

Kvalitets- rapport

AcadeMedia 2014

styrdokument IT för bättre lärande lärandeindex meritvärde
gymnasieskola systematiskt kvalitetsarbete
förskola kunskapsresultat **mål** medarbetarnöjdhet riksgenomsnitt
ändamålsenlig kvalitet Strömberg upplevd kvalitet elevhälsosatsning
AcadeMediamodellen engagemang forskning
AcadeMedia Academy Hammerskog yrkeshögskola vuxenutbildning
grundskola språk Gullberg integration Ledarforum
operationella förbättringar transparens måluppfyllelse
ledarutveckling huvudmannatillsyn attraktivitet funktionell kvalitet

100%
- ALLA SKA I MÅL



Kvalitetsresultat i korthet – 2014

Förskola

Resultaten i alla uppmätta kvalitetsaspekter fortsätter att ligga högt i AcadeMedias förskolor. Föräldrarnas nöjdhet ökar för tredje året i rad med närmare 9 av 10 som kan rekommendera sitt barns förskola till andra. En mycket hög andel av föräldrarna uppfattar att barnen är trygga, att personalen arbetar aktivt för att alla ska bli behandlade med respekt och att de gör så att barnet får lust att lära sig mer.



Under året som gått har AcadeMedias förskoleverksamheter implementerat ett nytt verktyg för uppföljning av måluppfyllelsen i förhållande till förskolans läroplan. Resultaten visar att området "Normer och värden" får högst utfall, följt av "Barns inflytande" och "Utveckling och lärande".

16 Förskola

Grundskola

Betygsresultaten i grundskolan ligger stadigt över riksgenomsnittet vad gäller genomsnittligt meritvärde, andelen som klarar kunskapskraven och får lägst betyget E i alla ämnen samt för andelen som når gymnasiebehörighet. En granskning av överensstämmelsen mellan nationella prov och slutbetyg visar på marginellt större avvikelser än i riket totalt.



Eleverna känner sig i hög grad trygga och upplever att de vuxna tar ansvar för att alla behandlar varandra med respekt. Upplevelsen av respektfullt bemötande mellan elever sjunker dock och ligger på en alltför låg nivå, liksom arbetsron. Andelen som kan rekommendera sin skola ökar hos såväl elever som föräldrar.

28 Grundskola

Vuxenverksamhet

Mångfalden inom vuxenverksamheten medför att kvalitetsuppföljningar är mer komplicerade än inom de andra skol- och utbildningsformerna. Dessutom saknas nationella jämförelsetal inom många områden. Inom arbetsmarknadsområdet noteras en hög andel som når de övergripande utbildningsmålen och deltagarnas nöjdhet förbättras. Inom Sfi-verksamheten är AcadeMedias verksamheter något effektivare än rikssnittet när det gäller att få eleverna att nå godkända betyg. Sfi-deltagarnas nöjdhet ligger fortsatt högt men minskar något. Inom den gymnasiala vuxenutbildningen är andelen elever som når godkända betyg högre än riket i den yrkesprogramsbaserade verksamheten. Elevernas nöjdhet förbättras eller ligger stabilt och bland tidigare elever syns en ökande andel som rekommenderar AcadeMedias verksamheter. På yrkeshögskoleområdet ökar andelen som når godkända betyg, liksom deltagarnas nöjdhet.



54 Vuxenverksamhet

Medarbetare

Utfallet i AcadeMedias årliga medarbetarundersökningar visar på en flerårig positiv trend och stabila och höga värden för samtliga uppmätta områden: NöjdMedarbetarIndex, Engagemang, Attraktivitet och Ledarskap. Andelen medarbetare som upplever sitt arbete som viktigt och meningsfullt ligger stabilt mycket högt med 96 procent och fler än 8 av 10 är stolta över att arbeta på sin arbetsplats och arbetar gärna kvar i minst ett år till. Över 80 procent uppger att de har förtroende för sin närmaste chef och att chefen leder arbetet i riktning mot högre måluppfyllelse.



Under 2014 ökade antalet förstelärartjänster inom AcadeMedia från cirka 100 till 331.

Otillfredsställande är fortfarande graden av formell behörighet hos delar av personalen.

70 Medarbetare och ledare

Gymnasieskola

Vårterminen 2014 var första gången elever i "den nya gymnasieskolan" Gy11 gick ut som avgångselever.

Utbildningarna har gjorts om, de fristående skolornas specialutformade program har tagits bort, ett nytt betygssystem har införts och resultatmåten har ändrats. Allt detta medför konsekvenser för arbetet med att analysera kunskapsresultaten och det går inte att göra jämförelser med tidigare läsårs resultat.



Inom gymnasieskolan ligger andelen elever med examen och genomsnittlig betygspoäng – baserad på elever med "avgångsbetyg" – lägre än riksgenomsnittet läsåret 2013/14. För AcadeMedias gymnasieelever som gått ut med examen ligger dock betygspoängen något högre än riksgenomsnittet. En granskning av överensstämmelsen mellan nationella prov och slutbetyg visar på något större avvikelser än i riket totalt.

Gymnasieeleverna är överlag mer nöjda än grundskoleeleverna, även om rekommendationsgraden har minskat något sen ifjol. Elevernas upplevelse av att personalen tar ansvar för att alla ska behandlas med respekt ökar, liksom tryggheten och elevinflytandet. Upplevelsen av ett respektfullt bemötande eleverna emellan försämras och arbetsron ligger fortsatt på en lägre nivå än andra frågor. I de mätningar som gjorts bland tidigare gymnasieelever uppger två tredjedelar att de är nöjda med sin gamla gymnasieskola och mest nöjda är de med relationen till lärarna, följt av kamraterna och stämningen på skolan.

38 Gymnasieskola

styrdokument IT för bättre lärande lärandeindex meritvärde
gymnasieskola systematiskt kvalitetsarbete
förskola kunskapsresultat mål medarbetarnöjdhet
ändamålsenlig kvalitet Strömberg upplevd kvalitet elevhälsosatsning
AcadeMediamodellen engagemang
AcadeMedia Academy Hammerskog yrkeshögskola vuxenutbildning
grundskola språk Gullberg integration Ledarforum
operationella förbättringar transparens måloppfyllelse
ledarutveckling huvudmannatillsyn attraktivitet funktionell kvalitet

100%
- ALLA SKA I MÅL

Statistiken i denna rapport kommer i första hand från Skolverkets och Statistiska Centralbyråns källor. Där nationella mätningar/sammanställningar saknas, exempelvis för kund- och medarbetarundersökningar, anlitat AcadeMedia sedan flera år undersökningsföretaget Markör (www.markor.se). Kontakta oss gärna för mer information om dataunderlaget i rapporten.

Innehåll

04 Förord

06 Om AcadeMedia

08 AcadeMedias kvalitetsarbete

16 Förskola

28 Grundskola

38 Gymnasieskola

54 Vuxenverksamhet

64 Granskningar

70 Medarbetare och ledare

76 Sammanfattning av våra resultat 2014 och åtgärder framåt

82 Avslutningsvis...

12 500 medarbetare på AcadeMedia:

Vi jobbar med det

Vi på AcadeMedia jobbar med det viktigaste som finns – utbildning och utveckling.

Vår uppgift är att ge alla barn i våra verksamheter en bra start i livet under sin tid i förskolan. Att se till att alla elever i våra grund- och gymnasieskolor lyckas med sin utbildning och får goda förutsättningar för sitt liv som vuxna. Och att ge alla deltagare inom vuxenverksamheten möjligheter till högre studier eller en andra chans i livet. Det är ingen liten uppgift. Och den är dessutom själva grunden i vårt gemensamma samhällsbygge.

För fjärde året i rad har vi glädjen att presentera AcadeMedias samlade resultatredovisning för alla våra drygt 450 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter i Sverige – och numera också i Norge.

Vi fortsätter på vår inslagna väg med öppenhet kring våra resultat, våra styrkor och våra utvecklingsområden. I rollen som Sveriges ledande utbildningsföretag ser vi det som en skyldighet mot våra uppdragsgivare, och som en rättighet för alla som ska välja förskola, skola eller vuxenutbildningsanordnare. Men vi ser också en transparent resultatredovisning som ett viktigt verktyg i vårt eget kvalitetsarbete på alla nivåer. Ju fler av oss inom koncernen som funderar över skillnader i utfall mellan olika huvudmän, skolor, ämnen, arbetslag och lärare - desto bättre. Öppenheten gör förhoppningsvis att det kommer fram fler kvalificerade förslag på lösningar för att få alla barn, elever och vuxendeltagare att lyckas.

AcadeMediamodellen har lagt grunden för ett framgångsrikt utvecklingsarbete, vilket vi under det gångna året också fått kvitto på. Exempelvis skrev Skolinspektionen följande efter en djupgående kvalitetsgranskning av hur olika skolhuvudmän i landet tar ansvar för att styra utifrån de nationella målen:

”De fyra stora skolföretagen som ingått i granskningen har alla ett utmärkt kvalitetsarbete och en styrkedja som är tydlig för samtliga nivåer i organisationen. Skolans kärnprocess, undervisningen, står i fokus och måluppfyllelse enligt de nationella målen för utbildningen har en framträdande plats i arbetet.”

AcadeMedias grundskoleverksamheter (Vittra och Pysslingen Skolor) var glädjande nog två av dessa fyra skolföretag.

Skolinspektionen gjorde under 2014 också huvudmannatillsyn på tre av AcadeMedias gymnasieverksamheter. Såväl LBS Kreativa Gymnasiet som IT-Gymnasiet fick helt prickfria beslut och Drottning Blankas Gymnasieskola fick endast en anmärkning. Även här finns mycket positiva skrivelser om huvudmännens kvalitetsarbete.

Vi har också kunnat glädjas åt stigande resultat i de flesta kvalitetsaspekter och skolformer. Detsamma gäller medarbetarundersökningen där vi för fjärde året i rad noterar stigande nöjdhet och engagemang hos våra 12 500 medarbetare, och AcadeMedia ligger fortsatt högre än jämförbara organisationer.

viktigaste av allt

Trots detta ligger vi ändå alldeles för långt ifrån vår övergripande målsättning som vi kallar *100% - alla ska i mål*. Det gör att vi måste fortsätta att utmana oss och kliva över trösklar, våra egna och varandras, för att kunna ta oss vidare i utvecklingen av styrningen, ledningen och undervisningen. Där är vi nämligen ännu inte – hur gärna vi än skulle vilja säga det – så vassa som vi behöver vara. Och det är också dessa utvecklingsområden som lyfts fram som de högst prioriterade i årets kvalitetsrapport.

Några som redan klivit över en massa trösklar är förskolorna. Och i år vill vi särskilt framhålla deras fantastiska kvalitets- och utvecklingsarbete som ett gott exempel, något som också avspeglar sig i de fina resultaten för AcadeMedias förskolor.

Läs gärna artikeln på sidan 23, där Sara Lindberg som är kvalitetschef i Pysslingen Förskolor berättar mer om detta. Hemligheten - som vid det här laget inte är särskilt väl bevarad - är deras fokus på att förbättra undervisningens kvalitet genom att belysa pedagogernas förhållningssätt. Med utgångspunkt i läroplanens målområden följer varje förskola regelbundet upp kvaliteten i den dagliga verksamheten, med hjälp av såväl externa bedömare som genom självvärdering. Den gemensamma förståelsen för uppdraget ökar, det kollegiala lärandet blomstrar och professionsutvecklingen hos pedagogerna rakar i höjden.

Alltså helt i linje med de framgångsrecept som skolforskningen på senare tid skrivit ut, och som vi arbetar med att sprida på bredare front även inom grundskolan och gymnasieskolan. Och faktiskt även i våra norska – och snart kanske även tyska - förskolor. Den nordiska förskolemodellen är föredömlig på många sätt.

Vi har mycket att vara stolta över inom AcadeMedia. Samtidigt ser vi med stort allvar på de områden och enheter där resultaten inte är lika goda och där vi inte förmår att leverera utbildning av tillräckligt hög kvalitet. Möjligen är det ofrånkomligt med stora variationer i ett utbildningsföretag som består av närmare 450 enheter med totalt 60 000 barn och elever samt 80 000 vuxendeltagare. Vi betraktar likväl variationerna som oacceptabla ur ett likvärdighetsperspektiv och gör allt vi förmår för att få dem att minska.

Sammantaget är det mycket som behöver vidareutvecklas och förändras framöver. Men en sak kommer inte att ändras - vårt fokus på kvalitet. Där står vi fast.

Marcus Strömberg, VD
marcus.stromberg@academedia.se

Ingela Gullberg, Kvalitetschef
ingela.gullberg@academedia.se



Om AcadeMedia



AcadeMedia har som vision att vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande.

AcadeMedia är Sveriges näst största utbildningsanordnare (bara Stockholms stad är större) och samtidigt norra Europas största privata utbildningsaktör. År 2014 gick cirka 60 000 barn och elever i våra förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Därtill hade vi cirka 80 000 deltagare i våra verksamheter för vuxna. Totalt hade AcadeMedia under 2014 cirka 450 enheter* geografiskt spridda över hela Sverige – och i Norge. Antalet medarbetare uppgick till drygt 12 500, varav cirka 10 000 pedagoger.

AcadeMedia har verksamhet i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenverksamhet.

Förskola

AcadeMedia hade i slutet av läsåret 2013/14 131 förskolor med totalt cirka 10 100 barn runt om i Sverige. Verksamheten bedrivs av Pysslingen Förskolor (93 st), Pysslingen Skolor (22 st) och Vittra (16 st). En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor medan resterande utgörs av separata enheter i varierande storlekar.

I Norge finns ytterligare 77 förskolor med totalt cirka 7 500 barn. Verksamheten i Norge bedrivs av Espira.

Grundskola

I slutet av läsåret 2013/14 hade AcadeMedia 82 grundskolor med totalt cirka 18 600 elever. De minsta grundskolorna har verksamhet från förskoleklass upp till årskurs 3, men de flesta sträcker sig från förskoleklass till årskurs 6 eller 9. AcadeMedias grundskoleverksamhet bedrivs av Pysslingen Skolor (55 st) och Vittra (27 st).

Gymnasieskola

I AcadeMedias gymnasieverksamhet ingick i slutet av läsåret 2013/14 nästan 100 gymnasieskolor med sammanlagt cirka 23 800 elever. I gymnasieverksamheten ingår NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet, LBS Kreativa Gymnasiet, Designgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Didaktus, Plusgymnasiet, Drottning Blankas Gymnasieskola, Sjölns Gymnasium, Rytmus, Mikael Elias Gymnasieskola, ProCivitas, Klara Gymnasium, inklusive Stockholms Internationella Restaurangskola. Under året blev även Hermods Gymnasium och Design & Construction College, en del av AcadeMedia.

Vuxenverksamhet

AcadeMedias verksamhet för vuxna har under 2014 varit indelad i fem områden: arbetsmarknad, språk och integration, gymnasial vuxenutbildning, yrkeshögskola samt fortbildning för anställda i företag och organisationer.

Verksamheten har bedrivits inom Eductus, NTI-skolan, Kompetensutvecklingsinstitutet, Didaktus Utbildningar, Plushögskolan (inkl. Teknikhögskolan, Affärshögskolan samt Vårdyrkeshögskolan) samt inom Hermods - inkl. Utbildningsborgen, Coachning och Utveckling, EC-utbildning, Sälj- och Marknadshögskolan samt TGA (The Game Assembly). Totalt fanns AcadeMedias vuxenverksamhet under 2014 på cirka 130 enheter runt om i Sverige och nådde totalt cirka 80 000 deltagare i olika program.

* En enhet är en förskola, grundskola, gymnasieskola eller vuxenutbildningsenhet. Huvudman är den som sökt och fått tillstånd att bedriva skolverksamhet. Varje huvudman har oftast ett antal enheter. Koncernen är AcadeMedia och vår övergripande kvalitetsrapport omfattar alltså alla våra olika huvudmän och vuxenverksamheter.



100%
- ALLA SKA I MÅL



AcadeMedias kvalitetsarbete

Kvalitetsarbete på tre nivåer

AcadeMedia driver aktivt kvalitets- och utvecklingsarbete på tre nivåer.

AcadeMedias storlek, mångfald och det faktum att vi är verksamma i hela utbildningskedjan ger oss unika möjligheter i vårt kvalitets- och utvecklingsarbete.

Inom koncernen finns dryga tjugotalet huvudmän med olika sätt att organisera sig, olika profiler, inriktningar och utbildningserbjudanden. Alla dessa har enats om samma utgångspunkter för det gemensamma kvalitets- och utvecklingsarbetet. Alla följer samma principer för målsättning, utgår från samma kvalitetsdefinition och följer också upp resultaten på ett enhetligt sätt.

Genom vårt sammanhållna kvalitets- och ledningssystem – AcadeMediamodellen – kan vi på djupet jämföra de olika huvudmännens resultat och dra slutsatser om vilka sätt att bedriva verksamheten som är de mest effektiva och ändamålsenliga. Det är vi ensamma om inom den svenska utbildningssektorn.

De olika huvudmännen samspelar dessutom så gott som dagligen i mer eller mindre strukturerade former, utbyter erfarenheter och lär av varandra. Det gör AcadeMedia till en extremt lärande organisation – något som i förlängningen borgar för en bättre utbildning för våra barn, elever och deltagare.

Fram till 2010/11 stannade AcadeMedia vid att varje huvudman och enhet inom koncernen skulle bedriva ett aktivt kvalitetsarbete på det sätt som skollagen och andra styrdokument föreskriver. Men för att fullt ut nyttja möjligheterna inom koncernen har AcadeMedia successivt kommit att ta en allt mer aktiv roll i kvalitets- och utvecklingsarbetet. Dels för att kunna bli en mer kvalificerad sparringpartner till de olika verksamheter som ingår i koncernen, dels för att fullt ut kunna stå som garant för att alla barn/elever/deltagare får en utbildning av god kvalitet.

Numera bedrivs alltså ett aktivt kvalitets- och utvecklingsarbete på tre nivåer inom AcadeMedia; koncernövergripande nivå, huvudmannanivå och enhetsnivå.

Kvalitetsarbete på tre nivåer



I det följande beskrivs kortfattat de mest centrala delarna i AcadeMediamodellen. Om du vill veta mer kan du gå in på www.academedias.se/kvalitet eller kontakta någon av oss som ansvarar för kvalitetsarbetet på övergripande nivåer.

AcadeMedia - koncernövergripande nivå

- Ingela Gullberg, AcadeMedia ingela.gullberg@academedias.se

Förskola

- Sara Lindberg, Pysslingen Förskolor sara.lindberg@pysslingen.se
- Ingela Hamlin, Pysslingen Skolor ingela.hamlin@pysslingen.se
- Daniel Eskilson, Vittra daniel.eskilson@vittra.se

Grundskola

- Ingela Hamlin, Pysslingen Skolor ingela.hamlin@pysslingen.se
- Daniel Eskilson, Vittra daniel.eskilson@vittra.se

Gymnasieskola

- Anna Andersson, AcadeMedias Fria Gymnasieskolor* anna.andersson@academedias.se
- Stefan Wikström, NTI-gymnasiet och IT-Gymnasiet stefan.wikstrom@academedias.se
- Carina Hall, AcadeMedias Teoretiska Gymnasieskolor** carina.hall@academedias.se

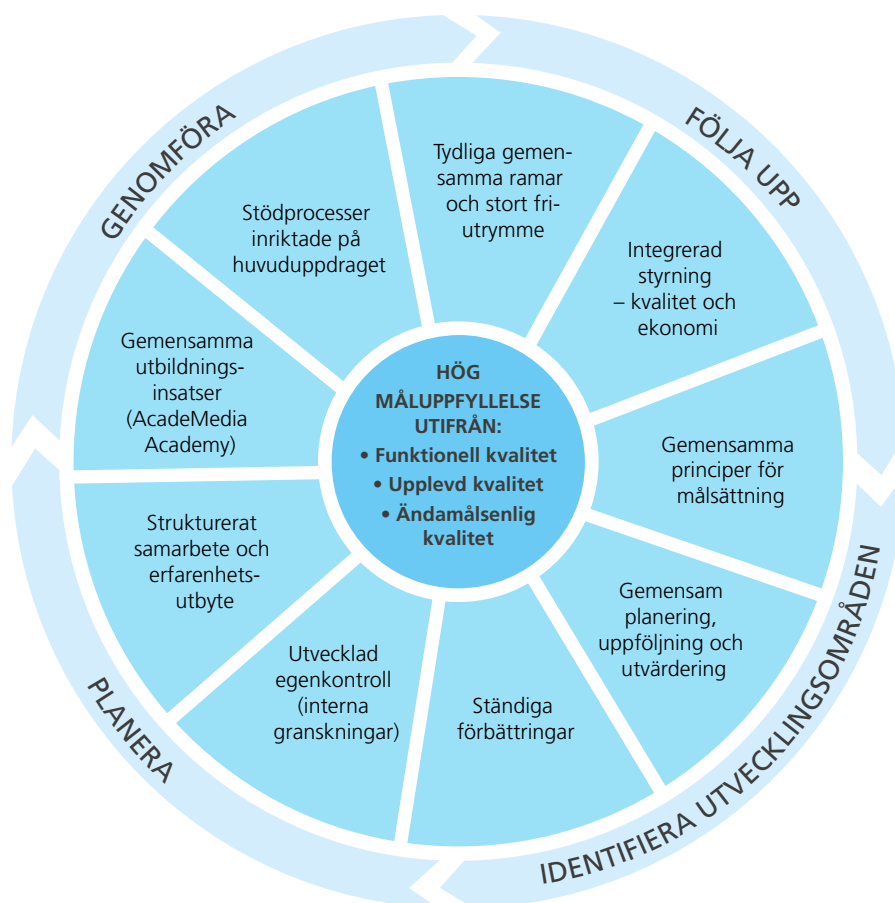
Vuxenverksamhet

- Tomas Abrahamsson, Hermods tomas.abrahamsson@academedias.se
- Petter Carolusson, Eductus petter.carolusson@eductus.se
- Pär Nygren, NTI-skolan par.nygren@nti.se
- Maria Dagermo, Yrkehögskolan maria.dagermo@academedias.se
- Marie Palmgren, Kompetensutvecklingsinstitutet marie.palmgren@kui.se

* AcadeMedias Fria Gymnasieskolor: LBS, Plusgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Designgymnasiet, Drottning Blankas Gymnasieskola, Didaktus.

** AcadeMedias Teoretiska Gymnasieskolor: Mikael Elias Gymnasium, Rytmus, ProCivitas, Klara Gymnasium, Stockholms Internationella Restaurangskola, Hermods Gymnasieskolor och Design & Construction College.

AcadeMediamodellen



Vår gemensamma kvalitets- och ledningsmodell – AcadeMediamodellen – syftar till att säkerställa att vi gör det vi ska, att vi gör det bra och att vi hela tiden blir bättre på att förverkliga det uppdrag vi tagit på oss.

Några av AcadeMediamodellens viktigaste uppgifter är att:

- Skapa samsyn och gemensamt målfokus.
- Säkerställa enhetlig kvalitetsuppföljning och transparens
- Driva systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete.
- Ge trygghet och stort friutrymme till verksamheterna.

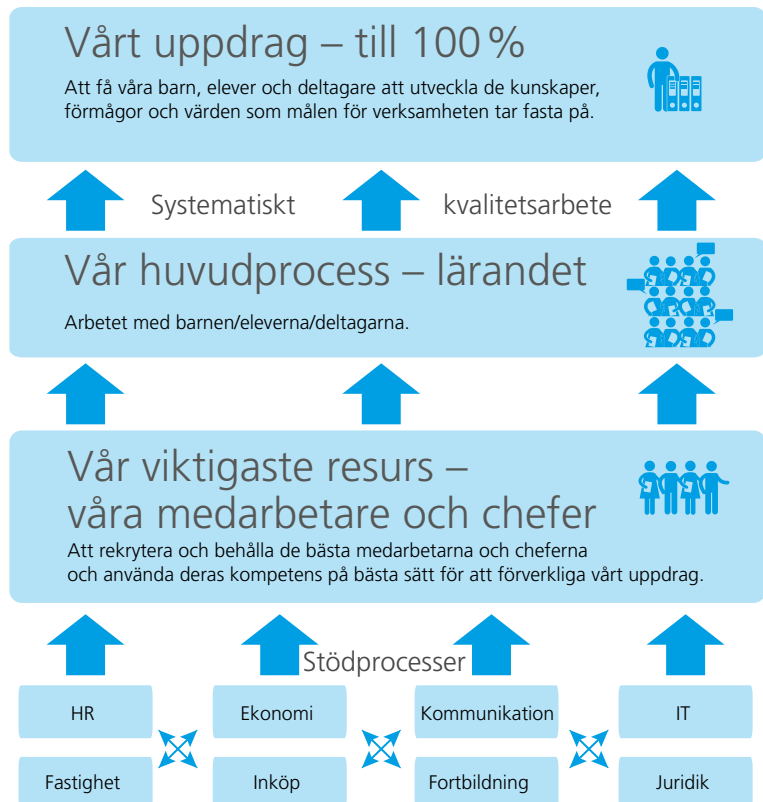
Samsyn och gemensamt målfokus

Inom AcadeMedia är vi helt överens om att vårt allra viktigaste uppdrag är att få våra barn, elever och vuxendeltagare att utveckla de kunskaper, förmågor och värden som utbildningen ska förmedla – och därigenom öka deras chanser till ett fullgott liv. Därmed ser vi också lärandet som vår huvudprocess.

AcadeMedia har tillsammans med alla verksamheter även antagit den övergripande målsättningen *100% - alla ska i mål* för att få alla att nå utbildningens mål. Den ligger till grund för våra målsättningsprinciper på olika nivåer och ska genomsyra såväl vår struktur som kultur. Ambitionerna och förväntningarna inom koncernen är höga. För oss medarbetare och chefer i AcadeMedia är det därmed en självklarhet att vi gör allt vi kan för att få alla barn/elever och vuxendeltagare att lyckas.

Fokus på huvuduppdraget

100%
– ALLA SKA I MÅL



Säkerställer enhetlig kvalitetsuppföljning och transparens

Inom AcadeMedia har vi enats om en *gemensam kvalitetsdefinition* som innehåller gemensamma kvalitetsaspekter. Den självklara utgångspunkten är de nationella målen så som de uttrycks i skollagen och läroplanerna (funktionell kvalitet). Till detta har vi lagt ytterligare en kvalitetsaspekt (upplevd kvalitet) för att säkerställa att verksamheterna också motsvarar - och helst överträffar – kundernas* krav, behov och förväntningar. Och vi följer även upp hur det går för våra elever och vuxendeltagare när de går vidare i utbildningssystemet/yrkeslivet (ändamålsenlig kvalitet).



Vår kvalitetsdefinition

”Att nå så hög måluppfyllelse som möjligt utifrån de nationella målen för utbildningen/verksamheten (=funktionell kvalitet), att göra det på ett sätt som vinner våra kunders förtroende (=upplevd kvalitet) och att göra våra barn/elever/deltagare väl rustade att gå vidare i utbildningssystemet eller yrkeslivet och samhällslivet (=ändamålsenlig kvalitet)”.

