

Kvalitets- rapport

AcadeMedia 2012



Kvalitets- rapport 2012

Den här rapporten ger en samlad bild av nuläget när det gäller måluppfyllelsen och kvalitetsarbetet inom AcadeMedia.

AcadeMedias VD inleder rapporten tillsammans med vår kvalitetschef. Därefter ges en bild av det kvalitetsarbete som bedrivs inom koncernen.

I avsnitten därefter följer en redovisning av nuläget för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan och vuxenverksamheten utifrån AcadeMedias tre kvalitetsaspekter Funktionell kvalitet, Upplevd kvalitet och Ändamålsenlig kvalitet.

Efter detta följer ett avsnitt om vad som på olika sätt under det gångna året framkommit kring om skolverksamheterna inom AcadeMedia lever upp till de grundläggande krav som ställs i skollagen och andra författningar.

Ett avsnitt ägnas åt medarbetarperspektivet och vad som kommit fram genom våra medarbetarundersökningar.

Rapporten avslutas med en sammanfattning och en redogörelse för vilka åtgärder som planeras i syfte att framöver nå ännu högre måluppfyllelse.

Innehåll

03.	Inledning	14.	Resultat: Grundskola	36.	Medarbetarperspektivet
04.	Om AcadeMedia	20.	Resultat: Gymnasieskola	40.	Sammanfattning och åtgärder framåt
06.	AcadeMedias kvalitetsarbete	30.	Resultat: Vuxenverksamhet	44.	Bilaga: Vad har gjorts sedan sist?
10.	Resultat: Förskola	35.	Granskningar		

Kvalitetsvägen

Varje dag går cirka 66 000 barn, elever och vuxna till olika verksamheter inom AcadeMedia – från Kalix i norr till Ystad i söder. Vi har elever från 276 av Sveriges 290 kommuner och drygt 8 000 medarbetare.

Alla vi som arbetar i utbildningssektorn har ett svårt men viktigt uppdrag – kanske världens viktigaste. I årets kvalitetsrapport kan du se hur vi inom AcadeMedia lyckades med detta under 2012. Du får också veta mer om vårt kvalitetsarbete och hur vi i kraft av vår storlek försöker vara med och bidra till ett bättre Skolsverige.

Verklig utveckling och förbättring tar tid, i denna sektor ofta flera år. Vi försöker därför se på vårt kvalitetsarbete i två dimensioner. Den första dimensionen är det faktiska resultat som skapas i våra verksamheter, alltså det som går att mäta, följa upp och jämföra över tid relaterat till själva syftet för verksamheten; hur våra barn, elever och vuxendeltagare faktiskt utvecklar de kunskaper och förmågor som vår verksamhet ytterst ska få dem att utveckla. Den andra dimensionen handlar om att utveckla en kultur och struktur som gör vårt kvalitetsarbete hållbart i längden, och som hjälper oss att göra rätt saker. De senaste åren har vi därför fokuserat på att skapa ett gemensamt kvalitets- och ledningssystem som vi kallar för AcadeMediamodellen, en modell som på ett enhetligt och systematiskt sätt gör det möjligt att följa upp resultaten och därmed också dra slutsatser kring hur vi arbetar. Genom AcadeMediamodellen kan vi jämföra enheter och verksamheter inom hela vår organisation – över hela landet – och därigenom skapa en än mer lärande och förbättringsriktad organisation.

Den svenska skolan har de senaste åren vid internationella jämförelser fått en hel del kritik, framförallt kopplat till kunskapsuppdraget. Den nedåtgående trenden vill vi vara med och bryta. AcadeMedia har som vision att vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande, och vi vill genom vårt arbete skapa förutsättningar för att stärka fokus på uppdraget för alla som arbetar med våra barns, elevers och vuxnas lärande och utveckling. De ska kunna utvecklas i sin roll som pedagoger och vägledare, och koncentrera sig på det som gjorde att de en gång gjorde sitt yrkesval – viljan att lära och bidra till andras utveckling och på det sättet medverka till en utveckling av dem som ska ta Sverige framåt!

Vi hoppas att du vill hjälpa oss i vårt arbete genom att delge oss dina reflektioner när du läst denna rapport.

Marcus Strömberg, VD
marcus.stromberg@academedia.se

Ingela Gullberg, kvalitetschef
ingela.gullberg@academedia.se

Varje dag går över 65 000 barn, elever och vuxna till olika verksamheter inom AcadeMedia.



Om AcadeMedia

AcadeMedia är Sveriges största privata utbildningsanordnare. Totalt har vi mer än 300 enheter (förskolor, skolor och vuxenutbildningar) runt om i Sverige, med 46 000 barn och 20 000 vuxna deltagare. Av våra drygt 8 000 medarbetare är cirka 7 000 pedagoger.

AcadeMedia har växt kraftigt under de senaste tre åren. Ungefär hälften av den tillväxten är organisk, vi har alltså utökat de verksamheter vi redan har. Under 2012 startade AcadeMedias verksamheter tio nya förskolor, grundskolor och gymnasieskolor.

För- och grundskola

AcadeMedia driver cirka 160 för- och grundskolor med sammanlagt 26 000 barn och elever. Våra för- och grundskolor är uppdelade i tre verksamheter: Pysslingen Förskolor, Pysslingen Grundskolor och Vittra. Inom Pysslingen Grundskolor återfinns även varumärkena Fenestra, Norrskenet, PeterSvenskolan och Primaskolan. Under 2012 blev samgåendet mellan AcadeMedia och Pysslingen klart.

Vi har cirka 46 000 barn och elever i våra förskolor, grundskolor och gymnasieskolor.

Gymnasieskola

Vi har närmare 100 gymnasieskolor med sammanlagt drygt 20 000 elever. I gymnasieverksamheten ingår NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet, LBS Kreativa Gymnasiet, Framtidsgymnasiet, Didaktus, Plusgymnasiet, Drottning Blankas gymnasieskola, Vittragymnasiet, Sjölin's gymnasium, Rytmus, Mikael Elias Gymnasieskola och ProCivitas.

Verksamhet för vuxna

AcadeMedias vuxenutbildning omfattar kommunal vuxenutbildning (grundläggande och gymnasiala kurser) och SFI (svenska för invandrare). Dessutom erbjuder vi arbetsmarknadsutbildning, omställning och yrkeshögskoleutbildning. Verksamheten bedrivs i Eductus, NTI-skolan, Didaktus och Plushögskolan – totalt drygt 40 enheter på 37 orter runt om i Sverige. Vuxenutbildningen inom AcadeMedia har cirka 20 000 deltagare i olika program på årsbasis.

På AcadeMedias hemsida kan du läsa mer om oss och vår verksamhet. Där finns även AcadeMedias årsredovisning att hämta – www.academedias.se.





AcadeMedia har som vision att vara en internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande.



AcadeMedias kvalitetsarbete

Gemensamt fokus på uppdraget

Vi välkomnar de problem som identifieras, eftersom vi ser dem som en del av lösningen.

Alla verksamheter inom AcadeMedia förenas i en gemensam övertygelse om att kvalitet lönar sig i längden. I linje med detta är vår viktigaste strategi att garantera att alla våra barn, elever och vuxendeltagare erbjuds en utbildning och verksamhet av så hög kvalitet att de når målen för respektive verksamhet och dessutom ges förutsättningar att nå sin fulla potential. Ju bättre vi klarar det uppdraget desto mer ökar våra verksamheters attraktivitet och därmed kommer också antalet deltagare inom AcadeMedia att öka på lång sikt.

