

Kvalitets- rapport

AcademeMedia

AcadeMedia 2013

SVEBIGES
VIKTIGASTE
UPPDRAG



Kvalitetsresultat i korthet – 2013

Förskola



AcadeMedias förskolor fortsätter att uppvisa goda resultat i alla uppmätta kvalitetsaspekter. Det så kallade LärandeIndexet (som utgår från sex områden i de nationella styrdokumenterna) stiger för alla granskade områden utom ett.

Föräldrarnas nöjdhet med sitt barns förskola är fortsatt mycket hög och andelen föräldrar som väljer de högsta svarsalternativen (7-10 på en tiogradig skala) i enkätundersökningarna har dessutom ökat under det gångna året.

Föräldrarna skattar även förskolans lärmiljö och dess personal mycket högt - mer än 90 procent anger inom de frågeområdena de högsta svarsalternativen.

Något lägre utfall noteras för frågorna om lugn och ro samt information om barnets utveckling (82 procent nöjda).

12 Förskola

Grundskola



Betygsresultaten i AcadeMedias grundskolor är fortsatt goda. Detta gäller såväl genomsnittligt meritvärde som andel elever som klarat kunskapskraven och fått lägst godkänt betyg i alla ämnen och andel elever som når behörighet till gymnasiet. AcadeMedias meritvärde låg våren 2013 på 225 - att jämföra med riksgenomsnittet på

213. Andelen behöriga till gymnasiet låg på 94 procent - mot 88 procent i övriga riket. Överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg är totalt sett i nivå med övriga riket - dock en tendens till något högre betyg i matematik och till något lägre betyg i svenska och engelska.

Elevernas och föräldrarnas nöjdhet med sin skola, vilja att rekommendera den och den upplevda trivseln har förbättrats något sedan föregående mätning. Resultaten inom områdena arbetsro och respekt mellan elever är dock otillfredsställande (55-65 procent nöjda).

18 Grundskola

Gymnasium



Betygsresultaten i gymnasieskolan är i nivå med, eller strax över, riksgenomsnittet. Den genomsnittliga betygspoängen är på samma nivå som föregående år (13,9) - strax under övriga riket (14,0). Om hänsyn tas till AcadeMedias utbildningsutbud (en högre andel yrkesförberedande program än riket i övrigt) hamnar

betygspoängen istället strax över ett viktat riksgenomsnitt. Även andelen behöriga till vidare studier är något högre än övriga riket, med en positiv trend. Överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg är totalt sett i nivå med övriga riket - dock en tendens till något högre betyg i matematik och till något lägre i engelska. Gymnasieelevernas nöjdhet ökar ytterligare i den senaste mätningen. 80 procent av eleverna uppger att de trivs i sin skola och 72 procent kan rekommendera den till andra. Sett till frågor om arbetsro, trygghet och andra värdegrundsresultat är utfallet avsevärt bättre än i grundskolan.

28 Gymnasieskola

Vuxenverksamhet



Med reservation för svårigheter att aggregera och jämföra resultat inom vuxenverksamheten förefaller målpuffyllelsen även här vara relativt god. De resultatindikatorer som kan redovisas tyder på att AcadeMedias verksamhet för vuxna ligger i nivå med, eller något över, riksgenomsnittet där jämförelsetal finns. Inom verksamhetsområdena arbetsmarknad och

gymnasial vuxenutbildning är utfallet i nivå med befintliga rikssnitt. Inom svenska för invandrare (Sfi) förefaller fler elever nå målen på kortare tid än i övriga riket och inom yrkeshögskolan är andelen som når examensmålen - och andelen som är i arbete inom ett år - högre än riksgenomsnittet.

Mätningarna av hur de vuxna deltagarna upplever den verksamhet de deltar i tyder totalt sett (trots olika undersökningar och skalor) på att de i hög grad är nöjda - bland annat uttryckt i vilja att rekommendera den till andra.

42 Vuxenverksamhet



Medarbetare

Nöjdheten hos AcadeMedias medarbetare är fortsatt hög och på en övergripande nivå något stigande. Likaså arbetsgivarens attraktivitet där 8 av 10 uppger att de är stolta över att arbeta på sin arbetsplats.

Över 80 procent av medarbetarna uppger att de har högt förtroende för sin närmaste chef och nästan 9 av 10 medarbetare upplever att de har stimulerande arbetsuppgifter.

Otillfredsställande är fortfarande personalomsättningen i vissa verksamheter samt den formella behörigheten hos delar av personalen.



58 Medarbetare och ledare

Innehåll

- 04** Vi vill göra Sverige bättre
- 06** Om AcadeMedia
- 07** AcadeMedias kvalitetsarbete
- 12** Förskola
- 18** Grundskola
- 28** Gymnasieskola
- 42** Vuxenverksamhet
- 52** Granskningar
- 58** Medarbetare och ledare
- 64** Sammanfattning av våra resultat 2013 och åtgärder framåt
- 70** Avslutningsvis...

Vi vill göra Sverige bättre!

Det gångna året var verkligen ett fantastiskt år på många sätt. AcadeMedia växte ytterligare och är idag landets näst största utbildningsanordnare – efter Stockholms Stad. Antalet barn, elever och deltagare i våra verksamheter ökade under 2013 till cirka 68 000, spridda på omkring 330 enheter över hela landet. Efter årsskiftet har vi dessutom haft glädjen att välkomna anrika Hermods utbildningar och den framstående norska förskolegruppen Espira till AcadeMedia vilket gör att vi nu har över 90 000 barn, elever och deltagare.

UNDER ÅRET VIDAREUTVECKLADE VI OCKSÅ VÅRT GEMENSAMMA KVALITETS- OCH LEDNINGSSYSTEM

ACADEMEDIAMODELLEN. Tack vare vår gemensamma syn på kvalitet, våra fastslagna kvalitetsaspekter och ett tydligt uppföljnings- och utvärderingssystem står vi allt stadigare i vårt kvalitets- och förbättringsarbete. Och tack vare AcadeMedias storlek och mångfald kan vi också utifrån denna grund dra slutsatser om vilka sätt att organisera och bedriva verksamheten som är de mest ändamålsenliga - och lära av varandra.

Att inifrån verksamheten få ta del av det enorma engagemang och den målmedvetenhet som finns hos våra medarbetare på olika nivåer är inget annat än en sann förmån. Att exempelvis få följa våra förskolor när de utarbetar och sätter ett uppföljningsverktyg som mäter måluppfyllelsen i fullständig samklang med läroplanen, att få ta del av våra grundskoleverksamheters envisa arbete för att skapa en bra lärmiljö på de skolor som har de allra största utmaningarna, att få delta i gymnasieverksamheternas uppdrags- och forskningsbaserade utvecklingsarbete för att nå ännu högre måluppfyllelse och att få höra vilken skillnad våra vuxenverksamheter gör för många människor som av olika skäl behövt hjälp att komma tillbaka in på arbetsmarknaden – det är något som varmt rekommenderas den mest desillusionerade skolkritikern...

I ÅRETS KVALITETSRAPPORT FÅR DU TA DEL AV ACADEMEDIAS VIKTIGASTE

RESULTAT UR OLIKA KVALITETSASPEKTER. Du får därmed en bild av hur våra verksamheter lyckas utifrån sina respektive uppdrag, och du kan se hur AcadeMedia står sig i förhållande till de övergripande målen och aktuella riksgenomsnitt eller motsvarande.

Vi kan redan nu avslöja att det ser ganska bra ut totalt sett. Barnen i våra förskolor möter en verksamhet som når goda resultat ur de granskade kvalitetsaspekterna, grundskolans betygsresultat ligger en bra bit över riksgenomsnittet och trenden inom gymnasieskolan är tydligt positiv. Även vuxenverksamheten levererar goda resultat i relation till de uppdrag som denna verksamhet utgår från. Därtill har nöjdheten bland våra elever, deltagare och föräldrar ökat ytterligare, och så även viljan att rekommendera våra verksamheter. Parallellt med detta blir AcadeMedias medarbetare allt nöjdare och utfallet på frågor som rör engagemang och arbetsplatsens attraktivitet stiger över hela linjen.

Trots dessa positiva tecken är vi alldeles för långt ifrån den 100-procentiga måluppfyllelse som vi med utgångspunkt i de nationella styrdokumenten strävar efter. Dessutom är variationerna inom AcadeMedia – i likhet med andra utbildningsanordnare av vår storlek – alldeles för stora. Vi har många enheter



Marcus Strömberg,
VD AcadeMedia

med mycket hög måluppfyllelse, men dessvärre också några där vi av olika skäl i nuläget inte förmår leverera en verksamhet av tillräckligt god kvalitet. Att komma till rätta med dessa är högsta prioritet för oss. AcadeMedia måste kunna stå som garant för en utbildning av jämn och hög kvalitet överallt där vi är verksamma.

UNDER 2014 INTENSIFIERAR VI DÄRFÖR VÅRT KVALITETSARBETE YTTRELLIGARE. Förutom att genom interna granskningar och andra åtgärder säkerställa att samtliga enheter lever upp till de grundläggande kraven och utvecklas vidare, inriktar vi kvalitetsarbetet mot än högre måluppfyllelse och ökad likvärdighet. Alla barn, elever och deltagare i AcadeMedias verksamheter ska få med sig de kunskaper, värden och färdigheter de behöver när de går vidare i utbildningssystemet – eller i livet.

För att nå dit behöver vi fortsätta att fokusera på att förverkliga vårt uppdrag. Vi behöver också skapa tillräckliga förutsättningar för att alla ska kunna ta sig an det uppdraget utifrån de behov som finns. Och inte minst – fortsätta göra viktiga insatser för att vidareutveckla det pedagogiska ledarskapet hos våra ledare och lärare. Alltså driva verklig skolutveckling. Här är vi redan på god väg genom våra ledarutvecklingsprogram, omfattande förstelärarsatsningar och riktade utbildningar inom ramen för AcadeMedia Academy. Allt syftande till att stärka den "inre" utvecklingskraften på varje enhet – där rektorerna/enhetscheferna och lärarna, i samverkan med eleverna och föräldrarna, kan genomföra verkliga förbättringar av verksamheten som i sin tur leder till högre måluppfyllelse.

Det ligger en utmaning i att både vara drivande och inlyssnande. Men för att lyckas tror vi att det är en förutsättning. Vi behöver tillvarata all den kompetens, engagemang och utvecklingskraft som finns hos våra chefer och medarbetare. Organisera för samarbete och utveckling och se till att de som funnit lösningar och framgångsrika undervisningsmetoder sprider dem till andra. Lära av de bästa.

ACADEMEDIA ÄR EN FANTASTISK ORGANISATION I DET HÄR AVSEENDET. Inom koncernen finns tjugotalet huvudmän som så gott som dagligen samspelar i mer eller mindre strukturerade former, utbyter erfarenheter och lär av varandra. Och det är precis detta som gör skillnaden. För att kunna lyfta svensk utbildning till nästa nivå räcker det inte med att få den enskilde eleven att lära. Vi måste samtidigt se till att vi får lärande lärare, lärande skolor och lärande huvudmän – som tillsammans åstadkommer en bättre utbildning och verksamhet för våra barn, elever och deltagare!

Vi inom AcadeMedia kommer under 2014 att fortsätta dra vårt strå till stacken.

Vi är ett företag i samhällets tjänst - vi vill vara med och göra Sverige ännu bättre.

Marcus Strömberg, VD
marcus.stromberg@academedia.se

Ingela Gullberg, Kvalitetschef
ingela.gullberg@academedia.se



Ingela Gullberg,
Kvalitetschef AcadeMedia

Om AcadeMedia

AcadeMedia är Sveriges största privata utbildningsanordnare. År 2013 gick cirka 48 000 barn och elever i våra förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Därtill cirka 20 000 deltagare i våra verksamheter för vuxna. Totalt hade AcadeMedia under 2013 cirka 330 enheter geografiskt spridda över hela Sverige. Antalet medarbetare uppgick till drygt 8 500, varav ca 7 000 pedagoger.

AcadeMedia organiserar verksamheten inom tre segment: för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenverksamhet.



AcadeMedia har som vision att vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande.

För- och grundskola

AcadeMedia har nästan 170 för- och grundskolor med 27 000 barn och elever. För- och grundskolorna ingår i Pysslingen Förskolor, Pysslingen Grundskolor och Vittra. I Pysslingen Grundskolor ingår även Fenestra, Norrskenet, PeterSvenskolan och Prima-skolan. Under 2013 tog AcadeMedia även över huvudmannaskapet för fyra grundskolor från John Bauerkoncernen.

Gymnasieskola

I AcadeMedias gymnasieverksamhet ingick 2013 nästan 100 gymnasieskolor med sammanlagt 21 000 elever. I gymnasieverksamheten ingår NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet, LBS Kreativa Gymnasiet, Framtidsgymnasiet, Didaktus, Plusgymnasiet, Drottning Blankas gymnasieskola, Sjölin's gymnasium (tidigare Vittragymnasiet), Rytmus, Mikael Elias Gymnasieskola och ProCivitas. Under året blev ytterligare två verksamheter en del av AcadeMedia: Klara Gymnasium, inklusive Stockholms Internationella Restaurangskola, och Designgymnasiet.

Verksamhet för vuxna

Vuxenutbildningen inom AcadeMedia har drygt 20 000 deltagare i olika program på årsbasis. AcadeMedias vuxenutbildning omfattar kommunal vuxenutbildning (grundläggande och gymnasiala kurser) och Sfi (svenska för invandrare) samt arbetsmarknadsutbildning, omställning och yrkeshögskoleutbildning. Verksamheten bedrivs i Eductus, NTI-skolan, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Didaktus och Plushögskolan. Totalt ingår 70 enheter på 60 orter runt om i Sverige.

Tillkommande verksamheter efter 2013 års slut

Sedan 1 februari 2014 ingår även den Norska förskolegruppen Espira och anrika Hermods utbildningar i AcadeMedia. Espira har ca 7 500 förskolebarn på 75 förskolor över hela Norge. Genom samgåendet med Espira tar AcadeMedia steget från att vara en svensk utbildningsaktör till att bli en nordisk aktör. Hermods har ca 1 900 studerande inom gymnasieskolan, 1 350 inom yrkeshögskolan samt ca 10 000 inom övrig vuxenutbildning och arbetsmarknadstjänster. Espiras och Hermods resultat tas inte upp i denna rapport då den avser året 2013.

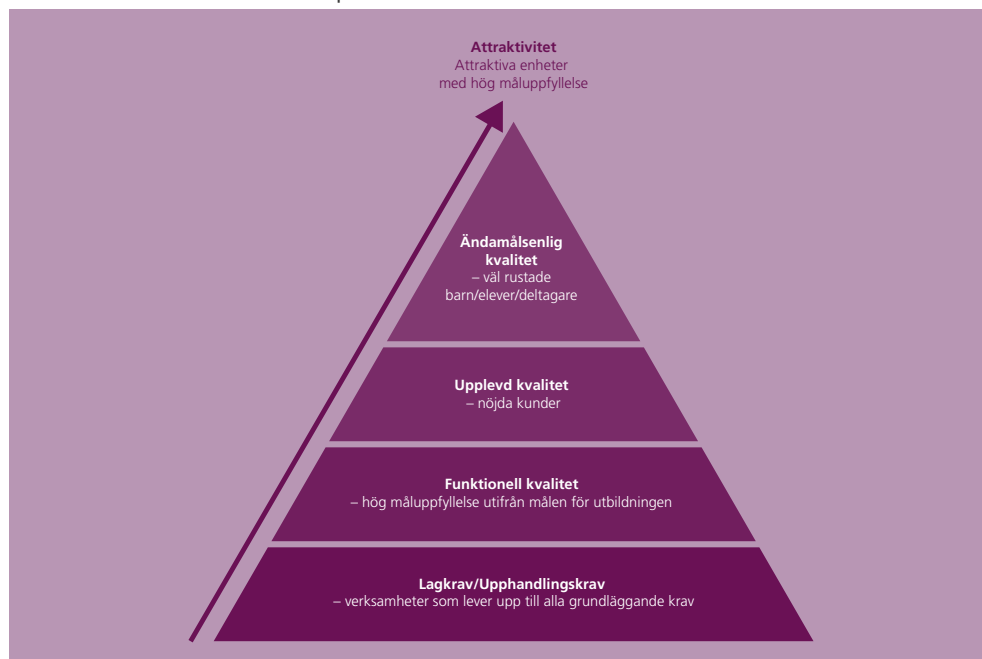
AcadeMedias kvalitetsarbete

AcadeMedias storlek, mångfald och det faktum att vi är verksamma i hela Sverige och i hela utbildningskedjan ger oss unika möjligheter i vårt kvalitetsarbete. Inom koncernen finns ett stort antal huvudmän/verksamheter och enheter¹ och vi kan på djupet jämföra deras resultat och dra slutsatser om vilka sätt att bedriva verksamheten som är de mest effektiva och ändamålsenliga. Det är vi rätt ensamma om inom den svenska utbildningssektorn.

Basen i vårt kvalitetsarbete är att säkerställa att vi följer lagar och förordningar. Utöver det handlar vårt kvalitetsarbete om följande tre aspekter:

- **Funktionell kvalitet** – i vilken mån nås de nationella målen för utbildningen/verksamheten?
- **Upplevd kvalitet** – hur nöjda är våra kunder² med verksamheten?
- **Ändamålsenlig kvalitet** – hur går det för våra barn/elever/deltagare efter det att de lämnat verksamheten? Får de med sig de kunskaper och färdigheter de behöver för att gå vidare i utbildningssystemet/yrkeslivet?

AcadeMedias kvalitetsaspekter



Vår kvalitetsdefinition

”Att nå så hög måluppfyllelse som möjligt utifrån de nationella målen för utbildningen/verksamheten (=funktionell kvalitet), att göra det på ett sätt som vinner våra kunders förtroende (=upplevd kvalitet) och att göra våra barn/elever/deltagare väl rustade att gå vidare i utbildningssystemet eller yrkeslivet och samhällslivet (=ändamålsenlig kvalitet)”.

¹ En enhet är en förskola, grundskola, gymnasieskola eller vuxenutbildningsenhet. Huvudman är den som sökt och fått tillstånd att bedriva skolverksamhet. Varje huvudman har oftast ett antal enheter. Koncernen är AcadeMedia och vår övergripande kvalitetsrapport omfattar alltså alla våra olika huvudmän och vuxenverksamheter.

² Ordet ”kund” är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med ”kunder” menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

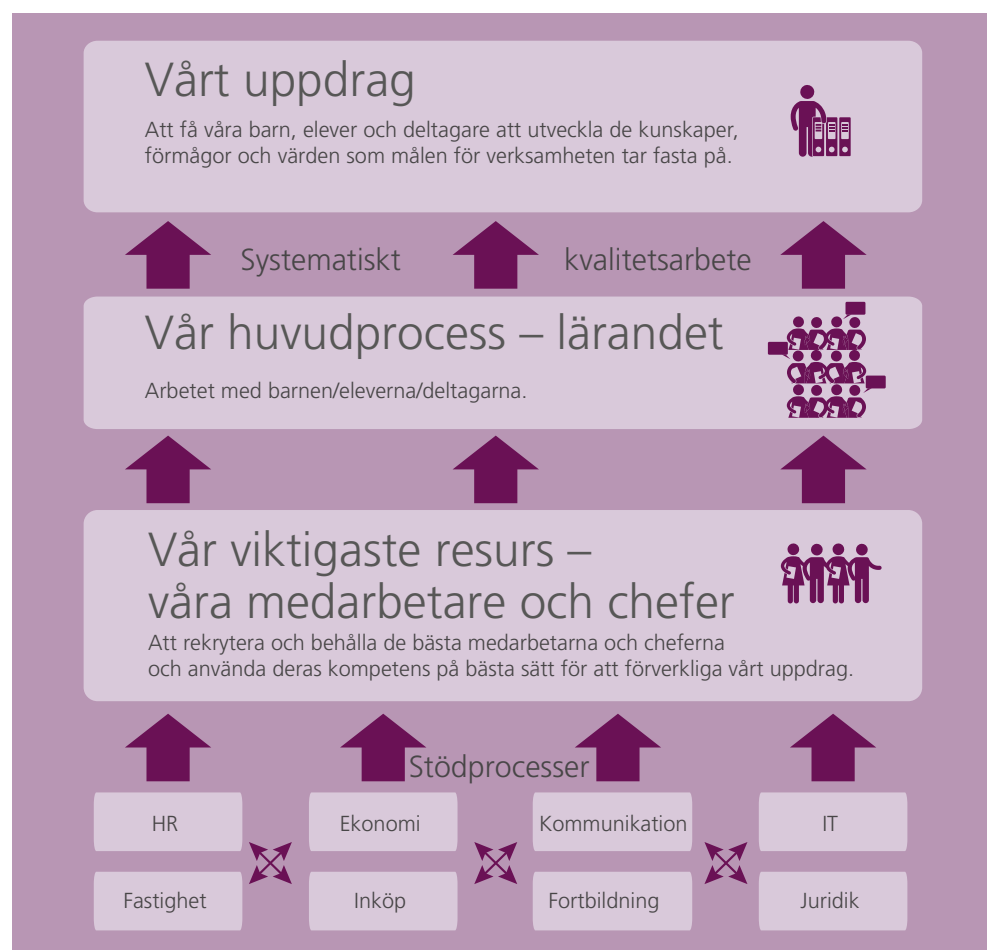
Genom hög måluppfyllelse inom var och en av dessa aspekter – och en verksamhet som i alla delar lever upp till de grundläggande krav som ställs i styrdokumentet – kan vi erbjuda attraktiva utbildningar som allt fler söker sig till.

De olika kvalitetsaspekterna hjälper oss att synliggöra kvaliteten i våra verksamheter ur olika perspektiv och stöder oss i beslut om prioriteringar. De olika aspekterna går förstås in i varandra och hög måluppfyllelse inom ett område ger i regel detsamma i en annan aspekt. Utvecklingen inom alla aspekter måste löpande följas och synkroniseras då de kompletterar varandra.

Grundläggande i vårt kvalitetsarbete är ett klart definierat ansvar, tydliga förväntningar och målsättningar samt hög delaktighet. Vi ställer krav på att varje huvudman/verksamhet och enhet inom AcadeMedia ska bedriva ett systematiskt och ändamålsenligt kvalitetsarbete men ger samtidigt verksamheterna stort utrymme att utforma detta på sina egna sätt inom de ramar som styrdokumentet och AcadeMediamodellen anger. Vi är övertygade om att transparens, frihet och flexibilitet i utformningen av förbättringsarbetet driver resultatutvecklingen framåt. Absoluta självklarheter är att kvalitetsarbetet på alla nivåer ska präglas av professionalism och att vi ska välkomna de problem som identifieras. Vi ser dem nämligen som en del av lösningen.

AcadeMedia kontrollerar under året att det systematiska kvalitetsarbetet fungerar i alla våra verksamheter. Vi erbjuder stöd till de som behöver och säkerställer att våra kunder enkelt kan få information om måluppfyllelsen i våra verksamheter genom tillgång till publika kvalitetsrapporter på tre nivåer; enhets-, huvudmann- och koncernnivå.