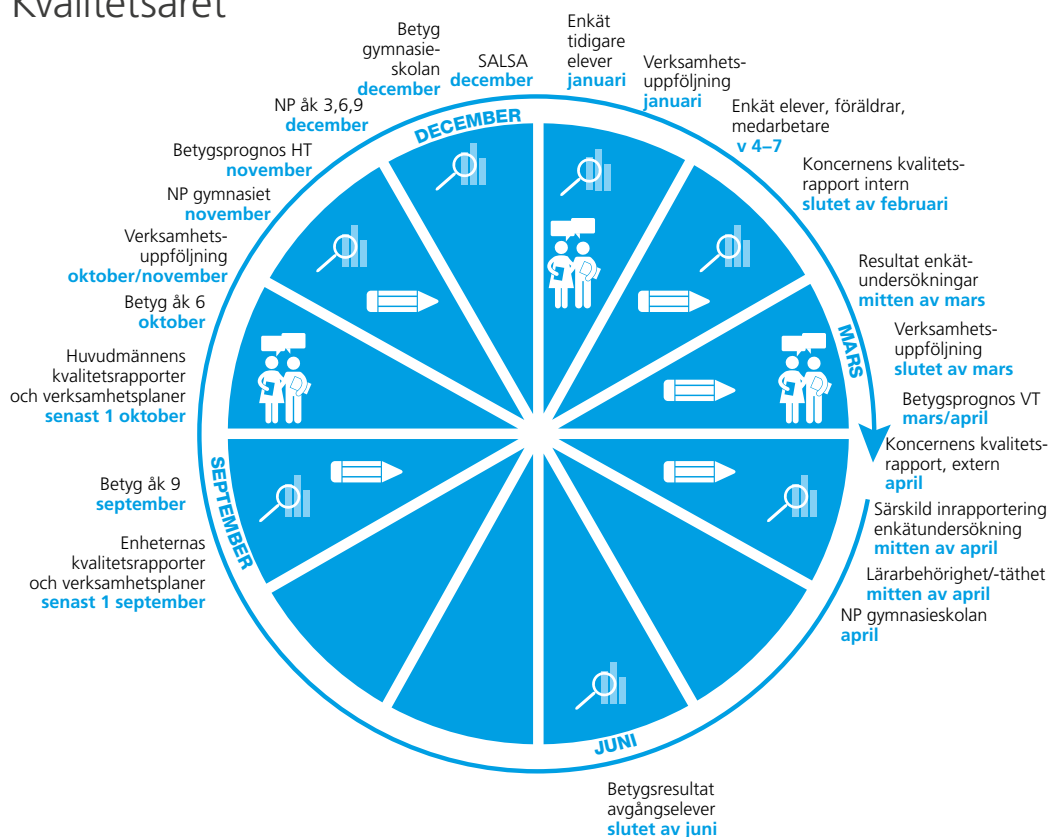
Utifrån våra *gemensamt fastställda mål och kvalitetsaspekter* följs resultaten upp löpande. Genom att alla utgår från en och samma modell för uppföljning och utvärdering kan vi jämföra olika resultat och utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling. All uppföljning görs vid de särskilda tidpunkter på året som framgår av vårt gemensamt fastställda *kvalitetsår* (se nästa sida).

En närmare beskrivning av såväl mål som resultatindikatorer för varje kvalitetsaspekt presenteras i respektive avsnitt längre fram i rapporten. För grund- och gymnasieskolan känns säkert många av dem bekanta eftersom det är mått som följs upp i den nationella statistiken. AcadeMedia har även utarbetat sätt för att kunna följa upp kvaliteten i förskolorna och i vuxenutbildningen (där det ju i allt väsentligt saknas nationella resultatmått).

Genom *interna granskningar* – som utgår ifrån Skolinspektionens tillsynsmodell – håller vi koll på huruvida förskolorna/skolorna lever upp till de grundläggande krav som ställs i skollagen och andra författningar, och om deras processer fungerar väl och leder till ökad måluppfyllelse. Om det upptäcks brister i exempelvis undervisningen, skolans elevhälsoarbete eller i den pedagogiska ledningen och kvalitetsarbetet på en enhet utarbetas särskilda handlingsplaner. Identifierade brister ska åtgärdas inom tre månader.

* Ordet ”kund” är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med ”kunder” menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

Kvalitetsåret



AcadeMedia har från och med 2014 även infört *obligatoriska betygsprognoser* i alla grund- och gymnasieskolor varje höst- och vårtermin. Genom dessa går det att tidigt identifiera vilka elever som är i behov av ytterligare insatser för att kunna nå minst godkända betyg. Dessutom kan respektive verksamhetsledning utläsa i vilka skolor/klasser/ämnen/kurser som många elever riskerar att få icke godkända betyg och vid behov se över resursfördelning och organisation.

I *månadsrapporter* visar respektive huvudmans verksamhetsledning för koncernledningen hur måluppfyllelsen i olika aspekter ser ut. Vid signaler om låg måluppfyllelse, markant sjunkande resultat och/eller nedåtgående/stagnerande trendkurva utreder AcadeMedia tillsammans med berörd verksamhet vad detta beror på och säkerställer därefter att åtgärder vidtas för att måluppfyllelsen ska öka.

En annan viktig del i vårt kvalitets- och ledningssystem är *transparens* – såväl internt som externt. Anledningarna till det är flera. Dels ser vi det som en skyldighet mot alla som ska välja förskola eller skola att tydligt redovisa vilka resultat som uppnås, dels ser vi transparent resultatredovisning som ett viktigt verktyg i kvalitetsarbetet på alla nivåer. Ju fler av våra medarbetare som funderar över skillnader i utfall mellan olika lärare, arbetslag, ämnen, skolor, huvudmän - desto bättre. Det gör med största säkerhet att det kommer fram kvalificerade förslag på lösningar och adekvata åtgärder för att fler barn/elever/vuxendeltagare ska lyckas, och därmed att likvärdigheten kommer att öka.

En direkt konsekvens av detta synsätt är att AcadeMedia säkerställer tillgång till publika kvalitetsrapporter på tre nivåer; enhets-, huvudmannanivå och koncernnivå.

Kvalitetsrapporter på tre nivåer

AcadeMedia publicerar kvalitetsrapporter på tre nivåer; enhetsnivå, huvudmannanivå och koncernnivå.

Driver systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete

AcadeMediamodellen handlar inte bara om uppföljning av processer och resultat. Den skapar även *förutsättningar för väl underbyggt beslutsfattande och utvecklingsdrivande styrning och ledning inom hela organisationen*. Under det gångna året har ytterligare steg tagits på koncernövergripande nivå för att skapa en än mer sammanhållen styr- och ledningsmodell där kvalitetsdata, personaldata och ekonomisk data analyseras mer integrerat. Allt i syfte att tidigt kunna identifiera och åtgärda faktorer som verkar hämmande på måluppfyllelsen och skapa bättre förutsättningar för en mer aktiv och precis resursfördelning.

När det handlar om vilka arbetssätt och metoder som bör väljas för att nå så goda resultat som möjligt erbjuds chefer och medarbetare inom AcadeMedia på olika sätt stöd för att på bästa sätt kunna besvara de frågorna.

Vårt utbildnings- och utvecklingscenter *AcadeMedia Academy* bistår med kunskap kring forskningsrön och beprövad erfarenhet. Där anordnas allehanda utbildningar för olika målgrupper, såväl öppna och allmänna som riktade och skräddarsydda. Där genomförs också möten mellan chefer och medarbetare från olika verksamheter för att de ska kunna utbyta erfarenheter och tips med varandra.

Erfarenhetsutbyte äger även rum i de *segmentsövergripande kvalitetsgrupperna*. I dessa träffas regelbundet kvalitetsansvariga från de olika utbildningsföretagen under ledning av AcadeMedias kvalitetschef och den centrala kvalitetsstaben. Här bereds och förankras i princip alla beslut med koppling till kvalitetsområdet vilket gör att det i regel råder konsensus kring dessa.

När koncernen på övergripande nivå identifierar utvecklingsområden som gäller samtliga verksamheter arrangeras särskilda *strategiska koncernutvecklingsprojekt*. Det kan exempelvis handla om behov av att på ett mer ändamålsenligt sätt använda informationsteknologi i undervisningen, att stärka elevhälsoarbetet eller att arbeta med operationella förbättringar för att på så sätt skapa mer tid för undervisningen och lärandet. Med samlade krafter gör då koncernen tillsammans med de olika verksamhetsledningarna vad som behövs för att önskad utveckling ska ske.

Förutom det generella kvalitets- och utvecklingsarbete som beskrivits ovan förekommer det även att en eller annan verksamhet har behov av mer stöttning och *riktade insatser* från koncernens sida - något som i dessa fall alltid erbjuds.



Ger trygghet och stort friutrymme för verksamheterna

De centrala delar av AcadeMediamodellen som hittills beskrivits är de som håller alla verksamheter samman och utgör vår gemensamma kärna. Den kärnan, tillsammans med AcadeMedias storlek och styrka, ger trygghet åt såväl verksamheterna som ingår i koncernen som till de barn, elever, föräldrar och vuxendeltagare som valt någon av AcadeMedias utbildningsanordnare.

Parallellt med detta är en av AcadeMedias viktigaste strategier att ha starka verksamheter med tydlig profil och egen utvecklingskraft. Vi ser klara fördelar med att kombinera det stora företagets trygghet och stabilitet med den lilla organisationens driv och framåtanda. Och grundfilosofin är att så länge en verksamhet har hög måluppfyllelse i olika aspekter ska de också ha stor frihet att ta sig an uppdraget på det sätt de själva finner mest ändamålsenligt.

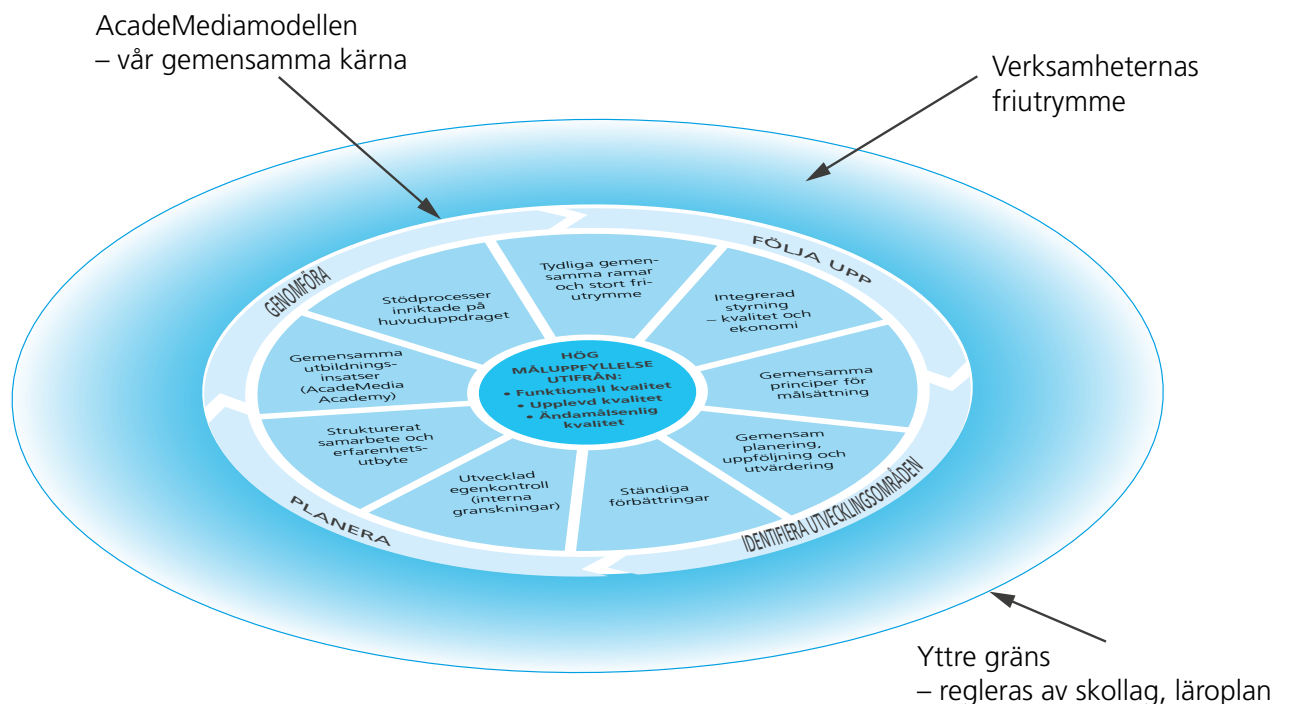
Mot den bakgrunden månar AcadeMedia om att ge de olika verksamheterna i koncernen stort friutrymme och möjlighet att själva avgöra *hur* något på bästa sätt ska göras. Kort sagt tror vi på likvärdighet – inte likriktning!

I praktiken betyder detta att vissa av AcadeMedias verksamheter inte bara har de tre kvalitetsaspekter som beskrivits ovan. De har istället fyra. Vissa gör inte betygsprognoser en gång per termin, utan två. En del kraftsamlar på övergripande nivåer medan andra decentraliserar så långt som möjligt. Sätten att organisera och bedriva verksamheten varierar stort.

Och det är precis detta som gör att AcadeMedia hela tiden utvecklas – att vi värnar mångfald och lär av varandras erfarenheter. Det är också det som i slutänden kommer att lyfta hela Skolsverige; lärande elever, lärande lärare, lärande skolor och lärande huvudmän. AcadeMediamodellen stödjer oss i det arbetet.

Grundläggande strategi

”Att kombinera det stora företagets trygghet och stabilitet med den lilla organisationens driv och framåtanda.”





100%
- ALLA SKA I MÅL





Resultat

Förskola

AcadeMedias förskoleverksamhet

Läsåret 2013/14 fanns 131 förskolor inom AcadeMedia. Merparten av dessa drivs av Pysslingen Förskolor (93 st) och Pysslingen Skolor (22 st) som med sina totalt 115 förskolor därmed är Sveriges största fristående aktör inom förskoleområdet. Vittra hade läsåret 2013/14 totalt 16 förskolor.

En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor medan resterande utgörs av separata enheter i varierande storlekar. Den minsta förskolan har 38 barn och den största har 10 avdelningar med sammanlagt 170 barn.

Förutom de 131 förskolorna blev det norska företaget Espira med sina 77 förskolor en del av AcadeMedia hösten 2014. Ett arbete med att så långt som möjligt införliva Espira i AcadeMedias kvalitetsmodell har påbörjats och kommer att fortsätta under 2015. Föreliggande kvalitetsrapport är avgränsad till de svenska förskolorna. En separat presentation av Espiras resultat och kvalitetsarbete återfinns dock i slutet av kapitlet.

Om du vill veta mer om våra förskoleverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat i olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se, www.espira.no.

Kvalitetsarbetet inom förskolan

I skollagen utgör förskolan en egen skolform och förskolans pedagogiska uppdrag är det första steget i det svenska utbildningssystemet. Omsorg och lärande ska för förskolan bilda en helhet, men det pedagogiska uppdraget har under senare år fått en klar ambitionshöjning. Kärnan i uppdraget är att ge barnen de förutsättningar de behöver senare i livet och ett lärande som kan ge en bra grund för grundskolan. Även forskningen pekar på förskolans betydelse för hur väl elever lyckas senare i skolan på så sätt att längre tid i en förskola med god kvalitet ger konstaterat positiva effekter på barns kognitiva, sociala och emotionella utveckling.

Den här kunskapen gör dagens föräldrar alltmer medvetna och aktiva när det gäller val av förskola. Detta ställer också ökade krav på alla som erbjuder förskoleverksamhet – en utveckling som vi inom AcadeMedia välkomnar.

Funktionell kvalitet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor

MÅL

Samtliga förskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera barnens utveckling och lärande samt erbjuda barnen en trygg omsorg. Verksamheten ska utgå från en helhetssyn på barnet och barnets behov och utformas så att omsorg, utveckling och lärande bildar en helhet. Förskolan ska främja allsidiga kontakter och social gemenskap och förbereda barnen för fortsatt utbildning.

RESULTATINDIKATORER

Förskolornas skattade värden inom de bedömningsområden som ingår i "Funktionell kvalitet". (Här används en fyrgradig skala med värdena 2,4,6 och 8. Siffran 4 anger en fullt godtagbar nivå utifrån författningarnas krav och 8 är ett maximalt värde ur ett kvalitetsperspektiv).

espira
KUNSKAPSBARNEHAGEN

VITTRA

Pysslingen
FÖRSKOLOR

P

**Pysslingen
Skolor**



FUNKTIONELL KVALITET	
	2014
Barns inflytande	4,7
Normer och värden	4,7
Utveckling och lärande	4,4
<i>Kultur</i>	4,2
<i>Lek</i>	4,6
<i>Matematik</i>	4,4
<i>Naturvetenskap och teknik</i>	4,1
<i>Skapande</i>	4,4
<i>Språk och kommunikation</i>	4,5
TOTALSUMMA	4,5

Funktionell kvalitet

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" följer AcadeMedia upp i vilken mån de nationella målen för respektive utbildning uppnås. Eftersom det saknas nationell uppföljning av förskolans måluppfyllelse har AcadeMedias förskoleverksamheter utarbetat ett eget verktyg för detta.

Uppföljningsverktyget utarbetades under 2013 och har under 2014 implementerats fullt ut. Samtliga förskolor inom AcadeMedia har därmed under det gångna året följt upp i vilken mån de nått de nationella målen och de första resultaten presenteras i årets kvalitetsrapport.

Uppföljningen är utformad som en självvärdering, varför huvudprincipen är att förskolorna själva bedömer resultatet av sin undervisning. Bedömningskalan är fyrgradig med värdena 2, 4, 6 och 8. Siffran 4 anger att måluppfyllelsen är fullt godtagbar i förhållande till kraven i styrdokumentet och 8 är ett maximalt värde ur ett kvalitetsperspektiv. Uppföljningsverktyget fungerar även som ett reflektionsunderlag under hela verksamhetsåret i samband med förskolornas planering och utvärdering.

De områden som bedöms inom ramen för "Funktionell kvalitet" korresponderar med de tre kapitel i förskolans läroplan som framgår av tabellen här intill.

Resultatet av de bedömningar som gjordes våren 2014 visar det högsta utfallet för kategorierna *Normer och värden* samt *Barns inflytande*. Kategorin *Utveckling och lärande* är i sin tur uppdelad i sex ämnen där *Naturvetenskap och teknik* noterar ett något lägre värde.

LärandeIndex

De allra flesta förskolorna inom AcadeMedia genomför årligen även en särskild uppföljning av kvaliteten i undervisningen. Det här uppföljningsverktyget kallas *LärandeIndex* och har i många år använts av Pysslingens förskolor. Här görs bedömningarna av externa bedömare, tillsammans utgörande en bedömargrupp bestående av cirka 100 särskilt utvalda förskollärare som kontinuerligt utvecklas i sin bedömarkompetens. Dessa besöker parvis samtliga förskolor under två dagar varje år. Även dessa resultat används kontinuerligt som reflektionsunderlag vid planering och utvärdering av verksamheten.

Bedömningarna inom ramen för *LärandeIndex* görs på ett kontinuum från 0-6, där siffran 6 är ett tillstånd där pedagogerna med utgångspunkt i hög ämneskompetens har ett didaktiskt förhållningssätt i så gott som alla avseenden.

Som framgår av tabellen intill är *LärandeIndex* för 2014 högre än 2013 inom fyra av de sex bedömda områdena (Lek, Naturvetenskap och teknik, Språk och kommunikation samt Värdegrund). För Matematik är resultatet detsamma som året innan och inom Skapande har det sjunkit en tiondel.



LÄRANDEINDEX		
	2013	2014
Lek	3,6	4,0
Matematik	3,7	3,7
Naturvetenskap och teknik	3,1	3,3
Skapande	3,5	3,4
Språk och kommunikation	3,5	3,9
Värdegrund	4,3	4,5



MATEMATIKEN FINNS I BARNENS LEK

Att räkna stövlar i kapprummet, att utforska utrymmet i en väska eller att skära frukt till mellanmålet. Det är tre av många exempel på matematik i förskolan. *Anna Kärre* är förste-förskollärare på Lännersta Skola inom Pyslingen och en del i hennes uppdrag är att hitta matematikens röda tråd mellan förskolan och skolan.

– Vi vet att många elever upplever bråkräkning som svårt. Då kan vi jobba med detta redan i förskolan, exempelvis vid fruktstunden. Om tre barn vill ha äpple när det bara finns ett så får man dela. Alla får en tredjedel var och ju mer man delar frukten desto mindre bitar blir det. Där har vi bråkräkning i en vardaglig kontext. Att barnen är med och resonerar och kommer med egna lösningar är viktigt, säger hon.

Matematiken i förskolan handlar om att integrera ämnet i leken och i de situationer barnen befinner sig i varje dag.

– Alla människor gör matematiska aktiviteter hela tiden, medvetna och omedvetna. Matematiken finns överallt och vårt uppdrag i förskolan är att hjälpa barnen att sätta ord på de saker de gör för stunden. Det kan exempelvis handla om volym, mönster eller antal.

Anna Kärre har skrivit boken "Lekfull matematik i förskolan" och föreläser ofta om ämnet i olika forum. En viktig utgångspunkt i förskolan är att ett barn aldrig har fel när det kommer till matematik.

– Många är präglade av skolans matte, med rätt och fel, men barn gör alltid rätt utifrån den erfarenhet de har. Men ibland kanske de inte har tillräcklig erfarenhet, då är det mitt jobb att fylla på med erfarenheter, säger hon.

Arbetet med matematik i förskolan kan utvecklas ytterligare, tycker Anna som under året själv har lett fortbildningar för pedagoger i förskolan och i förskoleklassen. ■



LÄNNERSTA SKOLA

Funktionell kvalitet	2014	AM* 2014
Barns inflytande	4	4,7
Normer och värden	6	4,7
Utveckling och lärande	5	4,4
– Kultur	6	4,2
– Lek	4	4,6
– Matematik	6	4,4
– Skapande	4	4,4
– Naturvetenskap o teknik	4	4,1
– Språk o kommunikation	6	4,5
Lärmiljö (föräldrar)	2015	AM* 2015
Trygghet	92%	93%
Respektfullt bemötande	88%	87%
Arbetsro (lugn och ro)	83%	81%
Inflytande	97%	93%
Nöjdhet	2015	AM* 2015
NöjdKundIndex (föräldrar)	81	78
Rekommenderar (föräldrar)	93%	86%
NöjdMedarbetarIndex	76	74
Medarbetarengagemang	88	89

* AM 2014 resp. 2015 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias förskolor respektive år.

Förskolans lärmiljö

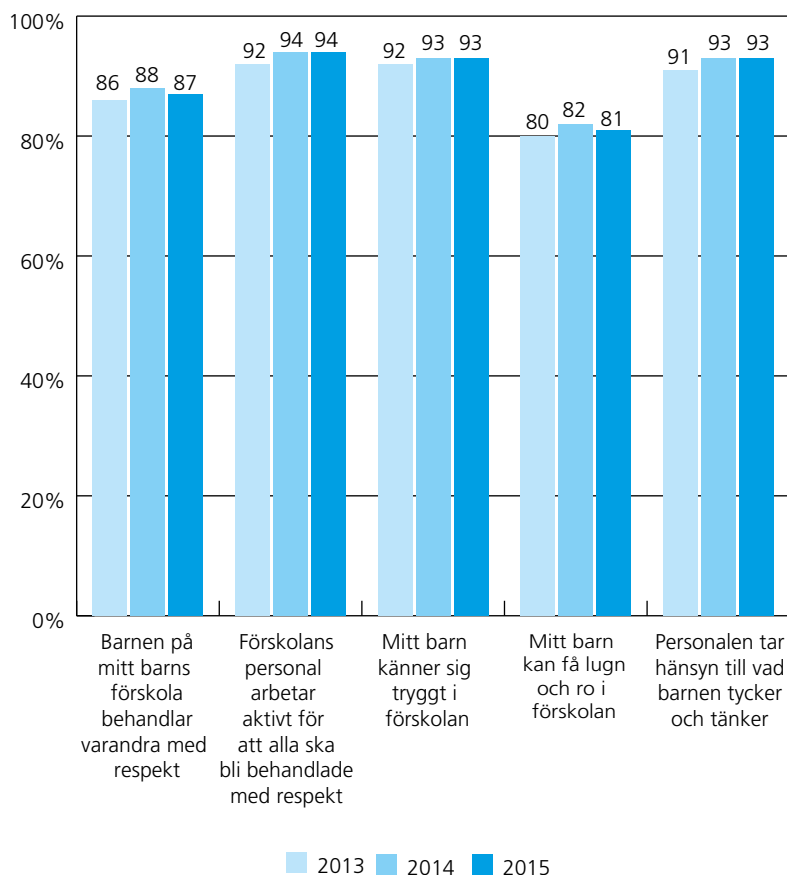
Funktionell kvalitet i förskolan – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Samtliga förskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera barnens utveckling och lärande samt erbjuda barnen en trygg omsorg. Verksamheten ska utgå från en helhetssyn på barnet och barnets behov och utformas så att omsorg, utveckling och lärande bildar en helhet. Förskolan ska främja allsidiga kontakter och social gemenskap och förbereda barnen för fortsatt utbildning.	<p>Andel föräldrar som angett svarsalternativ 7–10 på en tiogradig skala på frågor om:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Barnet känner sig tryggt i sin förskola. – Barnet blir behandlat med respekt. – Förskolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. – Barnet kan få lugn och ro på förskolan. – Förskolans personal tar hänsyn till vad barnet tycker och tänker.

Läroplanens övergripande mål kopplade till normer och värden i förskolan är bland annat att varje barn ska utveckla öppenhet, respekt, solidaritet och ansvar. Därtill en förmåga att ta hänsyn till och leva sig in i andra människors situation och en vilja att hjälpa andra. Dessutom en respekt för allt levande och omsorg om sin närmiljö.

För att undersöka barnens utveckling inom läroplanens områden ställs frågor i den årliga föräldraenkäten som baseras på föräldrarnas upplevelse av huruvida barnen behandlar varandra med respekt, om personalen aktivt verkar för att alla ska bli behandlade med respekt, om barnen känner sig trygga på förskolan, om de kan få lugn och ro samt om personalen på förskolan tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker. Dessa frågor lyder under kategorin Lärmiljö.

Lärmiljö – föräldrar till barn i förskolan



De senaste mätningarna genomfördes i början av 2015 och resultaten publiceras här i 2014 års rapport då de i hög utsträckning speglar året som gått. Positivt utfall registreras endast för de föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

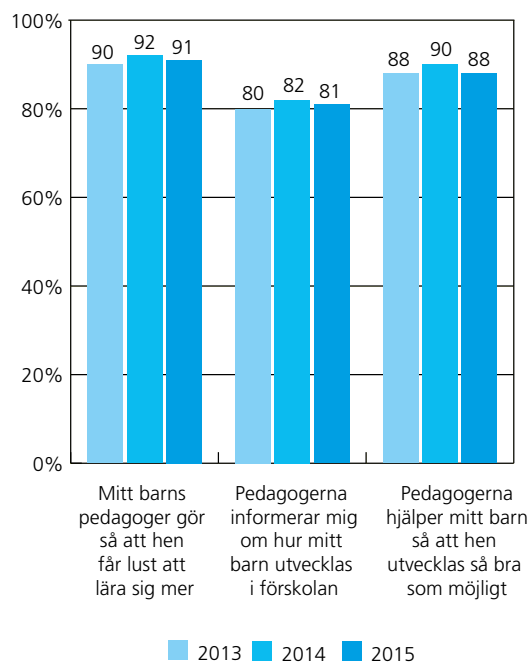
Utfallet visar fortsatt mycket höga resultat för AcadeMedias förskolor. 94 procent av föräldrarna markerar de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om förskolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. Nästan lika många (93 procent) anger att personalen tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker samt att barnet är tryggt i förskolan. Lägst utfall, men fortfarande ett högt resultat, får frågan om barnet kan få lugn och ro på förskolan (81 procent).