En god uppföljning och kontroll av våra verksamheter gör det möjligt att jämföra våra resultat både inom koncernen och med andra utbildningsanordnare – inom Sverige och internationellt. Samtidigt är det viktigt för oss att ha ett kvalitetsledningssystem som stödjer innovation och utveckling och som är drivande för pedagogisk mångfald.



Vårt koncerngemensamma kvalitets- och ledningssystem AcadeMediamodellen tar fasta på just detta. Genom att alla våra utbildningsföretag utgår från en och samma modell för uppföljning och utvärdering kan vi jämföra olika resultat och utbyta erfarenheter för att driva lärande och utveckling som gör att våra barn, elever och deltagare utvecklar de kunskaper, förmågor och värden som målen för respektive verksamhet handlar om.

AcadeMediamodellen har skapats för att säkerställa att vi hela tiden ska bli bättre på att förverkliga det uppdrag vi tagit på oss.

Inom AcadeMedia följer vi upp att alla våra verksamheter lever upp till de grundläggande krav som står i gällande styrdokument. Vi följer även upp verksamheternas måluppfyllelse utifrån tre olika kvalitetsaspekter:

Funktionell kvalitet – i vilken mån nås de nationella målen för utbildningen/verksamheten?

Upplevd kvalitet – hur nöjda är våra kunder med verksamheten?

Ändamålsenlig kvalitet – hur går det för våra barn, elever och vuxendeltagare sedan de lämnat verksamheten?

Modellen innehåller ett klart definierat ansvar, tydliga förväntningar och uppmunt-
rar även till delaktighet. Vi tror att detta, i kombination med transparens, frihet och
flexibilitet i hur förbättringsarbetet utformas, gör att resultatutvecklingen drivs framåt.
Våra verksamheter ges stort utrymme att utforma sitt kvalitetsarbete på eget sätt,
inom de ramar och krav som styrdokumentet och AcadeMediamodellen anger.

Absoluta självklarheter är att kvalitetsarbetet på alla nivåer ska vara systematiskt,
ändamålsenligt och präglas av professionalism. Vi ska välkomna de problem som
identifieras, det är bara så vi kan åstadkomma verklig och bestående förbättring.

AcadeMedia kontrollerar på olika sätt under året att kvalitetsarbetet fungerar i alla
verksamheter. Vi erbjuder också stöd till de som behöver det. Vi säkerställer även att
våra kunder¹ hela tiden kan få information om måluppfyllelsen i våra verksamheter
genom tillgång till offentliga kvalitetsrapporter eller motsvarande på tre nivåer:
enhets-, huvudmanna- och koncernnivå².

Allra viktigast för att vi ska kunna lyckas med vårt uppdrag är att våra medarbetare har
den kompetens och den värdegrund som krävs för att skapa det bästa lärandet hos
våra barn, elever och vuxendeltagare. Vi följer därför också noga att våra medarbetare
har och utvecklar rätt kompetens. Inom ramen för vårt interna utbildningscentrum,
AcadeMedia Academy, erbjuder vi utbildningsprogram och andra kompetens-
utvecklingsinsatser där både interna och externa experter utbildar. Dessutom följer
vi regelbundet upp våra medarbetares nöjdhet, engagemang och vad de tycker om
arbetsplatsens attraktivitet och ledarskap. Vi arbetar även aktivt för att som arbets-
givare attrahera och behålla de bästa medarbetarna.

Vår kvalitetsdefinition

”I vilken grad nås målen för utbildningen/ verksamheten (=funktionell kvalitet), på ett sätt som vinner våra kunders förtroende (=upplevd kvalitet) och gör våra barn, elever och deltagare väl rustade att gå vidare i utbildningssystemet eller yrkeslivet (=ändamålsenlig kvalitet)”.

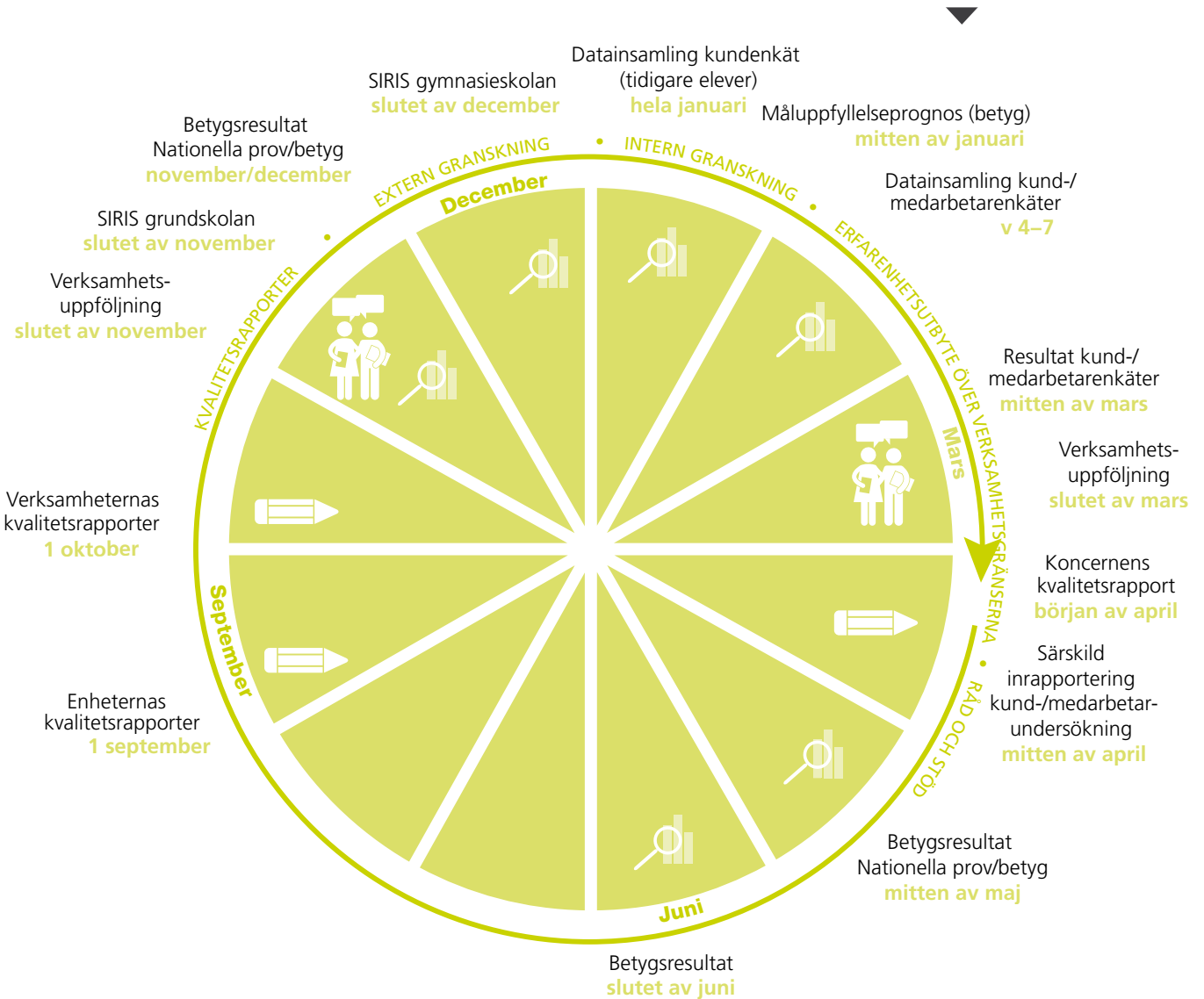
¹ Ordet ”kund” är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med ”kunder” menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

² En enhet är en förskola, grundskola, gymnasieskola eller vuxenutbildningsenhet. Huvudman är den som sökt och fått tillstånd att bedriva skolverksamhet, varje huvudman har oftast ett antal enheter. Koncernen är AcadeMedia, vår övergripande kvalitetsrapport omfattar alltså alla våra olika huvudmän och vuxenverksamheter.

