därmed olika erfarenheter. Deras gemensamma drag är ett starkt driv, ett stort engagemang och intresse för utbildning samt en vilja att utvecklas inom AcadeMedia.

En tredjedel av deltagarna i Talangprogrammet har under 2015 fått en ny roll och ytterligare ett antal har fått utökat ansvar i sin befintliga roll.

Ledarforum 2015, "Creating History"

AcadeMedia genomför årligen ett ledarforum där alla chefer samlas för gemensam ledar- och kompetensutveckling och dessutom möjligheter till nätverkande. På ledarforum i december 2015 samlades cirka 450 ledare inom AcadeMedia för att utvecklas i sitt ledarskap och för att stärka AcadeMedias kultur.

AcadeMedias utmaningar är på många sätt desamma som för övriga utbildningssektorn och tack vare det arbete som har gjorts fram till nu står AcadeMedia väl rustat för att kunna möta dessa. AcadeMedia har genom åren utarbetat tydliga strategier för att vända utmaningar till möjligheter och på ledarforum 2015 fortsatte detta arbete genom ett gemensamt arbete med att fastställa den övergripande strategiska planen för de kommande åren – "Färdplan 2020".

Förstelärare

Rollen som förstelärare skapar nya karriärmöjligheter för våra lärare, men också frihet och mandat att utveckla undervisningen för att förbättra elevernas lärande och utveckling. En förstelärare är en legitimerad lärare som genom dokumentation redovisar minst fyra års väl vitsordat arbete med undervisning inom ramen för en eller flera anställningar inom skolväsendet. En förstelärare har visat en särskilt god förmåga att förbättra elevernas studieresultat och har ett starkt intresse för att utveckla undervisningen. De har av huvudmannen bedömts som särskilt kvalificerade för undervisning och uppgifter som hör



därtill. AcadeMedia ser försteläraren som en viktig möjlighet att stärka statusen och attraktionskraften inom läraryrket och därigenom säkra tillgången på kompetenta lärare.

Varje huvudman inom AcadeMedia har haft möjlighet att utifrån de riktlinjer som finns utforma sina egna kriterier för innehållet i tjänsterna och har ansökt om statsbidrag genom Skolverket. De koncerngemensamma direktiven är att tjänsterna ska vara utformade som uppdrag på årsbasis utifrån verksamhetsår och ersättas med lönetillägg.

Under 2015 fanns cirka 315 förstelärartjänster inom AcadeMedia, varav 44 procent inom grundskolan och 56 procent inom gymnasieskolan.

PRP – prestation, resultat och potential

Under 2015 har AcadeMedia tillsammans med företaget BLOSS tagit fram ett verktyg och en process för att bedöma chefers prestation, resultat och potential. Metoden, som syftar till att utveckla ledare individuellt och bidra till hela organisationens ledarförsörjning, används även i andra företag och branscher för att bidra till organisationsutveckling. Tanken är att fler personer ska få rätt förutsättningar i sina jobb, att rätt person ska placeras på rätt plats samt ge möjlighet till tydligare återkoppling vid utvecklingssamtalen. Metoden sker i tre steg där prestation, resultat och potential bedöms med hjälp av framtagna processer och mallar. Denna chefsbedömning kommer att ske årligen under perioden oktober till december för alla chefer med personalansvar. I samband med chefsbedömningen hålls även utvecklingssamtal mellan chef och underordnad chef. Metoden har prövats under 2015 och kommer under 2016 att användas fullt ut.

Personalnyckeltal

Sedan 2013 sammanställer AcadeMedia personalnyckeltal på koncernövergripande nivå. Det ger möjlighet att följa förändringar på totalen från år till år samt jämföra verksamheterna med varandra. Det ger också möjlighet att snabbt uppmärksamma verksamheter som behöver stötts upp.