Utfallet visar fortsatt mycket höga resultat för AcadeMedias förskolor. 94 procent av föräldrarna markerar de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om förskolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. Nästan lika många (93 procent) anger att personalen tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker samt att barnet är tryggt i förskolan. Lägst utfall, men fortfarande ett högt resultat, får frågan om barnet kan få lugn och ro på förskolan (81 procent).

Utveckling och lärande

I den årliga föräldrarenkäten inom förskolan ställs även ett antal frågor kring pedagogernas ansvarstagande för barnens utveckling och lärande. Bland annat om pedagogerna stöder barnens utveckling, om de gör så att barnet får lust att lära sig mer och om de informerar om barnets utveckling i förskolan. Även här noteras mycket höga resultat. 88 procent av föräldrarna upplever att pedagogerna hjälper barnet så att hen utvecklas så bra som möjligt och 91 procent upplever att pedagogerna gör så att barnen får lust att lära sig mer. Något lägre utfall konstateras på frågan om föräldrarna är nöjda med pedagogernas information om barnets utveckling. Här markerar 81 procent de högsta svarsalternativen i enkätundersökningen.

Utveckling och lärande – föräldrar till barn i förskolan

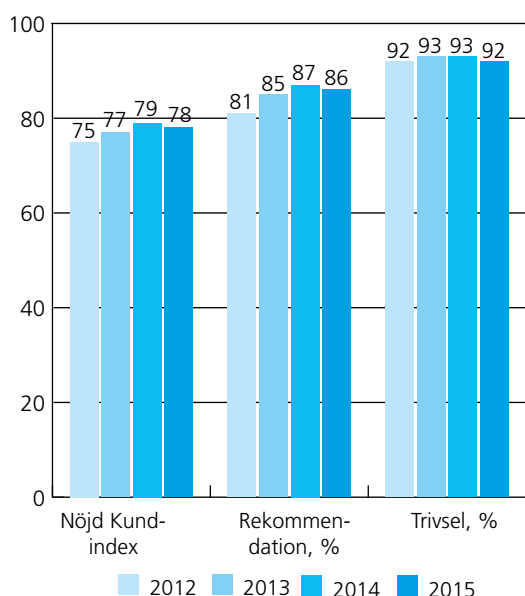


Upplevd kvalitet

Upplevd kvalitet i förskolan – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias förskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla föräldrar i förskolan ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.	Andel föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: <ul style="list-style-type: none"> – NöjdKundIndex (NKI). – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

Upplevd kvalitet – föräldrar till barn i förskolan



I föräldraenkäten ingår också frågor om hur nöjda de är med kvaliteten i verksamheten. Nöjdheten mäts genom ett så kallat *NöjdKundIndex* (NKI), där 100 är maxvärdet, samt genom måtten *Rekommendationsgrad* och *Trygghetsgrad*.

Förskolan uppvisar också här mycket goda resultat, även om värdena sjunker något år 2015. NKI ligger på 78 vilket är att betrakta som högt. Likaså syns goda resultat avseende andelen förskoleföräldrar som markerar de högsta svarsalternativen på frågan om de kan rekommendera sitt barns förskola till andra föräldrar (86 procent). Motsvarande andel för trivselfrågan är 92 procent.

Ändamålsenlig kvalitet

När det gäller den ändamålsenliga kvaliteten inom förskolan har AcadeMedia ännu inte utarbetat standardiserade mått för detta.



Utvecklingsområden 2015 – förskolan

Utvecklingsområde

Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.

Åtgärder

- Fortsatt satsning på ledarutveckling.
- Strukturerade resultatdialoger i hela styrkedjan.
- Transparent resultatredovisning och kollegial analys av resultaten på varje enhet.
- Fullt ut implementera interna granskningar i förskolan.
- Utveckla förskolans kommunikation med föräldrarna och i högre grad bjuda in dem till samverkan kring förskolans utvecklingsområden och förbättringsåtgärder.
- Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande förskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.

Utveckling av undervisningen/verksamheten.

- Rekrytera, behålla och utveckla behöriga förskollärare.
- Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika förskolor.
- Insatser för att förbättra förskolans lärandemiljö så att den i allt högre utsträckning upplevs harmonisk och stimulerande.



GEMENSAMMA UPPFÖLJNINGSVRKYTYG STÄRKER KVALITETEN INOM FÖRSKOLAN

För att säkerställa och utveckla kvaliteten i Acade-Medias förskolor används flera olika uppföljningsverktyg. Tre områden är i fokus: grundläggande lagkrav, undervisningens kvalitet och förskolans måluppfyllelse.

Sara Lindberg, kvalitetschef på Pyslingen Förskolor, har varit med och skapat alla dessa verktyg. Det senaste togs fram under hösten 2014 och kallas för "Förskolekontrollen". Det är ett underlag för interna granskningar där huvudmannen följer upp att de enskilda förskolorna lever upp till författningarnas krav i olika avseenden.

– Varje förskola genomgår en intern granskning vartannat år. Då ser vi till att all dokumentation är i ordning, gör besök i verksamheten och intervjuar pedagoger och förskolechef. Det vi exempelvis tittar på är hur förskolans ledning driver och tar ansvar för att skapa delaktighet i det systematiska kvalitetsarbetet, säger Sara.

"Lärandeindex" är ett annat viktigt verktyg i kvalitets- och utvecklingsarbetet. När det skapades 2011 var

det för att förskolorna skulle kunna bedöma undervisningens kvalitet och pedagogernas förhållningssätt inom områdena Lek, Skapande, Matematik, Naturvetenskap och teknik, Språk och kommunikation samt Värdegrund.

– Vi ser att det skapas en stark utvecklingskraft när man dels utvärderar sig själv, dels blir granskad av någon annan. I uppföljningssamtalen med förskolan sker ett värdefullt, kollegialt lärande och en kompetensutveckling som banar väg för förbättringar.

Det tredje verktyget är bedömning av förskolans måluppfyllelse – den *funktionella kvaliteten*.

– Vi har förändrat kulturen inom förskolan. Från början var det många som värjde sig för bedömningar överhuvudtaget. Nu välkomnar man istället dessa och ser att de har stor betydelse för kvaliteten i förskolan. Det är dock viktigt att poängtera att det inte handlar om bedömningar av det enskilda barnet, utan av förskolans verksamhet. ■



Espira – i korthet

Espira bildades 1992 och är en av Norges ledande fristående förskoleaktörer. I slutet av 2014 hade Espira 77 förskolor i södra och mellersta Norge med totalt 7 350 barn och 1 849 anställda. Under 2014 blev Espira en del av AcadeMedia.

Espiras vision är att leda utvecklingen av framtidens förskolor i Norge och har ett tydligt fokus på att göra barnens vardag givande, lärorik och stimulerande.

Kvalitetsarbetet i Espira

Espira arbetar med kvalitet på flera olika sätt och har under flera år arbetat intensivt för att stödja kvalitetsarbetet på förskolorna. Genom att erbjuda administrativt stöd har man lyckats frigöra tid för kvalitetsarbete på varje enhet. Den administrativa hjälpen består bland annat av stöd med ekonomi, rekrytering, personalfrågor, kommunikation- och mediefrågor samt inköp.

Dessutom stödjer Espira kvalitetsarbetet på förskolorna genom de tre huvuddelarna i sitt pedagogiska koncept LekEspira: Pedagogiska verktyg, Espira Akademiet och Espira Inne och ute.



Pedagogiska verktyg

“Pedagogiska verktyg” är Espiras egna verktyg för aktivt arbete utifrån den norska läroplanen för förskolan. Espira ser att nyckeln till kvalitet i förskolan är kompetenta medarbetare som har verktyg för att omsätta innehållet i läroplanen till praktisk verksamhet.

I OECD:s genomgång av Norges läroplan fick Norge rådet att utveckla riktlinjer och vägledande material till förskolorna för att hjälpa förskolornas medarbetare med att omsätta läroplanens övergripande riktlinjer till praktiken. Inom Espiras koncept LekEspira har man därför utvecklat en egen samling verktyg. Dessa består bland annat av:

- Ämneskort
- Stödjande material
- Standarder
- Spireportalen (ett digitalt dokumentations- och kommunikationsverktyg)



Espira Akademiet

Inom Espiras pedagogiska koncept finns även ett kompetensutvecklingssystem etablerat: Espira Akademiet.

Under 2014 genomfördes cirka 100 fortbildningskurser med cirka 2 400 deltagare. Espira Akademiet har till uppgift att säkerställa att man har en helhetssyn på kompetensutveckling och systematiserar arbetet med kompetenssatsningar.

För den enskilde medarbetaren innebär Espira Akademiet möjlighet till individuell kompetensutveckling. Det finns ett stort och varierat kursutbud och det erbjuds bland annat kurser inom flera av läroplanens ämnesområden, pedagogisk dokumentation, barnens deltagande, mat och måltid, etc. Det erbjuds också ett ledar-

program med olika kurser för chefer och pedagogiska ledare, samt kurser inom exempelvis rekrytering och ekonomi. Majoriteten av kurserna på Espira Akademiet leds av Espiras egna utbildare.

Inom Espira Akademiet har Espira upprättat ett eget råd för innovation och utveckling. I rådet ingår medarbetare från Espira och externa ämnespersoner inom de områden där Espira vill höja kompetensen inom organisationen, som exempelvis språk, vetenskap och fysisk aktivitet.

Espira Inne och ute

Det läggs stor vikt på utmanande och varierade utemiljöer på Espiras förskolor.

I planeringen av inne- och utemiljön är Espiras övergripande koncept en gemensam utgångspunkt. Espira har en enhetlig och lätt igenkännlig profil på förskolornas byggnader, skyltar, trycksaker och arbetskläder.

Kvalitetsresultat

För att följa upp kvaliteten i förskolorna genomför Espira årligen en kundundersökning bland föräldrar, motsvarande den kundundersökning som genomförs inom AcadeMedia.

Fem av Espiras förskolor har under 2014 även prövat att följa upp den upplevda kvaliteten hos barnen på förskolorna i form av intervjuer med hjälp av DMMH (en av högskolorna för förskolepedagoger i Norge) som utvecklat verktyg för samtalen. Intervjuerna har främst handlat om barnens trivsel på förskolan. Läs gärna mer om detta på: www.barnehagetrivsel.no

Den övergripande kvaliteten på förskolorna följs även upp av Espiras regionchefer. Fokusområden har under 2014 varit uppföljning av det pedagogiska konceptet, kundundersökningar, medarbetarundersökningar, frånvaro och ekonomi.

Upplevd kvalitet – föräldrar

Espiras kundundersökning bygger i huvudsak på en enkätundersökning med svars-skala från 1-7 där 1 står för mycket missnöjd och 7 är mycket nöjd. För att Espira ska kunna jämföra sig med andra förskoleaktörer, exempelvis kommuner, har Espira en huvudfråga som lyder: *"På det stora hela, hur nöjd är du med förskolan?"* Svaret på denna fråga anges på en skala 1-6 för att jämföras med övriga förskoleaktörer. Under 2014 var utfallet på denna fråga 5,2 vilket var en förbättring med 0,1 enheter jämfört med 2013.

Espira har generellt sett goda resultat på alla frågor i föräldraenkäten och en genomgående ökning i nöjdhet från 2013 till 2014. Några exempel följer nedan.

Föräldrarnas lojalitet, mätt som andelen föräldrar som skulle rekommendera sitt barns förskola till andra föräldrar, var i 2014 års undersökning 88 procent vilket är en ökning från föregående mätning då utfallet var 79 procent (skala 1-7).

När det gäller nöjdhet i samband med lämning av barn på morgonen (*"Medarbetarna vi möter på morgonen är glada och har fokus på att skapa en bra start på dagen"*) har Espira gått från ett redan högt resultat på 6,2 till ett ännu högre på 6,4 (skala 1-7) i 2014 års mätning.





Funktionell kvalitet och ändamålsenlig kvalitet

Espira genomför ännu inga uppföljningar av de kvalitetsaspekter som inom AcadeMedia benämns "funktionell kvalitet" och "ändamålsenlig kvalitet"

Medarbetare

Espira utför årligen en medarbetarundersökning. På frågan "På det stora hela, hur nöjd är du med att jobba på Espira?", svarade Espiras medarbetare i genomsnitt 5,0 på en skala från 1-6.

I Espira Akademiet deltog under det gångna året 2 400 medarbetare i någon utbildning för att fördjupa sig i exempelvis läroplanens innehåll. Nöjdheten med utbildningen var påfallande stor och fick 5,4 i betyg av deltagarna (skala 1-6).

Utvecklingsområden

Espiras ambition är att fortsätta stödja kvalitetsutvecklingen på förskolorna, bland annat genom att tillhandahålla användbara verktyg och kompetensutveckling till alla medarbetare. Ett viktigt fokusområde för att implementera de verktyg som redan utvecklats, och dessutom använda dem på ett bättre sätt, är att stödja arbetet med kvaliteten genom regioncheferna och genom att erbjuda kurser i Espira Akademiet. Ett annat viktigt fokus är att utveckla nya verktyg på områden där det finns behov. Det gäller till exempel arbetet med de allra yngsta barnen.

När det gäller uppföljningen av upplevd kvalitet är ambitionen att fortsätta att jobba strategiskt för att öka nöjdheten bland föräldrarna. Under 2015 övervägs även om fler förskolor ska genomföra trivselundersökningar bland barnen.

Vad gäller förskolans måluppfyllelse kopplad till de nationella målen i den norska läroplanen, kommer Espira under 2015 att starta ett arbete för att hitta metoder för bättre resultatuppföljning. Espira överväger såväl metoder där medarbetarna själva får utvärdera hur väl de lyckas med att omsätta läroplanens mål i praktiken, som metoder där externa bedömare utvärderar arbetet. Espira kommer bland annat att ta del av arbetet som gjorts med "Lärandeindex" inom Pysslingen. En viktig faktor i detta arbete är att den norska läroplanen är under revision och att det förväntas en helt ny läroplan från 2016.





LEKFULLT LÄRANDE GER ÖKAD KVALITET I ESPIRA

Samarbetet med «Forskerfabrikken» är ett av Espiras pedagogiska verktyg för att höja kvaliteten i förskolorna. Målet med samarbetet är att öka barnens medvetenhet och nyfikenhet om hur teknologi och forskning påverkar oss.

“Forskerfabrikken” är en social entreprenör inom naturvetenskap som ska bidra att motivera barn och unga att satsa på vetenskap och teknik. “Forskerfabrikkens” mål är att det ska bli lika naturligt för barn att ägna sig åt forskning som att ägna sig åt andra fritidsaktiviteter.

Espira Høytorp Fort Barnehage i norska Østfold är en av de förskolor inom Espira som deltar i samarbetet med “Forskerfabrikken”. Förskolan har 84 barn och 20 medarbetare. Medarbetarna har varit på utbildning hos «Forskerfabrikken» och förskolan

har fått hjälp med utrustning för att barnen ska kunna genomföra de 50-60 olika experiment som pedagogerna fått från «Forskerfabrikken».

– Det handlar om att ta tag i allt som omger oss i vardagen och att göra enkla experiment. Varför smälter snön när den kommer in? Hur blir det regn? – Vi vuxna ska inte ge facit utan fundera och filosofera tillsammans med barnen, säger *Kristin Thon* som är förskolechef.

Barnen på förskolan är nyfikna av naturen och de vill skapa mening i det som de håller på med. De vuxna i förskolan ska underlätta för detta. Samarbetet med “Forskerfabrikken” ger barnen möjlighet att lära sig vetenskap på ett roligt sätt. Samtidigt bidrar det också till spännande samtal och ökad språklig kompetens.



Resultat

Grundskola

AcadeMedias grundskoleverksamhet

Läsåret 2013/14 fanns 82 grundskolor inom AcadeMedia, fördelade på Pysslingen Skolor (55 st) samt Vittra (27 st). Precis som inom förskolan erbjuder grundskolorna en mångfald av inriktningar och profiler, där det gemensamma kännetecknet är att eleven alltid står i centrum.

Om du vill läsa mer om våra grundskoleverksamheter, deras kvalitetsarbete och resultat i olika kvalitetsaspekter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se.

Funktionell kvalitet

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" följer AcadeMedia upp i vilken mån verksamheterna når de nationella målen för respektive utbildning. Inom grundskolan handlar detta om såväl kunskapsmål som värdegrundsmål.



**Pysslingen
Skolor**

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor

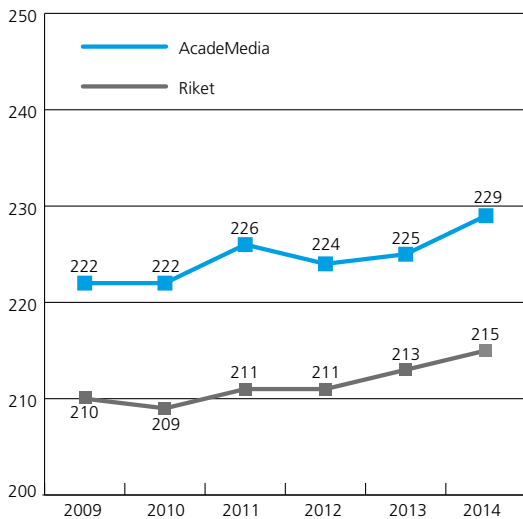
MÅL	RESULTATINDIKATORER
Kunskapsresultat	
Samtliga elever ska klara kunskapskraven i alla ämnen och därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.	– Andel som klarar kunskapskraven i alla ämnen. – Andel behöriga till gymnasieskolan
Samtliga elever ska nå behörighet till gymnasieskolan.	– Genomsnittligt meritvärde.
AcadeMedias grundskolor ska ligga över riksnittet avseende det genomsnittliga meritvärdet och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.	Därutöver granskas även: – Måluppfyllelse per ämne. – Överensstämmelse nationella prov-betyg. – SALSÄ-värde.
Värdegrundresultat	
Samtliga grundskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.	Andel elever som angett svarsalternativ 7–10 på en tiogradig skala gällande frågor om: – Eleven känner sig trygg i sin skola. – Eleven blir behandlad med respekt. – Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. – Eleven kan få arbetsro på skolan. – Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan.

De tydligaste indikationerna på hur väl våra grundskolor lyckas med sitt uppdrag får vi genom att granska kunskapsresultat i form av satta betyg och resultat på nationella prov. Detta gör vi både genom egna uppföljningar och genom den nationella statistik som presenteras i Skolverkets databas SIRIS.

Vi håller även koll på överensstämmelsen mellan resultaten på nationella prov och de betyg som slutligen sätts, som ett led i vårt löpande arbete med att säkerställa likvärdig bedömning och betygsättning.

I analysen av kunskapsresultaten tittar vi även på Skolverkets databas SALSA. Där kan man se hur väl skolorna lyckas i förhållande till elevgruppens sammansättning. Inom AcadeMedia väger dock inte SALSA-värdena så tungt i den samlade resultatbilden eftersom vårt uppdrag faktiskt är att lyckas med alla elever.

Genomsnittligt meritvärde åk 9



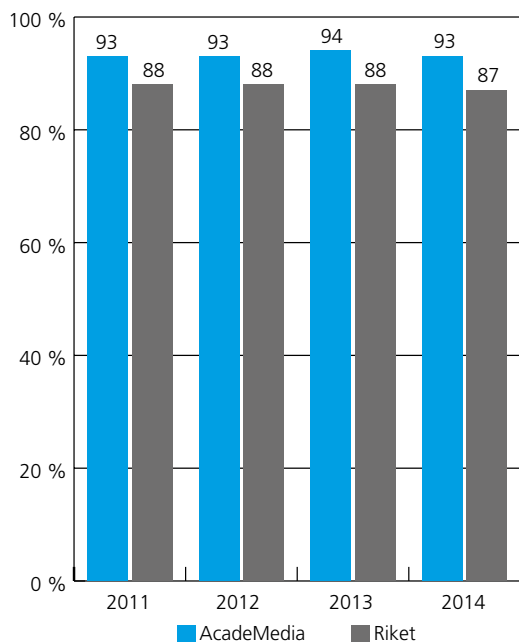
AcadeMedias kvalitetsrapport för år 2014 har avgränsats till att omfatta genomsnittligt meritvärde, andel elever som klarat kunskapskraven och uppnått lägst godkänt betyg i alla ämnen samt andel behöriga till gymnasieskolan. Därutöver används SALSA-värden (för genomsnittligt meritvärde i årskurs 9) och överensstämmelsen mellan satta betyg och resultat på nationella ämnesprov som stöd i analysen av betygsresultaten.

Genomsnittligt meritvärde

Enligt den nationella statistiken för läsåret 2013/14 ligger AcadeMedias grundskoleverksamheter totalt sett över riksgenomsnittet när det gäller meritvärdet.

- ◀ Det genomsnittliga meritvärdet för årskurs 9 förbättrades till 229 poäng läsåret 2013/14, jämfört med 225 föregående läsår. AcadeMedias grundskolor ligger därmed fortsatt en bra bit över riksnittet avseende meritvärdet trots att även detta ökat.

Andel elever i åk 9 som nått behörighet till gymnasieskolan



Av AcadeMedias totalt 47 grundskoleenheter som har publicerade betygsresultat i Skolverkets databas SIRIS läsåret 2013/14 var det 38 stycken (81 procent) som hade bättre meritvärden än riksgenomsnittet. Även detta är en förbättring i jämförelse med läsåret 2012/13 då motsvarande andel var 78 procent.

Andel som nått behörighet till gymnasiet

Lsåret 2013/14 var det 93 procent av eleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor som nådde behörighet till yrkesförberedande gymnasieprogram, vilket är en liten nedgång sedan fjolåret (94 procent), men även fortsättningsvis klart över riksgenomsnittet på 87 procent.

- ◀ Till det naturvetenskapliga programmet och teknikprogrammet blev 90 procent behöriga (83 procent i riket). Andelen behöriga till det estetiska programmet låg på 92 procent (86 procent i riket) och till de ekonomiska, humanistiska och samhällsvetenskapliga programmen var andelen 91 procent (84 procent i riket).

Andel som klarat kunskapskraven i alla ämnen

Andelen grundskoleelever inom AcadeMedia som klarat de grundläggande kunskapskraven i alla ämnen förbättrades också jämfört med föregående år och uppgick läsåret 2013/14 till 84 procent, jämfört med 83 procent 2012/13. AcadeMedias utfall ligger fortsatt en bra bit över riksgenomsnittet (77 procent).

Av AcadeMedias totalt 47 grundskoleenheter som har publicerade betygsresultat i Skolverkets databas SIRIS läsåret 2013/14 var det 36 stycken (77 procent) som hade en högre andel elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen än riksgenomsnittet. Detta är en förbättring jämfört med läsåret 2012/13 då motsvarande andel var 69 procent.

SALSA-värden

Det så kallade SALSA-värdet är skillnaden mellan det faktiska och det förväntade betygsresultatet, med hänsyn tagen till kön, utländsk bakgrund och föräldrarnas utbildningsnivå. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan uppnår bättre betygsresultat än det förväntade.

Av AcadeMedias 51 grundskoleenheter med avgångselever i årskurs 9 redovisas 46 enheter i SALSA läsåret 2013/14. Av dessa hade 29 skolor (63 procent), ett positivt utfall jämfört med det förväntade genomsnittliga meritvärdet. Återstående 17 skolor låg under det förväntade värdet. Årets utfall innebär en klar förbättring jämfört med föregående år då 43 procent av grundskolorna låg över det genomsnittliga förväntade meritvärdet och därmed hade ett positivt SALSA-värde.

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg

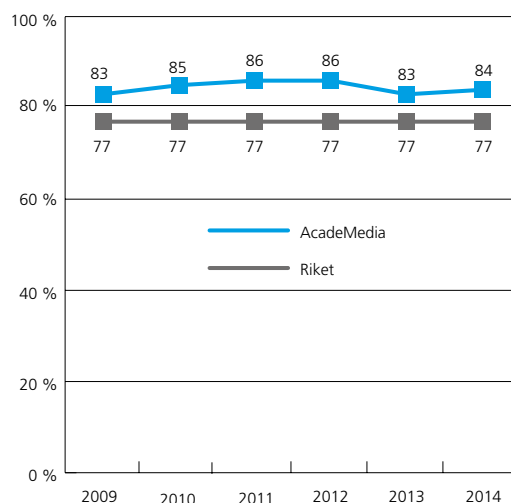
En granskning av överensstämmelsen mellan resultaten på de nationella proven och satta slutbetyg i årskurs 9 på AcadeMedias grundskolor läsåret 2013/14 visar något större avvikelser än i riket totalt.

I ämnet engelska var överensstämmelsen mellan de satta slutbetygen och resultaten på de nationella proven ungefär i nivå med övriga riket. Av avgångseleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor fick 10 procent ett högre slutbetyg i engelska än vad resultaten på de nationella proven visade, och i riket var motsvarande andel 9 procent.

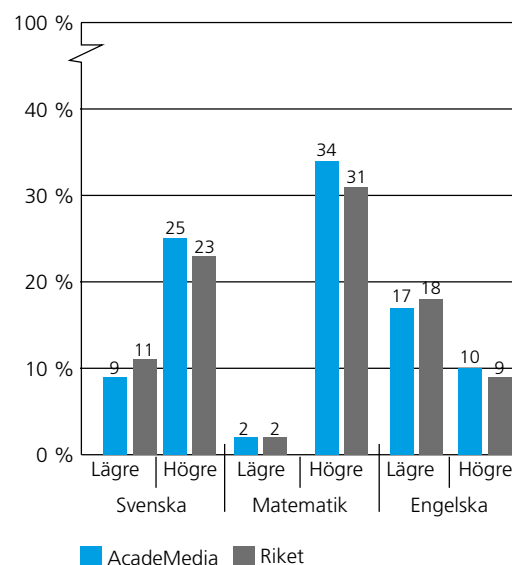
I ämnet svenska fick 25 procent av AcadeMedias grundskoleelever ett högre betyg än vad resultaten på de nationella proven visade, vilket är något högre än riksgenomsnittet på 23 procent.

I matematik kan något större avvikelser uppåt konstateras. Här är andelen med högre slutbetyg 34 procent inom AcadeMedias grundskolor, jämfört med 31 procent i riket totalt.

Andel elever som klarat minst betyget "E" (godkänt) i alla ämnen i åk 9



Andel elever med högre respektive lägre kursbetyg än resultatet på nationella prov VT 2014





REGELBUNDNA KUNSKAPSUPPFÖLJNINGAR VÄNDE RESULTATEN PÅ VITTRA VALLENTUNA

När resultaten sviktade på Vittra Vallentuna bestämde sig skolan för att börja med kunskapsuppföljningar med varje elev var sjätte vecka. Tanken är att tidiga stödinsatser ska leda till att fler elever klarar kunskapskraven.

– Vi gör sammanställningar för varje elev för att identifiera vilka insatser vi behöver göra för att han eller hon ska nå kunskapskraven och bästa möjliga resultat. Utifrån våra uppföljningar kan vi sen fördela resurser på ett smart sätt och lärarna kan dela med sig av erfarenheter kring vad som kan få specifika elever att prestera bättre, säger skolans rektor, *Elin Möller*.