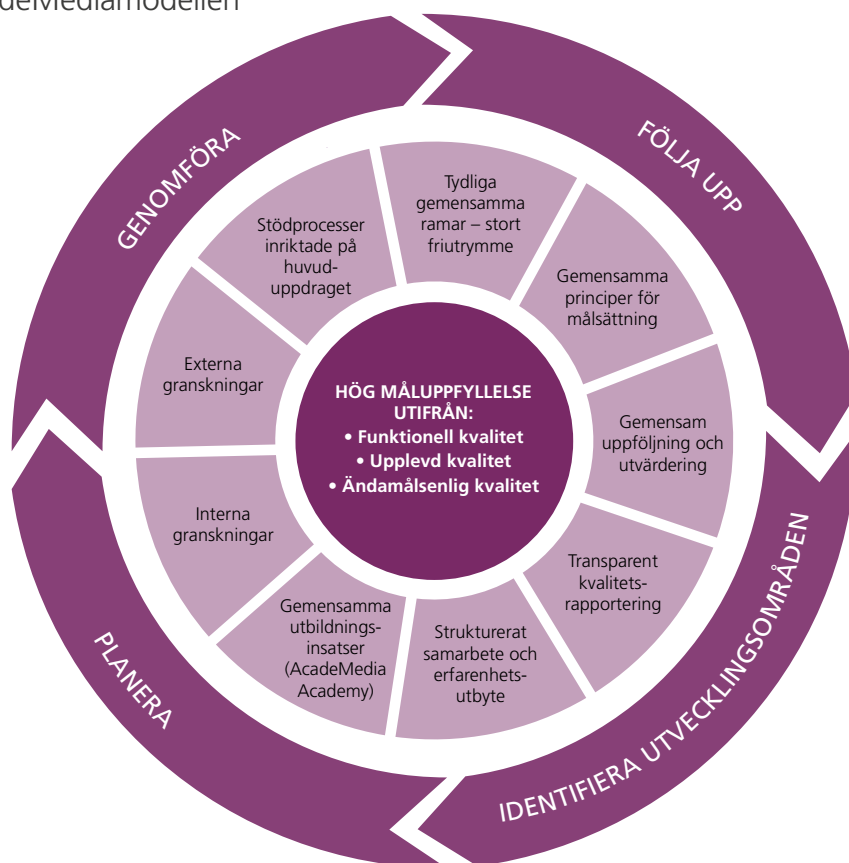
Fokus på huvuduppdraget



AcadeMediamodellen

AcadeMediamodellen - vårt koncerngemensamma kvalitets- och ledningssystem - har skapats för att säkerställa att vi hela tiden ska bli bättre på att förverkliga det uppdrag vi tagit på oss. AcadeMediamodellen innebär bland annat att ett aktivt kvalitetsarbete bedrivs på tre nivåer; på enhetsnivå, på huvudmanna-/verksamhetsnivå och på koncernnivå. Arbetet med att identifiera utvecklingsområden, planera, genomföra och följa upp sker på dessa tre nivåer.

AcadeMediamodellen



Kvalitetsarbete på tre nivåer

AcadeMedia bedriver aktivt kvalitetsarbete på tre nivåer; på enhetsnivå, på huvudmanna-/verksamhetsnivå och på koncernnivå.

Då det inom AcadeMedia ryms ett stort antal verksamheter med olika styrdokument strävar vi efter att ha ett ledningssystem som beaktar dessa skillnader, men som samtidigt skapar utrymme för erfarenhetsutbyte mellan våra verksamheter och där AcadeMedia kan vara en garant för kvalitet, långsiktighet och transparens.

Genom att alla våra verksamheter utgår från en och samma modell för uppföljning och utvärdering kan vi jämföra olika resultat och utbyta erfarenheter i syfte att driva lärande och utveckling. Det underlättar för våra barn, elever och deltagare att utveckla de kunskaper, förmågor och värden som målen för respektive verksamhet tar fasta på.

AcadeMediamodellen utgår från vår gemensamma kvalitetsdefinition och innehåller bland annat våra kvalitetsaspekter, principer för målsättning, gemensamt definierade resultatmått och vår årsplanering för uppföljning och utvärdering.

Vår kvalitetsdefinition har under det senaste året prövats på djupet i olika sammanhang, såväl internt som externt, och väckt respekt hos såväl skolmyndigheter som politiker, professionella och kunder. Vi bedömer därmed att vårt kvalitetsarbete vilar på stadig grund.

Utveckling av AcadeMediamodellen

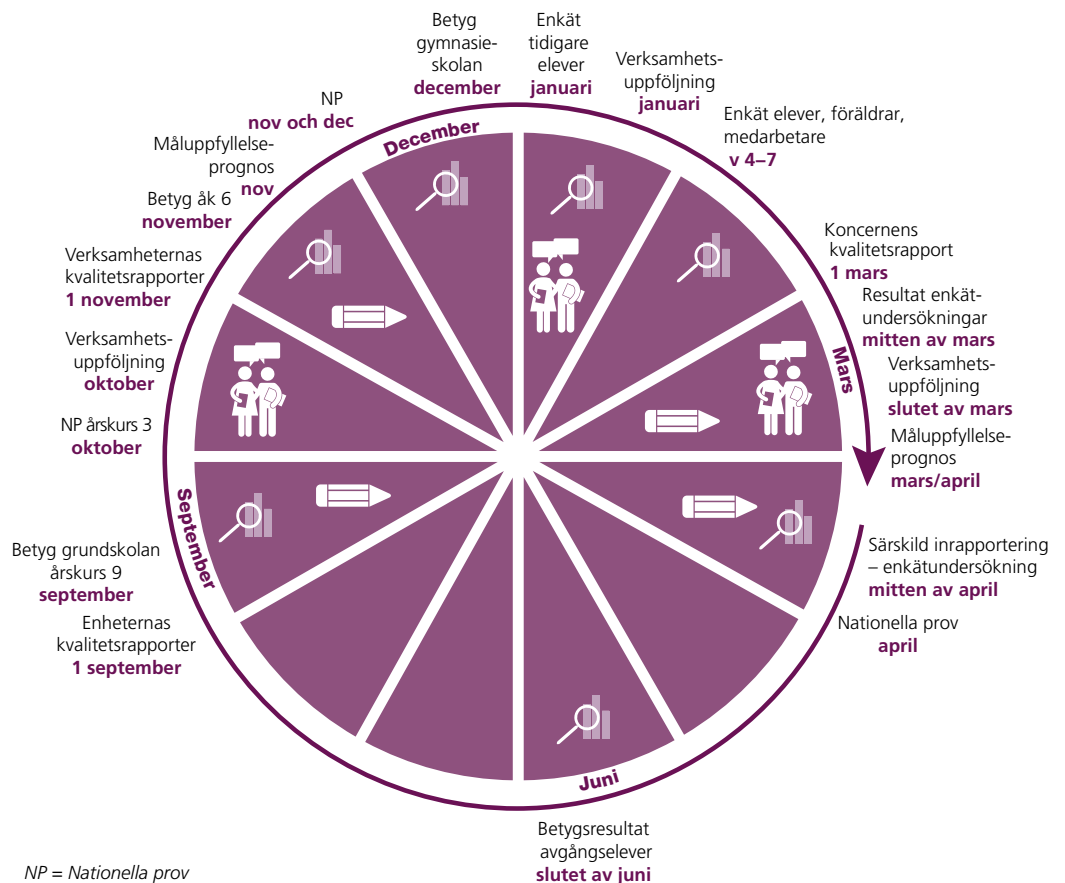
AcadeMediamodellen är i ständig utveckling och under 2013 har den förstärkts och byggts på ytterligare. Ett exempel är det *metodstöd för interna granskningar* som tagits fram och börjat systematiseras inom grundskolan och gymnasiet. Syftet med de interna granskningarna är att de dels ska fungera som egenkontroll utifrån författningarnas krav på verksamheten, dels som verktyg för att driva lärande och utveckling. AcadeMediamodellen har även kompletterats med uppföljning av *måluppfyllelseprognoser* i samtliga verksamheter.

Under året inleddes även ett koncernstabsövergripande initiativ för att koppla samman de olika lednings- och uppföljningsprocesser som idag finns inom AcadeMedia. Utgångspunkten är alltså att AcadeMediamodellen ska fungera som hela AcadeMedias lednings- och uppföljningssystem. En viktig del av det arbetet handlar om att tydliggöra alla stödprocessers inriktning mot huvudprocessen och att harmonisera stödprocesserna med varandra. Detta arbete fortsätter under 2014.

Vårt kvalitetsår

Mycket av AcadeMedias löpande kvalitetsarbete kan illustreras i vad vi kallar "kvalitetsåret". Det visar övergripande aktiviteter för uppföljning och utvärdering. Parallellt med aktiviteterna i detta har sedan varje huvudman och enhet sitt eget, detaljerade årsflöde i kvalitetsarbetet.

Kvalitetsåret





Att sätta kvalitetsmål

Inom AcadeMedia har vi två grundprinciper när vi sätter kvalitetsmål:

- Vi utgår från respektive verksamhets styrdokument och det överordnade målet är alltid att alla barn, elever och deltagare inom AcadeMedias verksamheter ska nå målen för respektive utbildning - och därtill få möjligheter att utvecklas till sin fulla potential.
- Vi sätter mål och delmål så nära verksamheten som möjligt (enhets- och huvudmannanivå).

Där det exempelvis står i styrdokumenterna att varje elev ska uppnå angivna mål är vårt övergripande mål alltid 100 procent. Det har vi även som vår gemensamma strävan när det gäller kundnöjdhet.

Med utgångspunkt i verksamheternas delmål fastställer slutligen koncernledningen de årliga delmålen för de olika kvalitetsaspekterna på koncernövergripande nivå. Resultaten följs sedan löpande upp utifrån satta delmål på enhets- och verksamhetsnivå. Vid signaler om låg måluppfyllelse, markant sjunkande resultat och/eller nedåtgående/stagnerande trendkurva går AcadeMedia in i berörd verksamhet och utreder vad detta beror på och säkerställer att rätt åtgärder genomförs för att måluppfyllelsen ska öka.

En närmare beskrivning av målen för varje kvalitetsaspekt presenteras i respektive avsnitt längre fram i rapporten.

Statistiken i denna rapport kommer i första hand från Skolverkets och Statistiska Centralbyråns källor. Där nationella mätningar/sammanställningar saknas, exempelvis för kund- och medarbetarundersökningar anlitar AcadeMedia sedan flera år undersökningsföretaget Markör (www.markor.se). Gällande Lärandeindex, interna granskningar och vissa andra sammanställningar i rapporten görs dessa av interna resurser men enligt fastställda kriterier. Kontakta oss gärna för mer information om dataunderlaget i rapporten.



Resultat

Förskola

AcadeMedias förskoleverksamhet

Läsåret 2012/13 fanns cirka 130 förskolor inom AcadeMedia. Merparten av dessa ingår i Pysslingen som med sina 111 förskolor är Sveriges största fristående aktör inom förskoleområdet. Resten av förskolorna inom AcadeMedia ingår i Vittra (16 st) respektive Fenestra (2 st) och Norrskenet (1 st).

En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor medan övriga är separata enheter i varierande storlekar. Den minsta förskolan har 29 barn och den största har 10 avdelningar med sammanlagt 175 barn. Förskolorna är spridda över landet – från Kalix i norr till Lund i söder.

Om du vill läsa mer om våra förskoleverksamheter och resultatet av deras kvalitetsarbete kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se, www.fenestra.se och www.norrsknetsfriskola.se

Kvalitetsarbetet inom förskolan

I skollagen utgör förskolan en egen skolform och förskolans pedagogiska uppdrag är det första steget i det svenska utbildningssystemet. Omsorg och lärande ska för förskolan bilda en helhet, men det pedagogiska uppdraget har fått en klar ambitionshöjning. Kärnan i det uppdraget är att ge barnen de förutsättningar de behöver senare i livet och ett lärande som kan ge en bra grund för utbildningen i grundskolan. Även forskningen pekar på förskolans betydelse för hur väl elever lyckas senare i skolan på så sätt att längre tid i en förskola med god kvalitet ger konstaterat positiva effekter på barns kognitiva, sociala och emotionella utveckling.

Den här kunskapen gör dagens föräldrar alltmer medvetna och aktiva än tidigare när det gäller val av förskola. Detta ställer också ökade krav på alla som erbjuder förskoleverksamhet – en utveckling som vi inom AcadeMedia välkomnar.

Funktionell kvalitet

Inom kvalitetsaspekten "Funktionell kvalitet" följer AcadeMedia upp i vilken mån verksamheterna når de nationella målen för respektive utbildning. För förskolan handlar detta om i vilken mån förskolorna lever upp till målen i Lpfö -98 (rev -10) främst utifrån tre kapitel:

- **Normer och värden**
- **Utveckling och lärande**
 - *Språk o kommunikation* – *Matematik*
 - *Skapande* – *Lek*
 - *Naturvetenskap o Teknik* – *Kultur*
- **Barns inflytande**

Under 2013 har AcadeMedias förskoleverksamheter utarbetat ett helt nytt verktyg för uppföljning av förskolans måluppfyllelse och



Pysslingen

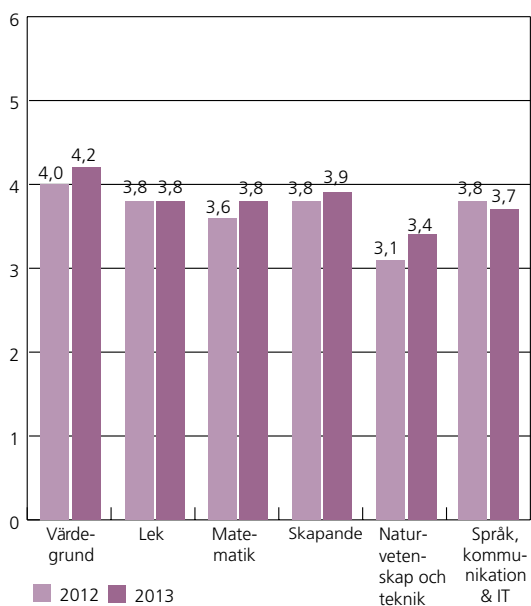
Fenestra

Norrsknets
FRISKOLA

VITTRA



LärandeIndex 2013



Källa: Pysslingen

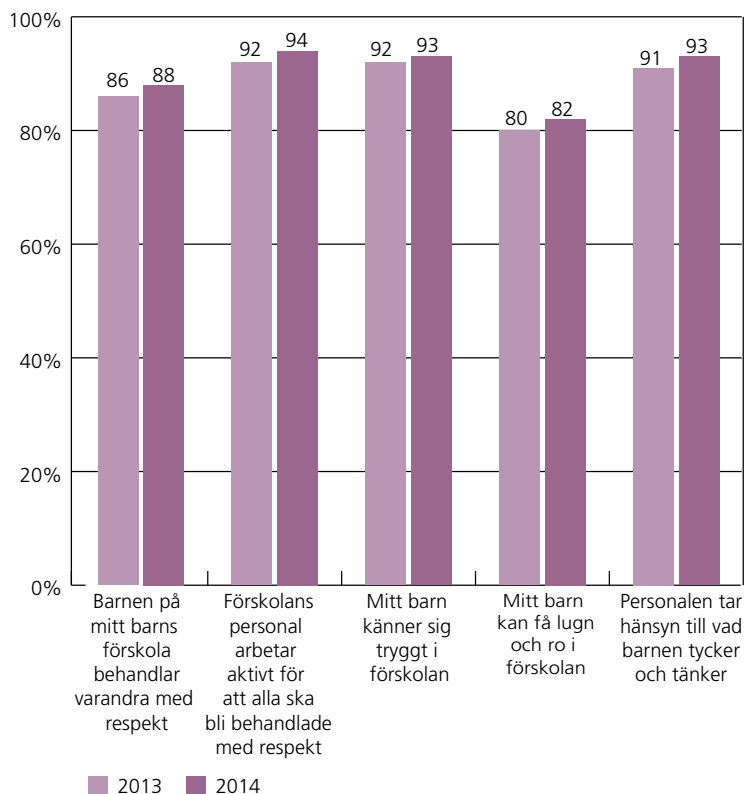
implementeringen är i full gång. De första resultaten kommer att presenteras i nästa års kvalitetsrapport. Fram till dess används, som en del i bedömningen av förskolans kvalitet, det "Lärande-Index" som Pysslingens förskolor arbetat med sedan lång tid tillbaka.

LärandeIndex

Verktöget "LärandeIndex" är ett sätt att synliggöra de förutsättningar för lärande som pedagogerna skapar i verksamheten tillsammans med barnen. LärandeIndex fungerar även som grund för pedagogernas reflektioner, samtal och dagliga planering samt som ett verktyg för självskattning och stöd i den strategiska verksamhetsutvecklingen. Extern flerpartsbedömning ingår också i LärandeIndex.

Resultatet av de bedömningar som gjordes våren 2013 visar ett högre utfall för alla granskade områden utom ett. "Värdegrund" har liksom 2012 det högsta värdet medan området "Naturvetenskap och teknik" precis som föregående år noterar det lägsta. Efter ett år med intensiv satsning för att utveckla förskolorna i "Naturvetenskap och teknik" är det dock glädjande att de största förbättringarna återfinns just inom detta område.

Lärmiljö – föräldrar till barn i förskolan



Källa: Markör

Förskolans lärmiljö

Läroplanens övergripande mål kopplade till normer och värden i förskolan är bland annat att varje barn ska utveckla öppenhet, respekt, solidaritet och ansvar. Därtill en förmåga att ta hänsyn till och leva sig in i andra människors situation och en vilja att hjälpa andra. Dessutom en respekt för allt levande och omsorg om sin närmiljö.

För att få indikationer på i vilken mån förskolan lyckas i sin strävan att få barnen att utveckla dessa förmågor görs olika typer av uppföljningar. Ett sätt är att bedöma förskolans arbete med värdegrunden inom ramen för "LärandeIndex" – ett annat är att ställa frågor kring detta i de årliga föräldraenkäterna.

I enkätundersökningarna ställs exempelvis frågor om barnens trygghet på förskolan, om barnen blir bemötta med respekt och om personalen tar ansvar för detta, om det finns möjlighet till lugn och ro i förskolan samt om personalen tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker.



TRYGGHET OCH MEDVETENHET GER RESULTAT

På förskolan Smörblomman i Nacka lägger medarbetarna stor vikt vid det professionella mötet. Ett bra bemötande skapar trygghet för barn och föräldrar.

– Kvalitet handlar om de pedagoger man har. Det måste finnas engagemang, nyfikenhet och intresse. Det är viktigt att barnen vet att alla vuxna finns till för dem. Gemensamma värderingar lägger grunden för det pedagogiska arbetet, säger förskolechef Astrid Andersson.

På Smörblomman har pedagogerna jobbat framgångsrikt med Naturvetenskap och teknik och Språk, kommunikation och IT. Det har resulterat i höga värden i LärandeIndex.

– Det finns en medvetenhet om att det hela tiden pågår ett lärande. Matematik och naturvetenskap finns i varje situation. Det gäller att sätta ord på det barnen gör och förse dem med begrepp.

– Pedagogernas ämneskunskaper och didaktiska kunnande är viktigt för att kunna utmana barnen i det omsorgsfulla lärandet, där pedagogerna lyssnar på barnen och ställer öppna frågor.

Det är systematiken kring detaljerna som skapar kvalitet.

– Leken är viktig för barnen och i leken finns lärandet. När barnen bygger hinderbana är det exempelvis ett utmärkt tillfälle att använda enkla matematiska begrepp. De kryper under det första, kryper över det andra och hoppar ner från det tredje.

En bra organiserad verksamhet skapar nödvändiga förutsättningar för ett framgångsrikt pedagogiskt arbete.

– Varje pedagog ges utrymme att utvecklas i sin roll. Att utgå från ett gemensamt uppföljningssystem som LärandeIndex hjälper oss att ha en samsyn på kvalitet. ■

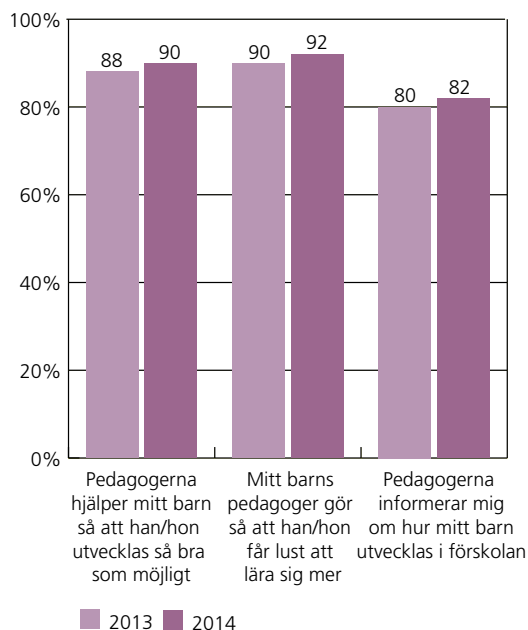


SMÖRBLOMMAN

Lärandeindex	2013	AM* 2013
Lärandeindex tot. (max 6)	5,5	3,8
- <i>Värdegrund</i>	5,3	4,2
- <i>Lek</i>	5,3	3,8
- <i>Skapande</i>	5,3	3,9
- <i>Matematik</i>	5,3	3,8
- <i>Naturvetenskap o teknik</i>	6	3,4
- <i>Språk o kommunikation</i>	5,3	3,7
Lärmiljö (föräldrar)	2014	AM* 2014
Trygghet	97%	93%
Respektfullt bemötande	100%	88%
Arbetsro (lugn och ro)	89%	82%
Inflytande	98%	93%
Nöjdhet	2014	AM* 2014
Nöjd Kundindex (föräldrar)	92	79
Rekommenderar (föräldrar)	97%	87%
Nöjd Medarbetarindex	93	69
Medarbetarengagemang	94	86

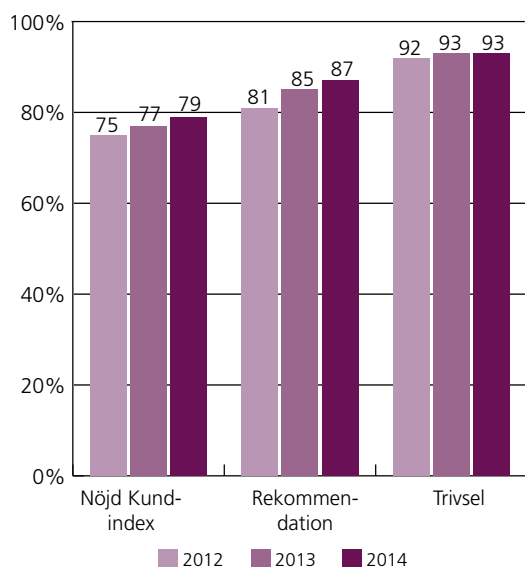
* AM 2013 resp 2014 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias förskolor respektive år.

Utveckling och lärande – föräldrar till barn i förskolan



Källa: Markör

Upplevd kvalitet – föräldrar till barn i förskolan



Källa: Markör

De senaste mätningarna genomfördes i början av 2014 och resultaten publiceras här i 2013 års rapport då de i hög utsträckning speglar året som gått. Positivt utfall registreras endast för de föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

Utfallet visar mycket höga resultat för AcadeMedias förskolor – och resultaten har på samtliga frågor dessutom förbättrats sedan i fjol. 94 procent av föräldrarna markerar de högsta svarsalternativen (7-10) på frågan om förskolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. Nästan lika många (93 procent) anger att personalen tar hänsyn till vad barnen tycker och tänker samt att barnet är tryggt i förskolan. Lägst utfall, men fortfarande ett högt resultat, får frågan om barnet kan få lugn och ro på förskolan (82 procent).

Utveckling och lärande

I den årliga föräldraenkäten inom förskolan ställs även ett antal frågor kring pedagogernas ansvarstagande för barnens utveckling och lärande. Bland annat om pedagogerna stöder barnens utveckling, om de gör så att barnet får lust att lära sig mer och om de informerar om barnets utveckling i förskolan. Även här noteras mycket höga resultat. 9 av 10 föräldrar upplever att pedagogerna hjälper barnet så att han/hon utvecklas så bra som möjligt. 92 procent upplever att pedagogerna gör så att barnen får lust att lära sig mer och 82 procent är nöjda med pedagogernas information om barnets utveckling.

Upplevd kvalitet

I enkätundersökningen får barnens föräldrar dessutom frågor om hur nöjda de är med kvaliteten i verksamheten. Nöjdheten mäts genom ett så kallat "Nöjd Kundindex" (NKI) där 100 är maxvärdet, samt genom måtten "Rekommendationsgrad" och "Trygghetsgrad".