Under verksamhetsåret 2014/2015 var den totala personalomsättningen inom AcadeMedia 24 procent, vilket är en ökning jämfört med föregående verksamhetsår då motsvarande siffra var 21 procent. (Definitionen av hur personalomsättningen beräknas inom koncernen är antal tillsvidareanställningar samt provanställningar som avslutats.) En stor del av den ökade personalomsättningen kan härledas till anpassning utifrån de nya kraven avseende lärarbehörighet, samt avyttring av enskilda enheter.

Andelen heltidsanställda inom AcadeMedia – i genomsnitt 57 procent – är förhållandevis låg. Andelen varierar mellan de olika segmenten och är generellt sett lägst inom gymnasieskolorna där det förekommer fler deltidsanställningar.

En utmaning för AcadeMedia är att utveckla formerna för intern rörlighet inom koncernen för att på så sätt kunna erbjuda fler deltidsanställda heltidsarbete. I konkurrensen om behöriga lärare behöver AcadeMedia i högre utsträckning kunna erbjuda heltidstjänster för att fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare.

Den totala sjukfrånvaron var under verksamhetsåret 2014/15 4,5 procent, fördelat på 2,96 procent korttidsjukfrånvaro respektive 1,5 procent långtidsjukfrånvaro. Detta är totalt sett en ökning jämfört med föregående verksamhetsår då den totala sjukfrånvaron låg på 4 procent. Samma ökning går även att se inom kommunal verksamhet.

Tabell 8. NYCKELTAL PERSONAL 2015 (exkl. Espira)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro			Personalomsättning
			Korttid Dag 1-14	Långtid Dag 15-90	Totalt	
Förskola/grundskola	6 223	4 029	3,7%	1,8%	5,4%	22%
Gymnasieskola**	2 939	1 974	1,8%	1,0%	2,8%	25%
Vuxenverksamhet*	1199	899	2,4%	1,7%	4,1%	33%
AcadeMedia Support	138	123	1,6%	0,7%	2,3%	17%
Totalt	10 499	7 025	3,0%	1,5%	4,5%	24%

*) Hermods inkluderat andra halvåret

***) Hermods Gymnasium och Design and Construction College inkluderat andra halvåret

Tabell 9. ANDEL MED LÄRARLEGITIMATION

	Andel med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne – grundskolor	Andel med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne – gymnasieskolor
AcadeMedia	59,3%	74,9%
Riket fristående	62,5%	73,5%
Riket kommunala	74,1%	81,1%
Riket totalt	72,7%	79,1%

Enligt sjukfrånvarostatistik för 2014 från Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) hade kommunerna en total sjukfrånvaro på 6,3 procent, vilket innebär att sjukfrånvaron inom AcadeMedia var lägre än genomsnittet inom jämförbara verksamheter. Såväl korttids- som långtidssjukfrånvaron var högst inom för- och grundskolan (se tabell 8).

Behörighetsinventering genom KOLL

Under hösten 2015 infördes ett system för kompetensinventering, KOLL, för att säkerställa och kartlägga lärarbehörigheten i alla AcadeMedias skolor. Med hjälp av KOLL kan resurser och behov sammanföras på ett effektivt sätt och systemet kartlägger vilka som är legitimerade och vilka som undervisar i de ämnen de är legitimerade i. All pedagogisk personal inklusive rektor, biträdande rektor och/eller förskolechef registrerar sin kompetens och behörighet, varpå giltig legitimation kan laddas upp i verktyget.

Systemet förenklar och ger möjligheter att effektivisera arbetet med medarbetares kompetensutveckling genom att koppla utvecklingsinsatser till individuella lärare. Systemet håller också löpande koll på vilken samlad kompetens som finns att tillgå, vilket är värdefullt för att exempelvis hitta specialistkompetens och i samband med tjänstefördelning.

Andel lärare med legitimation

Från och med 1 juli 2015 krävs legitimation för lärare för att självständigt få sätta betyg, och för lärare och förskollärare för att kunna bli tillsvidareanställda. Huvudregeln är att endast den lärare eller förskollärare som har en legitimation kan få en tillsvidareanställning. Det är dock möjligt för rektorer och skolhuvudmän att anställa lärare eller förskollärare utan legitimation under en begränsad tid, högst ett år i taget, förutsatt

att den sökande har tillräcklig utbildning och är lämplig att bedriva undervisningen. Regeln får exempelvis tillämpas vid lärarbrist.