Stödinsatser för elever som inte ser ut att klara kunskapskraven kan exempelvis vara att avsätta mer lektionstid för dem som behöver komma ifatt med uppgifter. Det kan också vara att ge en elev möjligheten att redovisa sina ämneskunskaper i en annan form.

Arbetet med regelbundna kunskapsuppföljningar ger resultat. Läsåret 2012/13 klarade bara 66,7 procent av skolans elever kunskapskraven alla ämnen. 2013/14 var siffran 97 procent.

– Vi har alltid haft bra koll på eleverna och en tät dialog i kollegiet, skillnaden idag är att vi är mer systematiska och lösningsorienterade, säger *Kenny Kvarnström* som är förstelärare.

Kennys försteläraryupdrag fokuserar på ett av skolans identifierade utvecklingsområden, likvärdig undervisning och bedömning. Vilket också är ett steg mot bättre måluppfyllelse för eleverna.

– Tydligheten är viktig för eleverna. De behöver veta vad de förväntas kunna i olika moment i undervisningen. Det måste också finnas gemensamma riktlinjer, till exempel för hur elevernas prestationer bedöms och hur de får återkoppling av sina lärare, säger *Kenny Kvarnström*. ■



VITTRA VALLENTUNA (ÅRSKURS F-9)

Kunskapsresultat	2014	Riksnitt 2014
Genomsnittligt meritvärde	251	215
Godkända betyg i alla ämnen	97%	77%
Gymnasiebehörighet i åk 9	100%	87%
Värdegrundsresultat (elever)	2015	AM* 2015
Trygghet	86%	85%
Respektfullt bemötande	55%	53%
Arbetsro	70%	59%
Inflytande	72%	68%
Nöjdhet	2015	AM* 2015
NöjdKundIndex (elever)	66	64
Rekommenderar (elever)	75%	66%
NöjdKundIndex (föräldrar)	70	69
Rekommenderar (föräldrar)	78%	75%
NöjdMedarbetarIndex	79	74
Medarbetarengagemang	89	89

* AM 2015 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias grundskolor 2015.

Värdegrundsresultat

Det övergripande målet för värdegrundsarbetet inom AcadeMedias grundskolor är att aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och att låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.

I AcadeMedias årliga enkätundersökningar bland elever och föräldrar finns ett antal indikatorer som syftar till att övergripande fånga resultatet av verksamheternas värdegrundsarbete.

De frågor som ställs i de koncernövergripande enkätundersökningarna kopplade till detta uppdrag handlar om eleverna känner sig trygga på skolan, om eleverna behandlar varandra med respekt, om personalen tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt, om eleverna kan få arbetsro och om personalen tar hänsyn till vad eleverna har för synpunkter.

Positivt utfall registreras endast för de elever/föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala. AcadeMedia ställer därmed betydligt högre krav på när ett svar ska registreras som positivt än vad de flesta andra utbildningsanordnare i riket gör. Även Skolinspektionen och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) stannar vid fyrgradiga skalor i sina respektive enkätundersökningar.

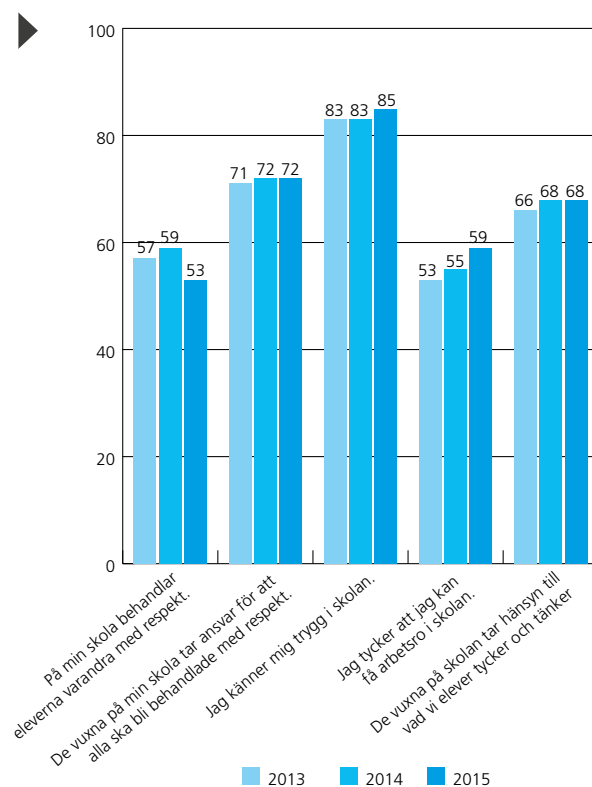
Utfallet för läsåret 2013/14 visar på oförändrade eller förbättrade resultat på alla frågor utom om eleverna behandlar varandra med respekt. Där är utfallet väsentligen lägre än föregående år (53 procent jämfört med 59 procent).

Det bör poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av de utvalda resultatindikatorerna. För resultatredovisning av ytterligare aspekter inom värdegrundsuppdraget hänvisas till respektive verksamhets kvalitetsrapporter på huvudmänna- och enhetsnivå.

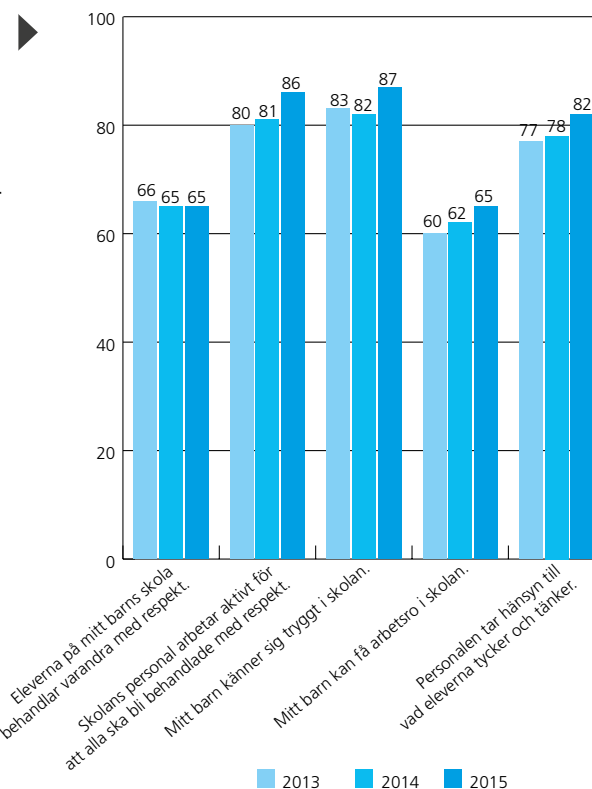
Grundskoleelevernas svar på frågan om de känner sig trygga i sin skola noterar i likhet med tidigare år det högsta resultatet med 85 procent som markerat de högsta svarsalternativen (7-10). Utfallet på frågan om arbetsro där 59 procent markerat de högsta svarsalternativen innebär visserligen en förbättring, men på en fortsatt alltför låg nivå.

Föräldrarnas upplevelse av barnets studiemiljö och hur väl skolan förmår leva upp till sitt värdegrundsuppdrag är överlag betydligt mer positiv än elevernas. Elevernas och föräldrarnas upplevelse ligger närmast varandra när det gäller trygghet i skolan, med 85 respektive 87 procent som markerat de högsta svarsalternativen. På övriga frågor ligger föräldrarna 6-14 procentenheter högre än eleverna. I 2015 års föräldraenkät syns de största förbättringarna på frågorna om skolans personal arbetar aktivt för att alla ska bli behandlade med respekt och om barnet känner sig tryggt.

Värdegrund – elever i grundskolan



Värdegrund – föräldrar grundskoleelever

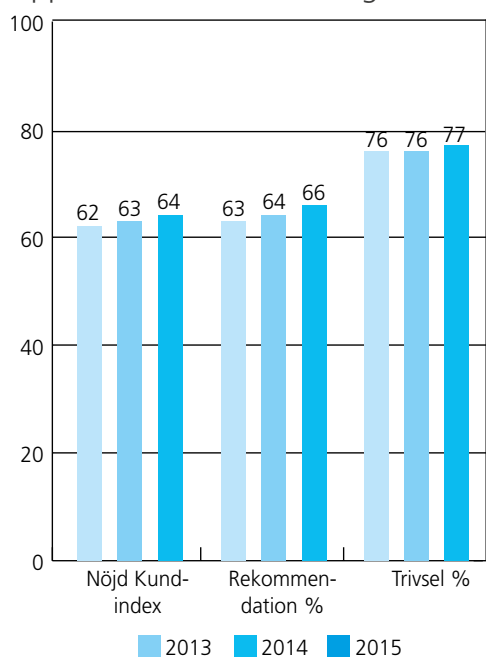


Upplevd kvalitet – elever och föräldrar

Upplevd kvalitet i grundskolan – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla elever och föräldrar ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever/föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: <ul style="list-style-type: none"> – NöjdKundIndex (NKI). – Rekommendationsgrad. – Trivselgrad.

Upplevd kvalitet – elever i grundskolan



I de årliga enkätundersökningar som genomförs inom AcadeMedia tillfrågas elever och föräldrar även om hur nöjda de är med verksamheten. Nöjdhet, eller "upplevd kvalitet", mäts bland annat genom ett så kallat *NöjdKundIndex* (NKI) samt genom måtten *Rekommendationsgrad* och *Trivselgrad*. Resultaten beräknas utifrån hur stor andel av eleverna respektive föräldrarna som markerat de högsta svarsalternativen (7–10) på en tiogradig skala.

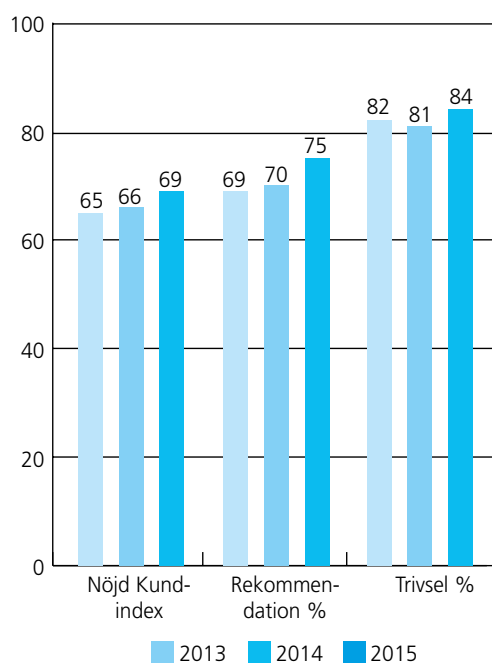
Grundskoleelevernas nöjdhet mätt som NKI har det senaste året ökat från 63 till 64. Även rekommendationsgraden har gått upp, från 64 till 66 procent, liksom trivselgraden, från 76 till 77 procent.

Resultatet från föräldraundersökningen visar också på en klart positiv utveckling.

Ändamålsenlig kvalitet

Resultat avseende ändamålsenlig kvalitet inom grundskolan finns i dagsläget ej tillgängliga på grund av SCB:s sekretessregler.

Upplevd kvalitet – föräldrar i grundskolan





CECILIA ERIKSSON FÖR IN VETENSKAPEN I KLASSRUMMET

– Det är viktigt att vi i klassrummet använder metoder som bygger på beprövad erfarenhet och vetenskaplig grund. Min uppfattning är att vi lärare generellt har varit alltför benägna att bara testa oss fram. Med min forskning vill jag vara med och påverka kvaliteten i skolan.

Cecilia Eriksson är förstelärare och speciallärare i matematik och NO på Alfaskolan, som ingår i Pysslingen Skolor. Kungliga Vetenskapsakademien har utsett henne till Sveriges bästa lärare och hon kombinerar läraryrket med forskarstudier inom didaktik, som handlar om att studera faktorer som påverkar lärandeprocesser. Cecilias fokus ligger på lärarens betydelse i klassrummet.

– Det är viktigt att undervisningen får en naturlig koppling till vetenskapen. Jag tror att svensk skola skulle må bra av ett ökat forskningsfokus och tätare samverkan med universitet och högskolor, för att få djupare förståelse bland skolledare och lärare för vad som verkligen skulle kunna göra skillnad i undervisningen.

Framgångsrik undervisning handlar om att fånga eleverna där de befinner sig.

– Man måste ta tillvara deras intressen och verkligen visa att man har höga förväntningar. Inom matematiken växlar jag hela tiden mellan teori och praktik för att göra undervisningen konkret och det är viktigt att jobba med varierande arbetsätt för att möta alla elevers olika lärandebehov, säger Cecilia.

I sin specialundervisning har Cecilia Eriksson lagt matteboken åt sidan.

– Jag jobbar mycket med komplexa uppgifter där man först har en övergripande bild av ett matematiskt problem och ju längre in i det man kommer, desto mer inser eleverna att de behöver kunna. Det blir en motivationsfaktor till lärandet. Det är viktigt att elever i alla åldrar utmanas och vågar ta i svåra problem. ■



ALFASKOLAN (ÅRSKURS F-9)

Kunskapsresultat	2014	Riksnitt 2014
Genomsnittligt meritvärde	273	215
Godkända betyg i alla ämnen	100%	77%
Gymnasiebehörighet i åk 9	100%	87%
Värdegrundsresultat (elever)	2015	AM* 2015
Trygghet	88%	85%
Respektfullt bemötande	58%	53%
Arbetsro	65%	59%
Inflytande	75%	68%
Nöjdhet	2015	AM* 2015
NöjdKundIndex (elever)	66	64
Rekommenderar (elever)	68%	66%
NöjdKundIndex (föräldrar)	72	69
Rekommenderar (föräldrar)	85%	75%
NöjdMedarbetarIndex	79	74
Medarbetarengagemang	92	89

* AM 2015 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias grundskolor 2015.

Utvecklingsområden 2015 – grundskolan



Utvecklingsområde	Åtgärder
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none">• Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på <i>100% - alla ska i mål</i>.• Strukturerade resultatdialoger i hela styrkedjan.• Transparent resultatredovisning och kollegial analys av resultaten på varje enhet.• Utvecklad kommunikation och samverkan med föräldrar och elever kring skolans utvecklingsområden och förbättringsåtgärder.• Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande grundskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.
Utveckling av undervisningen.	<ul style="list-style-type: none">• Rekrytera, behålla och utveckla behöriga lärare.• Tydliggöra förstelärarnas uppdrag.• Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika grundskolor.• Segmentsövergripande "Läsa-Skriva-Räkna-garanti" i årskurs 3.• Särskilda insatser för att öka läsförståelsen och utveckla undervisningen i matematik.• Uppföljning av undervisningens kvalitet på samtliga grundskolor.• Fortsatt arbete för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.
Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete.	<ul style="list-style-type: none">• Intensifierat arbete för att öka elevernas studiero.• Intensifierat arbete för ett mer respektfullt förhållningssätt mellan elever.• Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande.





“ELEVHÄLSAN HAR STOR BETYDELSE FÖR ELEVERNAS RESULTAT”

Elevernas hälsa har stor betydelse för deras skolprestationer. Därför är det viktigt att det finns en väl fungerande elevhälsoorganisation på varje skola som ser till att eleverna får det stöd de har rätt till. Under de senaste åren har AcadeMedia gjort flera insatser för att stärka arbetet med elevhälsa.

Anita Wåhlin jobbar med att ge AcadeMedias skolor stöd i elevhälsoarbetet. Hennes uppdrag är bland annat att hjälpa skolorna att skapa bra elevhälsoorganisationer, att utbilda i arbetet mot diskriminering och kränkande behandling samt att ge riktat stöd till skolor för att de ska bli bättre på att möta elevernas behov.

– Elevhälsan ska vara involverad i hela skolverksamheten, från planering av undervisning till utvecklandet av elevernas lärmiljöer. Målet är att så långt som möjligt skapa en stimulerande lärmiljö som är anpassad efter elevers olika behov. I de fall detta inte är tillräckligt ska skolan erbjuda särskilt stöd, och då ska insatserna vara tidiga och effektiva, säger hon.

Det senaste året har AcadeMedia bland annat tagit fram stödmaterial för att underlätta skolornas arbete med elevhälsa och för att säkerställa kvaliteten i det underlag som används.

– Stödmaterialen finns på vårt intranät. Vi har även tagit fram ett webbverktyg som ska hjälpa skolorna att arbeta systematiskt med elevhälsa. Det är viktigt att skolorna arbetar främjande, förebyggande och åtgärdande och det tänket genomsyrar både webbverktyget och stödmaterialen, säger Anita Wåhlin.

– Vi har också skapat en utbildning i specialpedagogik för lärare. Syftet med den är att ge lärare kompetensutveckling i specialpedagogik och fler verktyg som kan hjälpa dem i arbetet med elever som är i behov av extra undervisningsstöd. Dessutom har vi förstärkt den medicinska elevhälsan på huvudmannanivå inom gymnasieskolorna och erbjudit riktat stöd till vissa skolor, säger hon.

Utöver koncernens elevhälsofunktion finns också kvalitetsfunktioner för elevhälsa hos varje huvudman.

– Deras uppdrag är att kvalitetssäkra, utbilda och ge information till skolorna. Stor vikt läggs vid att alla barn och elever ges det stöd och den stimulans de behöver för att utvecklas så långt som möjligt i enlighet med utbildningens mål. ■



Resultat

Gymnasieskola

AcadeMedias gymnasieverksamhet

AcadeMedia driver ca 100 gymnasieskolor runt om i landet, med både högskoleförberedande och yrkesinriktade utbildningar.

Inom AcadeMedia finns många etablerade gymnasieskolor med IT- och medieinriktning: NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet och LBS Kreativa Gymnasiet. Det välkända musikgymnasiet Rytmus och Stockholms Internationella Restaurangskola ingår också i AcadeMedia. Vi har även gymnasieskolor som i huvudsak är inriktade på traditionellt högskoleförberedande utbildningar: Mikael Elias Gymnasium, ProCivitas Privata Gymnasium, Sjölin's Gymnasium och Klara Gymnasium. Andra har historiskt varit mer inriktade på yrkesförberedande utbildningar men erbjuder numera även mer teoretiska program: Plusgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Designgymnasiet, Didaktus och Drottning Blankas Gymnasieskola. Inför 2014 blev Hermods AB, inklusive Design & Construction College och Hermods Gymnasium, en del av AcadeMedia.

Om du vill läsa mer om våra gymnasieverksamheter kan du gå in på skolornas hemsidor:

www.dbgy.se, www.dccgymnasium.se,
www.designgymnasiet.se, www.didaktus.se,
www.framtidsgymnasiet.se,
www2.hermods.se/sv/hermodsgymnasium, www.it-gymnasiet.se,
www.klaragymnasium.se, www.lbs.se, www.mikaelelias.se,
www.nti-gymnasiet.se, www.plusgymnasiet.se,
www.procivitas.se, www.restaurangskolan.se, www.rytmus.se
och www.sjolinsgymnasium.se.



MÅL	RESULTATINDIKATORER
<p>Kunskapsresultat</p> <p>Samtliga gymnasieelever ska nå en gymnasieexamen.</p> <p>AcadeMedias gymnasieutbildningar ska ligga över riksnittet avseende genomsnittlig betygspoäng och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.</p> <p>Andelen elever som fullföljer utbildningen med examen inom tre år ska ligga över riksnittet.</p> <p>Samtliga utbildningar ska ha ett positivt förädlingsvärde och därutöver ge eleverna förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Andel elever med examen (baserad på elever med avgångsbetyg). – Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med avgångsbetyg). – Genomströmning (andel elever med examen inom tre år). <p>Därutöver granskas även:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Överensstämmelse nationella prov-betyg. – Förädlingsvärde (ej tillgängligt för närvarande på grund av SCB:s sekretessregler).
<p>Värdegrundsresultat</p> <p>Samtliga gymnasieskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.</p>	<p>Andel elever som angett svarsalternativ 7–10 på en tiogradig skala gällande frågor om:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Eleven känner sig trygg i sin skola. – Eleven blir behandlad med respekt. – Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. – Eleven kan få arbetsro på skolan. – Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan.



Funktionell kvalitet

Precis som för grundskolan har alla AcadeMedias gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för det vi kallar funktionell kvalitet – alltså i hur hög grad de nationella målen för verksamheten uppnås. Inom skolan handlar detta om såväl kunskapsmål som värdegrundsmål.

Vårterminen 2014 gick de första eleverna i "den nya gymnasieskolan" Gy11 ut som avgångselever. Gymnasieutbildningarna har gjorts om, de fristående skolornas specialutformade program har tagits bort, ett nytt betygssystem har införts och resultatmått har ändrats. Allt detta har medfört stora konsekvenser för arbetet med att sammanställa och analysera gymnasieskolans betygsresultat. Jämförelser med tidigare läsår är i princip omöjliga att göra och än så länge går heller inga trender att utläsa. Läsåret 2013/14 är därmed att betrakta som "år noll" beträffande gymnasieskolans betygsresultat.

Värt att veta om redovisningen av gymnasieskolans betygsresultat

Resultatmått för gymnasieskolan är betydligt mer komplicerade än grundskolans och bör därför tolkas med viss försiktighet. Det kan vara bra för läsaren att känna till följande.

Skolverket redovisar i sin databas SIRIS gymnasieskolans betygsresultat i två delar, dels baserat på elever med "avgångsbetyg" VT14, dels på "genomströmningen" på tre år. Beroende på vilken population man utgår ifrån blir resultaten i vissa fall markant olika. Det allra vassaste måttet är "genomströmningen" eftersom samtliga gymnasieelever där ingår i populationen. Om man verkligen vill veta hur väl en gymnasieskola lyckas med sitt uppdrag – att få alla elever att klara en examen – bör man därför titta på det resultatmålet. Detta är dock ett mått som dessvärre relativt sällan lyfts fram i gymnasieskolornas resultatredovisning. Skolverket redovisar av oklar anledning heller inte andra viktiga resultatmätt (t ex genomsnittlig betygspoäng) baserad på den här populationen.

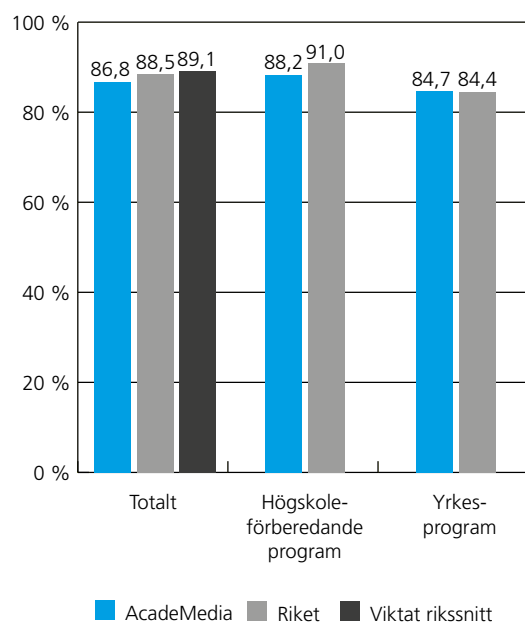
AcadeMedia menar att det är oacceptabelt att den nationella betygsstatistiken för gymnasieskolan är så otydlig som den är. Ett minimikrav måste vara att det lätt ska gå att utläsa hur väl skolor och huvudmän lyckas i sitt givna uppdrag. AcadeMedia avser därför att driva frågan vidare under 2015.

På gymnasienivå är det i bedömningen av kunskapsresultaten också viktigt att beakta vilka program som anordnas på skolan. Eftersom olika program uppvisar stora skillnader ifråga om vilka meritvärden eleverna hade med sig från grundskolan samt väsentliga skillnader i betygsresultat bör jämförelser i första hand göras på programnivå. Samtidigt måste det understrykas att skolans uppdrag – att få samtliga elever att uppnå målen för utbildningen – gäller oavsett elevgrupp och programutbud.

AcadeMedia började läsåret 2011/12 att använda "viktade" riksnitt för att kunna göra mer adekvata jämförelser mellan de olika gymnasieverksamheternas genomsnittliga resultat och riksgenomsnittet. Dessa presenteras i föreliggande kvalitetsrapport parallellt med de vanliga, oviktade, riksgenomsnittet. Värt att notera är att omstruktureringen av programmen inom ramen för gymnasiereformen GY11 har medfört att AcadeMedia gått från att ha en högre andel elever på yrkesprogram, till att nu ha en lägre.



Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg")



Andel elever med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg")

AcadeMedia ligger totalt sett läsåret 2013/14 lägre än riksgenomsnittet avseende andel elever med examen - 86,8 procent jämfört med 88,5 procent (baserat på elever med avgångsbetyg, vilket enligt Skolverkets definition omfattar elever med gymnasieexamen och elever med studiebevis om minst 2500 poäng).

Detta resultatmått är nytt i den nya gymnasieskolan och således går det inte att göra några jämförelser med tidigare läsår. Trender kommer att kunna spåras först när nästa årskull går ut, vårterminen 2015.

Andel elever med examen per program (baserad på elever med "avgångsbetyg")

På programnivå ligger AcadeMedia över riksgenomsnittet avseende andel elever med examen (baserad på elever med avgångsbetyg) på följande utbildningar: Barn- och fritidsprogrammet, Bygg- och anläggningsprogrammet, Ekonomiprogrammet, Handels- och administrationsprogrammet, Industritekniska programmet, Naturvetenskapsprogrammet, Restaurang- och livsmedelsprogrammet, VVS- och fastighetsprogrammet samt Vård- och omsorgsprogrammet.

Övriga sju utbildningar ligger under riksgenomsnittet. På det volymmässigt stora teknikprogrammet (830 avgångselever med

Andel med examen per program, (baserad på elever med "avgångsbetyg")

Program	Antal elever	Andel med examen	Riket
Barn- och fritidsprogrammet	114	87,7%	83,2%
Bygg- och anläggningsprogrammet	72	88,9%	85,6%
Ekonomiprogrammet	430	94,0%	91,4%
El- och energiprogrammet	300	84,0%	87,8%
Estetiska programmet	1207	87,3%	87,4%
Fordons- och transportprogrammet	28	57,1%	80,5%
Handels- och administrationsprogrammet	165	83,0%	81,7%
Hantverksprogrammet	550	84,7%	85,3%
Hotell- och turismprogrammet	85	76,4%	86,7%
Industritekniska programmet	21	100,0%	86,3%
Naturvetenskapsprogrammet	506	95,5%	94,7%
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	44	90,9%	81,4%
Samhällsvetenskapsprogrammet	1000	89,5%	90,6%
Teknikprogrammet	830	83,4%	88,2%
VVS- och fastighetsprogrammet	60	95,0%	89,0%
Vård- och omsorgsprogrammet	151	92,1%	83,9%
5563			

avgångsbetyg läsåret 2013/14) är andelen elever med examen 4,8 procentenheter lägre än rikssnittet vilket starkt bidrar till att koncernen som helhet inte höjer sig mer ovanför riksgenomsnittet.

Andel med examensbevis kan även delas upp på högskoleförberedande program respektive yrkesprogram. På de högskoleförberedande programmen inom AcadeMedias gymnasieverksamheter ligger andelen med examen 2,8 procentenheter under riket medan andelen elever med examen på yrkesprogrammen istället ligger 0,3 procentenheter över riksgenomsnittet.