Förskolan uppvisar även här mycket goda resultat. NKI steg i den senaste enkätundersökningen till 79 vilket är att betrakta som högt och dessutom steg värdet i jämförelse med föregående år (77). Likaså syns goda och fortsatt förbättrade resultat avseende andelen förskoleföräldrar som markerar de högsta svarsalternativen på frågan om de kan rekommendera sitt barns förskola till andra föräldrar (87 procent). Motsvarande andel på trivselfrågan är på 93 procent.

Ändamålsenlig kvalitet

När det gäller den ändamålsenliga kvaliteten inom förskolan har AcadeMedia ännu inte utarbetat standardiserade mått för detta.



FÖRSKOLAN GLÄNTAN SATSAR PÅ ÖPPENHET OCH SAMVERKAN

För fem år sedan bestämde sig medarbetarna på Förskolan Gläntan i Enskede utanför Stockholm att de skulle bli bättre på att involvera och kommunicera med barnens föräldrar. Idag ser förskolechef Eva Sifversson effekterna av det beslutet. Transparens, samverkan och tydlig systematik har skapat dokumenterad kvalitet.

– Vi satsar mycket på kommunikation och öppenhet. Föräldrarna har idag full insyn i den dagliga verksamheten och de är delaktiga i förskolans utveckling.

Systematiken handlar om att alltid konkretisera aktiviteter på alla nivåer och koppla dem till de styrkor som finns.

– Det är viktigt att kunna formulera exakt vad man gör i alla situationer med barnen. Tydlighet och medvetenhet är centralt, samt förmågan att kunna analysera sina resultat. Vi utmanar varandra hela tiden och låter pedagoger och barn göra saker de inte gjort innan, säger Eva Sifversson.

Att våga ifrågasätta saker som görs på rutin är viktigt.

– En utmaning är att använda det som barn tycker är roligt, och det förändras hela tiden. Därför är en förskola beroende av skickliga och lyhörda pedagoger som kan fånga och bekräfta barnens tankar och idéer.

Högt deltagande i kundundersökningarna är ett resultat av den totala öppenheten, och återkopplingen från föräldrar kan handla om allt från pedagogik till mer praktiska frågor som IT och lokaler.

– Aktiv samverkan kräver också utvecklingsbenägna pedagoger. Vi vågar ifrågasätta saker vi gör för att komma framåt. Vi är också noga med att visa föräldrarna att deras engagemang gör nytta för verksamheten, säger Eva Sifversson. ■



GLÄNTAN		
Lärandeindex	2013	AM* 2013
Lärandeindex tot. (max 6)	5,7	3,8
- Värdegrund	6	4,2
- Lek	6	3,8
- Matematik	5,3	3,8
- Skapande	5,3	3,9
- Naturvetenskap o teknik	6	3,4
- Språk o kommunikation	6	3,7
Lärmiljö (föräldrar)	2014	AM* 2014
Trygghet	99%	93%
Respektfullt bemötande	98%	88%
Arbetsro (lugn och ro)	92%	82%
Inflytande	99%	93%
Nöjdhet	2014	AM* 2014
Nöjd Kundindex (föräldrar)	95	79
Rekommenderar (föräldrar)	100%	87%
Nöjd Medarbetarindex	96	69
Medarbetarengagemang	96	86

* AM 2013 resp 2014 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias förskolor respektive år.

Resultat

Grundskola



AcadeMedias grundskoleverksamhet

Inom AcadeMedia finns drygt 70 grundskolor. Våra största grundskoleverksamheter är Pysslingen (28 skolor) och Vittra (25 skolor), och våra minsta är PeterSvenskolan (5), Fenestra (4), AcadeMedia Fria Grundskolor (4), Norrskenet (3) och Primaskolan (2). Precis som inom förskolan erbjuder grundskolorna en mångfald av inriktningar och profiler, där det gemensamma kännetecknet är att eleven alltid står i centrum.

Om du vill läsa mer om våra grundskoleverksamheter och resultatet av deras kvalitetsarbete kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se, www.primaskolan.se, www.petersvenskolan.se, www.norrskenetfriskola.se samt www.fenestra.se.

Funktionell kvalitet

Med utgångspunkt i skolans styrdokument har alla grundskoleverksamheter inom AcadeMedia enats om koncernövergripande mål för det som vi kallar "Funktionell kvalitet". Inom den kvalitetsaspekten ryms såväl kunskapsmål som värdegrundsmål.



Pysslingen



Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Kunskapsresultat	
Samtliga elever ska klara kunskapskraven i alla ämnen och därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.	– Andel som klarar kunskapskraven i alla ämnen
Samtliga elever ska nå behörighet till gymnasieskolan.	– Andel behöriga till gymnasieskolan
AcadeMedias grundskolor ska ligga över rikssnittet avseende det genomsnittliga meritvärdet och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.	– Genomsnittligt meritvärde
	Därutöver granskas även:
	– Måluppfyllelse per ämne
	– Överensstämmelse nationella prov-betyg
	– SALSA-värde
Värdegrundsresultat	
Samtliga grundskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.	Andel elever/föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala på frågor om:
	– Eleven känner sig trygg i sin skola
	– Eleven blir behandlad med respekt
	– Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt
	– Eleven kan få arbetsro på skolan
	– Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan



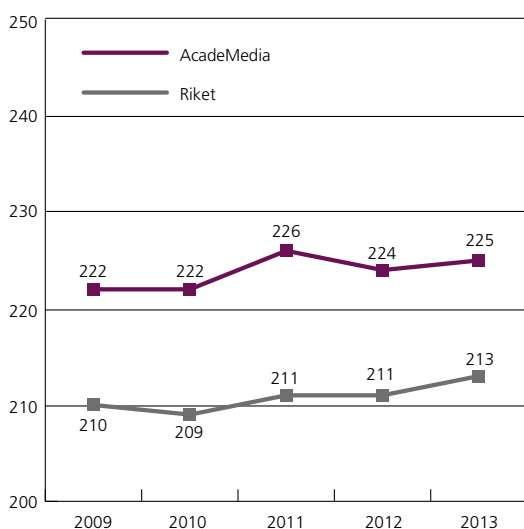
De tydligaste indikationerna på hur väl våra grundskolor lyckas med sitt uppdrag får vi genom att granska kunskapsresultat i form av satta betyg och resultat på nationella prov. Detta gör vi både genom egna uppföljningar och genom att granska och sammanställa den nationella statistik som presenteras i Skolverkets databas SIRIS.

Vi håller även koll på överensstämmelsen mellan resultaten på nationella prov och de betyg som slutligen sätts, som ett led i vårt löpande arbete med att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning.

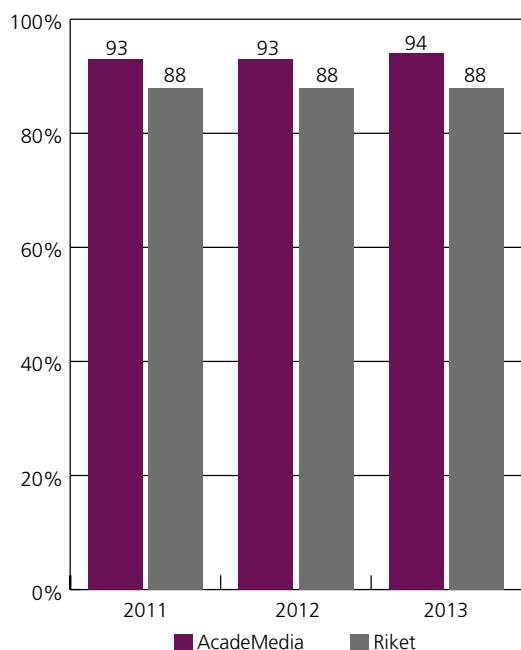
I analysen av kunskapsresultaten tittar vi även på Skolverkets databas SALSA. Där kan man se hur väl skolorna lyckas i förhållande till vilken elevgrupp de har. SALSA tar hänsyn till kön, utländsk bakgrund och föräldrarnas utbildningsnivå – faktorer som rent statistiskt har visat sig ha betydelse för elevers resultat i skolan. Inom AcadeMedia betraktar vi däremot inte SALSA-värdena som riktiga resultat eftersom vårt uppdrag faktiskt är att lyckas med alla elever, och kompensera för de faktorer som nämns ovan.

AcadeMedias kvalitetsrapport för år 2013 har, avseende kunskapsresultat för grundskolan, avgränsats till att omfatta genomsnittligt meritvärde, andel elever som klarat kunskapskraven och uppnått lägst godkänt betyg i alla ämnen och andel behöriga till gymnasieskolan. Därutöver används SALSA-värden och överensstämmelsen mellan satta betyg och resultat på nationella ämnesprov som stöd i analysen av betygsresultaten.

Genomsnittligt meritvärde



Andel elever i åk 9 som nått behörighet till gymnasiet, yrkesprogram



Genomsnittligt meritvärde

Enligt den nationella statistiken för läsåret 2012/13 ligger AcadeMedias grundskoleverksamheter totalt sett över riksgenomsnittet när det gäller meritvärdet.

Det genomsnittliga meritvärdet för avgångseleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor låg våren 2013 på 225 poäng – att jämföra med ett riksgenomsnitt på 213 poäng. Resultatet är därmed en bra bit över rikets genomsnitt och en viss uppgång har skett sen ifjol (224 poäng).

Av AcadeMedias totalt 45 grundskoleenheter som har publicerat betygsresultat i Skolverkets databas SIRIS läsåret 2012/13 var det 35 av dem (78 procent) som hade meritvärden ovanför riksgenomsnittet. Detta är en förbättring jämfört med föregående år (76 procent).

Andel som nått behörighet till gymnasiet

Lsåret 2012/13 var det 94 procent av niorna i AcadeMedias grundskolor som nådde behörighet till yrkesförberedande gymnasieprogram – att jämföra med 88 procent i övriga riket. Det är förbättring jämfört med föregående år (93 procent).

Till det naturvetenskapliga programmet och teknikprogrammet blev 90 procent behöriga (83 procent i riket). Andelen behöriga

Källa samtliga diagram denna sida:
Skolverkets databas SIRIS

till det estetiska programmet låg på 93 procent (87 procent i riket) och till de ekonomiska, humanistiska och samhällsvetenskapliga programmen var andelen 92 procent (85 procent i riket).

Andel som fått godkända betyg i alla ämnen

Även när det gäller andelen elever som fått godkända betyg i alla ämnen ligger AcadeMedias grundskoleverksamheter över riksgenomsnittet.

Våren 2013 fick 83 procent av avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor minst betyget "E" (godkänt) i alla ämnen, vilket också är avsevärt högre än genomsnittet i riket (77 procent). Dock noteras en viss nedgång jämfört med föregående år (86 procent) vilket bryter en flerårig tydligt stigande trend på koncernövergripande nivå.

Av AcadeMedias totalt 45 grundskoleenheter som har publicerade betygsresultat i SIRIS läsåret 2012/13 var det 31 av dem (69 procent) som hade en högre andel elever som nått målen i alla ämnen än riksgenomsnittet. Detta är en försämring jämfört med föregående år (83 procent).

SALSA-värden

Det så kallade SALSA-värdet är alltså skillnaden mellan det faktiska och det förväntade betygsresultatet, med hänsyn tagen till kön, utländsk bakgrund och föräldrarnas utbildningsnivå. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan uppnår lika eller bättre betygsresultat än det förväntade.

Av AcadeMedias 44 grundskoleenheter med avgångselever i årskurs 9 som redovisas i SALSA läsåret 2012/13 hade 19 skolor ett positivt utfall, 4 ett förväntat utfall (SALSA-värde +/-0) och 21 låg under det förväntade värdet.

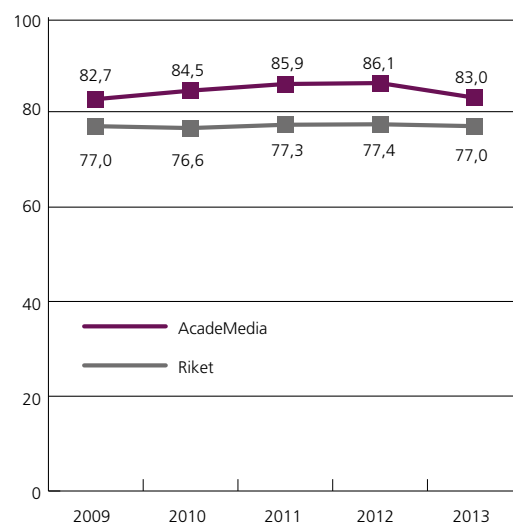
Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg

En granskning av överensstämmelsen mellan resultaten på de nationella ämnesproven och satta slutbetyg inom AcadeMedias grundskolor läsåret 2012/13 visar att avvikelserna totalt sett ligger i nivå med övriga riket.

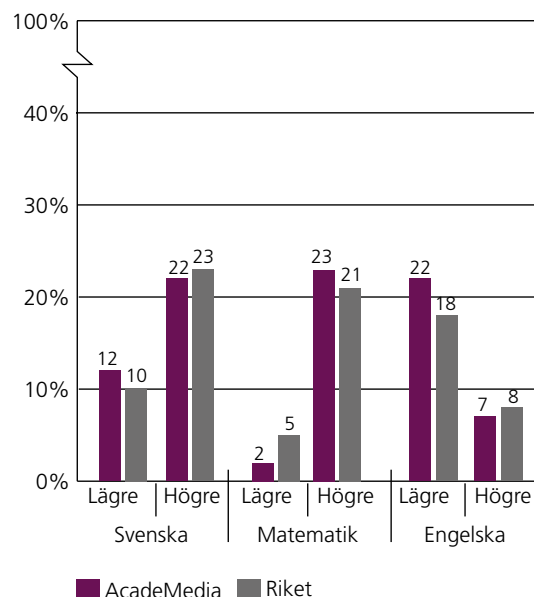
I ämnet engelska fick 7 procent av avgångseleverna i årskurs 9 högre betyg än vad resultaten på de nationella proven i ämnet visade. Samtidigt fick 22 procent av AcadeMedias grundskoleelever lägre betyg i ämnet än vad resultaten på de nationella proven visade. En jämförelse med övriga riket visar att diskrepansen där låg på 8 procent (högre betyg) respektive 18 procent (lägre betyg). Överensstämmelsen mellan satta betyg och resultaten på de nationella proven i engelska inom AcadeMedias grundskolor är alltså ungefär i nivå med övriga riket.

När det gäller matematik kan något större avvikelser uppåt konstateras – även om de minskat sedan föregående läsår. Lsåret 2012/13 fick 23 procent av avgångseleverna i AcadeMedias grund-

► Andel elever som klarat minst betyget "E" (godkänt) i alla ämnen i åk 9



► Andel elever med högre respektive lägre kursbetyg än resultatet på nationella prov 2013



Källa samtliga diagram denna sida: Skolverkets databas SIRIS



BREVIK (Förskola – årskurs 6)

Kunskapsresultat 2013 Riks-
Andel med godkända snitt
betyg i (åk 6)¹: 2013

Engelska	100%	92%
Matematik	100%	93%
Svenska	100%	95%

Värdegrundsresultat 2014 AM*
(elever) 2014

Trygghet	97%	83%
Respektfullt bemötande	91%	59%
Arbetsro	88%	55%
Inflytande	89%	68%

Nöjdhet 2014 AM*
2014

Nöjd Kundindex (elever grund)	86	63
Rekommenderar (elever grund)	88%	64%
Nöjd Kundindex (föräldrar grund)	89	66
Rekommenderar (föräldrar grund)	95%	70%
Nöjd Medarbetarindex	86	69
Medarbetarengagemang	93	86

¹ Skolan har inte elever i åk 9, betyg i åk 6 sattes första gången VT 2013.

* AM 2014 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias grundskolor 2014

KREATIVT LEDARSKAP SKAPAR FRAMGÅNG PÅ BREVIK SKOLA

På Brevik skola i Tyresö trivs eleverna och har bra arbetsro. De goda resultaten bottnar i en annorlunda och tydlig verksamhetsidé som konkretiseras i Breviksmodellen.

– Modellen bygger på situationsanpassad undervisning, hög lärartäthet och samverkan mellan förskola, skola och fritidshem.

– En fördel är att vi organiserar oss på ett sätt som gör att vi kan vara flexibla med att sätta samman olika elevgrupper vid olika tillfällen och arbetsmoment, säger skolans rektor Anna Hansson Bittår, som startade verksamheten 2007.

Alla elever i varje årskurs går i samma klass och pedagogerna arbetar med varierande gruppstorlekar och elevsammansättningar vid olika undervisnings-tillfällen.

– I en årskursklass med 45 elever har vi ett pedagoglag med tre grundskolelärare och en fritidspedagog som ansvarar för både undervisning och fritidsverksamhet, säger hon.

Under ledning av lagchefen bestämmer varje arbetslag hur tiden ska användas.

– Upplägget gör att vi kan anpassa undervisningen efter de behov som finns och som förändras. Det är den bärande tanken i Breviksmodellen, att vi har en organisation som gör att vi kan skapa bästa möjliga förutsättningar för våra elever.

Det innebär exempelvis att två lärare kan undervisa halva klassen var medan den tredje läraren planerar under skoltid.

– När samtliga grundskolelärare undervisar innebär det att vi kan göra det i grupper på 15 elever. Med flexibiliteten följer även en inbyggd vikariefunktion.

– En tydlig verksamhetsidé är avgörande när man startar en ny skola, säger Anna Hansson Bittår, som 2013 fick AcadeMedias kvalitetspris i ledarskap. ■

skolor högre betyg i matematik än vad resultaten på de nationella proven visade – att jämföra med 21 procent i övriga riket. Bara 2 procent av eleverna i AcadeMedias grundskolor fick ett lägre betyg i matematik, motsvarande andel i övriga riket låg på 5 procent. Noterbart är att det på skolnivå finns exempel på mycket stora avvikelser mellan satta betyg och resultaten på de nationella proven.

I ämnet svenska fick 22 procent av AcadeMedias grundskoleelever ett högre betyg än vad resultaten på de nationella proven visade (riket 23 procent). Andel elever som fått ett lägre betyg än resultatet på nationella provet i svenska avviker inte från riket på totalnivå. Skillnaderna på skolnivå är stora även i svenska.

Värdegrundsresultat

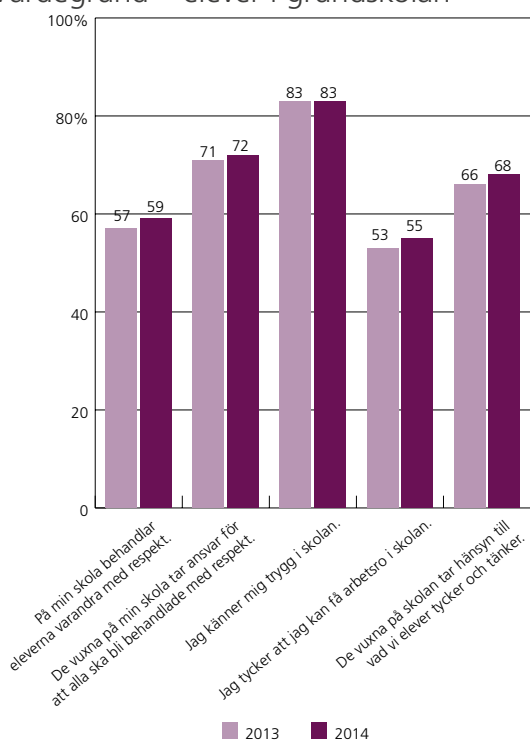
Det gemensamma och övergripande målet för värdegrundsarbetet inom AcadeMedias grund- och gymnasieskolor är att aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.

De koncernövergripande resultaten för uppföljning av värdegrundsmål redovisas i form av utfall på fem centrala frågor i den enkätundersökning som årligen genomförs vid samtliga verksamheter inom AcadeMedia.

De fem frågor kopplade till värdegrundsuppdraget som ställs i enkätundersökningen handlar om respektfullt bemötande mellan elever, om personalen tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt, om eleverna känner sig trygga på sin skola, om de kan få arbetsro och om skolans personal tar hänsyn till vad eleverna tycker och tänker.



Värdegrund – elever i grundskolan



Positivt utfall registreras endast för de elever/föräldrar som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på en tiogradig skala.

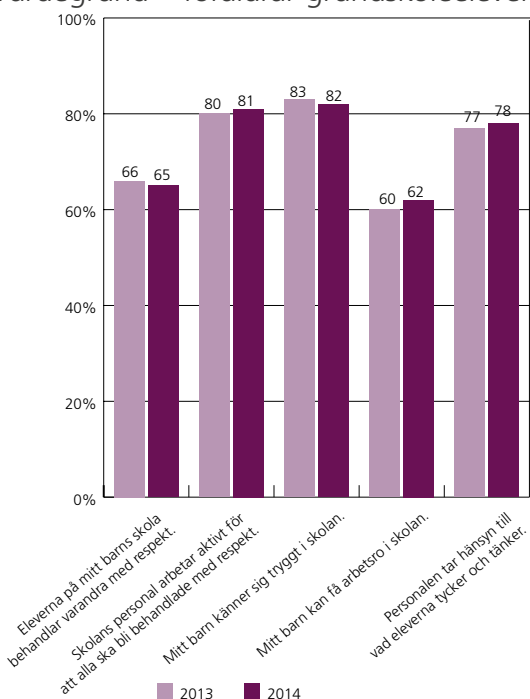
AcadeMedia ställer därmed betydligt högre krav på när ett svar ska registreras som positivt än vad de flesta andra utbildningsordnare i riket gör. Även Skolinspektionen och Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) stannar vid fyrgradiga skalor i sina respektive enkätundersökningar.

Utfallet för läsåret 2013/14 visar på något bättre resultat än i fjol, men förändringarna är totalt sett på marginalen.

Grundskoleelevernas svar på frågan om de känner sig trygga i sin skola noterar även i år det högsta resultatet med 83 procent som markerat de högsta svarsalternativen (7-10). Utfallet på frågorna om arbetsro (där 55 procent markerat de högsta svarsalternativen), respektive om eleverna behandlar varandra med respekt (59 procent) utmärker sig liksom i fjol genom att ligga på en oacceptabelt låg nivå. Bägge dessa frågor noterar dock en förbättring i jämförelse med förra året.

Föräldrarnas enkätsvar följer samma mönster som elevernas, men med den skillnaden att de på alla frågor utom den avseende tryggheten är betydligt mer positiva. På övriga frågor ligger föräldrarna 6-10 procentenheter högre än grundskoleeleverna.

Värdegrund – föräldrar grundskoleelever





”FOKUSERA MER PÅ DET SOM FUNGERAR BRA”

Våren 2013 gick 97 procent av niondeklassarna på Vittra Forsgläntan i Kungsbacka ut med godkända betyg i alla ämnen. Genomsnittligt meritvärde var 255 poäng vilket är långt över rikssnittet (213 poäng). Eleverna på skolan uppger även i hög grad att de trivs och känner sig trygga. En av förklaringarna till de goda resultaten är att större fokus lagts på att lyfta fram de metoder och arbetssätt som visat sig framgångsrika.

– En viktig del i det systematiska kvalitetsarbetet handlar om att stärka det som fungerar. Det är i goda exempel vi hittar framgångsrecepten som behövs för att driva utvecklingen i rätt riktning, säger skolans rektor Jeanethe Bergman.

För att kunna lära av goda exempel måste det finnas utrymme för diskussion och kunskapsutbyte, både internt och tillsammans med pedagoger från andra skolor.

– Det är en del i vårt kvalitetsarbete, att vi har forum där våra medarbetare kan dela med sig av erfarenheter och idéer.

– Vi reflekterar mycket kring vad vi gör för att se vad som fungerar och vad som inte fungerar. Därefter kan vi ta nästa steg, och hela tiden bli bättre, säger Jeanethe Bergman.

Hon lyfter fram pedagogernas möten med eleverna som den viktigaste punkten i det systematiska kvalitetsarbetet.

– Att skapa goda relationer mellan pedagoger och elever är grundläggande. Eleverna måste känna att pedagogerna tar sig tid att lyssna på dem och att de blir sedda, oavsett var de befinner sig i sin utveckling.