AcadeMedias självklara inställning är att sträva mot att samtliga lärare och förskolelärare ska vara behöriga och legitimerade.

Då AcadeMedias eget system för kompetensinventering (KOLL) ännu inte är fullt implementerat redovisas i årets kvalitetsrapport enbart utdrag ur den nationella statistiken för behörighet och lärartäthet (från Skolverkets databas SIRIS).

Enligt de uppgifter som publicerades i SIRIS i mars 2016 (uppgifterna är insamlade i mitten av oktober 2015 och körda mot Skolverkets legitimationsregister) har AcadeMedia inom gymnasieskolan en lägre andel lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne än riksgenomsnittet (74,9 procent att jämföra med rikets 79,1 procent). Inom grundskolan är andelen lärare med lärarlegitimation och behörighet i minst ett ämne lägre än inom gymnasieskolan (59,3 procent mot riksgenomsnittet på 72,7 procent. Se tabell 9.

Lärartäthet

Enligt de uppgifter som publicerades i SIRIS i mars 2016 hade AcadeMedias grundskolor en lägre lärartäthet (13,7 elever per lärare) än riksgenomsnittet (12,2 elever per lärare). Se tabell 10.

Gymnasieskolorna inom AcadeMedia visade också på en lägre lärartäthet (15,2 elever per lärare) än riksgenomsnittet (11,9 elever per lärare). Se tabell 11.

Tabell 10. LÄRARTÄTHET – grundskolor

	Antal elever per lärare 2014/15	Antal elever per lärare 2015/16
AcadeMedia grundskolor	13,7	13,7
Riket fristående	12,7	13,2
Riket kommunala	12,0	12,1
Riket totalt	12,1	12,2

Tabell 11. LÄRARTÄTHET – gymnasieskolor

	Antal elever per lärare 2014/15	Antal elever per lärare 2015/16
AcadeMedia gymnasieskolor	15,4	15,2
Riket fristående	13,8	13,8
Riket kommunala	11,4	11,4
Riket totalt	11,9	11,9

SAMMANFATTNING OCH ÅTGÄRDER FRAMÅT



Sammanfattning och åtgärder framåt

Förskolan

AcadeMedias förskolor fortsätter att uppvisa goda resultat, även om en viss nedgång kunde noteras i 2016 års enkätundersökning. 82 procent av föräldrarna uppger de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om de kan rekommendera sitt barns förskola och 90 procent uppger att det egna barnet trivs där.

Resultaten ligger även högt när det handlar om värdegrundsfrågor som exempelvis barnens trygghet i förskolan, att personalen arbetar aktivt för att alla ska bli behandlade med respekt och att personalen tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker. Lägre utfall noteras dock på frågan om barnet kan få lugn och ro på sin förskola, där är det 78 procent av föräldrarna som uppger de högsta svarsalternativen i enkätundersökningen. När det gäller undervisningen anger 89 procent att pedagogerna på den egna förskolan gör så att barnen får lust att lära. Även frågan om huruvida pedagogerna hjälper barnen att utvecklas så långt som möjligt får högt utfall.

AcadeMedias förskolor har under de senaste åren utarbetat utvecklingsdrivande metoder för att följa upp kvaliteten inom förskolan. Det handlar såväl om efterlevnaden av grundläggande lagkrav som kvaliteten i undervisningen och måluppfyllelsen i relation till det givna uppdraget. Då de olika huvudmännen inom AcadeMedia som bedriver förskola ännu inte är fullt synkroniserade i sitt kvalitets- och utvecklingsarbete går det dock inte i nuläget att sammanställa resultaten på koncernövergripande nivå. Ett arbete med att koordinera detta pågår för närvarande och förväntas ha resulterat i gemensamma processer inför läsåret 2016/17.