Vad gäller andelen elever med grundläggande behörighet till högskolestudier inom yrkesprogrammen så ligger den inom AcadeMedia väsentligen ovanför rikssnittet (48 procent att jämföra med rikets 34,8 procent).

Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg")

I redovisningen av gymnasieskolornas betygsresultat fr.o.m. vårterminen 2014 har Skolverket valt att redovisa betygspoängen för våren 2014 på två sätt – dels för "elever med avgångsbetyg", dels för "elever med examen".

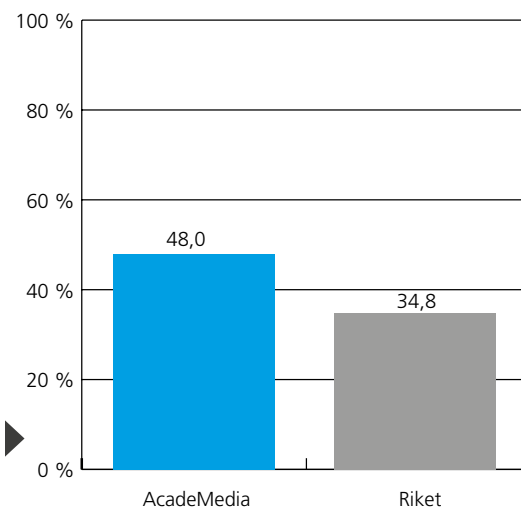
Tidigare har endast ett mått på betygspoäng presenterats i den nationella statistiken - det som nu motsvaras av betygspoäng för elever med avgångsbetyg (d.v.s. elever med examen eller studiebevis om minst 2500 poäng). Definitionerna är dock inte identiska, vilket gör att Skolverket avråder från jämförelser med tidigare år.

Den genomsnittliga betygspoängen (baserad på elever med avgångsbetyg) i AcadeMedias gymnasieskolor låg läsåret 2013/14 på 13,9 vilket är strax under riksgenomsnittet på 14,0.

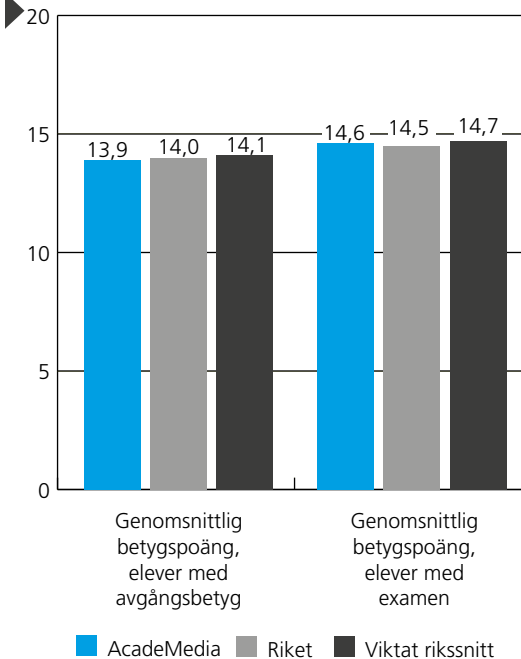
När den genomsnittliga betygspoängen baseras på elever med examen så hamnar AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett istället en tiondel över riksgenomsnittet (14,6 jämfört med 14,5 för riket).

Om rikssnitten viktas till samma andel yrkesprogram som AcadeMedia har så stiger det en resp. två tiondelar, vilket framgår av diagrammet intill.

Andel med grundläggande behörighet på yrkesprogram



Genomsnittlig betygspoäng



Genomsnittlig betygspoäng per program (baserad på elever med avgångsbetyg)

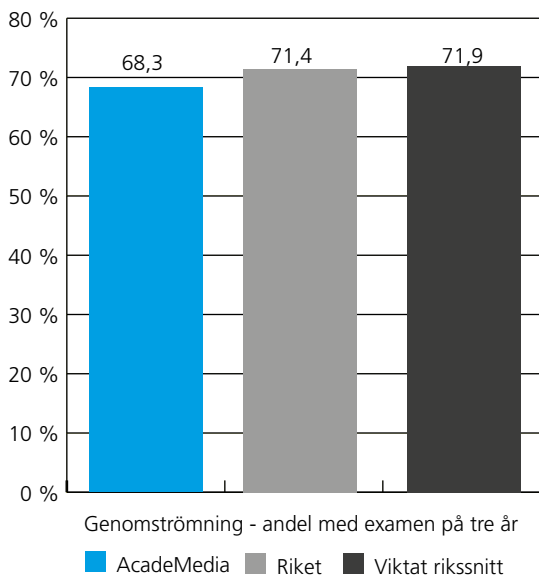
Program	Antal elever 2014	2014	Riket 2014
Barn- och fritidsprogrammet	114	13,2	12,6
Bygg- och anläggningsprogrammet	102	11,6	12,9
Ekonomiprogrammet	430	15,7	14,4
El- och energiprogrammet	345	12,5	12,6
Estetiska programmet	1232	14,2	14,4
Fordons- och transportprogrammet	28	11,3	12,5
Handels- och administrationsprogrammet	175	12,7	12,7
Hantverksprogrammet	550	13,6	13,7
Hotell- och turismprogrammet	85	12,7	13,5
Industri tekniska programmet	21	12,0	13,0
Naturvetenskapsprogrammet	529	16,0	15,6
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	44	14,1	13,3
Samhällsvetenskapsprogrammet	1033	14,3	14,3
Teknikprogrammet	856	13,3	13,9
VVS- och fastighetsprogrammet	60	11,7	12,4
Vård- och omsorgsprogrammet	185	13,0	13,1
	5789		

Genomsnittlig betygspoäng per program (baserad på elever med "avgångsbetyg")

AcadeMedias koncerngemensamma målsättning är att alla gymnasieutbildningar ska ligga över rikssnittet när det gäller betygspoäng på programnivå. AcadeMedia ligger på eller över riksgenomsnittet avseende genomsnittlig betygspoäng på Barn- och fritidsprogrammet, Ekonomiprogrammet, Handels- och administrationsprogrammet, Naturvetenskapsprogrammet, Restaurang- och livsmedelsprogrammet samt Samhällsvetenskapsprogrammet. Övriga gymnasieutbildningar ligger under riksgenomsnittet.

Genomströmning

- andel med examen inom tre år



Genomströmning

(andel elever med examen inom tre år)

Genomströmningen, d.v.s. hur många av de elever som påbörjade gymnasieutbildning HT11 som gick ut med examen tre år senare, är ett av de vassaste resultatmått för att bedöma kvaliteten på gymnasieskolan. Detta i och med att så gott som alla gymnasieelever ingår i populationen. Det skiljer det här måttet från dem som redovisats ovan och som är de mest frekvent använda i den svenska gymnasieskolan (där elever som inte lyckats att ta examen eller erhållit studiebevis om minst 2500 poäng dessvärre exkluderas).

Andelen gymnasieelever inom AcadeMedia som fullföljt sin gymnasieutbildning på tre år och erhållit examen var läsåret 2013/14 68,3 procent, vilket är lägre än riksgenomsnittet (71,4 procent). Om rikssnittet viktas utifrån AcadeMedias fördelning mellan högskoleförberedande respektive yrkesprogram ökar skillnaden med ytterligare 0,5 procentenheter.



BRA BLIR BÄST!

Att hela tiden jobba med utveckling är viktigt för alla verksamheter – även de som redan fungerar bra. För ett år sedan startades projektet "bra blir bäst" på ProCivitas i Malmö med syftet att identifiera utvecklingsområden som kan bidra till ökad kvalitet.

Projektet är en del i AcadeMedias satsning på att stödja verksamheterna med metoder för ständiga förbättringar.

– Medarbetarna här på ProCivitas i Malmö är vana vid utvärderingar och vi brukar ha mycket bra resultat. Men det är viktigt att ändå fortsätta utvecklas och våga göra förändringar i hur vi jobbar. Det här projektet ger oss möjlighet att utvärdera vår egen verksamhet och vi har fått bra stöd i processen av AcadeMedia, berättar *Jimmy Rosengren*, biträdande rektor på skolan.

Först gjordes en analys där lärare och skolläring utgick ifrån faktorer som skolforskningen lyfter fram som kännetecken för framgångsrika skolor. Analysen resulterade i tre prioriterade områden där ProCivitas i Malmö kan vassa sig ännu mer – kollegialt lärande, skolans demokratiuppdrag och värdegrundsarbetet.

– Det kollegiala lärandet innebär att lärarna öppnar upp klassrumsdörrarna för varandra och studerar och coachar sina kollegor. Demokratiuppdraget handlar om att öka elevernas inflytande och värdegrundsarbetet fokuserar bland annat på elevernas trygghet, frihet, integritet och lika värde, säger Jimmy Rosengren.

Med utgångspunkt i analysen sker nu flera förbättringsinsatser på skolan både vad gäller den fysiska miljön, arbetssätt och organisation. Och arbetet ger resultat.

– Till exempel kan vi idag tidigare fånga upp elever vars utveckling inte går åt rätt håll och snabbt sätta in rätt stöd. Vi har också förbättrat arbetet med elevhälsa och lagt in schemalagd tid för utvecklingsarbete. Nästa år hittar vi nya områden att utveckla. ■



PROCIVITAS MALMÖ

Kunskapsresultat	2014	Riksn snitt 2014
Genomsnittlig betygs- poäng för elever med avgångsbetyg	17,9	14,0
Andel med examen	100%	88,5%
Genomströmning (andel med examen inom 3 år)	90,2%	71,4%
Värdegrundsresultat (elever)	2015	AM* 2015
Trygghet	99%	90%
Respektfullt bemötande	86%	71%
Arbetsro	86%	61%
Inflytande	89%	71%
Nöjdhet	2015	AM* 2015
NöjdKundIndex (elever)	85	66
Rekommenderar (elever)	93%	70%
NöjdMedarbetarIndex	80	67
Medarbetarengagemang	88	85

* AM 2015 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasieskolor 2015.

Genomströmning - andel med examen inom tre år (per program)

Program	Totalt antal elever som började HT2011	Totalt antal elever som redovisas i Skolverkets databas SIRIS*	Andel med examen VT2014	Riket 2014
Barn- och fritidsprogrammet	115	80	82,5%	63,9%
Bygg- och anläggningsprogrammet	100	32	68,8%	72,3%
Ekonomiprogrammet	479	459	78,4%	76,8%
El- och energiprogrammet	414	264	61,0%	68,2%
Estetiska programmet	1328	1239	70,1%	68,6%
Handels- och administrationsprogrammet	138	109	69,7%	63,6%
Hantverksprogrammet	521	407	65,4%	65,7%
Hotell- och turismprogrammet	62	21	47,6%	68,1%
Naturvetenskapsprogrammet	640	596	81,2%	78,6%
Restaurang- och livsmedelsprogrammet	46	46	76,1%	62,9%
Samhällsvetenskapsprogrammet	1079	975	72,7%	74,0%
Teknikprogrammet	1150	1095	63,3%	70,1%
VVS- och fastighetsprogrammet	51	15	86,7%	71,6%
Vård- och omsorgsprogrammet	167	150	73,3%	66,0%

* Om en enskild skolas resultatuppgift baseras på färre än 10 elever sekretessbeläggs den i SIRIS. Detta leder till ett stort bortfall av elever på koncern- och programnivå.



Genomströmning per program

AcadeMedias koncerngemensamma målsättning är att alla gymnasieutbildningar ska ligga över riksnittet när det gäller andel elever som fullföljer sin gymnasieutbildning och erhåller examen på tre år. AcadeMedia låg läsåret 2013/14 på eller över riksgenomsnittet på åtta av de fjorton gymnasieprogram som erbjuds inom koncernen.

Allra högst ligger några av de mindre utbildningarna, som exempelvis Barn- och fritidsprogrammet, VVS- och fastighetsprogrammet, Restaurang- och livsmedelsprogrammet samt Vård- och omsorgsprogrammet. Men även det stora Naturvetenskapsprogrammet och det Estetiska programmet ligger högre än riksgenomsnittet. Samtidigt ligger det volymmässigt stora Teknikprogrammet lägst av de högskoleförberedande programmen i förhållande till riksgenomsnittet.

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg i gymnasieskolan

En granskning av den nationella statistiken rörande överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta kursbetyg i gymnasieskolan läsåret 2013/14 visar i princip samma mönster som föregående läsår.

AcadeMedia ligger något över riksgenomsnitten avseende andel elever som fått ett högre betyg än vad de presterade på de nationella proven i såväl matematik som svenska och engelska. Avvikelserna uppåt är störst i engelska (4 procentenheter), följt av matematik (3 procentenheter). Värt att notera är att det samtidigt är en större andel elever inom AcadeMedia som fick ett *lägre* betyg i samtliga tre ämnen än vad de presterade på de nationella proven.

På kursnivå ligger AcadeMedia på eller över rikssnitt avseende andel elever som fått ett högre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven i 10 av 13 granskade kurser. I de flesta fall (exempelvis engelska, svenska och matematik 1A och 1B) är avvikelserna relativt liten (0-5 procentenheter). Betydligt större avvikelser uppåt syns i ett antal matematikkurser (exempelvis matematik 1C, 2C, 3C och 4) där AcadeMedia ligger upp till 11 procentenheter högre än den genomsnittliga avvikelserna i riket. Samtidigt finns det matematikkurser (bl.a. matematik 2A och 3B) där *riksgenomsnittet* ligger 16 respektive 11 procentenheter högre än AcadeMedias gymnasieskolor. Avvikelserna uppåt är på kursnivå mindre år 2014 än föregående år.

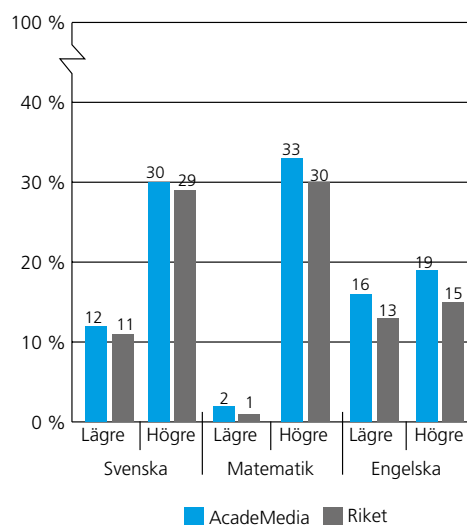
I 9 av 13 de granskade kurserna har samtidigt en större andel av AcadeMedias gymnasieelever fått ett lägre kursbetyg än vad som var fallet i övriga riket. Avvikelserna här är dock mindre (upp till 4 procentenheter).

Gymnasieskolans förädlingsvärden

Förädlingsvärde är ett värde som syftar till att fånga elevernas kunskapsutveckling över tid och bygger på elevernas kunskaper från grundskolan (uttryckt i meritvärde) jämfört med elevernas kunskaper när de lämnar gymnasieskolan (uttryckt i genomsnittlig betygspoäng). Värdet däremellan uttrycker helt enkelt om elevernas kunskapsnivå överträffat det förväntade betygsresultatet, eller ligger under detta.

Skolverket redovisar ännu inga förädlingsvärden i den nationella statistiken och i väntan på ett enhetligt nationellt mått har AcadeMedia tidigare år använt de förädlingsvärden som Svenskt Näringsliv tagit fram utifrån underlag från SCB, och som presenterats på den jämförande webbplatsen www.gymnasiekvalitet.se. Denna tjänst finns dock inte längre och motsvarande värden finns för närvarande ej tillgängliga på grund av SCB:s sekretessregler.

Överensstämmelse mellan resultat på nationella kursprov och kursbetyg 2014





NTI-GYMNASIET STOCKHOLM

Kunskapsresultat	2014	Riks- snitt 2014
Genomsnittlig betygs- poäng för elever med avgångsbetyg	13,4	14,0
Andel med examen	84,5%	88,5%
Genomströmning (andel med examen inom 3 år)	64,8%	71,4%
Värdegrundsresultat (elever)	2015	AM* 2015
Trygghet	94%	90%
Respektfullt bemötande	83%	71%
Arbetsro	61%	61%
Inflytande	68%	71%
Nöjdhet	2015	AM* 2015
NöjdKundIndex (elever)	67	66
Rekommenderar (elever)	73%	70%
NöjdMedarbetarIndex	64	67
Medarbetar- engagemang	85	85

* AM 2015 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasieskolor 2015

GEMENSAMT ANSVAR FÖR ELEVERNAS UTVECKLING

Lotten Nimar är förstelärare och lärare i svenska och samhällskunskap på NTI-gymnasiet i Stockholm. En del i hennes försteläraryppdrag är att utveckla och gå i täten för det kollegiala lärandet på skolan.

– Vi har skapat strukturer som gör att vi kan lära av varandra och ta gemensamt ansvar för elevernas utveckling. Det är viktigt att vi lärare är närvarande i varandras undervisning och vågar öppna upp och visa för varandra hur vi jobbar. Ledningen, både på skolan och på huvudmannivå, har verkligen signalerat att detta är ett prioriterat arbetsområde och gett oss rätt förutsättningar att jobba med det, säger hon.

Två timmar varje måndag träffas lärare i olika ämneskonstellationer.

– Att vi har avsatt tid för att diskutera gemensamma utmaningar och aktuell forskning har gjort stor skillnad i undervisningen. Det kollegiala lärandet behöver bli en mer given del i läraryrket, dels för att vi ska utveckla och höja statusen på professionen, dels för att jobbet blir roligare när man utvecklas och delar ansvaret med sina kollegor. Och i slutändan handlar det ju givetvis om att höja kvaliteten i undervisningen.

Att föra in forskning i både klassrum och lärarrum är viktigt, säger *Lotten Nimar*, som tror att rektorer och lärare behöver göra en mental omställning.

– Vi behöver hela tiden växla mellan forskning på hög nivå och konkreta situationer på skolan. Sen tror jag att vi lärare generellt behöver ha mer fokus på att stötta varandra i våra uppdrag. Många är ovana att handleda kollegor, det är något nytt som man inte är utbildad för. Därför är det viktigt och bra att skolledning och huvudman skapar förutsättningar för att vi ska kunna utveckla det kollegiala lärandet. ■

Värdegrundsresultat

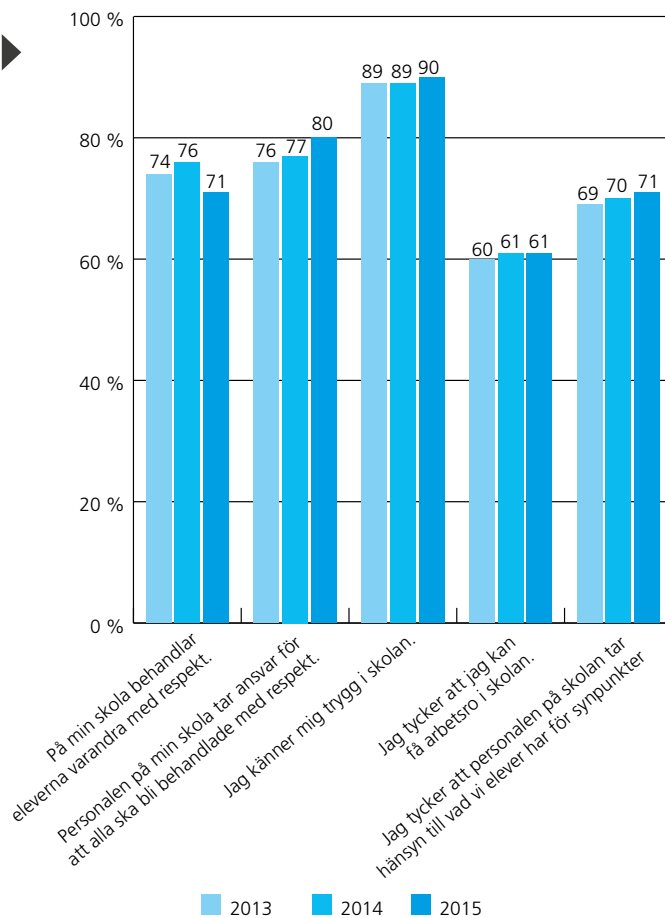
I AcadeMedias enkätundersökningar finns, som nämnts tidigare i grundskoleavsnittet, ett antal frågor som syftar till att övergripande fånga resultatet av verksamheternas värdegrundsarbete. På gymnasienivå handlar dessa frågor om eleverna behandlar varandra med respekt och om personalen tar ansvar för att eleverna behandlar varandra med respekt, om eleverna känner sig trygga, om de kan få arbetsro i skolan samt om eleverna tycker att personalen på skolan tar hänsyn till vad de har för synpunkter. Ett positivt utfall registreras för de elever som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätundersökningens tiogradiga skala.

Det bör återigen poängteras att skolans värdegrundsuppdrag är betydligt mer omfattande än vad som framgår av de utvalda resultatindikatorerna. För resultatredovisning av ytterligare aspekter inom värdegrundsuppdraget hänvisas till respektive verksamhets kvalitetsrapporter på huvudmänna- och enhetsnivå.

Liksom inom grundskolan syns på gymnasienivå tydliga skillnader i utfall för de olika frågorna. Den fråga som i likhet med föregående år får högst resultat i 2015 års undersökning är elevernas känsla av trygghet i skolan där 90 procent av eleverna markerar de högsta svarsalternativen, vilket är något högre än föregående år. Medan elevernas upplevelse av att personalen i skolan tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt har förbättrats från 77 till 80 procent, har samtidigt uppfattningen om huruvida eleverna faktiskt behandlar varandra med respekt försämrats, från 76 till 71 procent.

Gymnasieelevernas upplevelse av arbetsro är fortsatt låg jämfört med övriga frågor inom studiemiljöområdet. Här ligger genomsnittet på 61 procent, vilket är oförändrat sedan föregående år.

Värdegrund - elever i gymnasieskolan

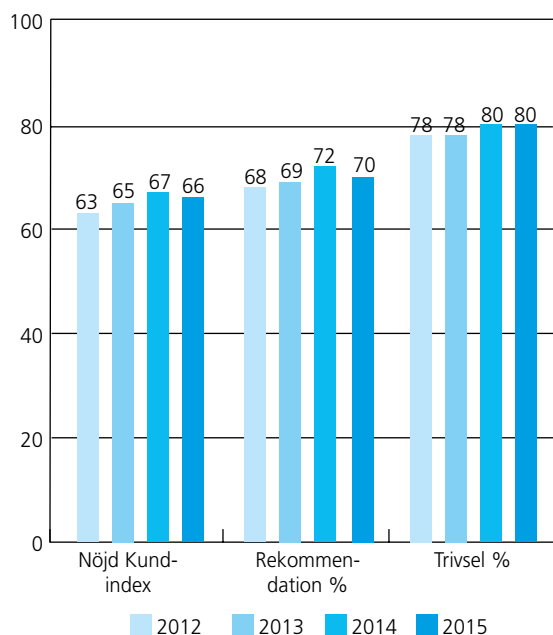


Upplevd kvalitet

Upplevd kvalitet – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla elever ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever som angett svarsalternativ 7-10 på en 10-gradig skala gällande: <ul style="list-style-type: none">– NöjdKundIndex (NKI).– Rekommendationsgrad.– Trivselgrad.

Upplevd kvalitet – gymnasieelever



Som mått på upplevd kvalitet används *NöjdKundIndex* (NKI), elevernas vilja att rekommendera sin skola till andra elever samt elevernas upplevelse av att trivas på sin skola. Resultaten beräknas utifrån hur stor andel av eleverna som markerat de högsta svarsalternativen (7–10) på en tiogradig skala.

I likhet med föregående år genomför AcadeMedia sina årliga elevundersökningar i början av året varför resultaten från 2015 publiceras här i 2014 års rapport, med motiveringen att de i hög utsträckning speglar året som gått.

En viktig förändring sedan föregående läsår är att ett antal nya gymnasieskolor tillkommit i koncernen, varför jämförelser med tidigare år inte är helt rättvisande. Med detta i beaktande kan det konstateras att gymnasieelevernas nöjdhet mätt som NKI läsåret 2014/15 har gått ner något jämfört med föregående läsår, från 67 till 66. Andelen gymnasieelever som kan rekommendera sin skola har också minskat (från 72 till 70 procent), medan trivselgraden ligger oförändrad på 80 procent.



Ändamålsenlig kvalitet

Ändamålsenlig kvalitet – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla avgångselever vid AcadeMedias gymnasieskolor som gått till högre studier/yrkesliv ska känna att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för detta.	Andel elever som 2,5 år efter avslutad utbildning upplever att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för högskolestudier/yrkesliv.

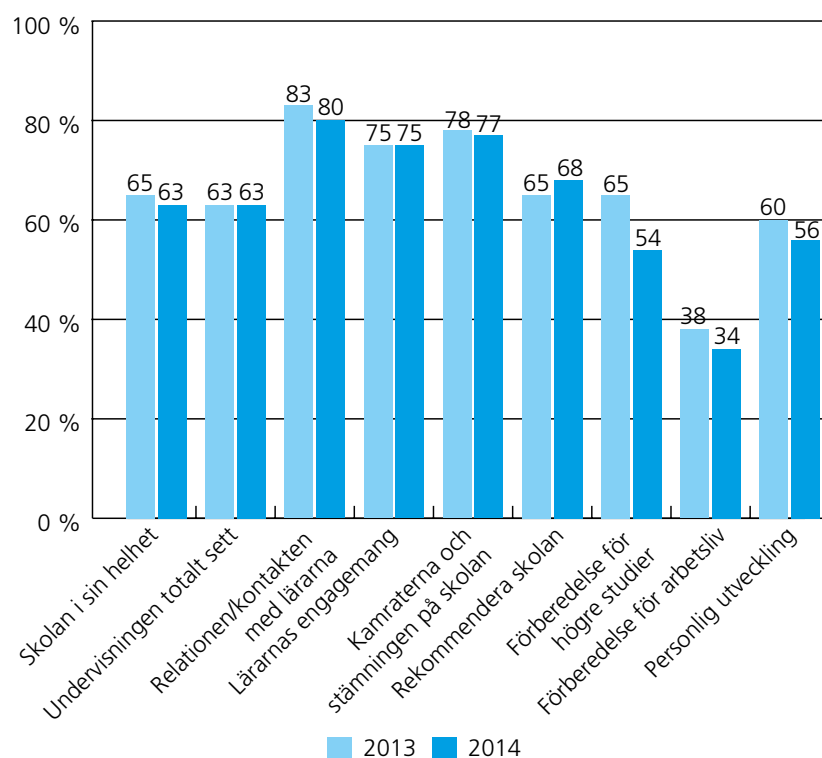
Under hösten 2014 genomfördes för tredje gången en koncerngemensam uppföljning av gymnasieskolans avgångselever 2,5 år efter avslutad utbildning. Syftet med undersökningen är att få indikationer på i vilken utsträckning de tidigare eleverna känner sig nöjda med sin gymnasietid och om de upplever att de fått med sig nödvändiga kunskaper och färdigheter.

Undersökningen gjordes genom telefonintervjuer med totalt 1 605 avgångselever som våren 2012 gick ut från någon av de gymnasieskolor som idag ingår i AcadeMedia. Totalt ställdes tio frågor, varav två identiska med dem som ställs i AcadeMedias årliga enkätundersökningar (nöjdhet och rekommendation) och därutöver frågor om undervisningen, lärarna och kulturen på skolan samt om de upplever att skolan förberedde dem väl för högre studier/yrkesliv och vuxenliv.