Vårt kvalitetsår

AcadeMedias kvalitetsarbete kan illustreras i vad vi kallar "kvalitetsåret". Det visar de övergripande aktiviteterna för uppföljning och utvärdering på olika nivåer. Parallellt med aktiviteterna i detta har sedan varje huvudman och enhet sitt eget, detaljerade årsflöde i kvalitetsarbetet.

En viktig aktivitet på alla nivåer är arbetet med de årliga kvalitetsrapporterna, där resultaten, analysen av dessa och vad som görs för att nå högre måloppfyllelse beskrivs. Rapporterna är en viktig informationskälla när det gäller våra verksamheters kvalitet, både för våra kunder och för vårt erfarenhetsutbyte inom AcadeMedia.



Att sätta kvalitetsmål

Inom AcadeMedia har vi två grundprinciper när vi sätter kvalitetsmål:

- Vi utgår från respektive verksamhets styrdokument
- Vi sätter mål och delmål så nära verksamheten som möjligt (enhets- och huvudmannanivå)

Där det står i styrdokumentet att varje elev ska uppnå angivna mål är vårt övergripande mål alltid 100 procent. Det har vi även som vår gemensamma strävan när det gäller kundnöjdhet.

Med utgångspunkt i verksamheternas delmål fastställer slutligen koncernledningen de årliga delmålen för de olika kvalitetsaspekterna på koncernövergripande nivå. Resultaten följs sedan löpande upp utifrån satta delmål på enhets- och verksamhetsnivå. Vid signaler om låg måluppfyllelse, markant sjunkande resultat och/eller nedåtgående/stagnerande trendkurva går AcadeMedia in i berörd verksamhet och utreder vad detta beror på och säkerställer att rätt åtgärder genomförs för att måluppfyllelsen ska öka.

En närmare beskrivning av målen presenteras i respektive avsnitt längre fram i rapporten.

Resultat

Förskola



AcadeMedias förskoleverksamhet

Läsåret 2011/12 fanns 125 förskolor inom AcadeMedia. Merparten av dessa drivs av Pysslingen, som med sina 107 förskolor även är Sveriges största fristående aktör inom förskoleområdet. Resten av förskolorna inom AcadeMedia drivs av Vittra (16 st), Norrskenet (1 st) och Fenestra (1 st).

En fjärdedel av AcadeMedias förskolor är integrerade i olika grundskolor, resten är enskilda enheter. Den minsta förskolan har 27 barn och den största har tio avdelningar med sammanlagt 175 barn. AcadeMedias förskolor är spridda över hela landet – från Kalix i norr till Lund i söder. Om du vill läsa mer om våra förskoleverksamheter och resultatet av deras kvalitetsarbete kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se och www.fenestra.se.

Kvalitetsarbetet inom förskolan

Från att barnomsorgen i Sverige var en del av en familjepolitik där det viktigaste syftet var att skapa förutsättningar för vårdnadshavare att kunna förena arbete med föräldraskap, har det pedagogiska innehållet i förskolans uppdrag successivt förtydligats och utvecklats.

I den nya skollagen utgör förskolan en egen skolform, med det pedagogiska uppdraget att vara första steget i det svenska utbildningssystemet. Omsorg och lärande ska fortfarande bilda en helhet, men det pedagogiska uppdraget har fått en klar ambitionshöjning.

Under 2012 har AcadeMedias förskoleverksamheter arbetat vidare för att i så hög utsträckning som möjligt försöka fånga förskolans måloppfyllelse och säkerställa att barnen får tillgång till allt det som de har rätt till enligt läroplan och skollag. Vi är ännu inte helt färdiga med detta arbete, men har goda förhoppningar om att under våren 2013 kunna sätta tydliga kvalitetsmått även för våra förskolor.

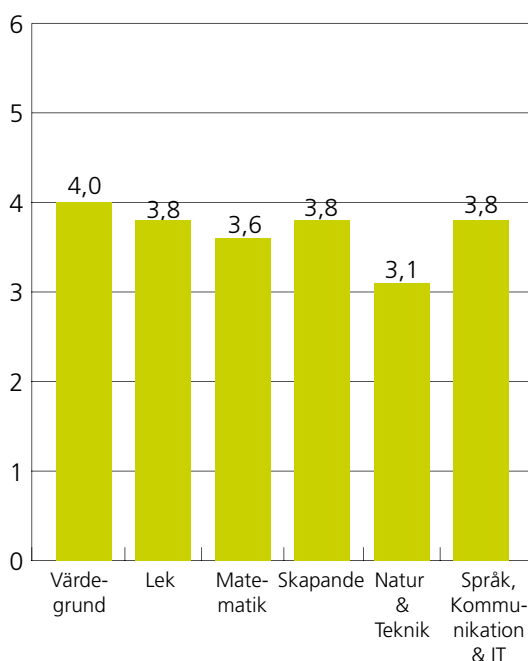
En stabil plattform för ett framgångsrikt kvalitetsarbete i förskolan lades 2011 när Pysslingen skapade verktyget LärandeIndex. Verktyget utgår både från förskolans styrdokument och från aktuell forskning om vad som bidrar till ett gott lärande hos barn. Innehållet i LärandeIndex har hittills grupperats i sex ämnesområden som dels mäts genom att förskolorna själva skattar sin verksamhet, dels genom att förskolorna besöks av externa bedömare:

- Matematik
- Lek
- Språk, Kommunikation & IT
- Skapande
- Värdegrund
- Naturvetenskap & Teknik



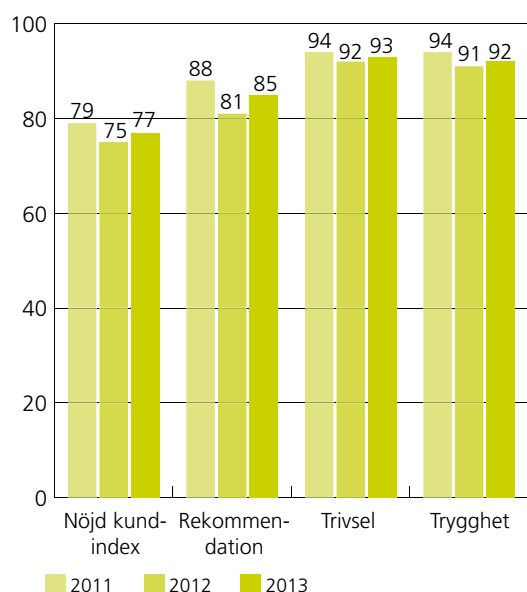
Forskningen påvisar förskolans betydelse för hur väl barnen lyckas senare i skolan.