Grundskolan

Betygsresultaten för eleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor fortsätter att ligga klart över genomsnittet i riket. Det genomsnittliga meritvärdet baserat på 17 ämnen ligger på 240 (att jämföra med rikets 225). Även andelen elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen ligger med god marginal över riksgenomsnittet (84 procent jämfört med rikets 77 procent). I likhet med övriga riket sjönk andelen behöriga till gymnasieskolan något under läsåret 2014/15 och hamnade på 92 procent (att jämföra med rikets 86 procent).

En analys av hur väl resultaten på de nationella proven stämmer överens med de satta slutbetygen i årskurs 9 visar att AcadeMedias grundskolor totalt sett ligger i nivå med övriga riket.

När det handlar om grundskolans måluppfyllelse utifrån värdegrundsuppdraget är det övergripande utfallet i 2016 års enkätundersökning i nivå med föregående år. Andelen elever som uppger de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om de känner sig trygga i skolan sjunker dock till 81 procent – något som behöver tas på stort allvar. Fortsatt ligger även utfallet på frågorna om eleverna behandlar varandra med respekt och om de kan få arbetsro i skolan alldeles för lågt (54 respektive 59 procent).

Andelen elever och föräldrar som kan rekommendera sin grundskola ligger kvar på föregående års nivåer – 66 procent av eleverna och 75 procent av föräldrarna anger här de högsta svarsalternativen i enkätundersökningen.

Gymnasieskolan

Betygsresultaten inom AcadeMedias gymnasieskolor fortsätter att ligga strax under riksgenomsnittet, med stora variationer på huvudmänna- och enhetsnivå. Avståndet till riket har dock minskat något under det gångna året. Andelen elever med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg") steg under läsåret 2014/15 och hamnade på 87,4 procent – att jämföra med ett viktat riksgenomsnitt på 88,9 procent. Den genomsnittliga betygspoängen (baserad på elever med "avgångsbetyg") låg oförändrad kvar på 13,9 (riksgenomsnittet 14,0). Betygspoängen beräknad enbart på de elever som erhållit examen hamnade på 14,5 – samma nivå som riksgenomsnittet.

Den så kallade genomströmningen (andelen elever med examen inom tre år) inom AcadeMedias gymnasieskolor ökade avsevärt under föregående år och hamnade på 72,1 procent – att jämföra med ett viktat riksgenomsnitt på 73,2 procent.

En granskning av överensstämmelsen mellan nationella prov och slutbetyg visar på något större avvikelser än i riket totalt.

Förutom dessa gängse resultatmått som redovisas i den nationella statistiken har AcadeMedia i samarbete med SCB utarbetat ett så kallat förädlingsvärde. Syftet är att ta reda på hur gymnasieskolorna lyckas resultatmässigt med sina elever i förhållande till deras kunskapsnivå när de börjar i gymnasiet första årskurs. Enligt SCB:s beräkningar är förädlingsvärdet positivt inom AcadeMedias gymnasieskolor såväl när det handlar om elever som erhållit examen (+0,3) som elever som fått "avgångsbetyg" (+0,2) och samtliga avgångselever (+0,1).

När det gäller värdegrundsresultaten får frågor kopplade till detta område ett lägre utfall i årets enkätundersökning. 87 procent av gymnasieeleverna anger de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om de känner sig trygga i skolan och i likhet med grundskolan får frågorna om eleverna behandlar varandra med respekt och om de kan få arbetsro i skolan de lägsta utfallen (68 respektive 60 procent). Vad gäller den upplevda kvaliteten har andelen elever som anger de högsta svarsalternativen på frågan om de kan rekommendera den egna skolan totalt sett gått ner till 66 procent. Variationen i utfall mellan olika huvudmän och enheter är dock påfallande stor.