För att få ett representativt resultat för AcadeMedias gymnasieskolor som helhet har varje verksamhets resultat viktats om, utifrån antal avgångselever i verksamhetens skolor respektive år, vilket gör att resultaten från 2013 års undersökning kan skilja sig åt mellan årets redovisning (viktade) och fjolårets, som presenterades oviktade.



Tidigare elevers nöjdhet när det gäller följande frågor:



Omkring två tredjedelar (63 procent) av avgångseleverna 2012 är nöjda med sin gamla gymnasieskola i sin helhet och 68 procent kan tänka sig att rekommendera sin gamla skola till någon som ska börja gymnasiet. Viljan att rekommendera är betydligt högre bland de tidigare eleverna som idag studerar; 76 procent jämfört med 65 procent i gruppen som arbetar.

De elever som idag studerar på högskola/universitet med ungefär samma inriktning som på gymnasiet är betydligt mer benägna att rekommendera sin gamla skola än de som gått i annan riktning (80 procent jämfört med 70 procent). Även inom gruppen som idag arbetar är de som angett att de arbetar inom ett område som berör den inriktning man studerade på gymnasiet mer benägna att rekommendera sin gamla skola. Här är dock skillnaden inte lika stor (68 procent jämfört med 63 procent).

Frågan om relationen till lärarna får i likhet med föregående år högst resultat med 80 procent som markerat de högsta svarsalternativen (4-5) på en femgradig skala, följt av kamraterna och stämningen på skolan (77 procent) samt lärarnas engagemang (75 procent). Nöjdheten med undervisningen totalt sett ligger dock lägre (63 procent).

Lägst resultat syns på frågan om de tidigare eleverna som idag arbetar tycker att tiden på gymnasieskolan förberedde dem väl inför arbetslivet (34 procent). Av de som idag arbetar inom ett område som berör den inriktning man studerade på gymnasiet tycker 45 procent att gymnasieskolan förberedde dem väl inför arbetslivet. Av de elever som svarat ja på frågan om de idag går en utbildning med ungefär samma inriktning som det man studerade på gymnasiet anser 61 procent att gymnasieskolan förberett dem väl inför högre studier, jämfört med 54 procent för samtliga intervjuade elever.





Utvecklingsområden 2015 – gymnasieskolan

Utvecklingsområde

Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.

Åtgärder

- Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på *100% - alla ska i mål*.
- Strukturerade resultatdialoger i hela styrkedjan.
- Transparent resultatredovisning och kollegial analys av resultaten på varje enhet.
- Utvecklad kommunikation och samverkan med elever (och föräldrar) kring skolans utvecklingsområden och förbättringsåtgärder.
- Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande gymnasieskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.

Utveckling av undervisningen.

- Rekrytera, behålla och utveckla behöriga lärare.
- Tydliggöra förstelärarnas uppdrag.
- Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika gymnasieskolor.
- Särskilda insatser för att utveckla undervisningen i matematik.
- Särskilda insatser för att höja kvaliteten på elevernas arbetsplatsförlagda lärande (APL) och på introduktionsprogrammen.
- Uppföljning av undervisningens kvalitet på samtliga gymnasieskolor.
- Fortsatt arbete för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.

Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete.

- Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande.
- Särskilda insatser för ökad närvaro och en minskande andel avhopp.

Resultat

Vuxenverksamhet



AcadeMedias vuxenverksamhet

AcadeMedias vuxenverksamhet utvecklar människor genom utbildning, coaching och matchning. Utgångspunkten är att skapa de bästa förutsättningarna för människor att finna ett nytt arbete, studera vidare eller på annat sätt få en nystart. Vuxenverksamheten bedrivs av Eductus, Hermods, NTI-skolan, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Utbildningsborgen, Coaching och Utveckling, Didaktus Utbildningar, EC-Utbildningar, The Game Assembly (TGA), Sälj&Marknadshögskolan och Plushögskolan. Vuxenverksamheten är indelad i fem olika områden: arbetsmarknadsverksamhet, språk och integration, grundläggande och gymnasial vuxenutbildning, yrkeshögskoleverksamhet samt fortbildning för anställda vid företag och organisationer. I den här rapporten redovisas resultat från de fyra förstnämnda områdena, med undantag för den grundläggande vuxenutbildningen.

Om du vill läsa mer om våra vuxenverksamheter kan du gå in på utbildningarnas respektive hemsida: www.ecutbildning.se, www.eductus.se, www.plushogskolan.se, www.kui.se, www.nti.se, www.didaktusvux.se, www.hermods.se, www.thegameassembly.com, www.smh.se, www.utbildningsborgen.se samt www.ecutbildning.se

Kvalitetsarbetet inom vuxenverksamheten

Eftersom de olika verksamheterna är specialiserade på olika typer av utbildnings- och arbetsmarknadsuppdrag skiljer de sig mycket åt både när det gäller uppdragsgivare och deltagarprofil samt styrande regelverk och principer för uppföljning. Exempel på uppdragsgivare är Arbetsförmedlingen, kommuner, omställningsfonder och Myndigheten för yrkeshögskolan.

Mångfalden medför att kvalitetsuppföljningar blir mer komplicerade inom vuxenverksamheten än inom andra skol- och utbildningsformer. Under hösten 2013 togs ett viktigt steg framåt, genom att alla vuxenverksamheter inom AcadeMedia enades om ett gemensamt uppföljningsprogram utifrån AcadeMediamodellen. Under 2014 har arbetet med att utveckla det gemensamma uppföljningsprogrammet intensifierats för att i högre utsträckning kunna aggregera och jämföra vuxenverksamhetens resultat. Hermods som blev en del av AcadeMedia inför 2014 har också påbörjat arbetet med att anpassa sitt kvalitetsarbete efter AcadeMediamodellen. Här återstår ännu ett gediget arbete med att synkronisera enkätunderlag, skalor, urval och genomförandeprocesser. Ambitionen är att kunna följa måluppfyllelsen på olika nivåer så noggrant som möjligt, dra slutsatser om vilka sätt att bedriva verksamheten som är de mest ändamålsenliga och kunna jämföra resultaten med andra utbildningsanordnare, såväl internt som externt.

 **plushögskolan**

 **affärshögskolan**
EN DEL AV PLUSHÖGSKOLAN

 **teknikhögskolan**
EN DEL AV PLUSHÖGSKOLAN

 **vårdyrkeshögskolan**
EN DEL AV PLUSHÖGSKOLAN

eductus

 **Hermods**
UTBILDAR SEDAN 1898

 **Sälj&Marknadshögskolan**
STOCKHOLM GÖTEBORG HALMÖ
EN DEL AV HERMODS

 **The Game Assembly**
thegameassembly.com EN DEL AV HERMODS

 **DIDAKTUS**
UTBILDNINGAR

nti
SKOLAN

 **UTBILDNINGSBORGEN AB**

EC
UTBILDNING
EN DEL AV HERMODS

COACHNING & UTVECKLING
EN DEL AV HERMODS

 **KOMPETENSUTVECKLINGSINSTITUTET**
www.kui.se



Den funktionella kvaliteten följs upp utifrån de mål som respektive verksamhetsområde är inriktat mot, utifrån avtal med uppdragsgivare. Eftersom verksamhetsområdena skiljer sig åt vad gäller måldimensionen skiljer det sig också åt vilka indikatorer på den funktionella kvaliteten som följs upp inom respektive område.

Den upplevda kvaliteten följs huvudsakligen upp genom deltagarenkäter. Det handlar dels om utvärderingar som genomförs efter avslutad kurs, utbildning eller aktivitet, dels om mer allmänna enkäter som genomförs för att följa upp hur deltagarna upplever verksamheten.

Den ändamålsenliga kvaliteten handlar om huruvida respektive verksamhet rustar deltagarna tillräckligt för att ta nästa steg vidare, framför allt steget mot ett jobb eller vidare studier. Nedan redovisas varje verksamhetsområde för sig utifrån dessa kvalitetsaspekter.

Arbetsmarknadsverksamhet

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias arbetsmarknadsverksamhet

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet	
Deltagarna ska nå målen för uppdraget/aktiviteten.	Arbetsförmedlingstjänster Verksamhet som kompletterande aktör: Andel deltagare som får arbete, påbörjar studier eller startar eget. Verksamhet inom arbetsmarknadsutbildning: Andel deltagare som når det övergripande målet med uppdraget. TSL-omställning (TSL – Trygghetsfonden SAF LO). Andel deltagare som har arbete eller påbörjar studier 12 månader efter sista anställningsdag. Jämförs mot riket.
Upplevd kvalitet	
Deltagarna ska vara nöjda med sin aktivitet hos oss.	Andel deltagare som kan rekommendera oss (andel som anger alt. 7-10 på en 10-gradig skala).
Ändamålsenlig kvalitet	
Uppdragen/aktiviteterna ska bidra till att deltagarna rustas för arbete, egenförsörjning och/eller studier.	Arbetsförmedlingstjänster Verksamhet inom kompletterande aktör: Andel deltagare som har arbete, påbörjar studier eller startar eget 90 dagar efter avslutat uppdrag, jämfört med rikssnitt. Verksamhet inom arbetsmarknadsutbildning: Andel deltagare som har arbete, påbörjar studier eller startar eget 90 dagar efter avslutat uppdrag. TSL-omställning (TSL – Trygghetsfonden SAF LO). Andel deltagare som har arbete eller påbörjar studier 12 månader efter sista anställningsdag. Jämförs mot riket.

Arbetsmarknadsverksamheten omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningstyper. Uppdragen ges huvudsakligen av Arbetsförmedlingen, men även av företag, organisationer, trygghetsfonder och olika myndigheter. Inom AcadeMedia ansvarar Eductus, Hermods samt Coachning och Utveckling för dessa uppdrag som finns spridda på 75 orter över landet med drygt 20 000 deltagare, från Malmö i syd till Umeå i norr. Det övergripande syftet är att stärka deltagarnas ställning på arbetsmarknaden och ge ökade möjligheter till anställning.

För verksamheten inom jobb- och utvecklingsgarantin – som riktar sig till långtidsarbetslösa – och jobbgarantin för ungdomar, är målet att deltagarna ska få arbete, starta eget eller påbörja studier inom sex månader (funktionell kvalitet). De interna mätningar som gjordes 2014 visar att 46 procent av deltagarna uppnådde detta mål. För 2013 var motsvarande siffra 36 procent och vi noterar alltså en ökning. Resultaten ses som positiva då målgruppen i insatsen ofta har stått utanför den reguljära arbetsmarknaden under en längre tid.

Arbetsmarknadsutbildningar riktar sig till arbetssökande med målet att ge deltagarna de kunskaper som behövs för att arbeta inom ett specifikt område. Arbetsförmedlingens mätningar visar att 85 procent av deltagarna inom AcadeMedia nådde de övergripande utbildningsmålen 2014 (motsvarande andel var 90 procent år 2013).

Vad gäller deltagarnas nöjdhet (upplevd kvalitet) har detta under 2014 mätts med olika skalor inom de olika verksamheterna. Utfallen kan därför inte aggregeras till ett gemensamt resultat.

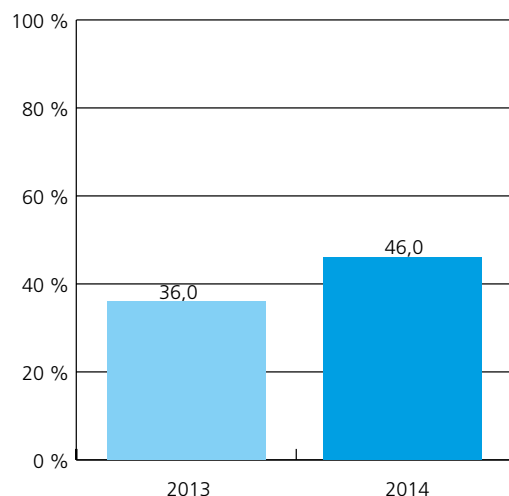
Inom Eductus (10-gradig svarsskala) uppgav 81 procent av deltagarna i 2014 års mätning att de kan rekommendera anordnaren. Detta är en klar förbättring från i fjol då andelen låg på 77 procent. Inom Hermods samt Coachning och Utveckling (5-gradig skala) ökade också andelen som uppger att de kan rekommendera anordnaren, från ett medelvärde på 3,3 under 2013 till 3,5 år 2014.

När det gäller den ändamålsenliga kvaliteten (som baseras på om deltagarna fått jobb, påbörjat studier eller startat eget företag 90 dagar efter avslutad aktivitet) tyder uppföljningen på att AcadeMedias verksamheter ligger i nivå med riket. Enligt uppgift från Arbetsförmedlingen ligger andelen för såväl riket som AcadeMedia på cirka 40 procent.

Detsamma gäller arbetsmarknadsutbildningarna där genomsnittet för såväl riket som AcadeMedias anordnare visar att cirka 30 procent av de som deltar i insatsen har arbete 90 dagar efter avslutad insats. (Inom administration ligger riksnittet på 29 procent medan AcadeMedia landar på 45 procent. Inom vård- och omsorg har 23 procent av AcadeMedias deltagare arbete 90 dagar efter avslutad insats, vilket är något under riksgenomsnittet på 30 procent.)

Aktiviteterna inom omställningsverksamheten riktar sig till personer som blivit uppsagda inom privat sektor för att de genom exempelvis vägledning och coachning snabbt ska hitta ett annat arbete eller starta egen verksamhet. TSL:s, dvs Trygghetsfondens, mål är att minst 70 procent ska få ett nytt jobb innan de lämnar omställningsprogrammet som kan pågå i 12 månader. Nationella mätningar visar att AcadeMedias snitt för 2014 ligger i nivå med det uppsatta målet (70 procent) medan riksnittet låg något högre (75 procent). Under 2013 var motsvarande siffror 82 procent inom AcadeMedia och 80 procent i övriga riket.

Arbetsmarknad – andel deltagare i jobb, egenföretagande eller studier (JOBUGA)



Andel deltagare som fick jobb, startade eget eller påbörjade studier inom de 6 månader de befann sig inom JOBUGA. Antal deltagare 2013 var 2862, antal deltagare 2014 var 7003. Källa Hermods/Eductus.





KVALITETSARBETE SKAPAR FRAMGÅNG FÖR HERMODS VUXENUTBILDNING

Hermods vuxenutbildning växer. De senaste två åren har antalet elever ökat med 10 000 per år. Trots denna kraftiga volymökning har Hermods lyckats hålla en hög och jämn kvalitet på utbildningarna. Uppföljningar av nöjdhet och andra kvalitetsmått hos eleverna visar på ökande eller bibehållna resultat.

Nyckeln till framgången ligger till stor del i ett systematiskt och väl genomtänkt kvalitetsarbete som *Marie Mether*, chef för Hermods Lärcentrum, och hennes närmaste kollegor har arbetat fram. Resultatet har inte gått obemärkt förbi. I december belönades Marie med det prestigefyllda priset "Årets Uppstickare 2014" vid AcadeMedias Ledarforum i Karlstad.

En viktig del i kvalitetsarbetet är formativ bedömning och att skapa en utvecklingsdrivande struktur för lärarnas återkoppling till eleverna. Något som även skolforskningen lyfter fram.

– Det är viktigt att lärarnas återkoppling till eleverna hela tiden är framåtsyftande för att eleven ska veta hur hen ligger till och vad som krävs i nästa steg för att i slutänden lyckas med kursen. Detta jobbar vi väldigt medvetet med. Vi har också medarbetare som ska coacha lärarna för att återkopplingen till eleverna ska bli rätt, säger Marie.

En annan viktig del i kvalitetsarbetet handlar om ett systematiskt arbetssätt med enkätundersökningar. Efter avslutad kurs får eleverna betygsätta och kommentera kursinnehållet, bemötande och läromedel. Totalt får Hermods in cirka 35 000 enkäter på ett år.

– Enkäterna ger oss väldigt värdefull information. Utvärderingarna är viktiga för att kunna följa trender över tid och kommentarerna i enkäterna ger oss möjlighet att agera snabbt för att korrigera eller förbättra viktiga delar av utbildningen, säger Marie Mether. ■

Språk och integration

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias Sfi-verksamhet.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet	
Elever ska nå målen för kursen.	Antal timmar i snitt per avslutad kurs (lägst godkänt betyg) jämfört med rikssnitt.
Upplevd kvalitet	
Eleverna ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever som kan rekommendera oss (andel som anger alt. 7-10 på en 10-gradig skala; nyanlända ges möjlighet att svara på sitt modersmål).
Ändamålsenlig kvalitet	
Eleverna ska nå hög förberedelse för vidare studier eller yrkesliv.	Andel elever som har en planerad sysselsättning i direkt anslutning till avslutad Sfi-utbildning.

Området "Språk och integration" hos AcadeMedia rymmer en bredd av uppdrag så som Sfi, Yrkesvenska, Vägen till arbete, Grundläggande moduler, Meritportfölj och LOTS. Gemensamt för dessa är att utifrån individens förutsättningar bidra till språkutvecklingen samt ge förutsättningar för etablering i samhället och på arbetsmarknaden. I denna rapport redovisas enbart Sfi-verksamheten då den har störst volym och nationella jämförelsetal i viss utsträckning finns att tillgå.

Inom AcadeMedia ansvarar Eductus, Hermods och Utbildningsborgen för Sfi-verksamheten som bedrivs på ett 50-tal orter runt om i landet, från Malmö i syd till Boden i norr. Deltagarna kommer från alla delar av världen och kan såväl vara analfabeter som högutbildade akademiker.

Inom kvalitetsaspekten funktionell kvalitet visar resultatuppföljningarna att AcadeMedias Sfi-verksamhet i genomsnitt är något effektivare än i övriga riket. För en Sfi-elev inom AcadeMedias verksamheter tog det under 2014 i genomsnitt 222 timmar att nå lägst betyget E/G – att jämföra med rikssnittet på 273 timmar (Skolverkets statistik för 2012, senare jämförbar och uppdaterad statistik finns inte att tillgå).

Vad gäller deltagarnas nöjdhet har detta under 2014 mätts med olika skalor inom AcadeMedias verksamheter. Utfallen kan därmed inte aggregeras till ett gemensamt resultat. Inom Eductus (10-gradig svarsskala) uppgav 88 procent av deltagarna i 2014 års mätning att de kan rekommendera verksamheten, jämfört med 92 procent år 2013. Inom Hermods och Utbildningsborgen (5-gradig skala) förbättrades andelen något, från ett medelvärde om 4,2 för 2013 till 4,3 för 2014. Resultatet visar således att AcadeMedias verksamheter har fortsatt nöjda Sfi-elever.

Flertalet av de elever som avslutar sin Sfi-utbildning inom AcadeMedia fortsätter att studera svenska som andraspråk på grundläggande nivå. Därefter läser eleverna i regel in kurser i svenska som andraspråk på gymnasial nivå. Uppföljningen av den ändamålsenliga kvaliteten för Sfi är ännu begränsad. De interna mätningar som gjorts inom Eductus visar dock att hela 98 procent hade en planerad sysselsättning i form av jobb eller studier i direkt anslutning till avslutad Sfi-undervisning.

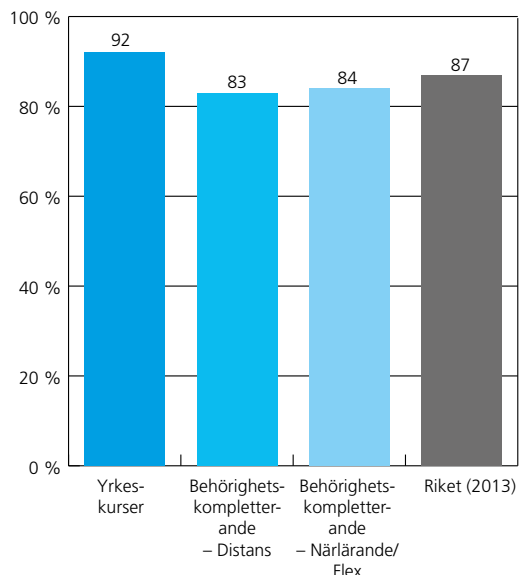


Gymnasial vuxenutbildning

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias vuxenverksamhet.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet	
Eleverna ska nå målen för sina kurser/sin utbildning.	Andel elever som når lägst godkänt betyg. Jämförs med rikssnitt.
Upplevd kvalitet	
Eleverna ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever som kan rekommendera vår verksamhet.
Ändamålsenlig kvalitet	
Eleverna ska nå hög förberedelse för högre studier/yrkesliv.	Andel elever i sysselsättning inom 12 månader. Andel elever som upplever att kurserna/kurspaketen förberedde dem inför fortsatta studier/arbete.

Gymnasial vuxenutbildning – andel elever med lägst betygsnivå E/G av totalt satta betyg, 2014

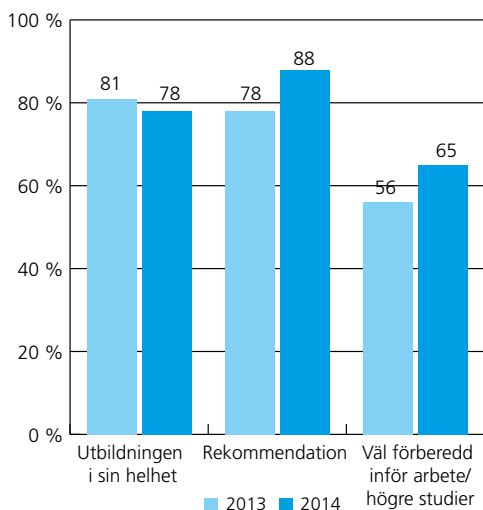


Not: Skolverkets redovisning har en eftersläpning på ett år vilket innebär att siffror för riket avser 2013.

Den gymnasiala vuxenutbildningen syftar till att ge vuxna kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Under 2014 svarade NTI-skolan, Hermods, Didaktus Utbildningar, Eductus samt Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) för denna verksamhet inom AcadeMedia. Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och erbjuds i form av distansundervisning, klassrumsundervisning (närlärande) eller en kombination av de båda (flexibelt lärande). Det är dock bara en liten andel som bedrivs i form av klassrumsundervisning (enbart i begränsad utsträckning i den yrkesprogramsbaserade verksamheten) och därför redovisas inte resultat från denna separat. Utbildningarna sträcker sig från enstaka kurser till kurspaket och kompletta utbildningar, såväl teoretiska som yrkesprogram.

När det gäller funktionell kvalitet ser vi att andelen elever som når lägst betyget E eller G inom den yrkesprogramsbaserade verksamheten ligger högre än riket, 92 procent jämfört med rikssnittet på 87 procent. Resultaten i den distansbaserade verksamheten ligger något lägre (83 procent), likaså flexibelt lärande (84 procent). I Skolverkets statistik återfinns ingen uppdelning på klassrumsundervisning, flexibelt lärande och distansundervisning, vilket gör att det saknas jämförelsetal för de olika utbildningsformerna. Endast cirka 20 procent av rikets elever på gymnasial nivå läser enligt Skolverket distans eller flexibelt lärande vilket innebär att det nationella jämförelsetalet till viss del blir missvisande för AcadeMedias verksamheter.

Gymnasial vuxenutbildning - nöjdhet hos tidigare elever



Vad gäller elevernas nöjdhet har detta under 2014 mätts med olika skalor inom AcadeMedias verksamheter. Utfallen kan därför inte aggregeras till ett gemensamt resultat.

Inom Eductus, KUI samt Didaktus Utbildningar (10-gradig svars-skala) uppgav 85 procent i 2014 års mätning att de kan rekommendera AcadeMedias verksamheter. Detta är en klar förbättring från fjolårets 77 procent. Inom Hermods (5-gradig skala) förbättrades också andelen som uppger att de kan rekommendera verksamheten, från ett medelvärde på 4,1 för 2013 till 4,2 för 2014. Inom NTI (2-gradig skala) låg andelen kvar på förra årets höga nivå (96 procent). Sammantaget visar resultaten alltså att andelen elever som kan rekommendera AcadeMedias verksamheter har ökat eller ligger på samma höga nivå.



TIDIGT STÖD NYCKELN TILL LYCKAD DISTANSUNDERVISNING

NTI-skolan är specialister på lärarledd gymnasial vuxenutbildning på distans och har över 200 kurser inom många olika ämnesområden i sitt utbud. Modern och funktionell teknik är en förutsättning för NTI-skolans verksamhet och den digitala lärplattformen som används måste därför ge både lärare och deltagare rätt stöd för att deltagarna ska nå kunskapsmålen.

Lärplattformen är som ett digitalt klassrum. Här sker mycket av kommunikationen och deltagarna gör sina uppgifter direkt på plattformen. I systemet registreras förändringar och mönster i deltagarnas prestationer på ett mätbart sätt. Det är bland annat möjligt att se vilka faktorer som leder till hög respektive låg måluppfyllelse.

– För att nå en hög måluppfyllelse är det avgörande att vi kan identifiera både enskilda deltagare som halkar efter och se mönster och trender som

är kopplade till orter eller specifika kurser. Att registrera och analysera orsaker till att deltagare inte når kunskapsmålen, så kallade F-orsaker, är en viktig del i vårt kvalitetsarbete, säger *Pär Nygren*, kvalitetsansvarig på NTI-skolan.

Analyserna blir ett bra underlag i förbättringsarbetet och under det gångna året har NTI-skolan gjort flera kvalitetsfrämjande insatser. Utöver att tekniken ständigt utvecklas har man även fokuserat mer på specialpedagogik och särskilt stöd. Och det finns fler utmaningar framöver.

– Vi kan bli bättre på att jobba med den ändamålsenliga kvaliteten som handlar om att följa upp och se vad deltagarna väljer att göra efter avslutade studier hos oss. För att göra detta krävs en bra systematik. Ett annat område vi fokuserar mycket på är att ytterligare stärka likvärdigheten när det gäller betyg och bedömning, säger han. ■



Uppföljningen av den ändamålsenliga kvaliteten genomförs ett år efter att eleverna avslutat sina studier av undersökningsföretaget Markör. För året 2014 visar undersökningen följande resultat. Totalt 44 procent uppger att de har arbete, 29 procent att de studerar på högskola/universitet, 9 procent att de studerar på annat sätt, 7 procent att de är arbetssökande, 4 procent att de är föräldralediga, 2 procent att de driver eget företag och 5 procent att de är sysselsatta med annat. (I denna mätning ingår inte Didaktus Utbildningar.)

Vi kan konstatera att andelen som har arbete har minskat från 56 till 44 procent sedan förra året, samtidigt som andelen som studerar vidare på högskola/universitet har ökat från 23 till 29 procent. Värt att notera är att Hermods inte deltog i undersökningen för 2013 eftersom de då inte var en del av AcadeMedia. Detta bidrar till att siffrorna inte är riktigt jämförbara mellan åren då Hermods till stor del har distansstuderande som läser behörighetskompletterande ämnen.

Markör har också mätt elevernas nöjdhet med utbildningen ett år efter avslutade studier. Här har andelen som kan rekommendera AcadeMedias verksamheter ökat från 78 procent 2013 till 88 procent 2014. Även här har Hermods tillkommit i 2014 års uppföljning.

Yrkeshögskoleutbildning

Koncernövergripande utgångspunkter för AcadeMedias yrkeshögskoleutbildning.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet De studerande ska nå målen för examen.	Andel studerande som når kraven för examen. Andel studerande som når lägst godkänt betyg på genomförd LIA – Lärande i Arbete.
Upplevd kvalitet De studerande ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel studerande som kan rekommendera oss (andel som anger alt. 5-6 på en 6-gradig skala).
Ändamålsenlig kvalitet De studerande ska nå hög förberedelse för yrkesliv.	Andel examinerade studerande som inom 6 månader resp. 1 år har relevant anställning, jämfört med rikssnitt.