LärandeIndex 2012



Källa: Pysslingen

Kundundersökning – föräldrar



Källa: Markör

Under våren 2011 gjorde samtliga Pysslingens förskolor en första självskattning av sina verksamheter på alla sex områden. Under hösten 2011 startade sedan det verkliga implementeringsarbetet av Lärandeindex. Detta innebär att chefer, pedagoger och pedagogiska rådgivare deltog i riktade och gemensamma satsningar där samtal om förskolans kvalitet fördes utifrån innehållet i Lärandeindex. Informationsmöten hölls på olika platser i landet där förskolans cirka 1 500 medarbetare introducerades i verktyget. Chefer och pedagogiska rådgivare utbildades inom utvalda ämnesområden och 24 öppna heldagsföreläsningar anordnades därefter för att ge enheterna möjlighet att vidareutbilda sina egna medarbetare.

Resultat av LärandeIndex-bedömningarna 2012

De bedömningar och självskattningar som gjordes inom ramen för arbetet med LärandeIndex visar hur förskolorna låg till i de olika aspekterna. Detta lades till grund för det fortsatta kvalitetsarbetet såväl på avdelnings- och enhetsnivå som på övergripande nivå.

De bedömningar som gjordes våren 2012 visar att området Värdegrund fick det högsta resultatet, medan området Naturvetenskap & Teknik fick det lägsta.

Själva utvärderingsarbetet i sig bidrog också till utveckling. Erfarenheten från bedömningsperioden visar bland annat att de samtal som fördes under resans gång gjorde att bilden av vad som egentligen är kvalitet i förskolan – och hur detta tar sig uttryck – klarnade och kom samtliga förskolor tillgodo. Detta ledde i sin tur till skarpare förbättringsåtgärder och bidrog till stärkta förutsättningar för likvärdighet inom och mellan förskolorna.

Upplevd kvalitet

Varje år genomför AcadeMedias förskolor enkäter där barnens föräldrar tillfrågas om hur de upplever kvaliteten i verksamheten. Läsåret 2012/2013 gjordes enkäterna gemensamt för alla förskoleverksamheter inom AcadeMedia. Mätningarna genomfördes i februari 2013 och resultaten publiceras här i 2012 års rapport då de i hög utsträckning speglar året som gått (se diagrammet här intill för 2013 års resultat).

Nöjdhet mäts bland annat genom ett index (Nöjd kund index) där 100 är maxvärdet. Resultaten visar på en hög nöjdhet (i genomsnitt 77) inom förskolan där värden över 70 normalt betraktas som höga i denna typ av mätningar.

Även när det gäller måtten Rekommendationsgrad, Trivselgrad och Trygghet ligger värdena högt med genomsnitt på 85, 93 och 92 procent. Här anges hur stor andel av föräldrarna som svarat 7–10 på en tiogradig skala.

Resultatet visar också att föräldrarnas nöjdhet med våra förskolor stigit sedan föregående mätning.

Ändamålsenlig kvalitet

När det gäller den ändamålsenliga kvaliteten inom grundskolan har AcadeMedia ännu inte utarbetat en standardiserad uppföljning av detta.



Resultat

Grundskola



AcadeMedias grundskoleverksamhet

Inom AcadeMedia finns cirka 70 grundskolor. Våra största grundskoleverksamheter är Pysslingen (32 skolor) och Vittra (26 skolor), och våra minsta är PeterSvenskolan (5), Fenestra (4), Norrskenet (3) och Primaskolan (1). Precis som inom förskolan erbjuder våra grundskolor en mångfald av inriktningar och profiler, där det gemensamma kännetecknet är att eleven alltid står i centrum.

Om du vill läsa mer om våra grundskoleverksamheter och resultatet av deras kvalitetsarbete kan du gå in på respektive verksamhets hemsida: www.pysslingen.se, www.vittra.se, www.primaskolan.se, www.petersvenskolan.se, www.norrskenetsfriskola.se och www.fenestra.se.



Funktionell kvalitet

Med utgångspunkt i skolans styrdokument har alla grundskoleverksamheter inom AcadeMedia enats om koncernövergripande mål för det som vi kallar "Funktionell kvalitet". De målen presenteras här nedan.

Funktionell kvalitet i grundskolan – koncernövergripande utgångspunkter

MÅL

Kunskapsresultat

AcadeMedias grundskolor ska ligga över riksnittet avseende det genomsnittliga meritvärdet och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

Samtliga elever ska nå behörighet till gymnasieskolan.

Samtliga elever ska nå målen i alla ämnen och därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.

Värdegrundresultat

Samtliga grundskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.

RESULTATINDIKATIONER

Kunskapsresultat

- Genomsnittligt meritvärde
- Andel behöriga till gymnasieskolan
- Andel som når målen/kunskapskraven i alla ämnen

Vi granskar även

- Måluppfyllelse per ämne
- Överensstämmelse nationella prov-betyg
- SALSA-värde

Värdegrundresultat*

- Andel elever som känner sig trygga i sin skola**
- Andel elever som uppger att de blir behandlade med respekt
- Andel elever som upplever att skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt
- Andel elever som uppger att de kan få arbetsro på skolan
- Andel elever som upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan

* Resultat redovisas i 2013 års rapport. ** Redovisas i 2012 års rapport jämte historisk uppföljning under avsnittet "Upplevd kvalitet"



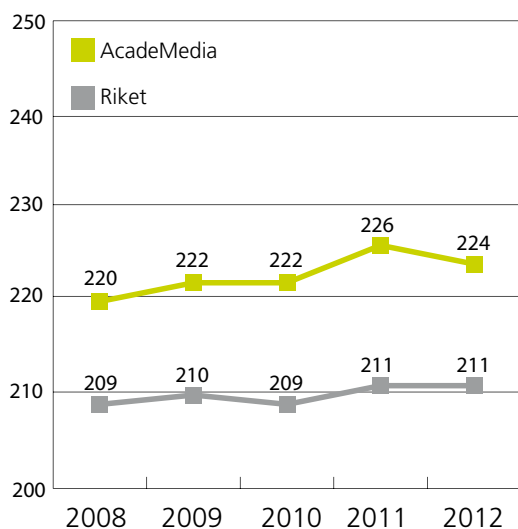


De tydligaste indikationerna på hur väl våra grundskolor lyckas med sitt uppdrag får vi genom att granska kunskapsresultat i form av satta betyg och resultat på nationella prov. Detta gör vi både genom egna uppföljningar och genom att granska och sammanställa den nationella statistik som presenteras i Skolverkets databas SIRIS.

Vi håller även koll på överensstämmelsen mellan resultaten på nationella prov och de betyg som slutligen sätts, som ett led i vårt löpande arbete med att säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning. Många tror att det finns en fastställd relation mellan resultaten på de nationella proven och de betyg som sätts. Så är det inte. Men de nationella proven är ett mycket viktigt bedömningsunderlag i lärarnas betygssättning och man måste bevaka att det inte blir alltför stora och systematiska avvikelser åt olika håll mellan resultaten på dessa och de betyg som sedan sätts. Man måste samtidigt vara vaksam på om nästan alla elever får exakt samma slutgiltiga betyg som resultatet på det nationella provet, eftersom det kan tyda på att lärarna tar alltför stor hänsyn till provresultatet vid själva betygssättningen.