I de mätningar som gjorts bland tidigare gymnasieelever noteras en tydlig förbättring när det handlar om hur nöjd man är med sin gamla skola. Här anger 74 procent de högsta svarsalternativen på frågan om de kan rekommendera sin gamla gymnasieskola.

Vuxenutbildningen

Alltjämt kvarstår svårigheter i att på övergripande nivåer sammanställa vuxenutbildningens resultat och göra jämförelser med övriga riket, då det endast inom ett fåtal områden finns nationella jämförelsetal att tillgå. Sammanfattningsvis visar ändå genomförda uppföljningar att AcadeMedias vuxenutbildning överlag har nöjda deltagare (upplevd kvalitet) som kan rekommendera sin verksamhet och vi förefaller även i hög grad lyckas med målsättningen att deltagare 6-12 månader efter avslutad utbildning ska ha arbete eller vara i vidare studier (ändamålsenlig kvalitet). Det finns dock fortsatta utmaningar i att nå en högre måluppfyllelse inom den funktionella kvaliteten där resultaten varierar mellan verksamhetsområdena.

När det gäller *arbetsförmedlingstjänster* saknas nationella jämförelsetal i princip helt. Genomförda enkätundersökningar inom AcadeMedias vuxenutbildning under det gångna året visar att 82 procent av deltagarna uppger de högsta svarsalternativen på frågan om de kan rekommendera AcadeMedias verksamheter som anordnare.

Inom *Svenska för invandrare* (Sfi) ligger AcadeMedias verksamheter något över riksgenomsnittet när det handlar om det antal timmar den studerande behöver för att slutföra en kurs (231 timmar jämfört med riksgenomsnittet på 222 timmar). Andelen Sfi-elever som i enkätundersökningen uppger att de kan rekommendera utbildningsanordnaren till andra ligger på 81 procent.

Inom *grundläggande vuxenutbildning* är det 91 procent av eleverna inom AcadeMedias verksamheter som når minst betyget E vilket är något bättre än riksgenomsnittet på 89 procent. 73 procent av eleverna anger i enkätundersökningen att de kan rekommendera verksamheten.

Inom *gymnasial vuxenutbildning* får 83 procent av AcadeMedias elever minst betyget E, vilket är något under riksgenomsnittet på 87 procent. 83 procent av eleverna anger att de kan rekommendera verksamheten.

Inom AcadeMedias *yrkeshögskoleutbildningar* når 66 procent målen i form av examen. Detta är en förbättring jämfört med tidigare år, men fortsatt under senast tillgängliga riksgenomsnittet (71 procent). Andelen studerande som i enkätundersökningen uppger de högsta svarsalternativen på frågan om de kan rekommendera utbildningsanordnaren ligger på 80 procent, och det är 84 procent som 6-12 månader efter avslutad utbildning har en anställning. Det senare är en klar förbättring mot 2014 men ändå något under riksgenomsnittet på 87 procent.



Åtgärder för ökad måluppfyllelse

Som framgått av resultatredovisningen i denna kvalitetsrapport utvecklas AcadeMedia i de allra flesta aspekter i positiv riktning och måluppfyllelsen utifrån de givna uppdragen är förhållandevis god. Det är med tillfredsställelse vi noterar stigande trender och goda marginaler till riksgenomsnittet i flera avseenden. Samtidigt ser vi med stort allvar på områden, verksamheter och enheter där resultaten inte är lika goda och där vi inte förmår att tillhandahålla utbildning av tillräckligt hög kvalitet.

För att AcadeMedia ska kunna nå sin vision "Att vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande", nå målen i Färdplan 2020 och dessutom vara den garant för utbildning av hög och jämn kvalitet som vi vill vara ser vi följande som våra absolut största utmaningar:

1. Att uppnå högre måluppfyllelse och ökad likvärdighet.
2. Att attrahera, behålla och utveckla de bästa ledarna och medarbetarna.
3. Att komma till rätta med våra lägst presterande verksamheter/enheter.

Utifrån årets resultat och analysen av dessa har AcadeMedia på koncernövergripande nivå beslutat att under 2016 och framåt prioritera nedanstående områden i det fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbetet.