– När lärare lyckas göra detta på ett framgångsrikt sätt är det viktigt att dela med sig av sina erfarenheter och metoder. Svensk skola utvecklas när vi lär av varandra och pedagogerna är våra absolut viktigaste resurser, säger hon. ■

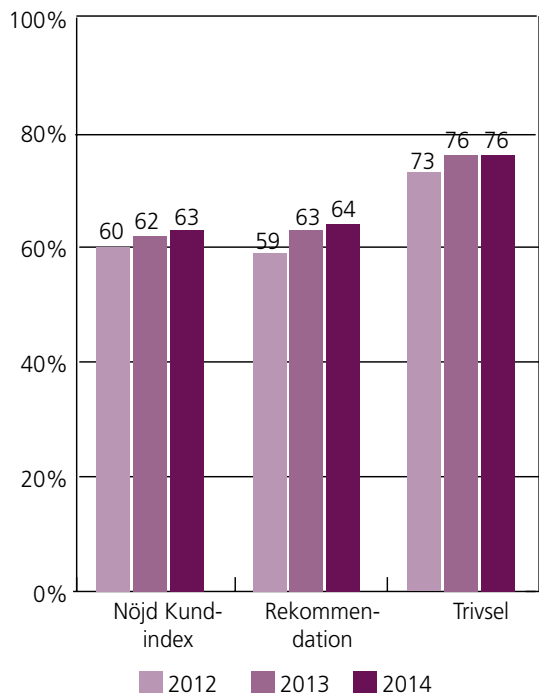


VITTRA FORSGLÄNTAN (Årskurs F-9)

Kunskapsresultat	2013	Riks- snitt 2013
Genomsnittligt meritvärde	255	213
Godkända betyg i alla ämnen	97%	77%
Gymnasiebehörighet i åk 9	100%	88%
Värdegrundsresultat (elever)	2014	AM* 2014
Trygghet	84%	83%
Respektfullt bemötande	71%	59%
Arbetsro	52%	55%
Inflytande	68%	68%
Nöjdhet	2014	AM* 2014
Nöjd Kundindex (elever)	67	63
Rekommenderar (elever)	75%	64%
Nöjd Kundindex (föräldrar)	67	66
Rekommenderar (föräldrar)	70%	70%
Nöjd Medarbetarindex	74	69
Medarbetarengagemang	89	86

* AM 2014 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias grundskolor 2014

Upplevd kvalitet – elever i grundskolan



Källa: Markör.

Upplevd kvalitet – elever och föräldrar

Upplevd kvalitet i grundskolan – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias grundskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla elever och föräldrar ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever/föräldrar som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: <ul style="list-style-type: none"> – Nöjd Kundindex (NKI) – Rekommendationsgrad – Trivselgrad

I de årliga enkätundersökningar som genomförs inom AcadeMedia tillfrågas elever och föräldrar även hur nöjda de är med verksamheten. Nöjdhet, eller "upplevd kvalitet", mäts bland annat genom ett så kallat "Nöjd Kundindex" (NKI) samt genom måtten "Rekommendationsgrad" och "Trivselgrad". Resultaten beräknas utifrån hur stor andel av eleverna respektive föräldrarna som markerat de högsta svarsalternativen (7–10) på en tiogradig skala.

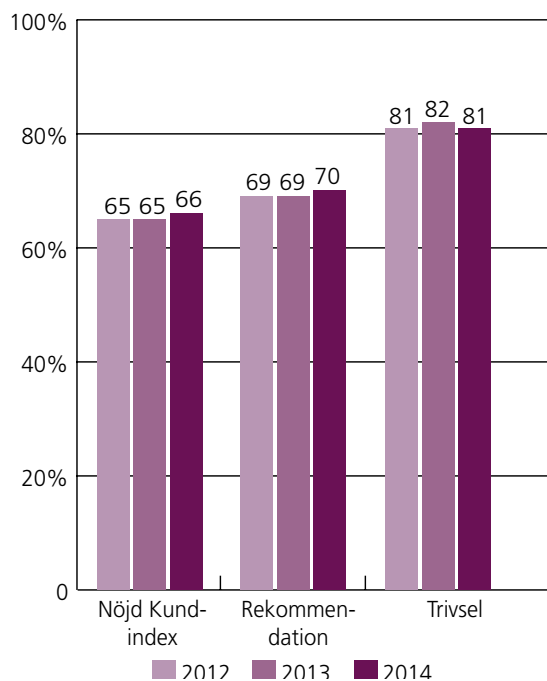
Grundskoleelevernas nöjdhet mätt som NKI har det senaste året ökat från 62 till 63. Likaså har rekommendationsgraden gått upp, från 63 till 64 procent, medan trivselgraden ligger oförändrad på 76 procent.

Resultatet från föräldraundersökningen visar på i princip samma utveckling som den för eleverna. En mindre nedgång avseende trivselgrad noteras, medan såväl NKI som rekommendationsgrad stiger något.

Ändamålsenlig kvalitet

Resultatmått för att följa upp den ändamålsenliga kvaliteten inom grundskolan finns ännu ej tillgängliga.

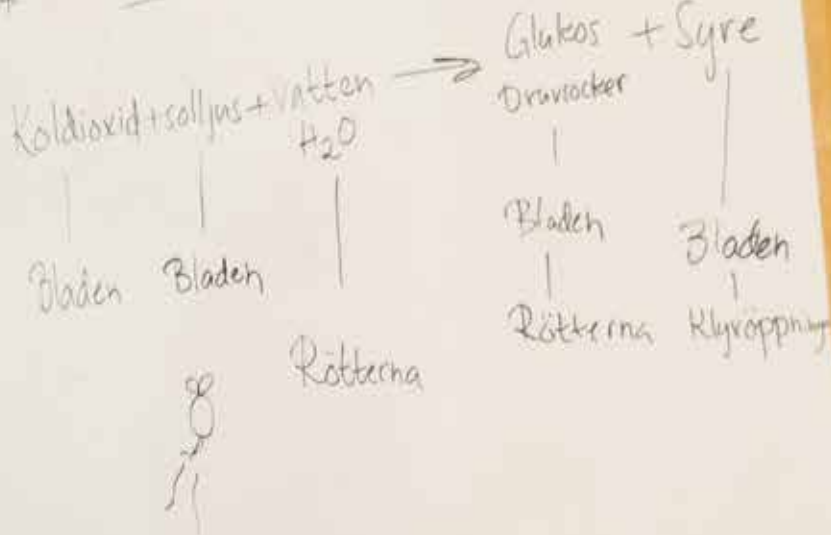
Upplevd kvalitet – föräldrar i grundskolan



Källa: Markör.



Vattnets kretslopp



**SVERIGES
VIKTIGASTE
UPPDRAG**



Resultat

Gymnasieskola



AcadeMedias gymnasieverksamhet

AcadeMedia driver ca 100 gymnasieskolor runt om i landet, med både högskoleförberedande och yrkesinriktade utbildningar. Inom AcadeMedia finns många etablerade gymnasieskolor med IT- och medieinriktning: NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet och LBS Kreativa Gymnasiet. Det välkända musikgymnasiet Rytmus ingår också i AcadeMedia. Vi har även gymnasieskolor som i huvudsak är inriktade på traditionellt högskoleförberedande utbildningar: Mikael Elias Gymnasium, ProCivitas och Sjölin's Gymnasium. Andra har historiskt varit mer inriktade på yrkesförberedande utbildningar men erbjuder numera även mer teoretiska program: Plusgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Didaktus och Drottning Blankas Gymnasieskola. Sedan 2013 ingår även Klara Gymnasium, inklusive Stockholms Internationella Restaurangskola, och Designgymnasiet i AcadeMedia.

Om du vill läsa mer om våra gymnasieverksamheter kan du gå in på deras hemsidor: www.dbgy.se, www.designgymnasiet.se, www.didaktus.se, www.framtidsgymnasiet.se, www.it-gymnasiet.se, www.klaragymnasium.se, www.lbs.se, www.mikaelelias.se, www.nti-gymnasiet.se, www.plusgymnasiet.se, www.procivitas.se, www.restaurangskolan.se, www.rytmus.se och www.sjolinsgymnasium.se.



Funktionell kvalitet

– koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor t.o.m. läsåret 2012/13

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Kunskapsresultat (anpassas fr.o.m. läsåret 2013/14 till Gy 2011)	
Samtliga gymnasieelever ska nå grundläggande behörighet till universitets- och högskolestudier alternativt nå motsvarande yrkesexamen.	<ul style="list-style-type: none">– Andel elever med behörighetsgivande slutbetyg– Genomsnittlig samlad betygspoäng på slutbetyg– Fullföljd utbildning inom fyra år
AcadeMedias gymnasieutbildningar ska ligga över riksnittet avseende samlad betygspoäng på programnivå och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.	Därutöver granskas även: <ul style="list-style-type: none">– Överensstämmelse nationella prov-betyg
Andelen elever som fullföljer utbildningen med slutbetyg inom fyra år ska ligga över riksnittet på programnivå.	
Värdegrundsresultat	
Samtliga gymnasieskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.	Andel elever som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande frågor om: <ul style="list-style-type: none">– Eleven känner sig trygg i sin skola– Eleven blir behandlad med respekt– Skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt– Eleven kan få arbetsro på skolan– Eleven upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan

Funktionell kvalitet

Precis som för grundskolan har alla AcadeMedias gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för det vi kallar funktionell kvalitet – alltså i hur hög grad de nationella målen för verksamheten uppnås.

Resultatmått för gymnasieskolans kunskapsresultat är mer komplicerade än för grundskolan och behöver tolkas med viss försiktighet. Något som exempelvis skiljer sig är att man vid bedömningen av betygsresultaten på gymnasieskolan behöver beakta vilka program som anordnas på skolan. Eftersom olika program uppvisar stora skillnader ifråga om vilka meritvärden eleverna hade med sig från grundskolan och väsentliga skillnader i betygsresultat bör jämförelser i första hand göras på programnivå. Samtidigt måste det understrykas att vårt uppdrag – att ge en utbildning där alla elever når målen för utbildningen och därutöver når sin fulla potential – gäller oavsett elevgrupp och vilket program som eleverna går på.

AcadeMedias kvalitetsrapport för läsåret 2012/13 har, avseende kunskapsresultat för gymnasieskolan, avgränsats till att omfatta genomsnittlig betygspoäng, andel elever med behörighet till universitets- och högskolestudier samt andel elever som fullföljt sin gymnasieutbildning och erhållit slutbetyg inom fyra år. Därutöver granskas resultaten på de nationella kursproven och överensstämmelsen mellan dessa och de satta betygen.



Behörighet till vidare studier

AcadeMedia låg läsåret 2012/13 för första gången över riksgenomsnittet avseende behörighet till universitets- och högskolestudier och trenden över de senaste fem åren är stigande. Även här haltar dock jämförelsen på grund av att AcadeMedias sammansättning av gymnasieutbildningar till viss del skiljer sig från övriga rikets. Med hänsyn taget till detta ligger AcadeMedia något lägre än det "viktade riksgenomsnittet" vilket indikerar att behörighetsgraden är låg på någon/några av de volymmässigt stora yrkesförberedande utbildningarna inom koncernen.

Behörighet till vidare studier per program

AcadeMedia ligger på eller över riksgenomsnittet avseende behörighet till universitets- och högskolestudier på följande nio utbildningar: estetiska programmet, samhällsvetenskapsprogrammet, naturvetenskapsprogrammet, barn- och fritidsprogrammet, energiprogrammet, fordonsprogrammet, industriprogrammet, medieprogrammet och omvårdnadsprogrammet. Övriga fem utbildningar ligger under riksgenomsnittet: hantverksprogrammet, teknikprogrammet, byggprogrammet, elprogrammet och handels- och administrationsprogrammet.

På det volymmässigt stora elprogrammet (948 avgångselever med slutbetyg läsåret 2012/13) ligger behörigheten 4 procentenheter under riket vilket starkt bidrar till att koncernen som helhet inte höjer sig mer ovanför riksgenomsnittet.

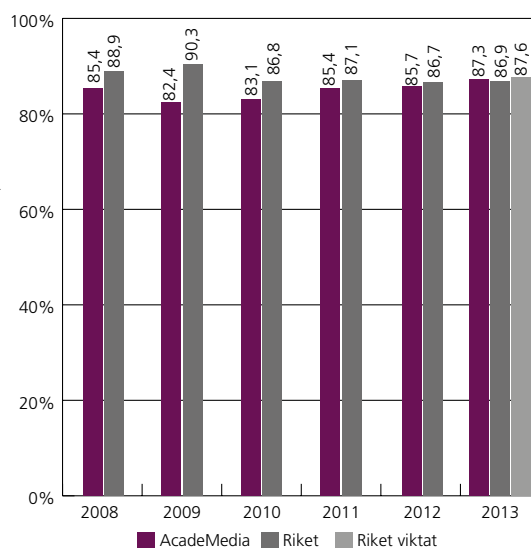


Behörighet till högskolestudier per program

Program	Antal elever 2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Riket 2013
Barn- och fritidsprogrammet	104	91%	92%	95%	88%	85%	95%	79%
Byggprogrammet	21	–	–	52%	70%	77%	71%	78%
Elprogrammet	948	76%	73%	78%	79%	79%	81%	85%
Energiprogrammet	29	–	–	–	–	92%	93%	85%
Estetiska programmet	444	96%	94%	96%	87%	91%	91%	90%
Fordonsprogrammet	17	100%	52%	53%	59%	51%	76%	71%
Handels- och administrationsprogrammet	78	–	–	–	83%	83%	73%	79%
Hantverksprogrammet	534	100%	100%	89%	82%	80%	84%	85%
Individuellt program	0	–	–	–	–	–	–	–
Industriprogrammet	70	89%	84%	82%	71%	85%	89%	76%
Medieprogrammet	721	80%	72%	75%	83%	83%	88%	86%
Naturbruksprogrammet	0	–	–	–	–	–	–	81%
Naturvetenskapsprogrammet	431	92%	85%	94%	97%	96%	96%	95%
Omvårdnadsprogrammet	326	86%	91%	90%	90%	84%	87%	83%
Samhällsvetenskapsprogrammet	1102	93%	92%	90%	97%	95%	94%	92%
Teknikprogrammet	122	86%	85%	86%	67%	84%	89%	90%
	4 947							

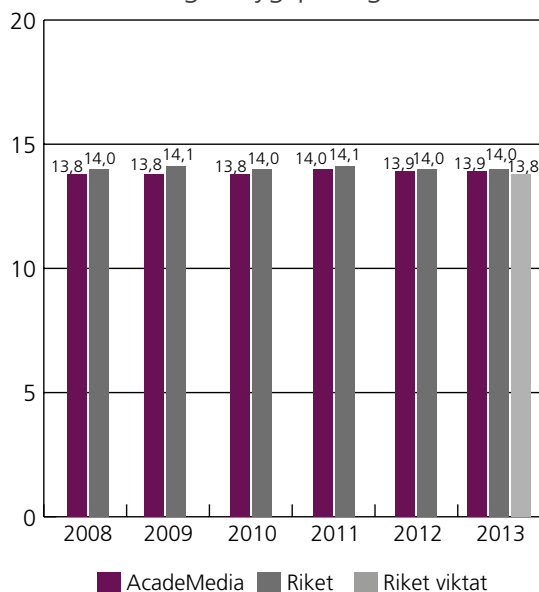
Källa: Skolverkets databas SIRIS

Behörighet till universitets- och högskolestudier



Källa: Skolverkets databas SIRIS

Genomsnittlig betygspoäng



Källa: Skolverkets databas SIRIS

Det bör hållas i minnet att alla jämförelser på programnivå är något svåra så länge elever fortfarande går i den "gamla" gymnasieskolan och kursinnehållet därmed kan variera mellan de utbildningar som erbjuds av fristående skolor och de nationella gymnasieprogrammen – trots att de går under samma benämningar.

Gymnasieskolornas genomsnittliga betygspoäng

Den genomsnittliga betygspoängen i AcadeMedias gymnasieskolor låg läsåret 2012/13 på 13,9 vilket är strax under riksgenomsnittet på 14,0. Det är ett oförändrat resultat jämfört med föregående år (13,9). Jämförelsen med riket är dock inte helt rättvisande eftersom betygspoängen påverkas av vilken/vilka utbildningar som huvudsakligen erbjuds.

Sammansättningen av gymnasieutbildningar inom AcadeMedia skiljer sig från övriga rikets genom att koncernen har en högre andel elever på yrkesförberedande program – vilka betygmässigt ligger lägre än de högskoleförberedande (som exempelvis naturvetenskapligt och samhällsvetenskapligt program). Justerat för detta hamnar den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedia totalt sett strax över riksgenomsnittet.

Genomsnittlig betygspoäng per program

AcadeMedias koncerngemensamma målsättning är att alla gymnasieutbildningar ska ligga över riksnittet när det gäller betygspoäng på programnivå. AcadeMedia ligger på eller

Betygspoäng per program – genomsnitt för AcadeMedias gymnasieverksamheter

Program	Antal elever 2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Riket 2013
Barn- och fritidsprogrammet	104	14,8	15,2	15,2	14,8	14,7	15,5	12,7
Byggprogrammet	35	–	–	10,4	10,6	10,9	10,3	12,2
Elprogrammet	997	12,2	12,2	12,2	12,7	12,6	12,4	12,3
Energiprogrammet	45	–	–	–	–	11,9	10,8	12,1
Estetiska programmet	466	15,6	15,2	15,2	14,6	14,9	14,5	14,8
Fordonsprogrammet	31	11,6	9,8	10,5	10,1	11,1	11,2	11,5
Handels- och administrationsprogrammet	78	–	–	–	12,1	12,5	12,3	12,9
Hantverksprogrammet	534	13,9	15,3	15,2	13,7	13,5	13,2	13,8
Individuellt program	0	–	–	–	–	–	–	5,2
Industriprogrammet	82	12,6	12,6	11,8	11,2	11,8	13,4	12,8
Medieprogrammet	732	13	12,3	12,8	13,2	13,3	13,6	13,5
Naturbruksprogrammet	0	–	–	–	–	–	–	13,6
Naturvetenskapsprogrammet	431	15,5	15,4	16,4	16,5	16,4	16,3	16
Omvårdnadsprogrammet	326	13,9	14	14,1	13,8	13,6	13,6	13,4
Samhällsvetenskapsprogrammet	1140	15,9	15,9	15,6	15,7	15,4	15,2	14,7
Teknikprogrammet	122	12,5	12,9	13,2	12,7	13,6	15	14,1
5 123								

Källa: Skolverkets databas SIRIS



TANKE OCH ENGAGEMANG DRIVER UTVECKLINGEN PÅ SJÖLINS I NACKA

De tre senaste åren har Sjölns Gymnasium i Nacka kontinuerligt höjt sina resultat och fått allt nöjdare elever. 100 procent av eleverna som tog studenten för tre år sedan rekommenderar skolan till andra. En väl genomtänkt organisation och ett aktivt likabehandlingsarbete har banat väg för utvecklingen.

– Det är viktigt att ha effektiva team med lärare där arbetslagsledarna även fungerar som kulturbärare. Vi har en tydlig tanke när vi formar våra arbetslag och det ger resultat, säger skolans rektor Andreas Hassel.

Arbetslaget i årskurs 1 har en viktig roll i att ta emot nya elever, som ännu inte lärt känna skolans kultur och värderingar.

– Vår idé bygger på att arbetslagen är kopplade till årskurserna. Lärarna i respektive arbetslag möter samma elever vilket ger en gemensam referensram. De kan dela erfarenheter och framgångsfaktorer med varandra.

Det kollegiala lärandet prioriteras högt på skolan. En medveten mötesstruktur skapar möjligheter för kunskapsutbyte och diskussion.

– Det finns alltid behov av att dela ren information men också av att diskutera traditioner, värdegrundsarbete och pedagogisk utveckling.

Skolans likabehandlingsarbete som präglas av ledorden trygghet, inflytande och omtanke (TIO), har också stor betydelse för verksamheten.

– De genomsyrar allt vi gör, våra lärare är och ska vara förebilder för eleverna. Det är de exempelvis genom att de kramar varandra när de träffas på morgonen, omtänksamhet smittar av sig och skapar trygghet och trivsel. Gymnasiet handlar inte bara om att prestera, det ska vara de bästa tre åren i ens liv. ■



SJÖLINS NACKA		
Kunskapsresultat	2013	Riks- snitt 2013
Genomsnittlig betygspoäng	14,1	14,0
Behörighet till vidare studier	100%	86,9%
Fullföljd utbildning inom 4 år	90,1%	76,6%
Värdegrundsresultat (elever)	2014	AM* 2014
Trygghet	95%	89%
Respektfullt bemötande	88%	76%
Arbetsro	78%	61%
Inflytande	84%	70%
Nöjdhet	2014	AM* 2014
Nöjd Kundindex (elever gymn)	79	67
Rekommenderar (elever gymn)	87%	72%
Nöjd Medarbetarindex	81	69
Medarbetarengagemang	91	86

* AM 2014 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasier 2014.

över riksgenomsnittet avseende genomsnittlig betygspoäng på samhällsvetenskapsprogrammet, naturvetenskapsprogrammet, teknikprogrammet, barn- och fritidsprogrammet, elprogrammet, industriprogrammet, medieprogrammet och omvårdnadsprogrammet. Övriga gymnasieutbildningar ligger under riksgenomsnittet.

Värt att notera är att storleken på de olika utbildningarna inom AcadeMedia varierar avsevärt och att väsentligen fler elever går på program som ligger ovanför riksgenomsnittet än på program som ligger under. Ett par av de volymmässigt relativt stora utbildningarna hamnar dock under riksgenomsnittet (estetiska programmet och hantverksprogrammet).

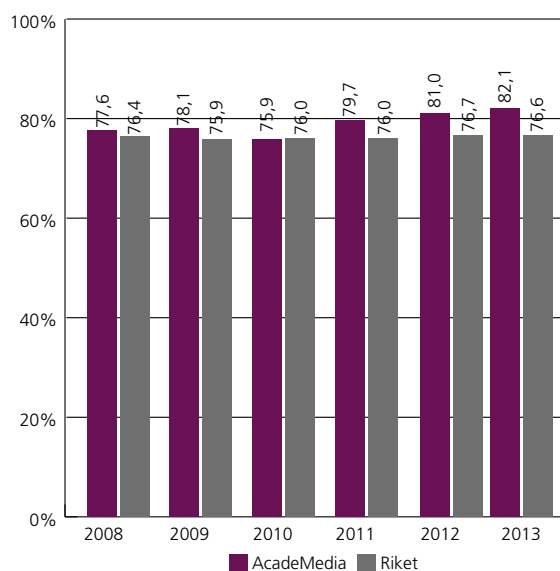
Andel som fullföljt utbildningen inom fyra år

Andelen gymnasieelever inom AcadeMedia som fullföljt utbildningen och fått slutbetyg inom fyra år var läsåret 2012/2013 82 procent vilket i likhet med tidigare år är över riksgenomsnittet (77 procent). Även här är trendkurvan stigande.

Eftersom gymnasieskolans vanligaste och viktigaste resultatmått (genomsnittlig betygspoäng och andel behöriga till högre studier) endast bygger på de elever som fullföljt sin gymnasieutbildning och erhållit slutbetyg ger det här resultatmåttet en indikation på i vilken utsträckning skolan/verksamheten faktiskt lyckats lotsa alla elever genom gymnasieutbildningen.