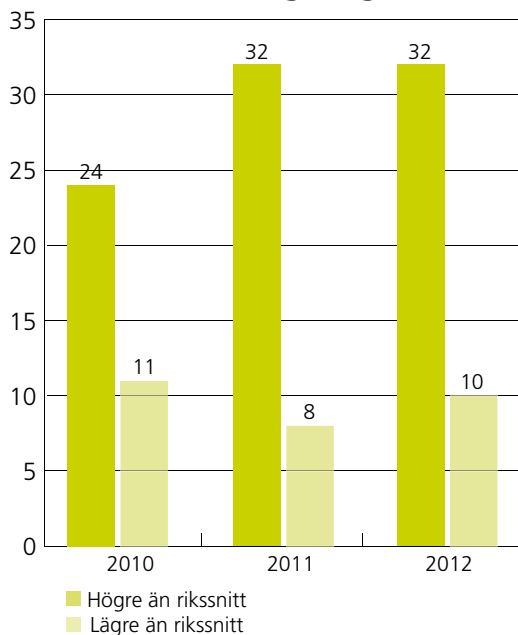
I analysen av kunskapsresultaten sneglar vi även på Skolverkets databas SALSA. I den databasen kan man se hur väl skolorna lyckas i förhållande till vilken elevgrupp de har. SALSA tar hänsyn till kön, utländsk bakgrund och föräldrarnas utbildningsnivå – faktorer som rent statistiskt visat sig ha betydelse för elevers resultat i skolan. Inom AcadeMedia betraktar vi däremot inte SALSA-värdena som riktiga resultat eftersom vårt uppdrag faktiskt är att lyckas med **alla** elever, och kompensera för de faktorer som nämns ovan. De ger dock en fingervisning om skolans betygsresultat är så bra eller dåliga som de kan synas vid första anblicken.

Genomsnittligt meritvärde



Källa: Skolverkets databas SIRIS

Antal skolor med högre/lägre resultat



Källa: Skolverkets databas SIRIS

Grundskolans betygsresultat – meritvärden

Enligt den nationella statistiken för läsåret 2011/12 ligger AcadeMedias grundskoleverksamheter totalt sett över riksgenomsnittet när det gäller meritvärdet.

Det genomsnittliga meritvärdet för avgångseleverna i årskurs 9 i AcadeMedias grundskolor låg våren 2012 på 224 – det ska jämföras med snittet för samtliga svenska grundskolor som är på 211. AcadeMedias snitt är en svag nedgång i jämförelse med föregående läsår, men samtidigt det näst högsta värdet under de senaste fem läsåren.

Av AcadeMedias totalt 42 grundskolor som har publicerade betygsresultat i Skolverkets databas SIRIS läsåret 2011/12 var det 32 stycken (76 procent) som hade meritvärden över riksgenomsnittet.

Grundskolans betygsresultat

– andel som fått betyget Godkänt i alla ämnen

Även när det gäller andelen elever som fått lägst betyget Godkänt i alla ämnen ligger AcadeMedias grundskoleverksamheter

över riksgenomsnittet. Våren 2012 fick 86,1 procent av avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor på totalen lägst betyget Godkänt i alla ämnen, medan genomsnittet för alla svenska grundskolor låg på 77,4 procent. Ser vi till de senaste fem läsåren ser vi även en tydligt stigande trend på koncernövergripande nivå.

Av AcadeMedias totalt 42 grundskoleenheter som har publicerade betygsresultat i SIRIS läsåret 2011/12 var det 35 stycken (83 procent) som hade en högre andel elever som nått målen i alla ämnen än riksgenomsnittet. Detta kan jämföras med läsåren 2009/10 och 2010/11 då motsvarande andel låg på 77 respektive 82 procent.

Grundskolans betygsresultat – andel som nått behörighet till gymnasiet

Lsåret 2011/12 var det 93 procent av niorna i AcadeMedias grundskolor som nådde behörighet till yrkesförberedande gymnasieprogram – att jämföra med 87 procent i övriga riket, alltså alla svenska grundskolor.

Till det naturvetenskapliga programmet och teknikprogrammet blev 91 procent behöriga (83 procent i riket). Andelen behöriga till det estetiska programmet låg på 93 (86 i riket) och till de ekonomiska, humanistiska och samhällsvetenskapliga programmen var andelen 92 procent (85 i riket).

Grundskolans SALSA-värden

Det så kallade SALSA-värdet är alltså skillnaden mellan det faktiska och det förväntade betygsresultatet, med hänsyn tagen till kön, utländsk bakgrund och föräldrarnas utbildningsnivå. Ett positivt SALSA-värde innebär att skolan uppnår lika eller bättre betygsresultat än det förväntade.

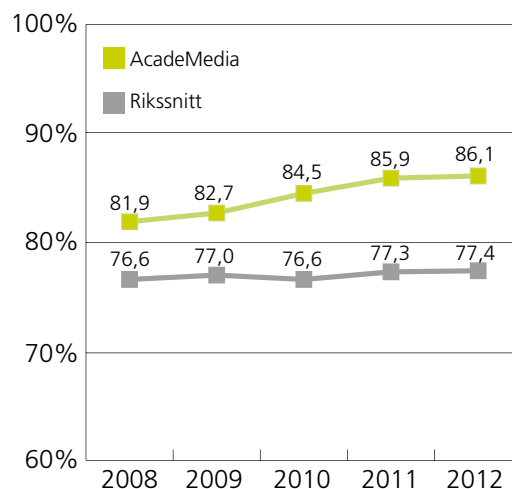
Av AcadeMedias 40 grundskoleenheter med avgångselever i årskurs 9 som redovisas i SALSA läsåret 2011/12 hade 20 skolor ett positivt utfall. Återstående 20 låg under det förväntade värdet.

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg

Granskar vi överensstämmelsen mellan resultat på nationella ämnesprov och betyg som satts inom AcadeMedias grundskolor läsåret 2011/12 ser resultatet ut på följande sätt (se även diagram på nästa sida):

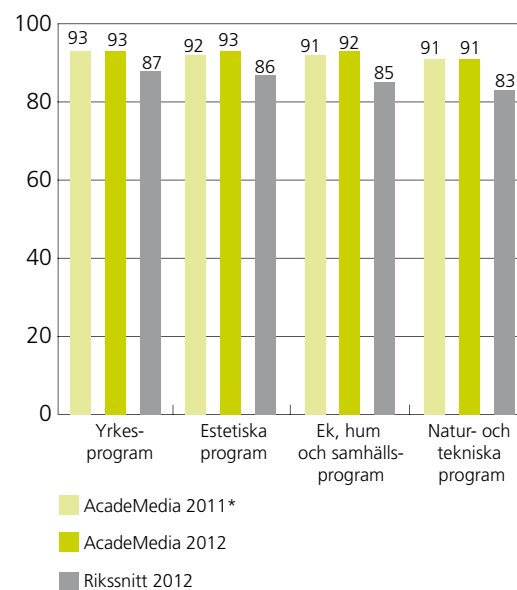
I ämnet svenska är avvikelserna uppåt mindre inom AcadeMedia än i övriga riket. Lsåret 2011/12 fick 11 procent av avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor högre betyg än vad resultaten på de nationella proven visade. Motsvarande siffra för riket som helhet låg på 15 procent. Värt att notera är att avvikelserna