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform som inom AcadeMedia bedrivs av Plushögskolan*, Hermods, The Game Assembly (TGA), Sälj&Marknadshögskolan och EC Utbildningar. Utbildningen bedrivs på 15 orter i landet, från Malmö i söder till Östersund i norr.

I skrivande stund har ännu inte den nationella statistiken avseende examensgrad 2014 publicerats, varför det inte går att göra några jämförelser mellan AcadeMedias yrkeshögskoleverksamheter och övriga riket.

Andelen studerande med godkända betyg i LIA (Lärande i Arbete) inom AcadeMedias verksamheter var 95 procent 2014 – en ökning från året innan då motsvarande andel låg på 92,5 procent.

På grund av samgåendet mellan AcadeMedia och Hermods har enkätundersökningarna kopplade till den upplevda kvaliteten i

* Utbildning bedrivs inom varumärkena Affärshögskolan, Teknikhögskolan och Vårdyrkes-högskolan.

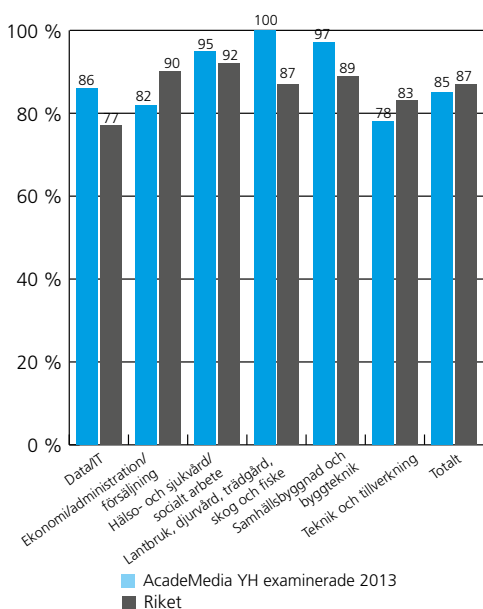


yrkeshögskoleverksamheten 2014 genomförts med olika skalor. Utfallen kan därför inte aggregeras till ett gemensamt resultat i årets kvalitetsrapport.

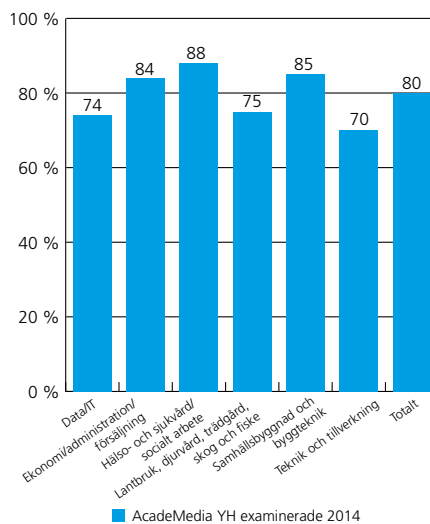
Inom Plushögskolan (6-gradig skala) har andelen studerande som kan rekommendera verksamheten ökat från 4,65 år 2013 till 4,80 år 2014. För Hermods, TGA, EC-Utbildningar och Sälj&Marknadshögskolan (5-gradig skala) ligger medelvärdet kvar på 4,0 – samma som i fjol.

Den ändamålsenliga kvaliteten mäts dels genom andel examinerade studerande som inom sex månader från examen har relevant anställning (intern uppföljning), och dels genom andel examinerade som inom ett år har relevant anställning, jämfört med riksgenomsnittet (extern uppföljning gjord av SCB). I den senare mätningen hade AcadeMedias verksamheter ett något lägre resultat än rikssnittet (85 procent, jämfört med rikssnittet på 87 procent). Året innan var andelen inom AcadeMedia densamma (85 procent), men då låg motsvarande rikssnittsgenomsnitt på 82 procent.

▼
Yrkeshögskoleutbildning – andel examinerade 2013 i arbete inom 1 år



▼
Yrkeshögskoleutbildning – andel examinerade 2013 i arbete efter 6 mån.



Myndigheten mäter inte andel i jobb efter sex månader så här saknas nationella jämförelsetal.



Utvecklingsområden 2015 – vuxenverksamheten

Utvecklingsområde

Att vidareutveckla kvalitetsarbetet inom vuxenverksamheten som helhet.

Åtgärder

- Fortsätta arbetet med att inrätta en tydlig organisation och process för kvalitetssäkring och ständiga förbättringar inom hela vuxenverksamheten.
- Vidareutveckla enhetliga mätmetoder, enkätunderlag och skalor för att kunna göra jämförelser och utvärdera verksamheten på ett mer ändamålsenligt sätt.
- Fastställa gemensamma metoder för urvalsprocess och säkerställa uppgiftsinsamling utifrån redan fastställda indikatorer.
- I högre grad använda kvalitetsarbetet för att följa upp och utveckla nya och befintliga verksamhetsområden med fokus på ökad måluppfyllelse.
- Vidareutveckla former för strukturerat erfarenhetsutbyte mellan verksamheter kring operativt kvalitets- och förbättringsarbete i syfte att utveckla arbetssätt och öka måluppfyllelsen.
- Initiera diskussioner på nationell nivå om betydelsen av ett systematiskt kvalitetsarbete med gemensamma kvalitetsindikatorer och aktivt verka för öppna kvalitetsjämförelser avseende vuxenutbildning och annan verksamhet för vuxna.



Granskningar

Externa granskningar

Externa granskningar utgör ett viktigt underlag både för att följa upp och för att utveckla och förbättra verksamheterna inom AcadeMedia. Utgångspunkten är att alla enheter ska klara av att genomgå en anmärkningsfri tillsyn och därmed få ett kvitto på att man förmår organisera och bedriva utbildning av hög kvalitet – och på ett rättssäkert sätt.

Förskolan

Tillsyn av såväl kommunala som fristående förskolor görs av respektive lägeskommun. Det betyder att granskningarna genomförs på olika sätt i olika kommuner och att det därmed saknas nationell statistik att jämföra AcadeMedias förskoleverksamhet med. Genom att sammanställa det som framkommit vid tillsynerna ges ändå en överblick av vilka områden som förskoleverksamheten inom AcadeMedia totalt sett bör inrikta förbättringsarbetet mot.

Under 2014 genomfördes tillsyn vid totalt 21 förskoleenheter. Av de 21 tillsynerna genomfördes elva utan anmärkning. Aktuella förelägganden och anmärkningar framgår här intill:

Grundskolan

Tillsynen av grundskolan utövas av Skolinspektionen. Av AcadeMedias totalt 82 grundskolor tillsynades 30 av Skolinspektionen under 2014. Av dessa fick 22 skolor en mer omfattande tillsyn (breddad tillsyn) medan åtta fick en mindre omfattande tillsyn (bastillsyn). Av samtliga tillsynade grundskolor inom AcadeMedia bedömdes tio vara helt utan brister.

De vanligast förekommande bristområdena var inom områdena "trygghet och studiero" samt "tillgång till utbildning". Här noterades brister hos tio av skolorna.

I riket som helhet återfanns, enligt Skolinspektionens sammanställningar, under 2014 de vanligast förekommande bristerna inom områdena "trygghet och studiero" samt "pedagogiskt ledarskap och utvecklingen av utbildningen" där 60 procent respektive 57 procent fick kritik jämfört med 33 och 23 procent av AcadeMedias granskade grundskolor.

Skolinspektionen genomförde under 2014 även kvalitetsgranskningar av AcadeMedias grundskoleverksamheter i syfte att granska deras förmåga att leda verksamheten mot allt högre måluppfyllelse. I den rapport som Skolinspektionen presenterade i början av 2015 lyfts Vittra och Pysslingen Skolor fram som två av totalt fyra granskade större skolföretag som får mycket goda omdömen för sitt kvalitetsarbete:

"De fyra stora skolföretagen som ingått i granskningen har alla ett utmärkt kvalitetsarbete och en styrkedja som är tydlig för samtliga nivåer i organisationen. Skolans kärnprocess, undervisningen, står i fokus och måluppfyllelse enligt de nationella målen för utbildningen har en framträdande plats i arbetet."

Tillsyn av AcadeMedias förskolor 2014

Påtalade brister	Antal
Andel förskollärare	5
Systematiskt kvalitetsarbete	4
Modersmålsstöd	3
Förskolechefens utbildning	2
Rutiner för utdrag ur belastningsregistret	2
Styrning och ledning	1
Personalomsättning	1
Förskollärares ansvar	1

Källa: AcadeMedia, kommunala tillsyner vid totalt 21 förskoleenheter.

Tillsyn av AcadeMedias grundskolor 2014

Påtalade brister	Antal
Trygghet och studiero	10
Tillgång till utbildning	10
Pedagogiskt ledarskap	7
Särskilt stöd	6
Bedömning och betygsättning	6
Omfattning och resurstillgång	5
Undervisning och lärande	3
Grundläggande värden och inflytande	1
Personalkompetens	1
Handläggningsrutiner	1
Ledningsstruktur och organisering av utbildningen	0
Huvudmannaskap och godkännande	0

Tillsyn av AcadeMedias gymnasieskolor 2014

Påtalade brister	Antal
Tillgång till utbildning	11
Omfattning och resurstillgång	11
Särskilt stöd	8
Pedagogiskt ledarskap	8
Trygghet och studiero	7
Undervisning och lärande	4
Bedömning och betygssättning	3
Grundläggande värden och inflytande	3
Huvudmannaskap och godkännande	2
Personalkompetens	1
Handläggningsrutiner	0
Ledningsstruktur och organisering av utbildningen	0

Gymnasieskolan

Skolinspektionen är tillsynsmyndighet även för gymnasieskolan och fattade under 2014 beslut efter 21 regelbundna tillsyner på gymnasieskolor inom AcadeMedia. Bredad tillsyn genomfördes på 17 av dessa och fyra fick bastillsyn. Tre gymnasieskolor bedömdes vara helt utan brister.

För AcadeMedias gymnasieskolor som var föremål för Skolinspektionens tillsyn under 2014 var de vanligast förekommande anmärkningsområdena "tillgång till utbildning" och "omfattning och resurstillgång" där elva av de 21 gymnasieskolorna fick kritik.

I riket som helhet var de mest frekvent förekommande bristområdena inom gymnasieskolan desamma som inom grundskolan under 2014, nämligen "trygghet och studiero" respektive "pedagogiskt ledarskap och utveckling av utbildningen" där 66 procent respektive 66 procent fick anmärkningar, jämfört med 33 och 38 procent av AcadeMedias granskade gymnasieskolor.

Ett tillsynsärende utmynnade under våren 2014 i ett så kallat vitesförläggande. Efter omfattande förbättringsinsatser kunde Skolinspektionen konstatera i beslut den 21 oktober 2014 att åtgärder var vidtagna så att de påtalade bristerna i verksamheten hade avhjälpats.

Under 2014 genomförde Skolinspektionen även huvudmannatillsyn av tre av AcadeMedias gymnasieskolor: LBS Kreativa Gymnasiet, Drottning Blankas Gymnasieskola samt IT-Gymnasiet. Såväl LBS som IT-Gymnasiet fick helt prickfria huvudmannatillsyner och Drottning Blankas Gymnasieskola fick endast en anmärkning – inom området "uppföljning och utveckling av utbildningen". Bland beslutens "helhetsbedömningar" återfinns mycket positiva skrivningar avseende huvudmännens kvalitetsarbete.

Vuxenverksamheten

Inom vuxenverksamheten genomförs externa granskningar av de olika uppdragsgivarna. Tillgången till detaljerade sammanställningar av protokoll och beslut efter granskningar är begränsad på övergripande nivå. I hög grad beror detta på att uppföljningarna genomförs på olika sätt och att uppdragen och utbildningarna skiljer sig så pass mycket åt. Nedan redovisas nuläget i de olika verksamhetsområdena.

Arbetsmarknad

AcadeMedia får inom verksamhetsområdet arbetsmarknad löpande återkoppling från Arbetsförmedlingen kring de olika projekt som bedrivs inom deras ram. Under 2014 fick AcadeMedia kritik av Arbetsförmedlingen på en av de 75 orter där verksamhet bedrivs, vilket resulterade i att en åtgärdsplan upprättades och att bristerna rättades till.

Sfi (inom området språk och integration)

Vuxenutbildningens huvudmän, det vill säga kommunerna, genomför regelbundet granskningar och inspektioner av AcadeMedias Sfi-utbildningar. Där bedöms utbildningens förmåga att leva upp till de nationella mål som finns i skollagen, läroplanerna och andra styrdokument. I dagsläget finns ingen samlad bild av utfallen av dessa granskningar då kommunerna använder sig av olika metoder för uppföljning. Enligt berörda verksamheter har dock ingen allvarlig kritik riktats mot Sfi-utbildningarna under 2014.

Gymnasial vuxenutbildning

Den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen granskas mer eller mindre kontinuerligt av kommunerna och Skolinspektionen. AcadeMedias samlade gymnasiala vuxenutbildning har avtal med över 170 kommuner i landet, och inspekteras indirekt varje gång någon av dessa kommuner har en tillsyn av Skolinspektionen. Dessutom genomför många av uppdragskommunerna egna utvärderingar av skolornas verksamhet utifrån avtal. Dessa granskningar ser olika ut både vad gäller metod och innehåll. Olika kommuner fokuserar på olika kvalitetsaspekter och en enskild kommun kan byta fokus från en period till en annan i enlighet med den lokala skolplanen för kommunen.

Det finns för närvarande ingen samlad bild av dessa tillsyner av den gymnasiala vuxenutbildningen inom AcadeMedia.

Yrkeshögskoleverksamheten

När det gäller yrkeshögskoleverksamheten står den under statlig tillsyn av Myndigheten för Yrkeshögskolan (MYH), som använder liknande tillsynsmetoder som Skolinspektionen. Under 2014 genomfördes totalt 26 inledande tillsyner och tolv regelbundna tillsyner av yrkeshögskoleverksamheten inom AcadeMedia. Tre av dessa tillsyner identifierade brister som föranledde åtgärder och förbättringar i aktuell utbildningsplan och/eller kvalitetssystem. Efter presentation av åtgärder har ärendena avslutats av tillsynsmyndigheten. Kritiken har framförallt gällt urvalsgrunder och urvalsprocesser som ansetts vara för komplicerade. I övrigt framkom ett utvecklingsområde avseende antal undervisningstimmar i genomsnitt per vecka.

Interna granskningar

AcadeMedias grund- och gymnasieverksamheter har sedan 2012 etablerat systematiska arbetssätt för interna granskningar utifrån samma tillsynsmodell som tillämpas av Skolinspektionen vid regelbunden tillsyn. Syftet har varit att säkerställa att utbildningen lever upp till författningarnas krav, samt att driva utvecklingen vidare.

Granskningsmodellen har kompletterats med handfasta verktyg som stöd för likvärdiga bedömningar samt stöd för att driva utveckling, samsyn och lärande hos de professionella på alla nivåer i verksamheten. Dessutom har utbildningar i interna granskningar genomförts vid flera tillfällen under 2014. Arbetet för att ytterligare utveckla de interna granskningarna, metodstödet och bedömar-kompetensen fortskrider under 2015.

Under 2014 har protokollförda interna granskningar genomförts på 28 grundskolor och 39 gymnasieskolor inom AcadeMedia. Under 2014 genomfördes alltså totalt 67 interna granskningar, en ökning med 28 stycken jämfört med föregående år.



Inom grundskoleverksamheterna framstår i huvudsak fem områden som särskilt angelägna att komma till rätta med, nämligen "materiella resurser" (i regel skolbibliotek), "personalens kompetens" (i regel lärarbehörighet), "utredning och åtgärdsprogram" (i regel rutiner kring extra anpassningar och särskilt stöd) samt "arbete mot diskriminering och kränkande behandling" (i regel den skriftliga planen mot diskriminering och kränkande behandling) samt "systematiskt kvalitetsarbete".

Inom gymnasieskolorna framträder i huvudsak fem områden som särskilt angelägna att komma till rätta med, nämligen "utredning och åtgärdsprogram" (inkl. särskilt stöd), "elevhälsa" (i regel avsaknad av någon av de kompetenser som skollagen föreskriver och/eller brister i det förebyggande arbetet), "materiella resurser", "aktivt arbete mot kränkande behandling" samt "inriktning mot målen".

Under 2014 startades även ett koncerngemensamt arbete för att utveckla en modell för interna granskningar i AcadeMedias förskolor. Arbetet resulterade i uppföljningsverktyget "Förskolekontrollen" som från och med 2015 implementeras fullt ut i verksamhetsområden med förskolor. Syftet med "Förskolekontrollen" är att säkerställa att samtliga förskolor inom AcadeMedia lever upp till de grundläggande kraven i författningarna – motsvarande den modell för interna granskningar som används i AcadeMedias grund- och gymnasieskolor.

Anmälningssärenden

AcadeMedia ställer krav på att samtliga verksamheter ska ha väl uppbyggda rutiner för att förebygga all form av kränkande behandling, tillgodose elevers rätt till stöd och utbildning samt utreda alla former av klagomål på utbildningen i övrigt. Trots detta förekommer det att elever och föräldrar gör anmälningar när de upplever att skolorna inte följer regelverket.

Enligt skollagen ska varje huvudman ha rutiner för att ta emot och utreda klagomål på huvudmannanivå, och detta är något som ska göras i ett första steg innan Skolinspektionen utreder ärendet. AcadeMedias sammanställningar av antal anmälningar omfattar alla anmälningar som Skolinspektionen, Barn och Elevombudsmannen (BEO), Diskrimineringsombudsmannen (DO) eller berörd kommun handlagt. Även de anmälningar som Skolinspektionen valt att inte utreda räknas med. Sammanställningen gäller samtliga förskolor, grundskolor och gymnasieskolor inom AcadeMedia.

Antalet anmälningssärenden som utmynnat i kritik har sjunkit markant under 2014, detta trots att antalet anmälningar totalt sett ökade från 83 till 100. Endast fyra av dessa ledde i slutänden till kritik (att jämföra med 13 stycken år 2013). Det faktum att ärendena med kritik minskar är dels ett resultat av ökad professionalisering hos respektive verksamhet, dels av att AcadeMedia tagit varje kritikärende på stort allvar och bistått verksamheterna i deras ärendehantering och kommunikation med tillsynsmyndigheten. De självklara utgångspunkterna i detta arbete är att samtliga enheter ska leva upp till författningarnas krav och att elever och föräldrar ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.

De anmälningarna som trots allt ledde till kritik rörde under år 2014 kränkande behandling/trakasserier, särskilt stöd, skolplikt/rätt till utbildning, samarbete samt information till hemmet.





INTERNA GRANSKNINGAR – ETT VIKTIGT VERKTYG I KVALITETS- OCH UTVECKLINGSARBETET

Ann-Kathrin Hedberg kom från Skolinspektionen till AcadeMedia hösten 2013. Hon är kvalitetsutvecklare i den centrala kvalitetsstaben och jobbar bland annat med interna granskningar av grund- och gymnasieskolor. Dessa granskningar är ett viktigt verktyg i det systematiska kvalitetsarbetet inom AcadeMedias verksamheter.

– På Skolinspektionen jobbade jag med både tillsyn och tillståndsgivning. Jag trivdes jättebra med det, men som statlig inspektör är man inte med i själva utvecklingsarbetet efter det att förbättringsområdena har identifierats. Inom AcadeMedia är jag däremot med i hela processen, från granskning till kvalitetshöjande insatser. Det gör mitt jobb väldigt intressant och roligt.

De interna granskningarna fungerar som ett stöd för alla förskolor, grundskolor, gymnasieskolor – och även delar av vuxenutbildningen – inom AcadeMedia. Syftet med granskningarna är dels att säkerställa att man lever upp till de krav som ställs i skollagen och andra författningar, dels att driva utvecklingsarbetet framåt så att kvaliteten i utbildningen hålls hög i alla avseenden.

Ann-Kathrin Hedberg har varit med och utvecklat AcadeMedias modell för interna granskningar i grund- och gymnasieskolan. Hon har även varit delaktig i utbildningen av det tjugotal personer som för närvarande arbetar med detta inom koncernen.

– AcadeMedias granskningsmodell för skolorna bygger på samma bedömningsunderlag som Skolinspektionen använder. Men vi har lagt till vissa delar som vi anser är särskilt viktiga att fokusera ytterligare på, som det pedagogiska ledarskapet.

Att regelbundet granska och följa upp kvaliteten i verksamheterna är avgörande för att kunna nå så hög måluppfyllelse som möjligt.

– Har man inte koll på alla delar i en verksamhet blir inte heller resultatet så bra som det skulle kunna bli. Därför är det verkligen jätteviktigt att alla skolor lever upp till de grundläggande kraven och har väl fungerande processer i alla avseenden. Det är vår skyldighet att se till att varje elev ges de bästa tänkbara förutsättningarna för att kunna klara utbildningen och nå sina mål, avslutar Ann-Kathrin Hedberg. ■

Medarbetare och ledare



Medarbetare och ledare

Vid slutet av 2014 hade AcadeMedia totalt cirka 12 500 medarbetare.

Förmågan att attrahera, utveckla och behålla behöriga och skickliga medarbetare och ledare är avgörande för AcadeMedias möjligheter att nå uppställda mål. För att våra medarbetare ska kunna bidra till att våra barn, elever och deltagare lyckas så måste de uppleva sitt arbete som stimulerande och trivas på sin arbetsplats.

För att följa upp hur medarbetarna upplever sin arbetsituation genomför vi årliga medarbetarundersökningar inom samtliga verksamheter. Den senaste medarbetarundersökningen genomfördes i februari 2015 och kan därmed anses representera förhållandena under 2014.

Under det gångna året har våra möjligheter att på koncernövergripande nivå sammanställa och följa nyckeltal som personalomsättning, lärartäthet och behörighetsgrad förbättrats tack vare ett omfattande arbete med att bygga upp ett koncerngemensamt personalredovisningssystem.

Förutom arbetet med intern uppföljning av utvalda nyckeltal sammanställer vi även extern statistik gällande våra verksamheter, exempelvis från Statistiska Centralbyrån (SCB) och Skolverkets databas SIRIS.

Medarbetarnöjdhet

Utfallet i våra årliga medarbetarundersökningar visar på en flerårig positiv trend och stabila och höga värden för samtliga områden som vi mäter: NöjdMedarbetarIndex (NMI), Engagemang, Attraktivitet och Ledarskap. Utfallet i 2015 års medarbetarundersökning är för samtliga områden högre än utfallet 2014.

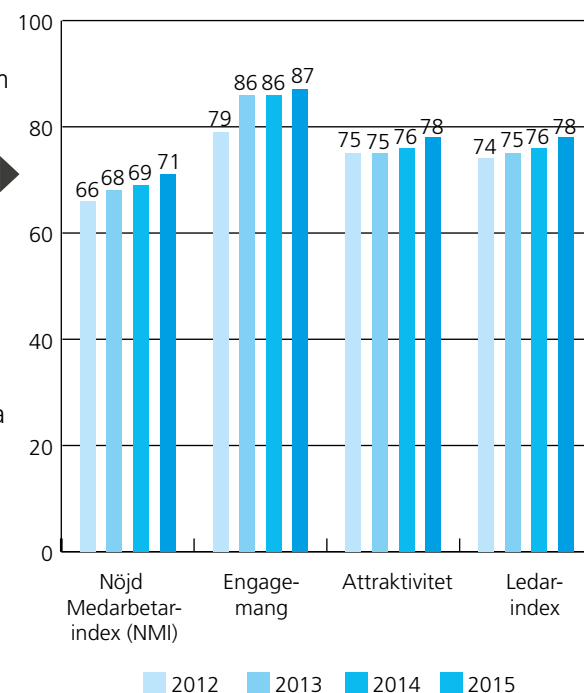
Den övergripande nöjdheten bland AcadeMedias medarbetare – mätt som NMI – visar på en positiv utveckling och NMI fortsätter att förbättras i 2015 års mätning. Sedan den första mätningen har resultaten ökat från ett indexvärde på 66 år 2012 till 71 i 2015 års mätning (skala 1-100). Enligt utrednings- och undersökningsföretaget Markör som genomför våra medarbetarundersökningar är detta att betrakta som ett högt värde och liknande företag som Markör arbetar med har ett genomsnittligt NMI på 66.

Engagemang

Inom området Engagemang kan AcadeMedia, i likhet med tidigare år, konstatera mycket höga utfall i 2015 års medarbetarundersökning. Totalt index för de frågor som ställs inom området har gått upp från 86 i 2014 års mätning till 87 år 2015.

Samtliga värden inom Engagemang är oförändrade eller har förbättrats sedan 2014 års undersökning. Andelen medarbetare som upplever sitt arbete som viktigt och meningsfullt ligger stabilt mycket högt med 96 procent och 98 procent anser att de anstränger sig för att nå goda resultat. Nära 9 av 10 (89 procent) upplever att de har stimulerande arbetsuppgifter och 85 procent ser vanligtvis fram emot att gå till arbetet. 83 procent anser att deras kompetens tas tillvara på arbetsplatsen, en svag förbättring jämfört med föregående års 82 procent.

Upplevd kvalitet – medarbetare



Arbetsgivarens attraktionskraft

Forskningen visar tydligt på lärarens avgörande roll för kvaliteten på den utbildning som erbjuds barn, ungdomar och vuxna. Det är alltså av yttersta vikt för AcadeMedia att säkra sin position som en attraktiv arbetsgivare. I 2015 års medarbetarundersökning fortsätter AcadeMedias attraktionskraft att förbättras och når i år ett indexvärde om 78 på skalan 1-100, jämfört med 76 under 2014 och 75 år 2013.

Samtliga frågor som ställs inom området arbetsgivarens attraktionskraft har i 2015 års medarbetarundersökning förbättrade resultat. Fler än 8 av 10 (82 procent) anger att de gärna arbetar kvar på sin arbetsplats i minst ett år till och 83 procent att man är stolt över att arbeta på sin arbetsplats. Nära 8 av 10 (78 procent) medarbetare kan rekommendera AcadeMedias verksamheter som arbetsplats till andra. Ett lägre, om än uppåtgående, resultat syns emellertid på den viktiga frågan om medarbetarna upplever att de har goda möjligheter att utvecklas inom AcadeMedias verksamheter (63 procent).

Ledarskap

I medarbetarundersökningen 2015, liksom tidigare år, granskades även ledarskapet inom AcadeMedias verksamheter.

Ett ledarindex har tagits fram baserat på nio frågor där alla medarbetare får svara på påståenden om hur de upplever sin närmaste chef. I 2015 års medarbetarundersökning uppgick ledarindex för AcadeMedia totalt till 78 på en skala 1-100, vilket är en ökning från 76 i 2014 års mätning och 75 i 2013 års mätning.

Enligt utrednings- och undersökningsföretaget Markör som genomför AcadeMedias medarbetarundersökningar följer AcadeMedias resultat generellt övriga utbildningsorganisationers starka och svaga områden. Ett positivt undantag är ledarskapet där medarbetarna inom AcadeMedia ger högre betyg än genomsnittet för de organisationer som är verksamma inom utbildningsväsendet i Markörs databaser. Totalt sett uppgav 84 procent av AcadeMedias medarbetare i 2015 års medarbetarundersökning att de har förtroende för sin närmaste chef och 85 procent att chefen leder arbetet i riktning mot högre måluppfyllelse. Lägre resultat syns på frågan om chefen ger konstruktiv återkoppling på medarbetarens arbetsinsatser (72 procent) och om chefen ser och hanterar konflikter (74 procent).