AcadeMedia låg läsåret 2012/13 på eller över riksgenomsnittet avseende andel elever som fullföljt sin gymnasieutbildning och erhållit slutbetyg inom fyra år på det estetiska programmet, samhällsvetenskapsprogrammet, naturvetenskapsprogrammet,

Fullföljd utbildning inom 4 år



Källa: Skolverkets databas SIRIS

Andel gymnasieelever som fullföljt utbildningen inom fyra år per program

Program	Antal elever	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Riket 2013
Barn- och fritidsprogrammet	138	78%	64%	71%	82%	79%	74%	77%
Byggprogrammet	20	–	–	66%	71%	71%	75%	86%
Elprogrammet	1 309	72%	75%	74%	74%	76%	77%	82%
Energiprogrammet	104	–	–	–	–	–	55%	83%
Estetiska programmet	409	84%	83%	83%	89%	85%	86%	80%
Fordonsprogrammet	0	67%	88%	54%	56%	58%	–	75%
Handels- och administrationsprogrammet	177	–	–	–	–	86%	76%	79%
Hantverksprogrammet	319	90%	100%	–	94%	78%	85%	82%
Individuellt program	0	–	–	–	–	5%	–	–
Industriprogrammet	107	83%	76%	66%	74%	81%	79%	79%
Medieprogrammet	715	74%	80%	78%	81%	86%	87%	81%
Naturbruksprogrammet	0	–	–	60%	100%	–	–	–
Naturvetenskapsprogrammet	421	82%	74%	80%	81%	93%	91%	91%
Omvårdnadsprogrammet	207	70%	75%	69%	67%	78%	79%	81%
Samhällsvetenskapsprogrammet	1 013	87%	83%	83%	85%	85%	87%	87%
Teknikprogrammet	104	78%	79%	67%	79%	80%	86%	88%

Källa: Skolverkets databas SIRIS

hantverksprogrammet, industriprogrammet och medieprogrammet. Övriga utbildningar ligger under riksgenomsnittet.

De volymmässigt stora utbildningar som ligger högst i förhållande till riksgenomsnittet är medieprogrammet (6 procentenheter högre), estetiska programmet (6 procentenheter högre) och hantverksprogrammet (3 procentenheter högre). Samtidigt ligger AcadeMedias allra största gymnasieutbildning elprogrammet 5 procentenheter lägre än övriga riket.

Även detta är ett svårfångat resultatmått med tanke på att den nationella statistiken redovisar andelen elever som fullföljt sin gymnasieutbildning och erhållit slutbetyg inom fyra år – oavsett om de går kvar på samma skola och samma program som de började på. Elever kan alltså ha bytt skola och program och fått slutbetyg från den nya skolan men registreras i slutänden ändå på den skola och det program där de påbörjade sin gymnasieutbildning. Resultaten bör alltså även här tolkas med viss försiktighet.

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg i gymnasieskolan

En granskning av den nationella statistiken rörande överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta kursbetyg i gymnasieskolan läsåret 2012/13 visar att AcadeMedia, i likhet med föregående år, ligger något över riksgenomsnittet avseende andel elever som fått ett högre betyg än vad de presterade på de nationella proven i såväl matematik som svenska och engelska. Avvikelserna uppåt är störst i matematik (4 procentenheter – samma differens som läsåret 2011/12). Värt att notera är att det även läsåret 2012/13 är fler elever inom AcadeMedia som fått ett lägre betyg i svenska och engelska än vad de presterade på de nationella proven.

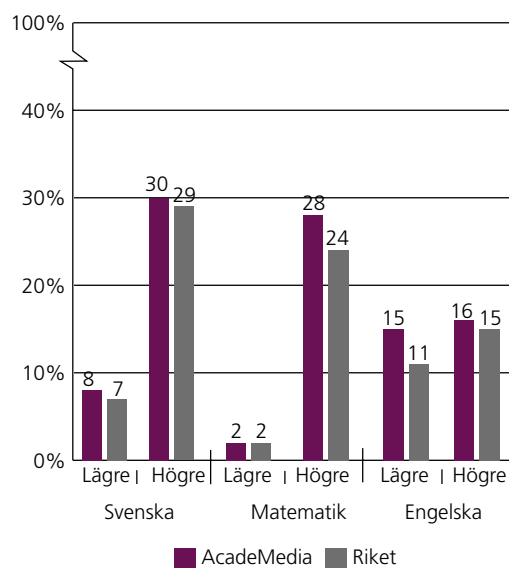
På kursnivå ligger AcadeMedia på eller över riksgenomsnittet avseende andel elever som fått ett högre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven i 11 av 16 granskade kurser. I de flesta fall (exempelvis engelska, svenska och matematik 1B) är avvikelsen relativt liten (0-3 procentenheter). I några matematikkurser är avvikelsen uppåt betydligt större (exempelvis matematik 2C och 3C) och AcadeMedia ligger där 13-14 procentenheter högre än den genomsnittliga avvikelsen i riket. Samtidigt finns det matematikkurser (bl.a. matematik 2A och 2D) där riksgenomsnittet ligger 21 respektive 13 procentenheter högre än AcadeMedias gymnasieskolor.

I 9 av 16 granskade kurser ligger AcadeMedia på eller över riksgenomsnittet avseende elever som fått ett lägre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven. Avvikelserna här är mindre (upp till 4 procentenheter).

Betygsättningen inom AcadeMedias gymnasieverksamheter förefaller mot den här bakgrunden vara något mer restriktiv i svenska och engelska än vad den är matematik – alltså samma mönster som i grundskolan.



Överensstämmelse mellan resultat på nationella kursprov och kursbetyg 2013



Källa: Skolverkets databas SIRIS



LBS BORÅS

Kunskapsresultat	2013	Riks- snitt 2013
Genomsnittlig betygspoäng	14,0	14,0
Behörighet till vidare studier	88%	86,9%
Fullföljd utbildning inom 4 år	82,9%	76,6%
Värdegrundsresultat (elever)	2014	AM* 2014
Trygghet	96%	89%
Respektfullt bemötande	86%	76%
Arbetsro	70%	61%
Inflytande	82%	70%
Nöjdhet	2014	AM* 2014
Nöjd Kundindex (elever gymn)	76	67
Rekommenderar (elever gymn)	87%	72%
Nöjd Medarbetarindex	60	69
Medarbetarengagemang	77	86

* AM 2014 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasier 2014.

LYCKAD KRAFTSAMLING PÅ LBS I BORÅS

Från 2012 till 2013 ökade andelen elever som gick ut med behörighetsgivande slutbetyg på LBS Kreativa Gymnasiet i Borås. Från 76 procent till 88 procent. Samtidigt förbättrades elevernas genomsnittliga betygspoäng från 12,6 till 14,0. Det är flera nya arbetsätt som har banat väg för utvecklingen.

– Vi har gått ifrån det mer traditionella upplägget med entimmeslektioner. Nu jobbar eleverna istället i längre undervisningsblock. Tanken är att de ska hinna bli klara med sina uppgifter i skolan där de kan få stöd och vägledning, säger rektor Fredrik Sandin.

– Vi tror också på ökad ämnesintegrering och att kurserna ska vara färgade av den inriktning eleverna valt. Motivationen hittar man i elevernas intresse och där kan vi utvecklas och bli ännu bättre, säger Fredrik Sandin. Nya mötesstrukturer har också haft positiva effekter.

– Det kollegiala lärandet är viktigt och idag har våra lärare bättre förutsättningar att diskutera utveckling och lärande. Vi har dessutom lyckats skapa en mer positiv förväntan på att vi ska göra rätt saker i skolan. Lärarnas och elevernas gemensamma syn på vad vi gör, och varför vi gör det, är viktig, säger Fredrik Sandin.

De nya arbetsätten har också resulterat i att eleverna är nöjda och trivs på skolan. En hög andel är villig att rekommendera den för andra.

– Den upplevda kvaliteten är naturligtvis viktig då den säger mycket om våra förutsättningar att bedriva bra undervisning. Om eleverna på skolan trivs och är nöjda så är sannolikheten också större att de når sina mål. ■

Gymnasieskolans förädlingsvärden

Förädlingsvärde är ett värde som syftar till att fånga elevernas kunskapsutveckling över tid, och bygger på elevernas kunskaper från grundskolan (uttryckt i meritvärde) jämfört med elevernas kunskaper när de lämnar gymnasieskolan (uttryckt i samlad betygspoäng). Värdet som blir däremellan uttrycker helt enkelt om elevernas kunskapsnivå överträffat det förväntade betygseresultatet, eller ligger under detta.

Skolverket redovisar dock ännu inte detta mått i den nationella statistiken och i väntan på ett enhetligt, nationellt mått har AcadeMedia tidigare år använt de förädlingsvärden som Svenskt Näringsliv tagit fram utifrån underlag från SCB, och som presenterats på den jämförande webbplatsen www.gymnasiekvalitet.se. Denna tjänst finns inte längre tillgänglig och motsvarande värden finns i dagsläget inte framtagna för 2013.

Värdegrundsresultat

Som beskrivits tidigare (se grundskoleavsnittet) redovisas de koncernövergripande resultaten kopplade till värdegrundsuppdraget i form av utfall på fem centrala frågor i den enkätundersökning som genomförs årligen av samtliga verksamheter inom AcadeMedia.

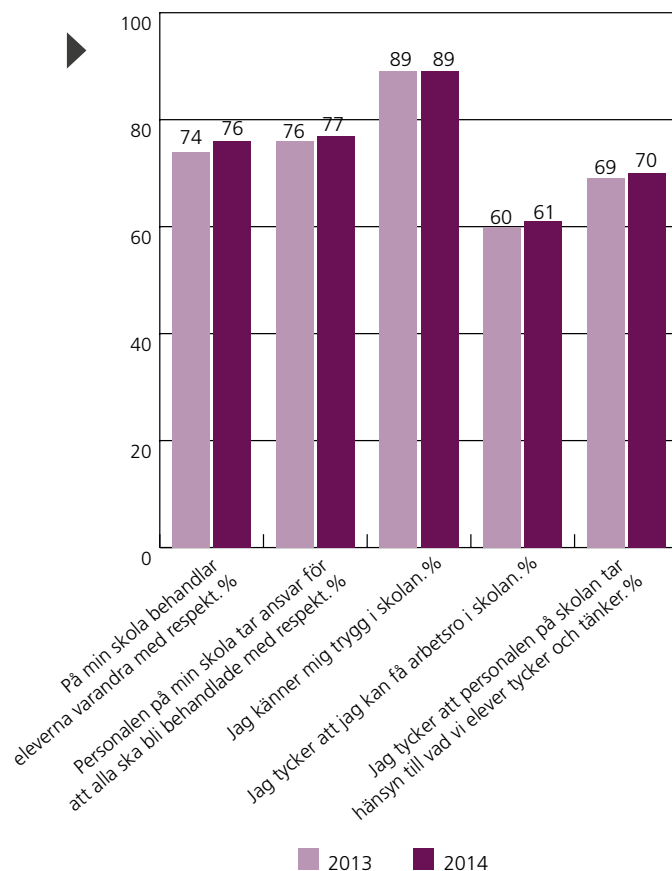
Även på gymnasienivå handlar dessa frågor om respektfullt bemötande mellan elever, om personalen tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt, om eleverna känner sig trygga på sin skola, om de kan få arbetsro och om skolans personal tar hänsyn till vad eleverna tycker och tänker. Positivt utfall registreras endast för de elever som markerat de högsta svarsalternativen (7-10) på enkätundersökningens tiogradiga skala.

(För resultatredovisning av ytterligare aspekter inom värdegrundsuppdraget hänvisas till respektive verksamhets kvalitetsrapporter på huvudmänna- och enhetsnivå).

Även på gymnasienivå kan man se förhållandevis stora skillnader i utfall för de olika frågorna. Den fråga som i 2014 års enkätundersökning får högst resultat är den som handlar om elevernas trygghet (89 procent av eleverna markerar här de högsta svarsalternativen), vilket är oförändrat i jämförelse med föregående år. Respektfrågorna hamnar kring 77 procent, vilket är en förbättring jämfört med i fjol och avsevärt högre än grundskolan. De frågor som får lägst utfall rör liksom förra året elevinflytandet (70 procent) och arbetsron (61 procent). Båda resultaten har dock förbättrats något sedan 2013 års mätning.



Värdegrund - elever i gymnasieskolan



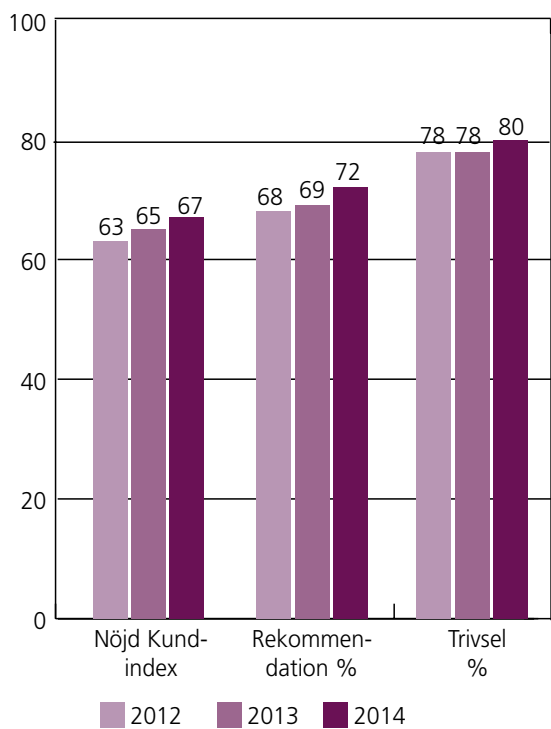
Källa: Markör

Upplevd kvalitet

Upplevd kvalitet – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla elever ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever som angett svarsalternativ 7-10 på en tiogradig skala gällande: <ul style="list-style-type: none"> – Nöjd Kundindex (NKI) – Rekommendationsgrad – Trivselgrad

Upplevd kvalitet – gymnasieelever



Källa: Markör

Nöjdhet mäts, liksom i förskole- och grundskoleverksamheten, med ett "Nöjd Kundindex" (NKI) där 100 är maxvärdet, samt genom måtten "Rekommendationsgrad" och "Trivselgrad" där värdena visar hur stor andel av eleverna som svarat 7–10 på en tiogradig skala. De senaste mätningarna genomfördes i början av 2014 och resultaten publiceras här i 2013 års rapport då de i hög utsträckning speglar året som gått.

Gymnasieskolans resultat visar på en flerårig positiv trend för alla de tre mätvärdena inom kvalitetsaspekten "Upplevd kvalitet".

Nöjd Kundindex har i 2014 års enkät bland gymnasieelever stigit från 65 till 67. Andelen elever som i undersökningen markerar de högsta svarsalternativen 7-10 på frågan om de kan rekommendera sin skola går upp från 69 till 72 procent och även trivselgraden ökar - från 78 till 80 procent.





”VI MÅSTE SE VARJE ELEV”

Sex av de senaste sju åren har Framtidsgymnasiet i Linköping haft kommunens mest nöjda gymnasieelever. Framgången ligger i ett unikt systematiskt kvalitetsarbete med regelbunden uppföljning, individanpassad undervisning och hög lärartillgänglighet.

– Våra elever befinner sig på väldigt olika nivåer rent kunskapsmässigt och ungefär hälften är i behov av extra stöd. Därför är noggrann uppföljning avgörande för oss, säger David Drejstam, rektor på skolan.

Lärarna arbetar bland annat med bedömningsmatrissystem där de tydligt kan följa elevernas utveckling i varje kurs. I systemet ser de vad varje elev behöver fokusera mer på för att nå kunskapskraven och vad skolan och lärarna behöver göra för att stötta eleven.

– En gång i veckan går vi igenom alla elever och lägger upp en plan för kommande vecka. Jag och lärarna är också ute mycket i verksamheten, för att skapa bra stämning och stötta där det behövs, säger David Drejstam.

David lyfter också fram trygghet som en viktig framgångsfaktor.

– Våra elever har väldigt olika bakgrund och att se varje elev är därför viktigt. Med hjälp av våra uppföljningssystem vet alla lärare alltid vad varje elev behöver jobba extra med och hur det ska göras, säger han.

Medvetenheten om att alla elever lär sig bäst på olika sätt och att det kan ta olika lång tid är också central.

– Vi försöker skapa bra lärandesituationer för varje individ. Kursmålen är ju desamma för alla, men vägen dit måste få variera, både när det gäller tid och tillvägagångssätt. Lärarnas insatser är helt avgörande för våra elevers framtid, säger David Drejstam. ■



FTG LINKÖPING

Kunskapsresultat	2013	Riks- snitt 2013
Genomsnittlig betygspoäng	12,9	14,0
Behörighet till vidare studier	100%	86,9%
Fullföljd utbildning inom 4 år	73,7%	76,6%
Värdegrundsresultat (elever)	2014	AM* 2014
Trygghet	97%	89%
Respektfullt bemötande	96%	76%
Arbetsro	99%	61%
Inflytande	93%	70%
Nöjdhet	2014	AM* 2014
Nöjd Kundindex (elever gymn)	93	67
Rekommenderar (elever gymn)	99%	72%
Nöjd Medarbetarindex	89	69
Medarbetarengagemang	89	86

* AM 2014 avser genomsnittligt utfall inom AcadeMedias gymnasier 2014.

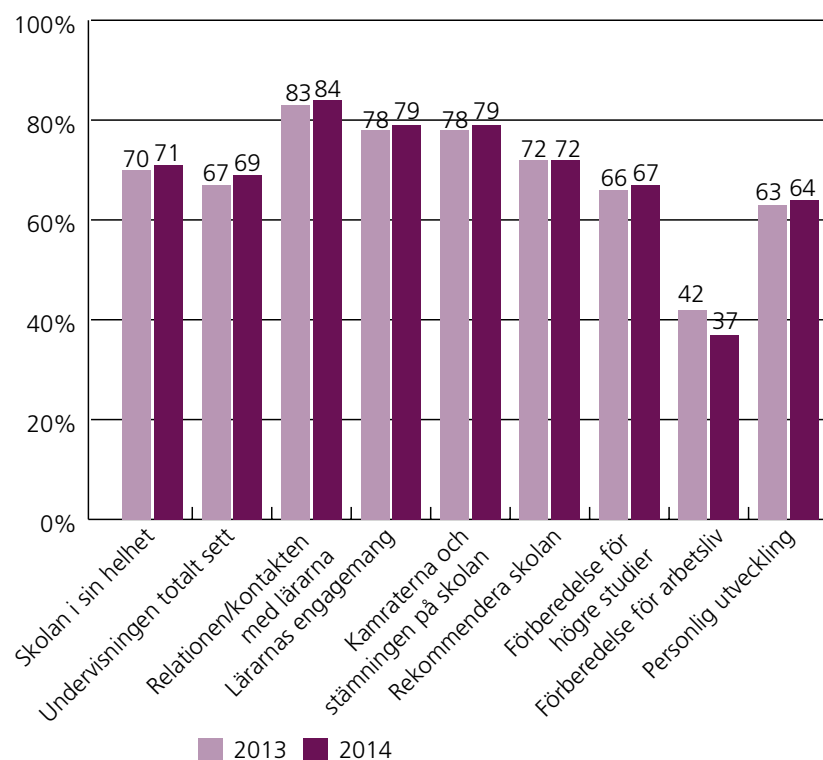
Ändamålsenlig kvalitet

Ändamålsenlig kvalitet – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor.

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Alla avgångselever vid AcadeMedias gymnasieskolor som gått till högre studier/yrkesliv ska känna att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för detta.	Andel elever som 2,5 år efter avslutad utbildning upplever att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för högskolestudier/yrkesliv.

Under december 2013 genomfördes för andra gången en koncerngemensam uppföljning av gymnasieskolans avgångselever 2,5 år efter avslutad utbildning. Huvudsyftet med undersökningen är att få indikationer på i vilken utsträckning de tidigare eleverna känner sig nöjda med sin gymnasietid och om de upplever att de fått med sig nödvändiga kunskaper och färdigheter. Undersökningen gjordes genom telefonintervjuer med avgångselever från 2011. Totalt intervjuades 1 542 elever från de olika gymnasieverksamheterna inom AcadeMedia.

Andel tidigare elever som är nöjda med:



Källa: Markör

► Drygt 70 procent av de tidigare eleverna som gått på någon av AcadeMedias gymnasieverksamheter är nöjda med gymnasieutbildningen i sin helhet. Sett till andelen elever som kan rekommendera sin gamla skola är resultatet oförändrat jämfört med i fjol och precis över den gräns som undersökningsföretaget angivit som riktvärde för ett "bra" resultat.

Frågan om relationen till lärarna får generellt sett de allra högsta värdena, tillsammans med frågan om lärarnas engagemang. Båda dessa värden har dessutom ökat något sen i fjol. Totalt inom AcadeMedia var det år 2013 84 procent av de tidigare gymnasieeleverna som var mycket nöjda eller ganska nöjda med relationen/kontakten med lärarna och 79 procent som var nöjda med lärarnas engagemang. Kamraterna och stämningen på skolan var också något som de tidigare eleverna värderade högt,

79 procent angav här de högsta svarsalternativen. Nöjdheten med undervisningen ligger dock lägre – 69 procent inom AcadeMedias gymnasieverksamheter totalt. Sämst utfall är det på frågan som berör hur väl skolan lyckats förbereda eleverna för arbetslivet (37 procent).

Även detta år kan det konstateras att undersökningen visar på relativt stora skillnader i hur eleverna från de olika verksamheterna upplevt sin gymnasietid. I verksamheter där eleverna ger uttryck för att vara mer nöjda med lärarnas engagemang är de också mer nöjda med undervisningen och skolan. Där är också eleverna mer benägna att rekommendera sin skola.



SVIBIGES
VIRKIGASTE
UPPERAG

Resultat

Vuxenverksamhet



AcadeMedias vuxenverksamhet

AcadeMedias vuxenverksamhet utvecklar människor genom utbildning, coaching och matchning. Utgångspunkten är att skapa de bästa förutsättningarna för att finna ett nytt arbete, studera vidare eller på annat sätt få en nystart i livet och det svenska samhället.

Vuxenverksamheten bedrivs inom varumärkena Eductus, NTI-skolan, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Didaktus utbildningar och Plushögskolan, och sedan januari 2014 ingår även Hermods vuxenverksamhet i AcadeMedia. Verksamheten är indelad i fem olika områden: arbetsmarknadsverksamhet, utbildning i svenska för invandrare (Sfi), grundläggande och gymnasial vuxenutbildning, yrkeshögskoleverksamhet samt fortbildning för anställda vid företag och organisationer. I rapporten redovisas resultat från de fyra förstnämnda områdena, med undantag för den grundläggande vuxenutbildningen.

Om du vill läsa mer om våra vuxenverksamheter kan du gå in på deras respektive hemsida: www.eductus.se, www.plushogskolan.se, www.kui.se, www.nti.se, www.didaktusvux.se samt www.hermods.se.

Kvalitetsarbetet inom vuxenverksamheten

Eftersom de olika verksamheterna är specialiserade på olika typer av utbildnings- och arbetsmarknadsuppdrag skiljer de sig kraftigt åt både när det gäller uppdragsgivare, deltagarprofil samt styrande regelverk och principer för uppföljning. Exempel på uppdragsgivare är Arbetsförmedlingen, kommuner, omställningsfonder och Myndigheten för yrkeshögskolan.

Mångfalden medför att kvalitetsuppföljningar blir mer komplicerade inom vuxenverksamheten än inom andra skol- och utbildningsformer. Inom AcadeMedia arbetar vi för att försöka komma till rätta med en del av den här problematiken. Vår ambition har varit att – trots mångfalden – ändå lägga en gemensam grund för kvalitetsarbetet inom vuxenverksamheten i linje med AcadeMedias övriga verksamheter.

Vi vill även här kunna följa måluppfyllelsen på olika nivåer så noggrant som möjligt, dra slutsatser om vilka sätt att bedriva verksamheten som är de mest ändamålsenliga och kunna jämföra resultaten med andra utbildningsanordnare, såväl internt som externt. Under hösten 2013 tog vi ett viktigt steg framåt genom att alla vuxenverksamheter inom AcadeMedia enades om ett gemensamt uppföljningsprogram utifrån AcadeMediamodellen. En grund lades därmed för att i högre utsträckning kunna aggregera och jämföra vuxenverksamhetens resultat.