Andel elever som fått minst betyget Godkänt i alla ämnen i åk 9



Källa: Skolverkets databas SIRIS

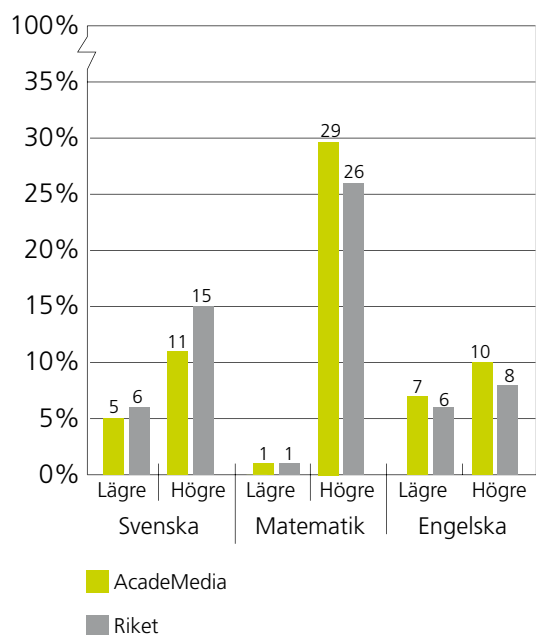
Andel som nått behörighet till gymnasiet



Källa: Skolverkets databas SIRIS.

*2011 års värden har justerats på grund av tillgång till nya, tidigare sekretessbelagda, uppgifter från Skolverket

Andel elever med högre respektive lägre kursbetyg än resultatet på nationella prov 2012



Källa: Skolverkets databas SIRIS

uppåt minskat sedan föregående läsår då AcadeMedia istället låg 1 procent högre än riket.

När det gäller matematiken kan vi konstatera större avvikelser uppåt – även om skillnaden minskat sedan förra läsåret. Läsåret 2011/12 fick 29 procent av avgångseleverna i AcadeMedias grundskolor högre betyg i matematik än vad resultaten på de nationella proven visade. Bara 1 procent av eleverna fick lägre. I matematikämnet finns alltså den starkaste tendensen att sätta högre betyg. Samma tendens finns även på riksnivå, alltså för samtliga svenska grundskolor, där 26 procent av eleverna fick högre betyg i matematik än vad resultaten på de nationella proven visade. Bara 1 procent fick lägre.

Inom AcadeMedia fick 10 procent av avgångseleverna i årskurs 9 högre betyg i engelska än vad resultaten på de nationella proven i ämnet visade. Samtidigt fick 7 procent av AcadeMedias grundskoleelever lägre betyg. En jämförelse med övriga riket visar att avvikelserna där låg på 8 procent (högre betyg) respektive 6 procent (lägre betyg). Överensstämmelsen mellan satta betyg och resultaten på de nationella proven i engelska inom AcadeMedias grundskolor är alltså ungefär i nivå med övriga riket.

Upplevd kvalitet – elever och föräldrar

Inom AcadeMedia har alla grundskole- och gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för "Upplevd kvalitet". Målen för grundskolan presenteras här nedan.

Upplevd kvalitet i grundskolan – koncernövergripande utgångspunkter

MÅL

Alla elever och föräldrar ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder (dvs ange svarsalternativ 7–10 på frågorna avseende nöjdhet, rekommendationsgrad och trivsel i kundundersökningen.)

RESULTATINDIKATIONER

- Nöjd kund-index (NKI)
 - Rekommendationsgrad
 - Trivselgrad
 - Trygghetsgrad*
- * fr o m 2013 ingår trygghet som en del av uppföljningen av värdegrundsuppdraget.

Varje år genomför AcadeMedias grundskolor enkäter där elever och föräldrar tillfrågas om hur de upplever kvaliteten i verksamheten. Från och med läsåret 2012/2013 görs enkätundersökningarna koncerngemensamt för alla grundskoleverksamheter, och publiceras här i 2012 års rapport då resultaten levereras i samband med rapportens slutförande.

Resultatet av 2012/2013 års enkäter bland elever inom grundskolan visar på en svag uppgång sedan senaste mätningen.

Nöjdhet mäts, liksom i förskoleverksamheten, bland annat genom ett index (Nöjd kund index) där 100 är maxvärdet, samt genom måtten Rekommendationsgrad, Trivselgrad och Trygghet där värdena visar hur stor andel av föräldrarna respektive eleverna som svarat 7–10 på en tiogradig skala.

Elevernas nöjdhet, rekommendationsgrad, trivsel och trygghet har ökat något i jämförelse med föregående år men är fortfarande lägre jämfört med 2011. Detta visar på behovet av att utveckla arbetet med att förstå på vilket sätt elevernas upplevda kvalitet inom grundskolan kan förbättras.

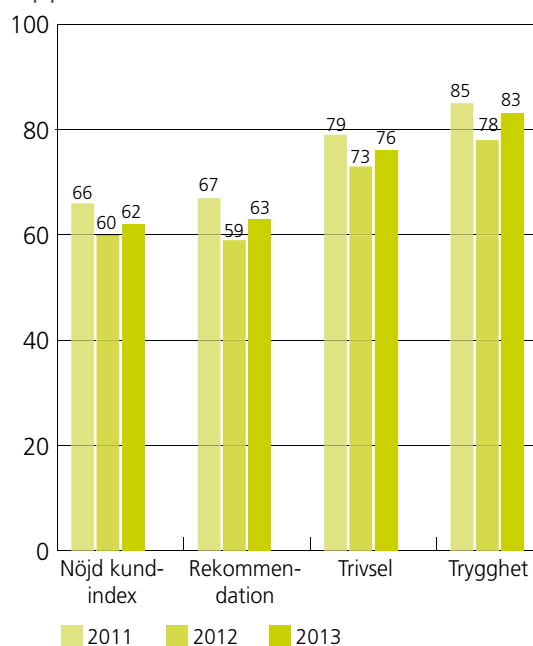
Resultatet av föräldraundersökningen visar på i princip samma värden som i föregående års mätning, vilket kan ses som en signal om att vi inte lyckas skapa tillräckligt bra dialog med föräldrarna kring möjliga förbättringsområden för våra grundskolor.

För båda grupperna (elever och föräldrar) är det mycket stor variation i den upplevda kvaliteten mellan enheterna och nedgången från 2011 års nivå förklaras till stora delar av sjunkande siffror på ett fåtal enheter där extra ordinära åtgärder krävs för att vända utvecklingen.

Ändamålsenlig kvalitet

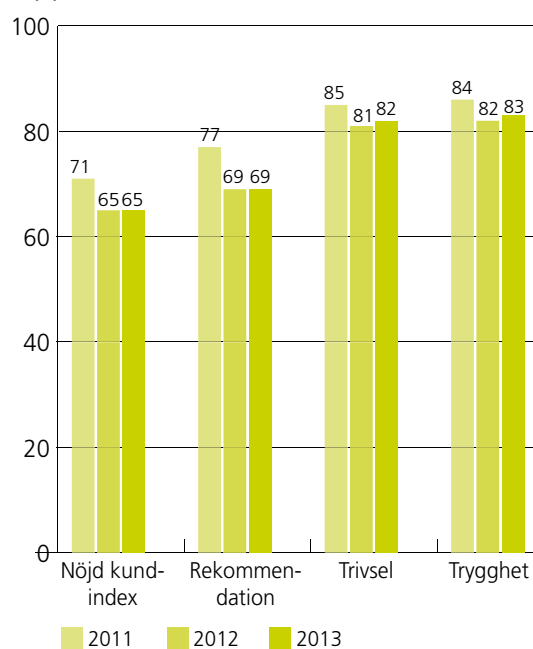
När det gäller den ändamålsenliga kvaliteten inom grundskolan har AcadeMedia ännu inte utarbetat en standardiserad uppföljning.