Ledarutvecklingsprogram

Under året som gått har fortsatta satsningar gjorts inom ramen för koncernens utbildnings- och utvecklingscenter, AcadeMedia Academy, i syfte att skapa forum för erfarenhetsutbyte samt för att utveckla och utmana koncernens medarbetare och ledare.

Några av de i sammanhanget viktigaste utbildningarna och aktiviteterna som genomförts under året är ledarutvecklingsprogram för supportchefer, ledarutvecklingsprogram för chefer inom de olika verksamheterna (där ca 400 chefer och ledare deltagit) samt "Ledarforum 2014" för cirka 500 ledare inom AcadeMedia i syfte att stärka förståelsen för det givna uppdraget, AcadeMedias kultur och det egna ledarskapet.

Förstelärare inom AcadeMedia

Inom flera verksamheter inom AcadeMedia görs stora satsningar på karriärtjänster, i synnerhet förstelärare. Rollen som förstelärare skapar nya karriärmöjligheter för våra lärare men också frihet och mandat att utveckla undervisningen för att förbättra elevernas lärande och utveckling.

Under 2014 ökade antalet förstelärartjänster inom AcadeMedia från cirka 100 till 331, varav 44 procent inom grundskolan och 56 procent inom gymnasieskolan. Varje huvudman inom AcadeMedia har haft möjlighet att utforma sina egna kriterier för innehållet i tjänsterna och ansökt om statsbidrag genom Skolverket. De koncerngemensamma direktiven är att tjänsterna ska vara utformade som uppdrag på årsbasis utifrån verksamhetsår och ersättas med lönetillägg.



ACADEMEDIA ACADEMY FÖR IN FORSKNINGEN I KLASSRUMMET

Likvärdigheten och måluppfyllelsen i svensk skola måste öka. Och enligt *Petter Brobacke* som arbetar med forsknings- och utvecklingsfrågor på AcadeMedia Academy är det många faktorer som samspekar.

– En stark styrkedja från huvudman till det som sker i undervisningen är viktig. Ny forskning visar att många av de utmaningar som rektorer och förskolechefer möter är kopplade till just svagheter och otydligheter i styrkedjan, säger han.

I slutet av 2014 presenterade Skolinspektionen en rapport som visade att majoriteten av landets huvudmän inte har en tillräckligt bra bild av hur det ser ut i deras verksamheter.

– Rapporten visade också att många huvudmän har för låga ambitioner och saknade tydliga strategier för att alla ska nå utbildningens mål. Därför är det bra att vi inom AcadeMedia har förtydligat att 100 procent ska nå målen. För att öka likvärdigheten och måluppfyllelsen krävs hög ambitionsnivå i kombination med en

stark styrkedja och att man på huvudmannanivå har god kännedom om varje enhet.

En annan konkret utmaning är att undervisningen i större utsträckning behöver bygga på ett vetenskapligt förhållningssätt.

– De senaste åren har vi inom AcadeMedia Academy arbetat för att synliggöra kopplingen mellan aktuell forskning och lärandet för barn, elever och deltagare. Genom ledarutvecklingsprogram och föreläsningar har vi lyft den kopplingen. Vi ser också att de 331 förstelärare som finns inom Academedias har ett viktigt uppdrag att stärka och driva utvecklingen i skolorna. De kan vara en stark länk i styrkedjan på sina skolor, säger Petter Brobacke.

– Vi behöver stärka professionen och öka stoltheten för alla som jobbar med utbildning. Skolan är samhällets viktigaste område. Den överdrivet negativa bilden av skolan i Sverige påverkar lärare och elever negativt. Därför behöver vi nyansera den bilden, säger Petter. ■

Ett identifierat förbättringsområde inför 2015 är att säkerställa att samtliga förstelärare har ett tydligt uppdrag som är inriktat på att utveckla lärarnas undervisningsskicklighet – och därigenom höja skolans måluppfyllelse.

Personalnyckeltal

AcadeMedia sammanställer varje år personalnyckeltal på koncernövergripande nivå där vi följer upp medeltal anställda, helårsanställda (FTE), sjuktal, personalomsättning och antal förstelärare. Syftet med detta är att ge oss en tydligare personalbild och kunna följa de förändringar som sker från år till år samt ge möjlighet till jämförelse mellan verksamheterna även i detta avseende.

Vid slutet av 2014 var medeltalet anställda medarbetare inom AcadeMedia (exkl. Hermods och Espira) 10 076 varav 70 procent kvinnor och 30 procent män. Omkring 500 personer hade ledande befattningar och av dessa var 67 procent kvinnor och 33 procent män. Antal helårsanställda (Full Time Employees) inom AcadeMedia var totalt 6 713 jämfört med medeltalet anställda som var 10 076.

Under det gångna året var den totala personalomsättningen inom AcadeMedia 21 procent. Personalomsättningen var högst inom vuxenverksamheten med 28 procent. Personalomsättning är dock ett trubbigt mått som dels behöver jämföras med tidigare år för att se trender och dels bör ställas i relation till andra faktorer och händelser såsom tillväxt och omorganisation. Utan dessa jämförelser är det svårt att analysera om siffran är hög eller låg. AcadeMedias organisation har också genomgått förändringar som försvårar sammanställningen av siffror och jämförbarhet från tidigare år.

Den totala sjukfrånvaron inom AcadeMedia var under året 4,0 procent, fördelat på 2,8 procent korttidssjukfrånvaro respektive 1,2 procent långtidssjukfrånvaro. Sjukfrånvaron var totalt sett högst inom för- och grundskolan.

I den konkurrens om behöriga lärare som råder behöver AcadeMedia i högre utsträckning kunna erbjuda heltidstjänster för att kunna fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare. Den redan aktuella frågan kommer dessutom att bli allt viktigare i takt med att behörighetskraven för lärare skärps ytterligare 1 juli 2015 då kravet på legitimation gäller fullt ut. AcadeMedia gör särskilda satsningar under 2015 för att utveckla formerna för intern rörlighet inom koncernen för att på så sätt kunna erbjuda fler deltidsanställda heltidsarbete. Detta görs bland annat genom implementering av kompetensinventeringssystemet KOLL, som innebär att både koncernen som helhet och enheterna får bättre översikt och kontroll över tillgången på behörighet. Systemet ger också förbättrad möjlighet för chefer att organisera personalresurserna på ett effektivt sätt. AcadeMedia genomför även ett byte av rekryteringssystem under våren 2015 vilket innebär gemensamma kanaler för kandidathantering vid rekrytering både internt och externt.

Nyckeltal personal 2014 (exkl. Hermods och Espira)

	Medeltal antal anställda	Totalt antal anställda (FTE)	Sjukfrånvaro			Personalomsättning
			Korttid	Långtid	Totalt	
Förskola/Grundskola	6 064	3900	3,6%	1,4%	5,0%	21%
Gymnasieskola	2 817	1879	1,6%	0,8%	2,4%	20%
Vuxenverksamhet	1 083	836	2,3%	1,4%	3,7%	28%
AcadeMedia Support	112	98	1,4%	1,4%	2,8%	14%
Totalt	10 076	6713	2,8%	1,2%	4,0%	21%

Läraryrshörighet inom AcadeMedia

AcadeMedias självklara målsättning är att ha så hög andel behöriga lärare som möjligt. Inom vissa delar av AcadeMedia – exempelvis på gymnasienivå där andelen yrkesförberedande utbildningar är relativt hög – finns det dock inte alltid möjligheter att rekrytera behörig personal med rätt yrkeskompetens givet begränsade utbildningsmöjligheter på landets högskolor.

Enligt de uppgifter som rapporterades in till Skolverkets databas SIRIS hösten 2014 har AcadeMedia inom gymnasieverksamheten en lägre andel med pedagogisk högskoleexamen (69,2 procent) än riksgenomsnittet (79,0 procent). Men även inom grundskolan är andelen lärare med pedagogisk högskoleexamen lägre (74,8 procent) än riksgenomsnittet (85,7 procent).

Enligt den interna sammanställning som gjordes inom AcadeMedia under hösten 2014 var andelen behöriga lärare inom grundskolan, baserad på sysselsättningsgrad, högre än den som redovisas i SIRIS, dock fortsatt på en lägre nivå än genomsnittet i riket. På gymnasiet var förhållandet det omvända, den interna sammanställningen visar istället på en andel som var något lägre jämfört med Skolverkets databas SIRIS.

Inom AcadeMedias verksamheter pågår ett aktivt arbete med att säkerställa behörighets- och legitimeringskraven inför juli 2015 då samtliga lärare måste vara legitimerade för att få sätta betyg. Varje verksamhet ska mot bakgrund av den interna inventering som genomförts ta fram en handlingsplan för att nå målet att samtliga lärare ska vara legitimerade inför juli 2015.

Lärartäthet

Måttet på lärartäthet är antal elever per lärare (omräknat till heltidstjänster).

Enligt de uppgifter som i oktober 2014 rapporterades in till Skolverkets databas SIRIS har AcadeMedia inom grundskolan en lägre lärartäthet (13,7 elever per lärare) än genomsnittet i riket (12,1 elever per lärare). Även inom gymnasieverksamheten visar den externa statistiken på en lägre lärartäthet (15,2 elever per lärare) än genomsnittet i riket (11,9 elever per lärare). Det är dessvärre ett känt problem att verksamheter inte alltid rapporterar in korrekta uppgifter till den nationella statistiken. Detta problem finns även inom AcadeMedia, även om vi på olika sätt försöker inskräpa betydelsen av en korrekt inrapportering.

Enligt vår interna sammanställning från hösten 2014 var lärartätheten inom AcadeMedias gymnasieskolor lägre än vad som redovisas i SIRIS, och också lägre än rikssnittet. På grundskolorna var lärartätheten betydligt högre i den interna sammanställningen och ligger då på samma nivå som rikssnittet.

Vi kan också konstatera att våra interna siffror avseende läraryrshörighet och lärartäthet inte stämmer överens med det som presenteras i Skolverkets databas SIRIS, beroende på olikheter i hur mätningarna genomförs.

Läraryrshörighet – Grundskolor

	Andel med pedagogisk högskoleexamen 2013/14	Andel med pedagogisk högskoleexamen 2014/15
AcadeMedia Grundskolor	73,3%	74,8%
Storstäder*	82,6%	81,4%
Rikssnitt	86,5%	85,7%

Läraryrshörighet – Gymnasieskolor

	Andel med pedagogisk högskoleexamen 2013/14	Andel med pedagogisk högskoleexamen 2014/15
AcadeMedia Gymnasieskolor	66,6%	69,2%
Storstäder*	78,8%	80,0%
Rikssnitt	78,5%	79,0%

Lärartäthet – Grundskolor

	Antal elever per lärare 2013/14	Antal elever per lärare 2014/15
AcadeMedia Grundskolor	14,1	13,7
Storstäder*	13,0	12,5
Rikssnitt	12,2	12,1

Lärartäthet – Gymnasieskolor

	Antal elever per lärare 2013/14	Antal elever per lärare 2014/15
AcadeMedia Gymnasieskolor	15,0	15,2
Storstäder*	15,1	14,8
Rikssnitt	12,2	11,9

Källa: SIRIS

*) Genomsnitt, Stockholm, Göteborg och Malmö.

A close-up photograph of a hand holding a thick red rope. The hand is wearing a blue and white striped sweater cuff. The rope has several bright yellow floats attached to it. The background is slightly blurred, showing a wooden structure and a blue object.

Samman- fattning

och åtgärder framåt

Sammanfattning av våra resultat 2014

Förskolan

AcadeMedias förskolor uppvisar mycket goda resultat. Föräldrarna är i mycket hög grad villiga att rekommendera sitt barns förskola. De upplever att barnen är trygga och att personalen arbetar aktivt för att alla ska bli behandlade med respekt. Glädjande höga resultat noteras även på frågan om pedagogerna gör så att barnet får lust att lära sig mer, vilket ger en tydlig signal om att själva grundfundamentet för utveckling och lärande i AcadeMedias förskolor är stadigt.

Under 2014 har arbetet med att ta fram utvecklingsdrivande metoder för uppföljning av kvaliteten i förskolan fortsatt. Givet det faktum att det nu finns verktyg för att följa upp såväl efterlevnaden av grundläggande lagkrav, som kvaliteten i undervisningen och måluppfyllelse i relation till det givna uppdraget är AcadeMedias förskolor sannolikt ledande i landet på kvalitetsarbete inom förskolan. Under det gångna året har skattningar av den funktionella kvaliteten inom samtliga förskolor för första gången genomförts. Utfallet tyder på relativt goda resultat, även om det i denna första omgång är svårt att bedöma nivåer och att göra jämförelser.

En utmaning för förskolorna är att öka andelen behöriga förskollärare och säkerställa att den kompetensen finns i tillräcklig utsträckning på samtliga förskolor.

Grundskolan

Betygsresultaten för eleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor fortsätter att ligga klart över genomsnittet i riket. Det genomsnittliga meritvärdet har stigit avsevärt (från 225 till 229) och en återhämtning efter föregående års nedgång för andelen elever som klarat kunskapskraven i alla ämnen kan noteras. I likhet med övriga riket sjönk dock andelen behöriga till gymnasieskolan något.

En analys av överensstämmelsen mellan resultaten på nationella prov och satta slutbetyg i årskurs 9 visar en tendens till något högre betygssättning inom AcadeMedia jämfört med riket i övrigt.

När det handlar om grundskolans måluppfyllelse utifrån värdegrundsuppdraget har utfallet förbättrats sedan föregående år. Samtidigt som de flesta elever (83 procent) känner sig trygga i skolan är det emellertid en klart lägre andel som upplever att eleverna behandlar varandra med respekt (59 procent) och som tycker att det är arbetsro i skolan (55 procent).

Den upplevda kvaliteten – hur nöjda elever och föräldrar är med skolan - har under 2014 ökat både bland elever och föräldrar.



Andelen elever och föräldrar som kan rekommendera sin skola har också ökat – bland föräldrarna med hela fem procent.

Gymnasieskolan



Våren 2014 var första gången elever i "den nya gymnasieskolan" Gy11 gick ut som avgångselever. Utbildningarna har gjorts om, de fristående skolornas specialutformade program har tagits bort, ett nytt betygssystem har införts och resultatmåttan har ändrats, vilket har medfört stora konsekvenser för arbetet med att analysera kunskapsresultaten.

Andelen elever med examen och genomsnittlig betygspoäng (baserat på elever med "avgångsbetyg") är för AcadeMedias gymnasieskolor totalt sett lägre än riksgenomsnittet läsåret 2013/14. För de gymnasieelever som gått ut med examen ligger dock betygspoängen inom AcadeMedia högre än riksgenomsnittet. En granskning av överensstämmelsen mellan nationella prov och slutbetyg visar på något större avvikelser inom AcadeMedia än i riket totalt.

Värdegrundsresultaten inom gymnasieskolan är överlag goda och det så kallade "studiemiljöindexet" ligger oförändrat sedan föregående år. Den fråga som får högst resultat är liksom tidigare år om eleven kan känna sig trygg i skolan, lägst resultat får frågan om arbetsro.

När det handlar om den upplevda kvaliteten (nöjdheten) ligger resultatet fortfarande avsevärt högre än motsvarande inom grundskolan, dock med en viss nedgång av NöjdKundIndex (NKI) och rekommendationsgrad i jämförelse med föregående år. Trivselgraden ligger dock kvar på samma höga nivå som tidigare.

I de mätningar som gjorts bland tidigare gymnasieelever svarar två tredjedelar att de är nöjda med sin gamla gymnasieskola och mest nöjda är de med relationen till lärarna, följt av kamraterna och stämningen på skolan.



Vuxenverksamheten

Mångfalden inom vuxenverksamheten medför att kvalitetsuppföljningar är mer komplicerade än inom de andra skolformerna. Dessutom saknas nationella jämförelsetal inom många områden.

De resultatindikatorer som kan redovisas tyder på att AcadeMedias verksamhet för vuxna har relativt god måluppfyllelse. Inom arbetsmarknadsområdet noteras en hög andel som når de övergripande utbildningsmålen och deltagarnas nöjdhet, uttryckt i rekommendationsgrad, förbättras. Inom Sfi-verksamheten är AcadeMedias verksamheter något effektivare än riksnittet när det gäller att få eleverna att nå godkända betyg och Sfi-deltagarnas nöjdhet ligger fortsatt högt även om den minskar något. Inom den gymnasiala vuxenutbildningen är andelen elever som når godkända betyg högre än riket i den yrkesprogramsbaserade verksamheten. Elevernas nöjdhet ökar eller ligger stabilt och bland tidigare elever har rekommendationsgraden förbättrats. På yrkeshögskoleområdet ökar andelen som når godkända betyg, liksom deltagarnas nöjdhet.

Åtgärder för ökad måluppfyllelse

Som framgått av resultatredovisningen i denna kvalitetsrapport utvecklas AcadeMedia i de allra flesta aspekter i positiv riktning och måluppfyllelsen utifrån de givna uppdragen är förhållandevis god. Det är med tillfredsställelse vi noterar stigande trender och goda marginaler till riksgenomsnitten i flera avseenden. Men samtidigt ser vi med stort allvar på områden, verksamheter och enheter där resultaten inte är lika goda och där vi inte förmår att tillhandahålla utbildning av tillräckligt hög kvalitet.

För att AcadeMedia ska kunna nå sin vision *"Att vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande"* och vara den garant för utbildning av hög och jämn kvalitet som vi vill vara ser vi följande som våra absolut största utmaningar:

1. Högre måluppfyllelse.
2. Ökad likvärdighet
3. Att komma till rätta med våra lägst presterande verksamheter/enheter

Utifrån 2014 års resultat och analysen av dessa har AcadeMedia på koncernövergripande nivå beslutat att under 2015 och framåt prioritera nedanstående områden i det fortsatta kvalitets- och utvecklingsarbetet.

Prioriterade utvecklingsområden på koncernövergripande nivå 2015 och framåt

- Befästa vår övergripande målsättning *100% - alla ska i mål.*
- Attrahera och behålla behöriga och skickliga medarbetare och ledare.
- Genomföra ytterligare insatser för att utveckla ledarskapet och stärka styrkedjan.
- Verka för ett mer sammanhållet och offensivt kvalitets- och utvecklingsarbete.
- Stärka analysarbetet och arbeta för ett mer sammanhållet system för datahantering.
- Vässa de koncerngemensamma stödprocesserna för att ännu bättre kunna stötta verksamheterna i deras uppdrag.
- Riktade insatser för att komma tillrätta med de lägst presterande verksamheterna.

Parallellt med dessa koncernövergripande utvecklingsområden – och de som identifierats av respektive huvudman – har vi inom AcadeMedia även enats om ett kraftfullt åtgärds paket för varje skolform. På nästa uppslag finner du en sammanställning av huvuddragen i dessa.



Utvecklingsområden per skolform 2015



Utvecklingsområden 2015 – förskolan

Utvecklingsområde	Åtgärder
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none">• Fortsatt satsning på ledarutveckling.• Strukturerade resultatdialoger i hela styrkedjan.• Transparent resultatredovisning och kollegial analys av resultaten på varje enhet.• Fullt ut implementera interna granskningar i förskolan.• Utveckla förskolans kommunikation med föräldrarna och i högre grad bjuda in dem till samverkan kring förskolans utvecklingsområden och förbättringsåtgärder.• Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande förskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.
Utveckling av undervisningen/ verksamheten.	<ul style="list-style-type: none">• Rekrytera, behålla och utveckla behöriga förskollärare.• Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika förskolor.• Insatser för att förbättra förskolans lärandemiljö så att den i allt högre utsträckning upplevs som harmonisk och stimulerande.

Utvecklingsområden 2015 – grundskolan



Utvecklingsområde	Åtgärder
Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.	<ul style="list-style-type: none">• Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på <i>100% - alla ska i mål</i>.• Strukturerade resultatdialoger i hela styrkedjan.• Transparent resultatredovisning och kollegial analys av resultaten på varje enhet.• Utvecklad kommunikation och samverkan med föräldrar och elever kring skolans utvecklingsområden och förbättringsåtgärder.• Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande grundskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.
Utveckling av undervisningen.	<ul style="list-style-type: none">• Rekrytera, behålla och utveckla behöriga lärare.• Tydliggöra förstelärarnas uppdrag.• Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika grundskolor.• Segmentsövergripande "Läsa-Skriva-Räkna-garanti" i årskurs 3.• Särskilda insatser för att öka läsförståelsen och utveckla undervisningen i matematik.• Uppföljning av undervisningens kvalitet på samtliga grundskolor.• Fortsatt arbete för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.
Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete.	<ul style="list-style-type: none">• Intensifierat arbete för att öka elevernas studiero.• Intensifierat arbete för ett mer respektfullt förhållningssätt mellan elever.• Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande.

Utvecklingsområden 2015 – gymnasieskolan



Utvecklingsområde

Starkare styrkedja och utvecklat kvalitetsarbete.

Åtgärder

- Fortsatt satsning på ledarutveckling med fokus på *100% - alla ska i mål*.
- Strukturerade resultatdialoger i hela styrkedjan.
- Transparent resultatredovisning och kollegial analys av resultaten på varje enhet.
- Utvecklad kommunikation och samverkan med elever (och föräldrar) kring skolans utvecklingsområden och förbättringsåtgärder.
- Utveckla kvalitetsorganisationen för att bättre kunna bistå de lägst presterande gymnasieskolorna i arbetet med att höja måluppfyllelsen.

Utveckling av undervisningen.

- Rekrytera, behålla och utveckla behöriga lärare.
- Tydliggöra förstelärarnas uppdrag.
- Öka förutsättningarna för kollegialt lärande och samverkan/erfarenhetsutbyte mellan olika gymnasieskolor.
- Särskilda insatser för att utveckla undervisningen i matematik.
- Särskilda insatser för att höja kvaliteten på elevernas arbetsplatsförlagda lärande (APL) och på introduktionsprogrammen.
- Uppföljning av undervisningens kvalitet på samtliga gymnasieskolor.
- Fortsatt arbete för att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.

Förstärkt värdegrunds- och elevhälsoarbete.

- Utveckla elevhälsoorganisationen för att i högre grad kunna arbeta främjande och förebyggande.
- Särskilda insatser för ökad närvaro och en minskande andel avhopp.

Utvecklingsområden 2015 – vuxenverksamheten



Utvecklingsområde

Att vidareutveckla kvalitetsarbetet inom vuxenverksamheten som helhet.

Åtgärder

- Fortsätta arbetet med att inrätta en tydlig organisation och process för kvalitetssäkring och ständiga förbättringar inom hela vuxenverksamheten.
- Vidareutveckla enhetliga mätmetoder, enkätunderlag och skalor för att kunna göra jämförelser och utvärdera verksamheten på ett mer ändamålsenligt sätt.
- Fastställa gemensamma metoder för urvalsprocess och säkerställa uppgiftsinsamling utifrån redan fastställda indikatorer.
- I högre grad använda kvalitetsarbetet för att följa upp och utveckla nya och befintliga verksamhetsområden med fokus på ökad måluppfyllelse.
- Vidareutveckla former för strukturerat erfarenhetsutbyte mellan verksamheter kring operativt kvalitets- och förbättringsarbete i syfte att utveckla arbetssätt och öka måluppfyllelsen.
- Initiera diskussioner på nationell nivå om betydelsen av ett systematiskt kvalitetsarbete med gemensamma kvalitetsindikatorer och aktivt verka för öppna kvalitetsjämförelser avseende vuxenutbildning och annan verksamhet för vuxna.

Avslutningsvis...

Vi inom AcadeMedia tror på transparens – att öppet redovisa våra resultat, styrkor och utvecklingsområden. Det är ett vägval som vi gjort i förvissning om att det ligger en enorm kraft i öppna jämförelser och att vi därmed får ett ännu större fokus på högre måluppfyllelse.

Öppenheten är viktig för att den sätter press på oss själva att hela tiden bli bättre, men också för att den ger elever, föräldrar och vuxendeltagare möjlighet att se vad de får om de väljer våra verksamheter. Öppenheten gör också att vi lättare kan sprida goda erfarenheter mellan våra huvudmän, skolor och lärare – något som det inom AcadeMedia finns unika möjligheter till med tanke på vår storlek, mångfald och geografiska spridning.

I den här rapporten har vi presenterat våra verksamheters resultat och utvecklingsområden på koncernövergripande nivå. Vill du läsa kvalitetsrapporter på enhets- eller huvudmänna-/verksamhetsnivå hittar du sådana på deras respektive hemsidor.

Du är varmt välkommen att följa vår fortsatta resa på www.academedias.se

Och hör gärna av dig till oss - du hittar alla kontaktuppgifter på vår hemsida.

Uppgifterna i den här rapporten är noggrant kontrollerade. Vi reserverar oss ändå för eventuella skriv- och tryckfel som kan ha uppkommit i produktionen av rapporten.



Det du har i handen är AcadeMedias 84 sidor långa kvalitetsrapport för 2014. Rapporten ger en samlad bild av våra resultat och vårt kvalitets- och utvecklingsarbete.

Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa rapporten från pärm till pärm.

För dig som har minimalt med tid

Läs sammanfattningen - du hittar den på första uppslaget i rapporten (sid 2-3).

För dig som vill veta mer om vårt kvalitetsarbete

Fördjupa dig i sidorna 8-14 och hör därefter gärna av dig om du vill få mer information.

För dig som är specialintresserad av förskolan

Resultaten för våra svenska förskolor finns på sid 16-22. Sist i det avsnittet hittar du också förskolans utvecklingsområden. Om du är nyfiken på de norska förskolorna inom Espira så fortsätter du bara att läsa några sidor till.

För dig som hellre fördjupar dig i grundskolan

Läs sidorna 28-36. Missa heller inte de två artiklarna i avsnittet som berättar om utvecklande vardagsarbete på två av våra skolor.

För dig som har gymnasieskolan i fokus

Upplägget är detsamma som på för- och grundskolan, med start på sidan 38 och slut på sidan 53. Även här finns två fina artiklar om utvecklingsarbete i praktiken.

För dig som vill veta mer om vuxenverksamheten

Gå direkt till sidan 54 och läs om hur vi gör för att följa upp kvaliteten inom vux trots att det inte alltid är så lätt att sammanställa resultaten och jämföra dessa med övriga riket.

För dig med stort intresse för granskningar

Vi har ett helt avsnitt som handlar om genomförda tillsyner, interna granskningar och anmälningsärenden. Det hittar du på sidorna 64-69.

För dig med medarbetar- och ledarperspektiv

Sidorna 70-75 ägnas åt vad vår medarbetarundersökning visar, tillgången till behöriga lärare och andra nyckeltal. Dessutom berättar vi lite kort om vad vi gör för att stärka ledarskapet.

För dig som vill veta vad vi ska göra härnäst

Sist i rapporten (på sidan 76-81) finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten och utvecklingsområdena för varje skolform.

Lycka till med läsningen! Hör gärna av dig till oss om du har frågor eller synpunkter, vi vill gärna veta vad du tycker!

Ingela Gullberg, kvalitetschef
ingela.gullberg@academedia.se

Paula Hammerskog, kommunikationsdirektör
paula.hammerskog@academedia.se