Den funktionella kvaliteten följs därmed upp utifrån de mål som respektive verksamhetsområde är inriktat mot, utifrån avtal med

 **plushögskolan**

 **affärshögskolan**
EN DEL AV PLUSHÖGSKOLAN

 **teknikhögskolan**
EN DEL AV PLUSHÖGSKOLAN

 **vårdyrkeshögskolan**
EN DEL AV PLUSHÖGSKOLAN

eductus

 **Hermods**

nti
SKOLAN


KOMPETENSUTVECKLINGSINSTITUTET
www.kui.se


D
DIDAKTUS



uppdragsgivare. Eftersom verksamhetsområdena skiljer sig vad gäller måldimensionen skiljer det sig också åt vad vi följer upp som indikatorer på den funktionella kvaliteten inom respektive område.

Den upplevda kvaliteten följs huvudsakligen upp genom deltagarenkäter. Det handlar dels om utvärderingar som genomförs efter avslutad kurs, utbildning eller aktivitet, dels om mer allmänna enkäter som genomförs för att följa upp hur deltagarna upplever verksamheten.

Den ändamålsenliga kvaliteten handlar om huruvida respektive verksamhet rustar deltagarna tillräckligt för att ta nästa steg vidare, framför allt steget mot ett jobb.

I den här rapporten redovisas varje verksamhetsområde för sig, utifrån de resultatindikatorer som gäller specifikt för varje verksamhet när det gäller den funktionella, upplevda och ändamålsenliga kvaliteten.

Arbetsmarknadsverksamhet

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning och uppföljning av arbetsmarknadsverksamheten

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet	
Deltagarna ska nå målen för uppdraget/aktiviteten.	<p>Arbetsförmedlingen Verksamhet som kompletterande aktör: Andel deltagare som får arbete, påbörjar studier eller startar eget.</p> <p>Verksamhet inom arbetsmarknadsutbildning: Andel deltagare som når det övergripande målet med uppdraget.</p> <p>TSL – Omställning (TSL – Trygghetsfonden SAF LO) Andel deltagare som har arbete eller påbörjar studier 12 månader efter sista anställningsdag. Jämförs mot riket.</p>
Upplevd kvalitet	
Deltagarna ska vara nöjda med sin aktivitet hos oss.	Andel deltagare som kan rekommendera oss (andel som anger alt. 7-10 på en 10-gradig skala).
Ändamålsenlig kvalitet	
Uppdragen/aktiviteterna ska bidra till att deltagarna rustas för arbete, egenförsörjning, och/eller studier.	<p>Arbetsförmedlingen Verksamhet inom kompletterande aktör: Andel deltagare som har arbete, påbörjar studier eller startar eget 90 dagar efter avslutat uppdrag, jämfört med rikssnitt.</p> <p>Verksamhet inom arbetsmarknadsutbildning: Andel deltagare som har arbete, påbörjar studier eller startar eget 90 dagar efter avslutat uppdrag.</p> <p>TSL-omställning (TSL – Trygghetsfonden SAF LO) Andel deltagare som har arbete eller påbörjar studier 12 månader efter sista anställningsdag. Jämförs mot riket.</p>

Arbetsmarknadsverksamheten omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningstyper. Uppdragen ges huvudsakligen av Arbetsförmedlingen, men även av kommuner, företag, organisationer, trygghetsfonder och olika myndigheter. Inom AcadeMedia ansvarar Eductus för mer än 100 olika typer av uppdrag på ett 70-tal orter över hela landet.

Det övergripande syftet är att stärka deltagarnas ställning på arbetsmarknaden och ge ökade möjligheter till anställning. Målgrupperna ser olika ut, från högskoleutbildade med kort arbetslöshet till långtidsarbetslösa med lägre utbildningsnivå.

För verksamheten inom jobb- och utvecklingsgarantin – som riktar sig till långtidsarbetslösa – och jobbgarantin för ungdomar, är målet att deltagarna ska få jobb, starta eget eller påbörja studier inom sex månader (funktionell kvalitet). I de mätningar som gjordes av Arbetsförmedlingen under 2013 (1 januari - 1 juli 2013) fick 38 procent av deltagarna inom AcadeMedias arbetsmarknadsverksamhet arbete, påbörjade studier eller startade eget inom de sex månader de befann sig i insatsen.

Inom programmen som riktar sig till arbetssökande är målet att ge de kunskaper som behövs för att arbeta inom respektive område (funktionell kvalitet). I de interna mätningar som gjordes under 2013 fullföljde i snitt 97 procent av deltagarna de utbildningsprogram som då bedrevs.

Aktiviteterna inom omställningsverksamheten riktar sig till personer som blivit uppsagda inom privat sektor för att de genom exempelvis vägledning och coachning snabbt ska hitta ett annat arbete eller starta egen verksamhet. Målet är att minst 70 procent ska få ett nytt jobb innan de lämnar sitt omställningsprogram (funktionell kvalitet), vilket anordnaren månadsvis uppmärksammas på om målet inte nås. Under 2013 mottog AcadeMedias anordnare inga varningar, vilket tyder på att denna kravnivå också hölls.

Vad gäller deltagarnas nöjdhet (upplevd kvalitet) visade den undersökning som genomfördes hösten 2013 på en relativt hög nöjdhet, med 77 procent som uppgav att de kunde rekommendera AcadeMedias anordnare.

När det gäller den ändamålsenliga kvaliteten tyder uppföljningen på resultat i nivå med riket. Enligt Arbetsförmedlingens mätningar (september 2013) inom jobb- och utvecklingsgarantin visar snittet för såväl rikets som för AcadeMedias anordnare att cirka 40 procent av dem som genomgått aktiviteten fått jobb, påbörjat studier eller startat eget inom 90 dagar efter avslutad aktivitet. Samma förhållande gäller även för omställningsuppdragen där TSL:s (TSL – Trygghetsfonden SAF LO) nationella mätningar visar att 82 procent av deltagarna hos AcadeMedias anordnare hade arbete ett år efter sista anställningsdag, jämfört mot 80 procent för riket (mätning september 2012 – augusti 2013).





MED SPRÅKET SOM VERKTYG

På Eductus undervisning i svenska för invandrare (Sfi) i Borås har ett konsekvent kvalitetsarbete gett resultat. Allt fler deltagare når målet att behärska språket tillräckligt bra för att söka jobb eller studera vidare.

– Vi har utvecklat vår struktur och blivit bättre på att tydliggöra målen för undervisningen samt hur deltagarna ska nå dem, säger Jozefina Persson som både är skolledare och undervisar själv.

Glädje, engagemang och struktur är ledord som genomsyrar verksamheten där unga, gamla, analfabeter och civilingenjörer finns under samma tak. Tillsammans med varje elev tas en individuell undervisningsplan fram, vilket ställer höga krav på flexibilitet och lyhörddhet.

– Vi ska ge alla våra elever rätt förutsättningar. Vissa behöver bara en månad för att klara en kurs, andra behöver längre tid och mer stöd, säger Jozefina Persson.

Kopplingen till verkligheten är viktig för måluppfyllelsen. Därför anpassas undervisningen ofta till vardagliga situationer.

– Vi är lyhörda inför de händelser och utmaningar som våra deltagare möter i vardagen. Vårt uppdrag är ju att hjälpa dem så att de kan klara sig i samhället, och då måste vi jobba med verklighetsnära exempel.

För Eductus i Borås bottnar det framgångsrika kvalitetsarbetet i en bra organisation med medarbetare som alltid sätter eleverna i första rummet.

– Vi har många unga lärare med mycket glädje, idéer och tankar. När jag hör skratten från klassrummen fylls jag med energi. Att skapa bra strukturer är viktigt, men i slutänden krävs också engagemang för att nå högre kvalitet. ■

Utbildning i svenska för invandrare (Sfi)

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning och uppföljning av Sfi-verksamheten

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet	
Elever ska nå målen för kursen.	Antal timmar i snitt per avklarad kurs (lägst godkänt betyg) jämfört med rikssnitt.
Upplevd kvalitet	
Eleverna ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever som kan rekommendera oss (andel som anger alt. 7-10 på en 10-gradig skala; nyanlända ges möjlighet att svara på sitt modersmål).
Ändamålsenlig kvalitet	
Eleverna ska nå hög förberedelse för vidare studier eller yrkesliv.	Andel elever som har en planerad sysselsättning i direkt anslutning till avslutad Sfi-utbildning.

Utbildning i svenska för invandrare (Sfi) riktar sig till vuxna invandrare som saknar grundläggande kunskaper i det svenska språket. Målet är att lära sig det svenska språket snabbt för att kunna ta nästa steg till egenförsörjning, arbete och/eller vidare studier. Inom AcadeMedia var det under 2013 Eductus som svarade för den verksamheten på ett 15-tal orter runt om i Sverige. Från och med februari 2014 svarar även Hermods för denna verksamhet.

Inom kvalitetsaspekten funktionell kvalitet visar resultatmätningarna att AcadeMedias Sfi-verksamhet i snitt bedriver en något effektivare verksamhet än riket (med hänsyn tagen till visst statistiskt bortfall mellan Skolverkets nationella statistik och den interna). För en Sfi-elev i AcadeMedias regi tog det i snitt 212 timmar att nå lägst betyget E, mot 292 timmar i snitt för hela riket (Skolverkets statistik 2012).

När det gäller upplevd kvalitet visar den senaste mätningen från december 2013 att 93 procent av eleverna i AcadeMedias Sfi-verksamhet kan rekommendera sin skola till andra i liknande situation.

Flertalet av de elever som avslutar sin Sfi-utbildning inom AcadeMedia fortsätter att studera svenska som andraspråk på grundläggande nivå. Därefter läser eleverna i regel in kurser i svenska som andraspråk på gymnasial nivå. Det borgar för att eleverna därigenom också når de kunskaper som behövs för att ta sig vidare och etablera sig på den svenska arbetsmarknaden och i det svenska samhället i stort. Uppföljningen avseende ändamålsenlig kvalitet är dock begränsad i dagsläget.



Gymnasial vuxenutbildning

Koncernövergripande utgångspunkter för
AcadeMedias vuxenverksamhet



MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet	
Eleverna ska nå målen för sina kurser/utbildning.	Andel elever som når lägst godkänt betyg, jämfört med rikssnitt.
Upplevd kvalitet	
Eleverna ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder.	Andel elever som kan rekommendera oss (andel som anger alt. 7-10 på en 10-gradig skala).
Ändamålsenlig kvalitet	
Eleverna ska nå hög förberedelse för högre studier/yrkesliv.	Andel elever i sysselsättning inom 12 månader. Andel elever (av dem som gått till vidare studier eller fått arbete) som upplever att kurserna/kurspaketen förberedde dem inför fortsatta studier/arbete.

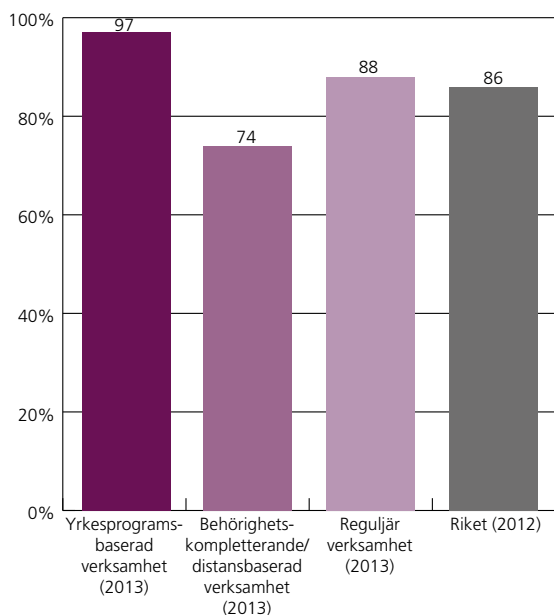
Den gymnasiala vuxenutbildningen syftar till att ge vuxna kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan. Under 2013 svarade NTI-skolan, Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI), Didaktus och Eductus för denna verksamhet inom AcadeMedia. Utbildningen bedrivs enligt avtal med kommuner och erbjuds både som klassrumsundervisning och som distansundervisning, och sträcker sig från enstaka behörighetskompletterande kurser och kurspaket till kompletta utbildningar – teoretiska såväl som yrkesinriktade.

Vad gäller funktionell kvalitet ser vi att andelen elever som når lägst betygsnivå E eller G inom den yrkesprogrambaserade verksamheten är betydligt högre än riket: 97% jämfört med rikssnitt 86% (*Skolverkets mätning*). I den reguljära kursverksamheten ligger resultaten i nivå med rikssnittet – 88% medan resultaten i den distansbaserade verksamheten ligger lägre – 74%.

När det gäller den upplevda kvaliteten uppger 77% inom den reguljära kursverksamheten och 90% inom den yrkesprogrambaserade att de kan rekommendera anordnaren (alternativ 7-10 på en tiogradig skala). Inom den distansbaserade verksamheten anger 96% att de kan rekommendera anordnaren (alternativ 2 på en tvågradig skala).

Mätningar avseende ändamålsenlig kvalitet tyder på att det går relativt bra för eleverna efter utbildningen. Inom den yrkesprogrambaserade verksamheten hade 68% av eleverna arbete inom ett år efter avslutad utbildning, och 63% av eleverna som deltog i den behörighetskompletterande verksamheten hade inom samma period påbörjat högre studier.

Gymnasial vuxenutbildning
– andel elever med lägst betygsnivå
E/G av totalt satta betyg





INTERNA TILLSYNER STÄRKER PLUSHÖGSKOLAN

Inom Plushögskolan har regelbundna granskningar av den egna verksamheten bidragit till ökad kvalitet inom flera områden.

– Det är ett relativt nytt arbetssätt men vi ser redan resultat. För oss är det nödvändigt att hela tiden ligga steget före och driva utvecklingen framåt, säger Martin Axelsson, kvalitetscontroller för Plushögskolan.

Vid en intern tillsyn upptäcktes exempelvis att det fanns kursplaner som inte var uppbyggda på rätt sätt.

– Vi agerade direkt och tog fram ett ramdokument som bidrog till att uppdatera och förbättra alla våra kursplaner, säger Martin Axelsson.

Alla yrkeshögskolors verksamhet granskas kontinuerligt av Myndigheten för yrkeshögskolan. Martin Axelsson ser myndigheten som en viktig samarbetspartner.

– De granskar hundratals verksamheter varje år. De är en resurs och deras återkoppling är värdefull för oss, säger han.

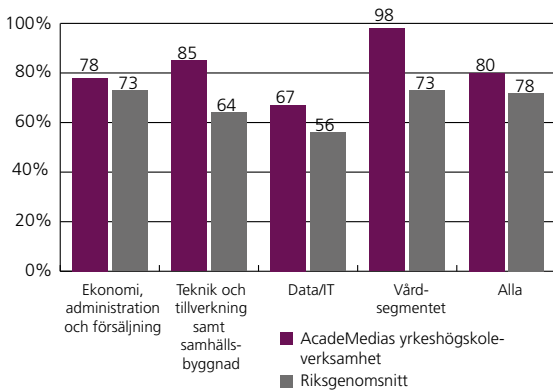
De interna tillsynerna följer samma mönster som de som utförs av myndigheten.

– Vi kanske är lite hårdare mot oss själva. När vi började med våra tillsyner fanns det en oro att för mycket kritik skulle få negativa konsekvenser, men idag ser alla tillsynerna som en naturlig och integrerad del av vår verksamhet. Det finns en gemensam ambition om att hela tiden bli bättre, säger han.

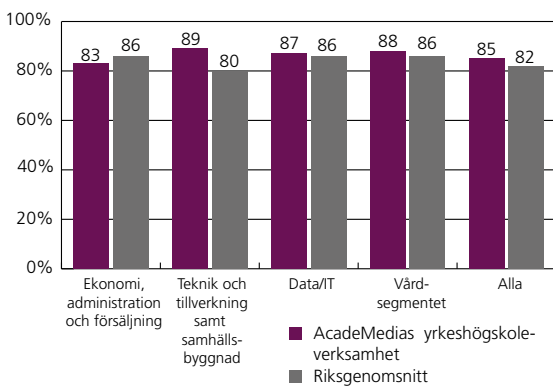
Oftast identifieras brister på lokal nivå, men ibland är det flera orter som brottas med likartad problematik och då behöver det rättas till på övergripande nivå.

– Oavsett omfattning är vi helt öppna med problemet och agerar direkt för att åtgärda det. Vi flyr inte från problem och brister, vi tror på transparens och att kritik är något som gör oss till en bättre yrkeshögskola. ■

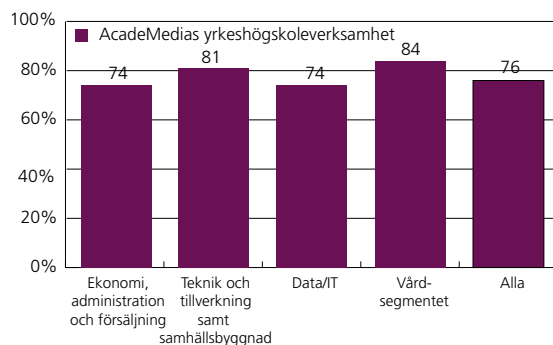
Yrkeshögskoleutbildning – andel studerande som når examensmålen



Yrkeshögskoleutbildning – andel examinerade i arbete inom 1 år



Yrkeshögskoleutbildning – andel examinerade i arbete efter 6 månader



Yrkeshögskoleutbildning

Koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning och uppföljning av yrkeshögskoleutbildningsverksamheten

MÅL	RESULTATINDIKATORER
Funktionell kvalitet	
De studerande ska nå målen för examen.	Andel studerande som når kraven för examen. Andel studerande som når lägst godkänt betyg på genomförd LIA – Lärande i Arbete.
Upplevd kvalitet	
De studerande ska vara nöjda med sin utbildning hos oss.	Andel studerande som kan rekommendera oss (andel som anger alt. 5-6 på en 6-gradig skala).
Ändamålsenlig kvalitet	
De studerande ska nå hög förbättring för yrkesliv.	Andel examinerade studerande som inom 6 månader resp. 1 år har relevant anställning, jämfört med rikssnitt.

Yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad och kontrollerad eftergymnasial utbildningsform. Inom AcadeMedia bedrivs denna verksamhet i Plushögskolans regi (under varumärkena Affärshögskolan, Teknikhögskolan och Vårdyrkeshögskolan) på tolv olika orter. Från och med februari 2014 ingår även Hermods yrkeshögskoleutbildning i AcadeMedia.

Målet är att de studerande ska nå målen för examen (funktionell kvalitet). Examinationsgraden varierar beroende på utbildningsområde men totalt ligger den över rikssnitt i Myndigheten för Yrkeshögskolans mätning med 80 procent jämfört mot 72 procent.

Resultaten av mätningarna av upplevd kvalitet visar att rekommendationsgraden bland de studerande ökade från 4,52 i januari 2013, till 4,65 i januari 2014, mätt som medelvärde på en sexgradig skala.

Den ändamålsenliga kvaliteten mäts dels genom andel examinerade studerande som inom sex månader har relevant anställning (intern uppföljning), och dels genom andel examinerade som inom ett år har relevant anställning, jämfört med riksgenomsnittet (extern uppföljning). I den senare mätningen hade 2013 något fler av de studerande med examen arbete inom ett år, 85 procent jämfört med rikssnittet på 82 procent (Myndigheten för Yrkeshögskolans mätning).

SVERIGES
VIKTIGASTE
UPPDRAG



Granskningar



Externa granskningar

Externa granskningar utgör ett mycket viktigt underlag både för att följa upp och för att utveckla och förbättra hela verksamheten. Utgångspunkten är att alla enheter ska klara av att genomgå en anmärkningsfri tillsyn och därmed få ett kvitto på att man lever upp till alla grundläggande krav och bedriver en verksamhet av hög kvalitet.

Förskolan

Såväl kommunala som fristående förskolor tillsynas av respektive lägeskommun. Det betyder att granskningarna görs på olika sätt i olika kommuner och att det därmed saknas nationell statistik att jämföra AcadeMedias utfall med. Under 2013 genomfördes tillsyn vid 23 av AcadeMedias förskoleenheter. Den vanligast förekommande anmärkningen rörde tillgången till behöriga förskollärare (4 av 23 förskoleenheter). Andra områden där brister påtalades framgår av tabellen här intill.

Tillsyn av AcadeMedias förskolor under 2013

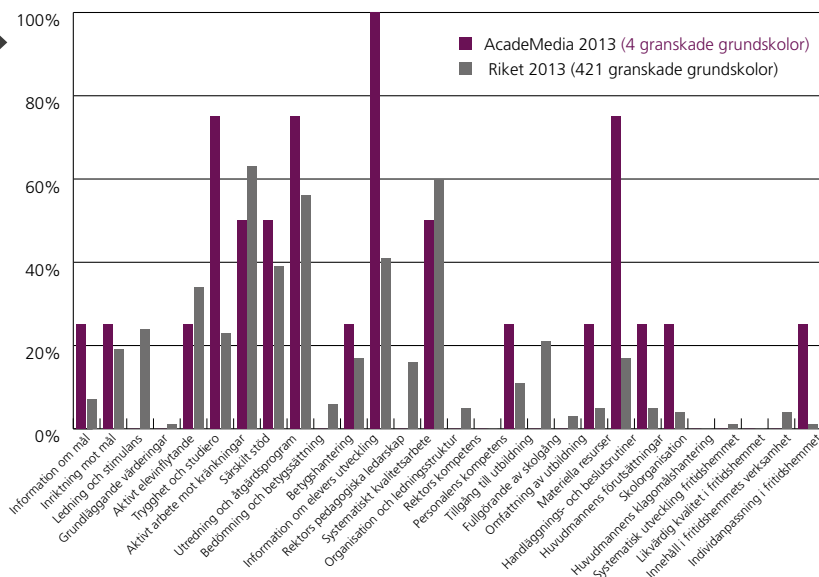
Påtalade brister	Ant.
Förskolläraryrke	4
Modersmålsstöd	2
Säkerhetsarbete	2
Rutiner för anmälningsskyldighet enligt socialtjänstlagen	2
Rutiner för utdrag ur belastningsregistret	2
Systematiskt kvalitetsarbete	2
Barngruppens storlek	2

Källa: AcadeMedia (kommunala tillsynar vid totalt 23 förskoleenheter).

Grundskolan

Tillsyn av grundskolan utövas av Skolinspektionen. Under 2013 fattade Skolinspektionen beslut efter fyra regelbundna tillsyner av grundskoleenheter inom AcadeMedia. I tabellen här intill redovisas brister som påtalades hos de inspekterade grundskolorna under 2013. De vanligast förekommande anmärkningsområdena var "information om elevers utveckling" (4 av 4) följt av "utredning och åtgärdsprogram", "trygghet och studiero" samt "materiella resurser" (3 av 4). I riket som helhet fanns de vanligast förekommande anmärkningarna inom områdena "aktivt arbete mot kränkningar" och "systematiskt kvalitetsarbete" där 63 respektive 60 procent av de granskade grundskolorna i riket fick anmärkningar, jämfört med 50 procent inom AcadeMedia.

Beslut efter regelbunden tillsyn grundskolor 2013

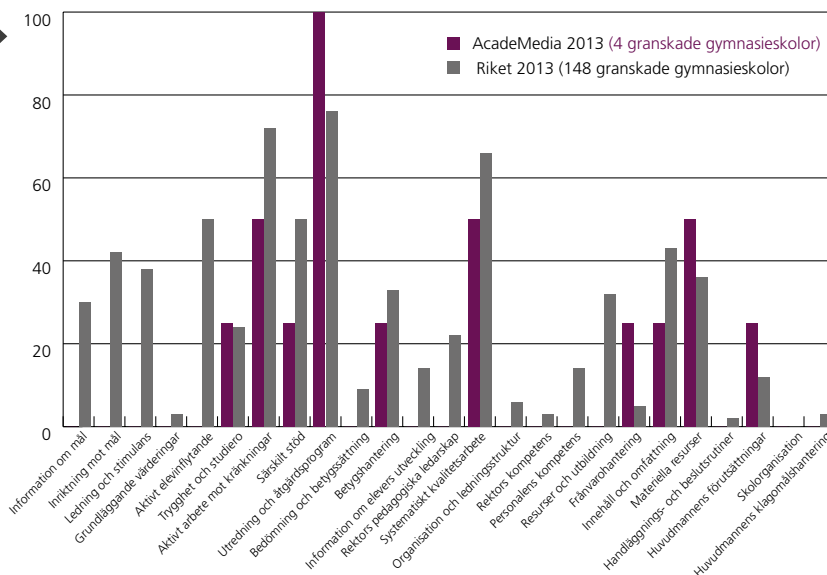


Gymnasieskolan

Skolinspektionen är tillsynsmyndighet även för gymnasieskolan och fattade under 2013 beslut efter fyra regelbundna tillsyner på skolorna inom AcadeMedias gymnasieverksamhet.