Upplevd kvalitet – elever



Källa: Mätningar genomförda av Markör.

Upplevd kvalitet – föräldrar



Källa: Mätningar genomförda av Markör.

Resultat

Gymnasieskola



AcadeMedias gymnasieverksamhet

AcadeMedia driver ett 100-tal gymnasieskolor runt om i landet, med både högskoleförberedande och yrkesinriktade utbildningar. Inom AcadeMedia finns många etablerade gymnasieskolor med IT- och medieinriktning: NTI-gymnasiet, IT-Gymnasiet och LBS Kreativa Gymnasiet. Det välkända musikgymnasiet Rytmus ingår också i AcadeMedia. Vi har även gymnasieskolor som i huvudsak är inriktade på traditionellt högskoleförberedande utbildningar: Mikael Elias Gymnasium, ProCivitas, Vittragymnasiet och Sjölin's. Andra har historiskt varit mer inriktade på yrkesförberedande utbildningar men erbjuder numera även mer teoretiska program: Plusgymnasiet, Framtidsgymnasiet, Didaktus och Drottning Blankas Gymnasieskola.

Om du vill läsa mer om våra gymnasieverksamheter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida:

www.NTI-gymnasiet.se, www.it-gymnasiet.se, www.lbs.se,
www.rytmus.se, www.dbgy.se, www.mikaelielias.se,
www.procivitas.se, www.vittragymnasiet.se,
www.sjolinsgymnasium.se, www.plusgymnasiet.se,
www.framtidsgymnasiet.se och www.didaktus.se.

Funktionell kvalitet

Precis som för grundskolan har alla AcadeMedias gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för den funktionella kvaliteten. De målen presenteras på nästa sida.

Resultatmåten för gymnasieskolan är mer komplicerade än för grundskolan och behöver tolkas med viss försiktighet. Något som exempelvis skiljer sig från uppföljningen av grundskolan är att det vid bedömningen av en gymnasieskolas kvalitet behöver finnas med vilka program som ges. Eftersom olika program uppvisar stora skillnader i fråga om vilka meritvärden som eleverna har med sig från grundskolan och stora skillnader i betygsresultat, bör jämförelser mellan skolor i första hand göras på programnivå. Samtidigt måste vi minnas att vårt uppdrag – att ge en utbildning där **alla** elever når målen för utbildningen och därutöver når sin fulla potential – gäller oavsett elevgrupp och vilket program som eleverna läser.



MÅL

Kunskapsresultat

AcadeMedias gymnasieutbildningar ska ligga över rikssnittet avseende samlad betygspoäng på programnivå och ha god kontroll på överensstämmelsen mellan resultat på nationella prov och satta betyg.

Samtliga gymnasieelever ska nå grundläggande behörighet till universitet- och högskolestudier alternativt nå motsvarande yrkesexamen.

Andelen elever som fullföljer utbildningen med slutbetyg inom fyra år ska ligga över rikssnittet på programnivå.

Samtliga utbildningar ska ha ett positivt förädlingsvärde och därutöver ge eleverna förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.

Värdegrundsresultat

Samtliga gymnasieskolor ska aktivt och medvetet påverka och stimulera eleverna att omfatta vårt samhälles gemensamma värderingar och låta detta komma till uttryck i praktisk vardaglig handling så att målen i läroplanen nås.

RESULTATINDIKATIONER

Kunskapsresultat

- Genomsnittlig samlad betygspoäng på slutbetyg
- Andel elever med behörighetsgivande slutbetyg
- Fullföljd utbildning inom 4 år

Därutöver granskas även:

- Överensstämmelse nationella prov-betyg
- Förädlingsvärde

Värdegrundsresultat*

- Andel elever som känner sig trygga i sin skola**
- Andel elever som uppger att de blir behandlade med respekt
- Andel elever som upplever att skolans personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt
- Andel elever som uppger att de kan få arbetsro på skolan
- Andel elever som upplever att skolans personal ger eleverna möjlighet att utöva inflytande i skolan

* Resultat redovisas i 2013 års rapport. ** Redovisas i 2012 års rapport jämte historisk uppföljning under avsnittet "Upplevd kvalitet"

AcadeMedias koncern-gemensamma målsättning är att alla gymnasieutbildningar ska ligga över rikssnittet när det gäller betygspoäng på programnivå.



Gymnasieskolornas genomsnittliga betygspoäng

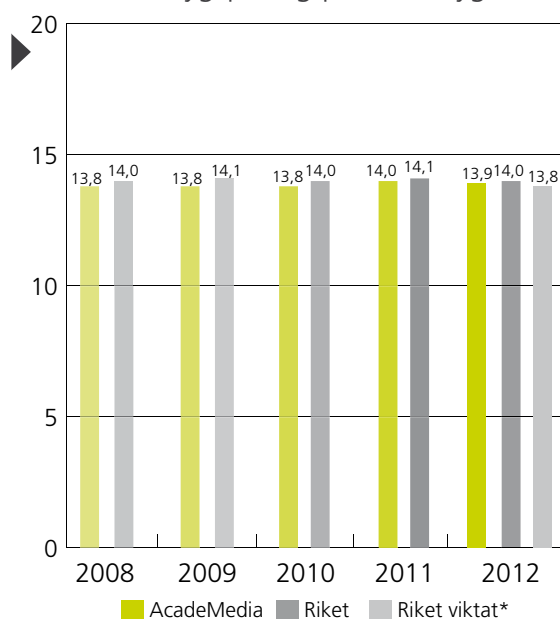
Den genomsnittliga betygspoängen i AcadeMedias gymnasieskolor låg alltså läsåret 2011/12 på 13,9 – strax under riksgenomsnittet på 14,0. Jämförelsen haltar dock något eftersom AcadeMedia har en högre andel elever på yrkesförberedande utbildningar än riket i övrigt, alltså Sveriges samtliga gymnasieskolor. Dessa utbildningar ligger betygmässigt lägre än de högskoleförberedande (som exempelvis naturvetenskapligt och samhällsvetenskapligt program). Justerar vi för denna skillnad hamnar den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedia istället strax över riksgenomsnittet, dock fortfarande marginellt.

Gymnasieskolornas genomsnittliga betygspoäng per program

AcadeMedias koncerngemensamma målsättning är att alla gymnasieutbildningar ska ligga över rikssnittet när det gäller betygspoäng på programnivå. I tabellen nedan redovisas utfallet för läsåret 2011/12.

AcadeMedia ligger alltså på eller över riksgenomsnittet när det gäller genomsnittlig betygspoäng på samhällsvetenskapsprogrammet, naturvetenskapsprogrammet, barn- och fritidsprogrammet, elprogrammet, omvårdnadsprogrammet, estetiska programmet samt medieprogrammet. Övriga gymnasieutbildningar ligger under riksgenomsnittet. Värt att notera är att storleken på de olika utbildningarna inom AcadeMedia varierar kraftigt och att betydligt fler elever går på program som ligger ovanför riksgenomsnittet än på program som ligger under.