Prioriterade utvecklingsområden på koncernövergripande nivå 2016 och framåt:

- Ytterligare befästa vår övergripande målsättning "100% – alla ska i mål".
- Genomföra ytterligare insatser för att utveckla ledarskapet.
- Verka för ett mer sammanhållet och offensivt kvalitets- och utvecklingsarbete på segments-, huvudmann- och enhetsnivå.
- Stärka analysarbetet och verka för ett mer sammanhållet system för datahantering.
- Vässa de koncerngemensamma stödprocesserna för att ännu bättre kunna stötta huvudmännen och enheterna i deras uppdrag.
- Säkerställa att riktade insatser genomförs för att komma tillrätta med de lägst presterande verksamheterna/enheterna.

Parallellt med dessa koncernövergripande utvecklingsområden – och de som identifierats av respektive huvudman – har vi inom AcadeMedia även enats om kraftfulla åtgärds paket för varje skolform. På nästa uppslag finner du en sammanställning av huvuddragen i dessa.



Utvecklings- områden per skolform 2016/17

Utvecklingsområden 2016/17 – förskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på <i>100% – alla ska i mål</i>. • Förtydliga styrkedjan och utveckla förskolornas ledningsorganisation. • Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan samt utvecklad analys av resultaten på varje enhet. • Fullt ut implementera interna granskningar i förskolan. • Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande förskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.
Utveckling av undervisningen/ verksamheten.	<ul style="list-style-type: none"> • Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika förskolor. • Genomföra insatser för att förbättra förskolans lärandemiljö så att den i allt högre utsträckning upplevs som harmonisk och stimulerande.

Utvecklingsområden 2016/17 – grundskolan

UTVECKLINGSOMRÅDE	ÅTGÄRDER
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på <i>100% – alla ska i mål</i> samt tydliggörande av rektors pedagogiska ledarskap. • Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan och utvecklad analys av resultaten på varje enhet. • Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande grundskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.
Utveckling av undervisningen.	<ul style="list-style-type: none"> • Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och utveckla förstelärarnas handledarkompetens. • Satsning på Läsa-Skriva-Räkna i de lägre årskurserna. Särskilda insatser för att öka läsförståelsen och utveckla undervisningen i matematik. • Utarbeta gemensamma metoder för att följa upp och utveckla undervisningens kvalitet. • Fortsatt arbete för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.
Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete.	<ul style="list-style-type: none"> • Intensifierat arbete för att öka elevernas studiero och skapa ett mer respektfullt förhållningssätt mellan elever. • Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande. • Genomföra särskilda insatser för att säkerställa att elever i behov av särskilt stöd får tillgång till sådant i olika former.



Utvecklingsområden 2016/17 – gymnasieskolan

UTVECKLINGSSOMRÅDE	ÅTGÄRDER
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på <i>100% – alla ska i mål</i> samt tydliggörande av rektors pedagogiska ledarskap. • Förbättra stöd och struktur för resultatdialoger i hela styrkedjan och utvecklad analys av resultaten på varje enhet. • Utveckla och förbättra användningen av systemstöd för kontinuerlig kunskapsuppföljning och insamling av kvalitetsdata.
Utveckling av undervisningen.	<ul style="list-style-type: none"> • Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och utveckla förstelärarnas handledarkompetens. • Särskilda insatser för att utveckla undervisningen i matematik. • Särskilda insatser för att höja kvaliteten på elevernas arbetsplatsförlagda lärande (APL) och på introduktionsprogrammen. • Utveckla uppföljningen av undervisningens kvalitet på samtliga gymnasieskolor. • Fortsatt arbete med att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.
Förstärkt elevhälsoarbete.	<ul style="list-style-type: none"> • Särskilda insatser för ökad närvaro och färre avhopp. • Särskild satsning på specialpedagogisk fortbildning till lärare och skolledare. • Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande. • Genomföra särskilda insatser för att säkerställa att elever i behov av särskilt stöd får tillgång till sådant i olika former.