I diagrammet här intill redovisas de brister som påtalades hos de gymnasieskolor som tillsynades under 2013. Det vanligast förekommande anmärkningsområdet var "utredning och åtgärdsprogram" (4 av 4). I riket som helhet var de vanligast förekommande kritikområdena "utredning och åtgärdsprogram", "aktivt arbete mot kränkningar"

Beslut efter regelbunden tillsyn gymnasieskolor 2013





samt "systematiskt kvalitetsarbete", där 76 respektive 72 och 66 procent av de granskade gymnasieskolorna i riket fick anmärkningar. Dessa tre områden var även de där AcadeMedias tillsynade gymnasieskolor i högst grad fick brister påtalade. Ett tillsynsämne accelererade under 2013 till ett s.k vitesföreläggande. Detta var något AcadeMedia såg mycket allvarligt på och ansvaret för berörd skola övergick därför under en period till en särskild koncernledd styrgrupp för att säkerställa att bristerna skyndsamt rättades till. Så skedde också och Skolinspektionen kunde därefter konstatera att allt åtgärdats varpå ärendet avslutades.

Vuxenverksamheten

Inom vuxenverksamheten genomförs externa granskningar av de olika uppdragsgivarna. Tillgången till detaljerade sammanställningar av protokoll och beslut efter granskningar är i nuläget begränsad på övergripande nivå. I hög grad beror detta på att uppföljningarna genomförs på olika sätt och att uppdragen och utbildningarna skiljer sig så pass mycket åt.

Arbetsmarknad

Under 2013 genomgick Eductus verksamheter inom arbetsmarknadsområdet flera granskningar utförda av Arbetsförmedlingen. Bland annat gjordes en granskning av de sex största leverantörerna i Sverige. Eductus godkändes både i denna granskning och i övriga granskningar av upphandlande kund.

Sfi

Kommuner genomför regelbundet granskningar och inspektioner av Eductus Sfi-skolor. Där bedöms i regel skolornas förmåga att leva upp till de krav som ställs i avtalen som tillfredsställande. En brist som påtalats under året är dock att vissa aktiviteter inte har en direkt dokumenterad koppling till kursplanemålen.

Gymnasial vuxenutbildning

När det gäller den grundläggande och gymnasiala vuxenutbildningen framstår även här Eductus-skolornas förmåga att leva upp till de krav som ställs i avtalen som förhållandevis god. Som exempel kan nämnas återkopplingen från den s.k. VUX-18-granskningen (arton kommuner i Stockholms län) som gjordes under året. I denna bedömdes Eductus gymnasieverksamhet ta ett helhetsgrepp för att få all personal att sätta elevernas utveckling och resultat i fokus för sitt arbete. Granskningen lyfte även fram kopplingen mellan det systematiska kvalitetsarbetet och utvecklingsarbetet som god.

När det gäller NTI-skolans distansutbildningar är även dessa föremål för löpande utvärdering och granskning på olika sätt då NTI har avtal med runt 160 kommuner i landet. Detta innebär att NTI-skolan indirekt blir inspekterad av Skolinspektionen varje gång en av dessa kommuner blir inspekterad. Dessutom genomför



många av uppdragskommunerna egna utvärderingar utifrån avtal. Överlag visar resultaten att distansutbildningarna håller en god kvalitet. Ett utvecklingsområde som lyfts fram är dock att individanpassningen av kurserna kan förstärkas.

Yrkeshögskoleverksamheten

När det gäller yrkeshögskoleverksamheten står den under statlig tillsyn av Myndigheten för Yrkeshögskolan som använder liknande tillsynsmetoder som Skolinspektionen. Under 2013 genomfördes totalt 25 inledande tillsyner och 12 regelbundna tillsyner av yrkeshögskoleverksamheten inom AcadeMedia. Ingen av dessa utmynnade i allvarlig kritik. Ett utvecklingsområde som framkom berörde antalet undervisningstimmar i genomsnitt per vecka.

Interna granskningar

Delar av AcadeMedias grund- och gymnasieverksamheter har sedan 2012 etablerat systematiska arbetssätt för interna granskningar utifrån samma tillsynsmodell som tillämpas av Skolinspektionen vid regelbunden tillsyn. Modellen har kompletterats med handfasta verktyg som stöd för likvärdig bedömning vid kvalitets-säkring och stöd för att driva utveckling, samsyn och lärande hos de professionella på alla nivåer i verksamheten. Syftet har varit att säkerställa att utbildningen lever upp till kraven på en rättssäker utbildning med hög kvalitet samt att driva utvecklingen vidare.

Under 2013 genomfördes totalt 20 interna granskningar inom grundskoleverksamheten och 17 inom gymnasieverksamheten. I dessa framkommer i huvudsak fem områden som särskilt angelägna för grundskoleverksamheten att komma till rätta med, nämligen "aktivt arbete mot kränkningar" (i regel är det den skriftliga planen mot kränkande behandling som inte lever upp till alla krav som ställs på en sådan), "arbete med utredning och åtgärdsprogram", "information om elevers utveckling", "personalens kompetens" (i regel lärarbehörighet) samt "materiella resurser" (i regel skolbibliotek).

För gymnasieverksamheten framträder i huvudsak sex områden som särskilt angelägna att komma till rätta med, nämligen "arbete med grundläggande värderingar", "aktivt elevinflytande", "arbete med utredning och åtgärdsprogram", "systematiskt kvalitetsarbete" (i regel arbete mot alla läroplansmål), "personalens kompetens" (i regel lärarbehörighet) samt "materiella resurser" (i regel skolbibliotek).

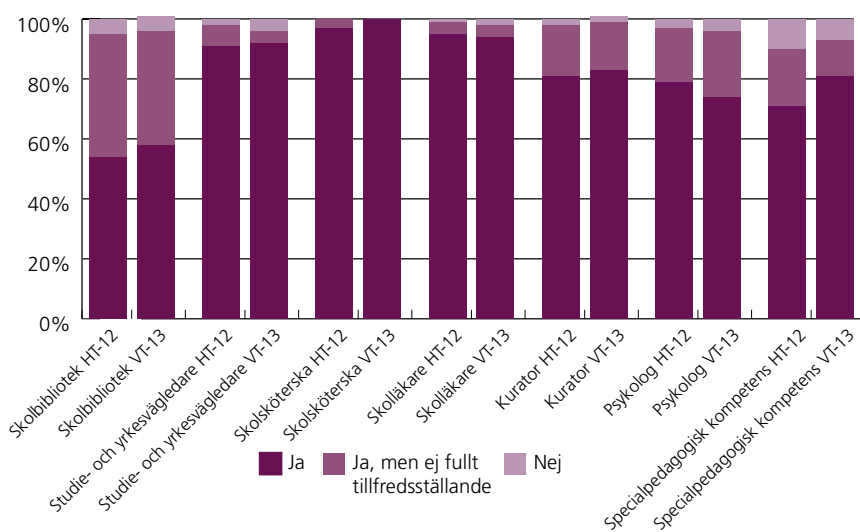
Under året beslutade koncernens bolagsledning att samtliga verksamheter inom AcadeMedia ska genomföra systematisk egenkontroll på enhets- och verksamhetsnivå. Arbetet för att ytterligare utveckla metodstödet planeras fortskrida under 2014 för att än mer förstärka de villkor och faktorer som aktuell forskning pekar ut som avgörande för att tillsyn som metod ska fungera skolutvecklande.



Inventering utifrån nya skollagskrav

Den nya skollagen som trädde i kraft den 1 juli 2011 medförde vissa förstärkta krav på skolor och huvudmän. Det gäller bland annat krav på att samtliga skolor ska ha tillgång till skolbibliotek samt utökad tillgång till specifika kompetenser såsom kurator, psykolog, specialpedagogisk kompetens och studie- och yrkesvägledare. Mot denna bakgrund har AcadeMedia för andra året i rad genomfört en inventering av samtliga grund- och gymnasieskolor avseende i vilken grad de utvecklat sin verksamhet för att leva upp till de nya kraven. Inventeringen gjordes i form av en självskattning. Utfallet redovisas i diagrammet här intill.

Inventering av kraven i nya skollagen för skolbibliotek och specifika kompetenser



Påfallande många verksamheter har uppgivit att de inte anser att elevernas tillgång till skolbibliotek är fullt tillfredsställande. Påfallande många har i samband med detta också uppgivit att det är svårt att veta vad som egentligen krävs för att lagkravet på "tillgång till skolbibliotek" till fullo ska anses vara uppfyllt. AcadeMedia har sedan ett par år tillbaka tillhandahållit stödmaterial för att försöka rätta ut de frågetecknen. Stödmaterialen är framtaget av bibliotekarierna på Bibliotekstjänst samt medarbetare på AcadeMedia. Dessutom har koncernen upparbetat kontakter med Bibliotekstjänst som hjälpt till att ta fram olika "bopaket" som kan utgöra grunden i ett skolbibliotek. Utöver detta

måste sedan varje skola göra kompletterande inköp utifrån utbildningarnas olika karaktärer samt befintliga behov och önskemål. För att leva upp till kraven måste även skolbiblioteket verkligen användas i undervisningen – något som är ett vanligt bristområde i såväl de externa som interna granskningarna

Anmälningssärenden

Att följa anmälningar till Skolinspektionen och BEO (Barn- och elevombudet) är också en viktig del av vårt kvalitetsarbete. AcadeMedia ställer krav på att samtliga verksamheter som ingår i koncernen ska ha ett väl uppbyggt arbete för att förebygga och förhindra kränkande behandling, främja likabehandling och utreda alla former av klagomål på utbildningen i övrigt. Trots detta förekommer det ändå att elever och föräldrar gör anmälningar till Skolinspektionen när de upplever att deras skola inte följer skollagen.

Antalet anmälningar som leder till kritik gällande våra skolor är relativt lågt. Jämfört med 2012 steg emellertid antalet anmälningar från 56 till 83 och gymnasieskolorna står för den största andelen av ökningen. Samma trend framkommer även för riket i stort i Skolinspektionens statistik kring inkomna anmälningssärenden under de senaste åren.

Endast 13 av de totalt 83 anmälningarna ledde till kritik. Dessa ärenden rörde i huvudsak kränkande behandling, särskilt stöd, skolplikt/rätt till utbildning samt information mellan hem och skola.



KVALITETSFRÄMJANDE GRANSKNINGAR BANAR VÄG FÖR UTVECKLING

Kvaliteten i våra verksamheter är avgörande för att barn, elever och deltagare ska nå målen och för att fler i framtiden ska välja våra utbildningar. För att säkerställa att verksamheten lever upp till de krav som ställs, och att alla får en utbildning av god kvalitet, görs regelbundna interna granskningar som en del i det systematiska kvalitetsarbetet.

– Våra granskningar liknar de som utförs av Skolinspektionen vid regelbunden tillsyn. Vi granskar då hela verksamheten, allt ifrån dokumenthantering till elevinflytande och måluppfyllelse, säger Stefan Wikström, kvalitetschef på IT-Gymnasiet och NTI-gymnasiet.

Det som framkommer i de interna granskningarna blir viktiga utgångspunkter i skolans fortsatta kvalitetsarbete.

– Vi stannar kvar och hjälper de verksamheter som behöver stöd för att komma vidare. Det kan vi göra tack vare att vi har rätt resurser och kompetens inom AcadeMedia, säger han.

För IT-Gymnasiet och NTI-gymnasiet är interna granskningar en relativt ny arbetsmetod. På LBS Kreativa Gymnasiet har man mer erfarenhet.

– Vi började med interna granskningar som ett kvalitetsfrämjande verktyg redan 2007 och sedan 2012 gör vi regelbundna granskningar varje vår, säger Karin Malmsten, kvalitetsansvarig på LBS och biträdande kvalitetschef på AcadeMedia.

Samtal med elever, lärare, elevhälsoteam och elevråd ger ovärderlig samsyn kring vad som behöver förbättras på varje skola.

– Vi blir mer träffsäkra i vår resursfördelning och organisering av utbildningen på alla nivåer, fortsätter Karin. Under 2014 kommer fler verksamheter inom AcadeMedia att systematisera arbetet med interna granskningar. Lärdomarna om vilka arbetssätt som fungerar kan vi sprida till andra verksamheter och på så sätt bidra till att lyfta svensk skola. ■



Medarbetare och ledare

Medarbetare och ledare

AcadeMedias förmåga att attrahera, utveckla och behålla medarbetare med rätt kompetens är avgörande för våra möjligheter att nå uppställda mål. För att våra medarbetare ska kunna bidra till att våra barn, elever och deltagare lyckas så måste de uppleva sitt arbete som stimulerande och trivas på sin arbetsplats. Vid slutet av 2013 var det 7352 heltidsanställda medarbetare inom AcadeMedia; 71 procent kvinnor och 29 procent män. Omkring 500 personer hade ledande befattningar och av dessa var 67 procent kvinnor och 33 procent män.

För att följa upp hur medarbetarna upplever sin arbetssituation genomför vi årliga medarbetarenkäter inom samtliga verksamheter. Den senaste medarbetarenkäten genomfördes i februari 2014 och kan därmed anses representera förhållandena under 2013.

I syfte att förbättra våra möjligheter att på koncernövergripande nivå sammanställa och följa nyckeltal som personalomsättning, lärartäthet och behörighetsgrad pågår ett omfattande arbete med att bygga upp ett koncerngemensamt personalredovisningssystem. I årets kvalitetsrapport redovisas de nyckeltal som under 2013 tagits fram på koncernnivå. Under nästa verksamhetsår kommer dessa att byggas på och vidareutvecklas ytterligare. Målet är att genom en förbättrad systematik få ett mer tillförlitligt signalsystem från enhetsnivå till koncernnivå.

Förutom arbetet med intern uppföljning av utvalda nyckeltal sammanställer vi även extern statistik gällande våra verksamheter, exempelvis från Statistiska Centralbyrån (SCB) och Skolverkets databas SIRIS.

Medarbetarnöjdhet

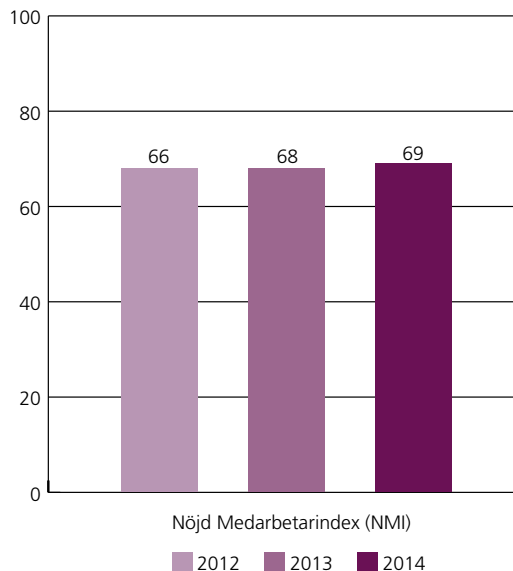
Utfallet i den senaste medarbetarenkäten visar en resultatförbättring på i princip samtliga områden som vi mäter: Övergripande nöjdhet, Engagemang, Attraktivitet och Ledarskap. Det är i sammanhanget viktigt att notera att positivt utfall endast registreras för de medarbetare som i enkätundersökningen anger de högsta svarsalternativen (7-10 på en tiogradig skala).

Den övergripande nöjdheten bland våra medarbetare – mätt som Nöjd Medarbetarindex (NMI) – visar på en tydligt positiv utveckling och NMI har gått upp från 66 till 69 (skala 1-100) sedan mätningen 2012. Enligt utrednings- och undersökningsföretaget Markör som genomför våra medarbetarundersökningar är detta att betrakta som ett högt värde och liknande företag som Markör arbetar med har ett genomsnittligt NMI på 65.

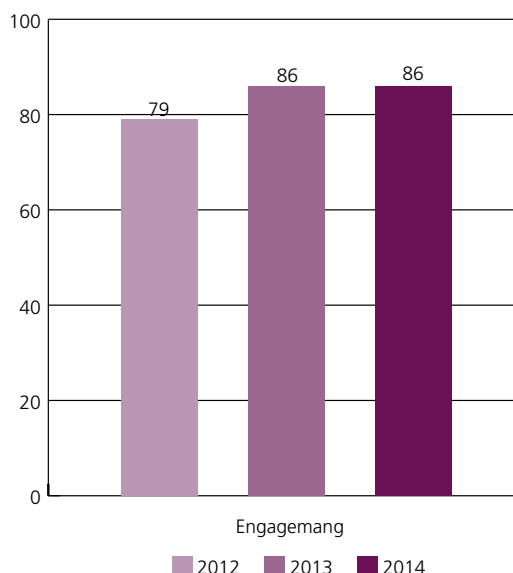
Engagemang

Även inom området engagemang syns mycket höga utfall i 2014 års medarbetarenkät. Totalt index för de frågor som ställs inom området ligger oförändrat högt på 86.

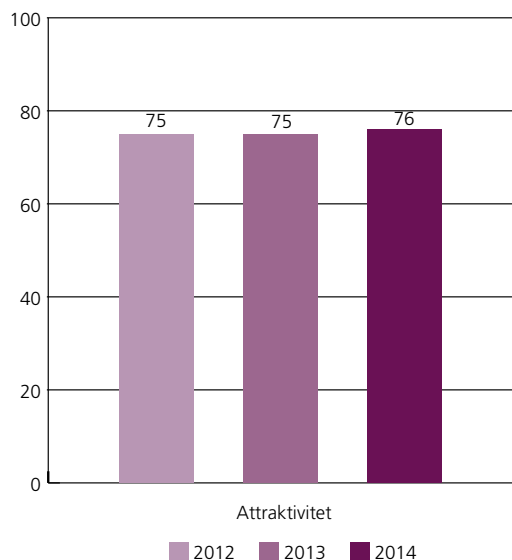
Nöjdhet – medarbetare



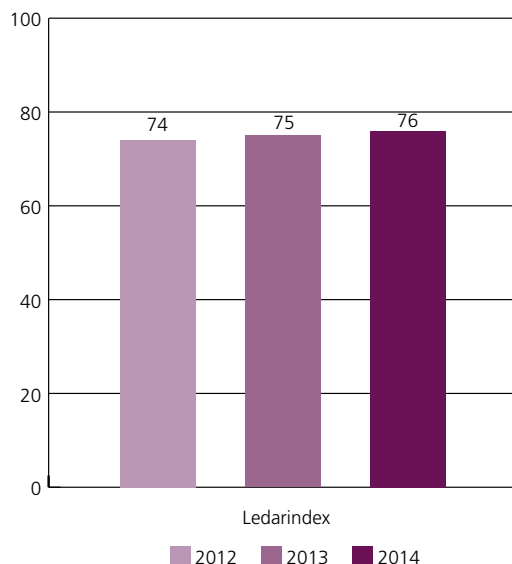
Engagemang – medarbetare



Arbetsgivarens attraktionskraft – medarbetare



Ledarindex – medarbetare



Hela 96 procent upplever sitt arbete som viktigt och meningsfullt och 98 procent uppger att de anstränger sig för att nå goda resultat. Nära 9 av 10 (87 procent) tycker att de har stimulerande arbetsuppgifter och 84 procent ser vanligtvis fram emot att gå till arbetet. Samtliga värden är oförändrade eller har förbättrats sedan fjolårets enkät.

Arbetsgivarens attraktionskraft

Forskningen visar tydligt på lärarens avgörande roll för kvaliteten på den utbildning som erbjuds barn, ungdomar och vuxna. Det är alltså av yttersta vikt för oss att säkra vår position som en attraktiv arbetsgivare. Enligt 2014 års medarbetarenkät är attraktionskraften för AcadeMedias verksamheter som arbetsgivare, mätt som ett index för en grupp av frågor inom detta område, 76 jämfört med 75 föregående år.

Drygt 8 av 10 (81 procent) medarbetare uppger att de är stolta över att arbeta på sin arbetsplats och 77 procent kan tänka sig att rekommendera sin arbetsplats till andra. Båda värdena har ökat sedan i fjol. En hög andel, 80 procent, säger också att de gärna arbetar kvar i minst ett år till, även detta en förbättring i jämförelse med föregående år.

Ledarskap

I den årliga medarbetarundersökningen granskas även ledarskapet inom AcadeMedia. Generellt sett ger medarbetarna arbetsgivaren mycket goda betyg. Totalt hade AcadeMedia i den senaste undersökningen ett ledarindex på 76 vilket är en förbättring från föregående år (75).

Över 80 procent av medarbetarna uppger att de har högt förtroende för sin närmaste chef. Nästan 9 av 10 medarbetare upplever att de har stimulerande arbetsuppgifter och drygt 8 av 10 att de upplever att deras kompetens tas tillvara på arbetsplatsen.

Även bland cheferna själva är nöjdheten mycket hög. Övergripande nöjdhet – mätt som Nöjd Medarbetarindex – bland cheferna var 79 vilket är ett mycket högt värde. Bland cheferna är indexvärdet för Engagemang 91 och för Attraktivitet 86. Cheferna är alltså sammantaget mer nöjda än övriga medarbetare. Nära 9 av 10 ledare (86 procent) uppger att de gärna arbetar kvar på sin arbetsplats i minst ett år till och 78 procent anser att de har goda möjligheter att utvecklas inom koncernen.

Ledarutvecklingsprogram

Ett ledarutvecklingsprogram för samtliga chefer inom AcadeMedia lanserades och genomfördes under 2013. Det var en mycket stor satsning som omfattade cirka 400 chefer från olika verksamheter, på olika nivåer. Programmets mål har varit att bidra till att koncernen ska erbjuda hög kvalitet i ledarskapet genom att ge fördjupad kunskap och insikt om ledarskapets möjligheter och utmaningar. Det handlar om att utifrån den egna yrkesrollen skapa förståelse för den egna företagskulturen och det specifika uppdraget som chef och ledare inom utbildningssektorn, stimulera till kreativt



STARKT LEDARSKAP BYGGER FRAMTIDEN

Ett starkt ledarskap är helt avgörande för AcadeMedias framgång och framtid. Vi behöver chefer och ledare som är goda förebilder och som skapar en kultur där medarbetare, barn, elever och vuxenstuderande får lyckas.

AcadeMedia Academys ledarskapsprogram har vid fyra tillfällen det gångna året samlat ledare från hela Sverige. Syftet har varit att stärka kompetensen hos våra ledare, som har världens viktigaste uppdrag.

– Vi skapade ett forum där vi kunde öka känslan av tillhörighet till AcadeMedia samtidigt som vi stärkte det lokala ledarskapet. Vi har en enorm kraft inom AcadeMedia och under våra ledarutvecklingsdagar har nya spännande möten och nätverk uppstått, säger Lise-Lotte Oldmark, verksamhetschef för AcadeMedia Academy.

Några av programmets mål har varit att de nästan 400 deltagarna ska få fördjupade kunskaper om och ökad insikt i ledarskapets möjligheter och utmaningar samt större förståelse för den egna företagskulturen.

– Vi har även haft ambitionen att främja erfarenhetsutbyte och stimulera till att chefsnätverk uppstår. Vi har haft olika teman vid de olika programtillfällena, kultur och värdegrund, affärsmässighet och hållbar utveckling, kvalitet och kommunikation och ledarskap i världsklass, säger Lise-Lotte Oldmark.