Utvecklingsområden 2016/17 – vuxenutbildningen

UTVECKLINGSSOMRÅDE	ÅTGÄRDER
Vidareutveckling av kvalitetsarbetet inom vuxenutbildningen som helhet.	<ul style="list-style-type: none"> • Utveckla organisationen för att säkerställa att verksamheterna lever upp till grundläggande lagkrav och bedriver ett kvalitets- och utvecklingsarbete inriktat på högre måluppfyllelse. • Fullfölja arbetet med en tydlig och effektiv kvalitetsorganisation som stöttar i processer för kvalitetssäkring och ständiga förbättringar inom hela vuxenutbildningen. • I högre grad (på segments-, verksamhetsområdes- och enhetsnivå) använda kvalitetsarbetet för att följa upp och utveckla nya och befintliga verksamhetsområden med fokus på ökad måluppfyllelse. • Fullfölja arbetet med enhetliga mätmetoder, enkätunderlag och skalor för att kunna göra jämförelser och utvärdera verksamheten på ett ändamålsenligt sätt på alla nivåer. • Genomföra ytterligare insatser för att stärka analysarbetet på verksamhets- och enhetsnivå för att gemensamt kunna identifiera positiva och negativa avvikelser beträffande måluppfyllelse i olika aspekter. • Genomföra riktade insatser för att kunna höja måluppfyllelsen på de lägst presterande verksamheterna. • Vidareutveckla former för erfarenhetsutbyte mellan verksamheterna där enheter med hög måluppfyllelse kan överföra viktiga lärdomar till andra.

Lästips

Det du har i handen är AcadeMedias 88 sidor långa kvalitetsrapport för 2015. Rapporten ger en samlad bild av våra resultat och vårt kvalitets- och utvecklingsarbete.

Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa rapporten från pärm till pärm.

För dig som vill veta mer om vårt kvalitetsarbete
Fördjupa dig i sidorna 6-9 och hör därefter gärna av dig om du vill få mer information.

För dig som är speciellt intresserad av förskolan
Resultaten för våra svenska förskolor finns på sid 10. Sist i det avsnittet hittar du också förskolans utvecklingsområden. Om du är nyfiken på de norska förskolorna inom Espira så fortsätter du bara att läsa några sidor till.

För dig som hellre fördjupar dig i grundskolan
Läs sidorna 26-37. Missa heller inte de två artiklarna i avsnittet som berättar om utvecklande vardagsarbete på två av våra skolor.

För dig som har gymnasieskolan i fokus
Upplägget är detsamma som på för- och grundskolan, med start på sidan 42 och slut på sidan 53. Även här finns två fina artiklar om utvecklingsarbete i praktiken.

För dig som vill veta mer om vuxenutbildningen
Gå direkt till sidan 58 och läs om hur vi följer upp kvaliteten inom vux trots att det inte alltid är så lätt att sammanställa resultaten och jämföra dessa med övriga riket.

För dig med stort intresse för granskningar
Finns ett avsnitt som handlar om genomförda tillsyner, interna granskningar och anmälningsärenden. Det hittar du på sidorna 70-74.

För dig med medarbetar- och ledarperspektiv
Sidorna 76-81 ägnas åt vad vår medarbetarundersökning visar, tillgången till legitimerade lärare och andra nyckeltal. Dessutom berättar vi lite kort om vad vi gör för att stärka ledarskapet.

För dig som vill veta vad vi ska göra härnäst
Sist i rapporten, på sidan 82-87, finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten och utvecklingsområdena för varje skolform.

Lycka till med läsningen!
Hör gärna av dig till oss om du har frågor eller synpunkter, vi vill gärna veta vad du tycker!

Ingela Gullberg, kvalitetschef
ingela.gullberg@academedia.se

Paula Hammerskog, kommunikationsdirektör
paula.hammerskog@academedia.se

100%
– ALLA SKA I MÅL