De utvärderingar som gjorts efter ledarskapsprogrammet visar att deltagarna är nöjda.

– Våra möten har präglats av reflektion, inspiration, värme och framför allt glädje. Vi har på ett framgångsrikt sätt kunnat använda interna krafter för att bygga intern stolthet. Ledarskap är viktigt för alla organisationer, inte minst för stora organisationer som AcadeMedia.

– Vi är beroende av att ha kompetenta och starka ledare för att kunna utvecklas, både centralt och lokalt. Vårt ledarskapsprogram kan därför ses som en värdefull investering i framtiden. ■

medskapande i företags och koncernens affärsmässiga utveckling samt att främja erfarenhetsutbyte och stimulera till att chefsnätverk uppstår.

Förstelärare inom AcadeMedia

Inom flera verksamheter inom AcadeMedia gör vi stora satsningar på karriärtjänster, i synnerhet förstelärare. Rollen som förstelärare skapar nya karriärmöjligheter för våra lärare men också frihet och mandat att utveckla och förbättra elevernas lärande och utveckling. Varje verksamhet (huvudman) inom AcadeMedia har haft möjlighet att utforma sina egna kriterier för innehållet i tjänsterna och ansökt om statsbidrag genom Skolverket. De koncerngemensamma direktiven är att tjänsterna ska vara utformade som uppdrag på årsbasis utifrån verksamhetsår och ersättas med lönetillägg. Inom AcadeMedia har under 2013 ca 100 förstelärartjänster inrättats; 55% av dessa finns inom gymnasiet och 45% inom grundskolan. Under 2014 kommer antalet förstelärare inom AcadeMedia att uppgå till ca 350 stycken.



Personalomsättning och andra nyckeltal

Sedan 2013 sammanställer AcadeMedia personalnyckeltal på koncernövergripande nivå. Detta ger oss möjligheter att följa förändringar på totalen från år till år samt jämföra verksamheterna med varandra även i detta avseende. Under det gångna året var den totala personalomsättningen inom AcadeMedia 18 procent. Personalomsättning är dock ett trubbigt mått som dels behöver jämföras med tidigare år för att se trender och dels bör ställas i relation till andra faktorer och händelser såsom tillväxt och omorganisation. Utan dessa jämförelser är det svårt att analysera om siffran är hög eller låg.

Andelen helårsanställda (Full Time Employees) inom AcadeMedia är förhållandevis låg (56,5 procent). Andelen helårsanställda varierar mellan de olika verksamheterna, men är generellt sett lägst inom vuxenverksamheten som beroende på skiftande uppdrag från exempelvis Arbetsförmedlingen snabbt behöver anpassa sin bemanning till uppdragets omfattning och karaktär.

Vi ser en utmaning i att utveckla formerna för intern rörlighet inom koncernen för att på så sätt kunna erbjuda fler deltidsanställda heltidsarbete. Den redan aktuella frågan kommer dessutom att bli allt viktigare i takt med att behörighetskraven för lärare skärps ytterligare 2015. I konkurrensen om behöriga lärare behöver AcadeMedia i högre utsträckning kunna erbjuda heltidstjänster för att kunna fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare.

Den totala sjukfrånvaron var under året 4,9 procent, fördelat på 2,7 procent korttidssjukfrånvaro respektive 2,2 procent långtidssjukfrånvaro. Enligt sjukfrånvarostatistik för 2013 från Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) har kommunerna en total sjukfrånvaro på 5,9 procent vilket innebär att sjukfrånvaron inom Academedias verksamheter är lägre än genomsnittet inom jämförbara verksamheter. Såväl korttids- som långtidssjukfrånvaron var högst inom för- och grundskolan.



Läraryrshörighet

AcadeMedias självklara målsättning är att ha så hög andel behöriga lärare som möjligt. Inom vissa delar av AcadeMedia – exempelvis på gymnasienivå där andelen yrkesförberedande utbildningar är relativt hög – finns det dock inte alltid möjligheter att rekrytera behörig personal med rätt yrkeskompetens givet begränsade utbildningsmöjligheter på landets högstskolor.

Enligt de uppgifter som rapporterades in till Skolverkets databas SIRIS i oktober 2013 har AcadeMedia inom gymnasieverksamheten en lägre andel med pedagogisk högstskoleexamen (66,6 procent) än riksgenomsnittet (78,5 procent). Men även inom grundskolan är andelen lärare med pedagogisk högstskoleexamen lägre (73,3 procent) än riksgenomsnittet (86,5 procent).

Enligt den interna sammanställning som gjordes inom AcadeMedia i slutet av 2013, var andelen behöriga lärare, baserat på sysselsättningsgrad, högre än den som redovisas i SIRIS, både inom grundskolan och gymnasiet, dock fortsatt på en lägre nivå än genomsnittet i riket.

Inom AcadeMedias verksamheter pågår ett aktivt arbete med att säkerställa behörighets- och legitimeringskraven inför juli 2015 då samtliga lärare måste vara legitimerade för att få undervisa och sätta betyg. Varje verksamhet ska mot bakgrund av den interna inventering som genomförts ta fram en handlingsplan för att nå det målet.

Lärartäthet

När det gäller det omstridda måttet lärartäthet ser AcadeMedia inte detta som ett självklart mått på kvalitet. För att förtydliga: självklart är det mycket viktigt att det finns lärare i tillräcklig utsträckning, men det är ingenting som säger att kvaliteten automatiskt höjs i takt med att lärartätheten ökar. Lärartäthet kan ses som en av flera kvalitetsindikatorer, men skolforskningen visar att det finns många andra faktorer som har större betydelse för hur väl eleverna lyckas.

Enligt de uppgifter som i oktober 2013 rapporterades in till Skolverkets databas SIRIS har AcadeMedia inom grundskolan en lägre lärartäthet (14,1 elever per lärare) än genomsnittet i riket (12,2 elever per lärare). Även inom gymnasieverksamheten visar den externa statistiken på en lägre lärartäthet (15,0 elever per lärare enligt SIRIS) än genomsnittet i riket (12,2 elever per lärare). Det är dessvärre ett känt problem att verksamheter inte alltid rapporterar in korrekta uppgifter till den nationella statistiken. Detta problem finns även inom AcadeMedia, även om vi på olika sätt försöker inskräpa betydelsen av en korrekt inrapportering.

Enligt vår interna sammanställning från slutet av 2013 var lärartätheten inom AcadeMedia högre än vad som redovisas i SIRIS inom såväl grundskola som gymnasium, och högre än rikssnitt inom grundskolan men under rikssnitt på gymnasiet.

Vi kan konstatera att våra interna siffror avseende läraryrshörighet och lärartäthet inte stämmer överens med det som presenteras i Skolverkets databas SIRIS, Sannolikt beroende på olikheter i hur mätningarna görs. Vi kommer under 2014 arbeta vidare med våra rapporterings- och mätmetoder så att utfallen i våra interna mätningar harmonierar med SIRIS.

Läraryrshörighet – Grundskolor

Läraryrshörighet i %	Andel med pedagogisk högstskoleexamen 2012/13	Andel med pedagogisk högstskoleexamen 2013/14
AcadeMedia Grundskolor	74,2	73,3
Storstäder*	82,7	82,6
Rikssnitt	86,3	86,5

Läraryrshörighet – Gymnasieskolor

Läraryrshörighet i %	Andel med pedagogisk högstskoleexamen 2012/13	Andel med pedagogisk högstskoleexamen 2013/14
AcadeMedia Gymnasieskolor	63,4	66,6
Storstäder*	77,0	78,8
Rikssnitt	77,5	78,5

Lärartäthet – Grundskolor

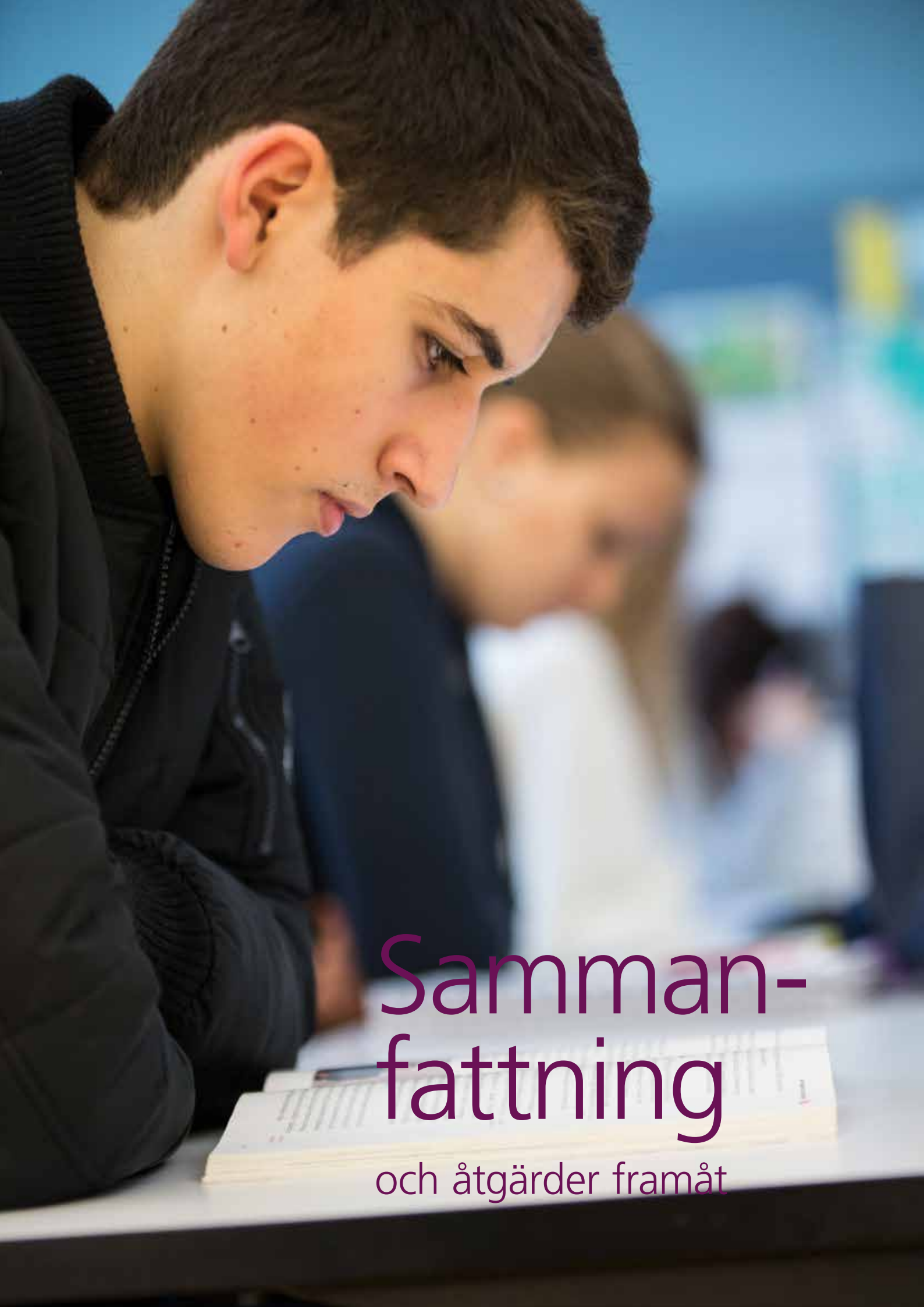
Lärartäthet i %	Antal elever per lärare 2012/13	Antal elever per lärare 2013/14
AcadeMedia Grundskolor	14,7	14,1
Storstäder*	12,7	13,0
Rikssnitt	12,1	12,2

Lärartäthet – Gymnasieskolor

Lärartäthet i %	Antal elever per lärare 2012/13	Antal elever per lärare 2013/14
AcadeMedia Gymnasieskolor	15,5	15,0
Storstäder*	15,0	15,1
Rikssnitt	12,1	12,2

Källa: SIRIS

*) Genomsnitt, Stockholm, Göteborg och Malmö.



Samman- fattning

och åtgärder framåt

Sammanfattning av våra resultat 2013

Förskolan

AcadeMedias förskolor fortsätter att uppvisa goda resultat i alla uppmätta kvalitetsaspekter. Föräldrarnas nöjdhet med barnens förskola, dess lärmiljö och personal är mycket hög. Det så kallade LärandeIndexet stiger och fungerar både som ett uppföljningsverktyg och ett verktyg för utvecklings- och förbättringsarbete. Detta medför att samsynen kring vad som är "kvalitet" i förskolan ökar, vilket i sin tur bidrar till att pedagoger och chefer i högre utsträckning fokuserar på det mest väsentliga i verksamheten.

Från och med innevarande läsår kommer måluppfyllelsen i AcadeMedias förskolor att kunna mätas på ett betydligt mer precist sätt, tack vare det utvecklingsarbete som genomförts under 2013. Här har verksamheterna inom förskolan tillsammans utarbetat ett nytt och gemensamt uppföljningsverktyg som helt och hållet utgår från de nationella styrdokumenterna. Genom detta kommer det att bli möjligt att följa upp måluppfyllelsen utifrån det nationella uppdraget (den "funktionella kvaliteten") i AcadeMedias förskolor – något som än så länge är relativt ovanligt i den svenska förskolan.

Då det förekommer att enstaka förskolor får förelägganden i samband med extern tillsyn är det parallellt med detta viktigt att säkerställa att samtliga förskolor lever upp till alla grundläggande lagkrav och att varje verksamhetsområde har fungerande rutiner för att följa upp att så sker. Förskolan står även inför en utmaning i att i högre utsträckning kunna rekrytera behöriga förskollärare.

Grundskolan

Sammanfattningsvis kan det konstateras att AcadeMedias grundskoleverksamhet även 2013 ligger över de genomsnittliga betygsresultaten i riket – bland annat avseende genomsnittligt meritvärde, andel elever som klarat kunskapskraven och fått lägst godkänt betyg (E) i alla ämnen samt andel elever som når behörighet till gymnasiet. Överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta slutbetyg i årskurs 9 ligger totalt sett ungefär i nivå med övriga riket. Variationerna mellan och inom verksamheterna är dock alltför stora.

Indikationerna på måluppfyllelse utifrån värdegrundsuppdraget visar på utmaningar för många av AcadeMedias grundskolor. Samtidigt som de allra flesta elever i enkätundersökningarna uppger att de känner sig trygga (83 procent markerar här de högsta svarsalternativen 7-10 på den tiogradiga skalan) ger de samtidigt tydliga signaler om bristande arbetsro (bara 55 procent anger svarsalternativ 7-10) och respekt mellan elever (59 procent). Totalt sett har ändå Nöjd Kundindex (NKI) och rekommendationsgraden inom AcadeMedias grundskolor förbättrats under det gångna året.



Gymnasieskolan

Totalt sett fortsätter betygsresultaten i AcadeMedias gymnasieskolor att ligga i nivå med övriga riket. Den samlade betygspoängen är på samma nivå som föregående år – strax under den genomsnittliga i riket. Om hänsyn tas till AcadeMedias utbildningsutbud (en högre andel yrkesförberedande program) hamnar betygspoängen istället strax över ett viktat riksgenomsnitt. Glädjande nog kan en positiv trend avseende andel behöriga till universitets- och högskolestudier noteras över de fem senaste åren och AcadeMedias gymnasieskolor hamnar numera över riksgenomsnittet. Samma positiva trend noteras för andelen som fullföljer med slutbetyg inom fyra år. Variationerna mellan de olika verksamheterna är avsevärda.

Uppföljningen bland tidigare avgångselever visar även läsåret 2012/13 att eleverna generellt sett är mycket nöjda med relationen till sina lärare och stämningen på sin gamla gymnasieskola. De är något mindre nöjda med undervisningen och förberedelserna inför högre studier, men sammantaget ligger även dessa aspekter på en godtagbar nivå. Klart underbetyg ger dock de elever som gått ut i arbetslivet på frågan hur väl gymnasieskolan förberett dem för detta.

Årets enkätundersökning bland nuvarande elever pekar på relativt goda värdegrundsresultat för AcadeMedias gymnasieskolor som helhet, med resultat en bit över grundskolans i samtliga uppmätta aspekter. Gymnasieeleverna har också de tre senaste åren överlag blivit allt mer nöjda och benägna att rekommendera sin skola, men även här är variationen stor mellan verksamheterna.

Vuxenverksamheten

De resultatindikatorer som kan redovisas tyder på att AcadeMedias verksamhet för vuxna har relativt god måluppfyllelse i samtliga aspekter. Oavsett att olika skalor använts inom de olika verksamhetsområdena och varumärkena vid uppföljning av den upplevda kvaliteten tycks deltagarna vara nöjda med den verksamhet de tar del av – uttryckt i rekommendationsgrad.

Även inom den funktionella kvaliteten – måluppfyllelsen utifrån det givna uppdraget - visar mätningarna relativt höga värden. Där jämförelsetal finns ligger resultaten i nivå med, eller något högre, än riket. Slutligen tyder även uppföljningarna av den ändamålsenliga kvaliteten – andelen som efter avslutad aktivitet är i arbete eller studerar vidare - på relativt goda resultat.

Framöver behöver AcadeMedias vuxenverksamhet som helhet utarbeta en tydligare organisation och process för kvalitetssäkring för att underlätta resultatsammanställningar och analys på övergripande nivå/er. Dessutom i högre grad verka för nationella diskussioner om kvalitetsindikatorer och öppna kvalitetsjämförelser för vuxenutbildning och annan verksamhet för vuxna.



Åtgärder för ökad måluppfyllelse

Som framgått av den här kvalitetsrapportens resultatredovisning kan vi inom AcadeMedia i mångt och mycket glädjas åt årets resultat ur olika kvalitetsaspekter. Men vi står samtidigt inför många utmaningar för att kunna nå våra högt ställda mål. För att lyckas i det arbetet har vi enats om ett kraftfullt åtgärds paket som vi är övertygade om kommer att lyfta oss till nästa nivå. Åtgärderna baseras på aktuell skolforskning och beprövad erfarenhet såväl utanför som inom AcadeMedias gränser.

Övergripande syftar naturligtvis alla dessa åtgärder till att höja måluppfyllelsen på samtliga våra skolor och utbildningsenheter över hela landet. Ett särskilt fokus kommer dock att riktas mot de lägst presterande enheterna, och på att minska variationerna, så att AcadeMedia kan stå som garant för en utbildningsverksamhet av genomgående hög och jämn kvalitet.

Prioriterade områden på koncernövergripande nivå

Följande åtgärdsområden har identifierats för 2014 och framåt: *(observera att några utvecklingsområden specifika för förskolan och vuxenverksamheten har nämnts ovan)*

- Att anta en "nollvision" för att få alla barn/elever/deltagare att nå utbildningens mål. Detta för att ännu tydligare signalera vart vi vill och vad som gäller inom AcadeMedia. Synsättet måste genomsyra alla nivåer och slå igenom i såväl vår struktur som kultur.
- Att på övergripande koncernnivå ytterligare förstärka beredskapen och organisationen för att säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas för att vända utvecklingen på de enheter som har anmärkningsvärt låg måluppfyllelse eller där vi får signaler om kvalitetsbrister av annat slag.
- Att organisera för ökad strukturerad samverkan på alla nivåer kring operativt kvalitets- och förbättringsarbete så att de professionella kan ta hjälp av varandra i arbetet med att utveckla sina arbetssätt och därigenom höja kvaliteten i verksamheten.
- Att på koncernövergripande nivå initiera en dialog med föräldrar, elever och vuxendeltagare för att på det sättet djupare undersöka våra kunders önskemål, krav och förväntningar.
- Att ytterligare stärka analysarbetet på koncern-, verksamhets- och enhetsnivå genom att synliggöra skillnader i måluppfyllelse - ända in på lärarnivå. Därtill att utifrån beprövad erfarenhet och vetenskaplig grund vidta adekvata åtgärder för att komma





tillrätta med variationerna mellan och inom verksamheter och enheter.

- Att – som ett led i ovan – samla, förenkla och tillgängliggöra all uppföljning av resultat och fastställda indikatorer i ett och samma kontroll- och analys-/statistiksystem för att underlätta analysarbetet. I detta ingår också att utveckla uppföljningen genom att komplettera med ytterligare resultatindikatorer där sådana behövs för att bättre kunna följa och analysera måluppfyllelsen och undervisningens kvalitet.
- Att ytterligare vässa de koncerngemensamma stödprocesserna genom att tydligare synkronisera och inrikta dem mot huvudprocessen och arbetet i verksamheterna.

Prioriterade områden på verksamhetsnivå

Några utvecklingsområden framstår i nuläget som särskilt viktiga att lyfta och adressera som utmaningar för verksamheterna att ta sig an. Dessa områden lyfts även fram i flertalet kvalitetsrapporter på verksamhets- och enhetsnivå.

Lärarskicklighet och ledarskap i undervisningen/det pedagogiska arbetet

Organisatoriska åtgärder ska vidtas för att aktivt stärka och utveckla lärarskickligheten och ledarskapet i klassrummet/det pedagogiska arbetet i samtliga AcadeMedias verksamheter.

Elevhälsa och särskilt stöd

Åtgärder för att förbättra elevhälsoorganisationen på varje skola och dess samverkan med lärare i det direkta arbetet med elever i behov av särskilt stöd ska vidtas i samtliga verksamheter på för-, grund- och gymnasienivå.

Värdegrundsarbete

Åtgärder för att säkerställa en trygg och lustfylld tillvaro i skolan/ förskolan, med en god fysisk och psykosocial studiemiljö fri från alla former av kränkningar, ska vidtas i samtliga för-, grund- och gymnasieverksamheter.

Matematik

Åtgärder ska vidtas - i alla de verksamheter som uppvisar eller riskerar låg måluppfyllelse i matematikämnet – för att rikta, förstärka eller vidhålla fokus på utveckling av matematikdidaktiken och därigenom åstadkomma hållbara förbättringar av barnens/elevernas matematikkunskaper.

Läsförståelse

Åtgärder ska vidtas för att särskilt bevaka läsförståelseutvecklingen och förstärka metodiken kring barns och elevers läsförståelse i samtliga för-, grund- och gymnasieverksamheter. För att långsiktigt komma till rätta med problemet är insatser i de tidiga åren av särskild vikt.

Kommunikation/dialog med elever och föräldrar

Åtgärder ska vidtas för att säkerställa att elevers, föräldrars och andra kunders förväntningar/synpunkter/förbättringsförslag blir en utgångspunkt i förbättringsarbetet samt att de därtill löpande får tydlig återkoppling om hur förbättringsarbetet fortskrider.



Avslutningsvis...

Vi inom AcadeMedia tror på transparens – att öppet redovisa våra resultat, styrkor och utvecklingsområden. Det är ett vägval som vi gjort i förvissning om att det ligger en enorm kraft i öppna jämförelser och att vi därmed får ett ännu större fokus på högre måluppfyllelse.

Öppenheten är viktig för att den sätter press på oss själva att hela tiden bli bättre, men också för att den ger elever, föräldrar och vuxendeltagare möjlighet att se vad de får om de väljer våra verksamheter. Öppenheten gör också att vi lättare kan sprida goda erfarenheter mellan våra huvudmän, skolor och lärare – något som det inom AcadeMedia finns unika möjligheter till med tanke på vår storlek, mångfald och geografiska spridning.

I den här rapporten har vi presenterat våra verksamheters resultat och utvecklingsområden på koncernövergripande nivå. Vill du läsa kvalitetsrapporter på enhets- eller huvudmänna/verksamhetsnivå hittar du sådana på deras respektive hemsidor.

Du är varmt välkommen att följa vår fortsatta resa på www.academedias.se

Och hör gärna av dig till oss - du hittar alla kontaktuppgifter på vår hemsida.



Uppgifterna i den här rapporten är noggrant kontrollerade. Vi reserverar för eventuella skriv- och tryckfel som ändå uppkommit i produktionen av rapporten.