Samlad betygspoäng på slutbetyg



Källa: Skolverket

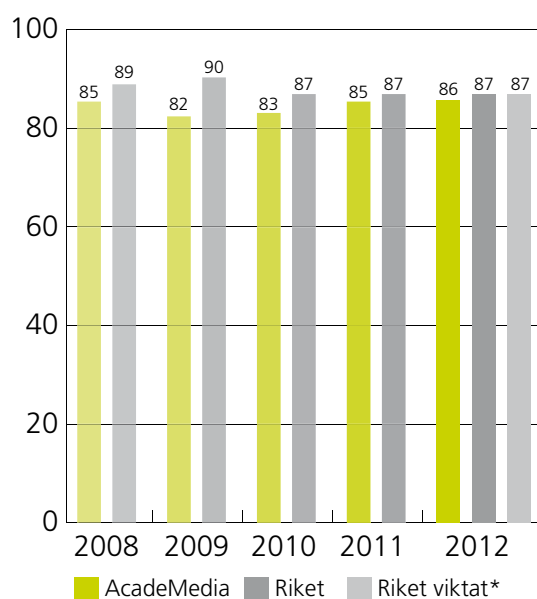
*AcadeMedia har från och med läsåret 2011/12 börjat använda ett viktat rikssnitt för att kunna göra tydligare jämförelser mellan de olika gymnasieverksamheternas genomsnittliga resultat och riksgenomsnittet. Viktningen görs genom att rikets programsammansättning matchas mot de program som AcadeMedia bedriver, samt hur stor del de utgör av den totala sammansättningen. Det viktade rikssnittet presenteras ovan parallellt med de vanliga, oviktade, riksgenomsnittet.

Betygspoäng per program – genomsnitt för AcadeMedias gymnasieverksamheter

Program	Antal elever 2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Riket 2012
Estetiska programmet	405	15,2	15,6	15,2	15,2	14,6	14,9	14,9
Samhällsvetenskapsprogrammet	998	15,7	15,9	15,9	15,6	15,7	15,4	14,7
Naturvetenskapsprogrammet	403	14,9	15,5	15,4	16,4	16,5	16,4	16,0
Hantverksprogrammet	312	***	13,9	15,3	15,2	13,7	13,5	13,9
Teknikprogrammet	71	12,5	12,5	12,9	13,2	12,7	13,6	14,1
Barn- och fritidsprogrammet	115	14,7	14,8	15,2	15,2	14,8	14,7	12,9
Byggprogrammet	13	12,2	***	***	10,4	10,6	10,9	12,3
Elprogrammet	1 030	12,8	12,2	12,2	12,2	12,7	12,6	12,4
Energiprogrammet	50	***	***	***	***	***	11,9	12,2
Fordonsprogrammet	62	***	11,6	9,8	10,5	10,1	11,1	11,5
Handels- och administrationsprogrammet	142	***	***	***	***	12,1	12,5	12,8
Individuellt program	0	***	***	***	***	***	***	5,2
Industriprogrammet	68	12,9	12,6	12,6	11,8	11,2	11,8	12,5
Medieprogrammet	667	12,9	13	12,3	12,8	13,2	13,3	13,3
Naturbruksprogrammet	0	***	***	***	***	***	***	13,6
Omvårdnadsprogrammet	196	15,7	13,9	14	14,1	13,8	13,6	13,3
	4 532							

Källa: Skolverket *** Siffror ej tillgängliga

Behörighet till högskolestudier



Källa: Skolverket

*AcadeMedia har från och med läsåret 2011/12 börjat använda ett viktat rikssnitt för att kunna göra tydligare jämförelser mellan de olika gymnasieverksamheternas genomsnittliga resultat och riksgenomsnitten. Viktningen görs genom att rikets programsammansättning matchas mot de program som AcadeMedia bedriver, samt hur stor del de utgör av den totala sammansättningen. Det viktade rikssnittet presenteras ovan parallellt med de vanliga, oviktade, riksgenomsnitten.

Det bör också noteras att det finns anledning att vara lite försiktig när man gör den här typen av jämförelser så länge avgångseleverna gått i den "gamla" gymnasieskolan – där kurserna i de olika utbildningarna kan variera mellan skolorna och huvudmännen.

◀ Gymnasieskolornas behörighet till vidare studier

Andelen elever behöriga till högskolan i AcadeMedias gymnasieskolor låg alltså läsåret 2011/12 på 86 procent – strax under riksgenomsnittet på 87 procent. Även om man jämför med ett viktat rikssnitt hamnar AcadeMedia under detta, om än marginellt.

Resultaten visar alltså på att vår gymnasieverksamhet över flera år tillbaka ligger under rikssnittet. Samtidigt skiljer sig AcadeMedias resultatutveckling sig från resultaten på riksnivå genom att trenden är positiv.

Gymnasieskolornas behörighet till vidare studier per program

Om betygsresultaten bryts ner på programnivå framgår att AcadeMedia ligger på eller över riksgenomsnittet för behörighet till universitets- och högskolestudier på följande nio utbildningar: estetiska programmet, samhällsvetenskapsprogrammet, naturvetenskapsprogrammet, barn- och fritidsprogrammet, energi-programmet, handels- och administrationsprogrammet, industriprogrammet, medieprogrammet och omvårdnadsprogrammet. Övriga fem utbildningar ligger under riksgenomsnittet. Dessa är hantverksprogrammet, teknikprogrammet, byggprogrammet, elprogrammet och fordonsprogrammet.

Behörighet till högskolestudier per program

Program	Antal elever 2012	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Riket 2012
Estetiska programmet	405	93%	96%	94%	96%	87%	91%	91%
Samhällsvetenskapsprogrammet	998	92%	93%	92%	90%	97%	95%	92%
Naturvetenskapsprogrammet	403	91%	92%	85%	94%	97%	96%	95%
Hantverksprogrammet	312	***	100%	100%	89%	82%	80%	86%
Teknikprogrammet	71	77%	86%	85%	86%	67%	84%	90%
Barn- och fritidsprogrammet	115	91%	91%	92%	95%	88%	85%	79%
Byggprogrammet	13	86%	***	***	52%	70%	77%	80%
Elprogrammet	1 030	80%	76%	73%	78%	79%	79%	85%
Energiprogrammet	50	***	***	***	***	***	92%	85%
Fordonsprogrammet	62	***	100%	52%	53%	59%	51%	68%
Handels- och administrationsprogrammet	142	***	***	***	***	83%	83%	79%
Individuellt program	0	***	***	***	***	***	***	***
Industriprogrammet	68	92%	89%	84%	82%	71%	85%	77%
Medieprogrammet	667	85%	80%	72%	75%	83%	83%	83%
Naturbruksprogrammet	0	***	***	***	***	***	***	78%
Omvårdnadsprogrammet	196	96%	86%	91%	90%	90%	84%	83%
	4 532							

Källa: Skolverket *** Siffror ej tillgängliga

Volymmässigt är elprogrammet den i särklass största utbildningen inom AcadeMedia med sina 1 030 avgångselever med slutbetyg läsåret 2011/12 och där ligger behörigheten hela sex procentenheter under riket vilket tillsammans med hantverksprogrammet förklarar huvuddelen av koncernens relativt låga genomsnitt.

Det bör dock återigen poängteras att det finns anledning att vara försiktig vid den här typen av jämförelser så länge avgångseleverna gått i den gamla gymnasieskolan – där kurserna i de olika utbildningarna kan variera.

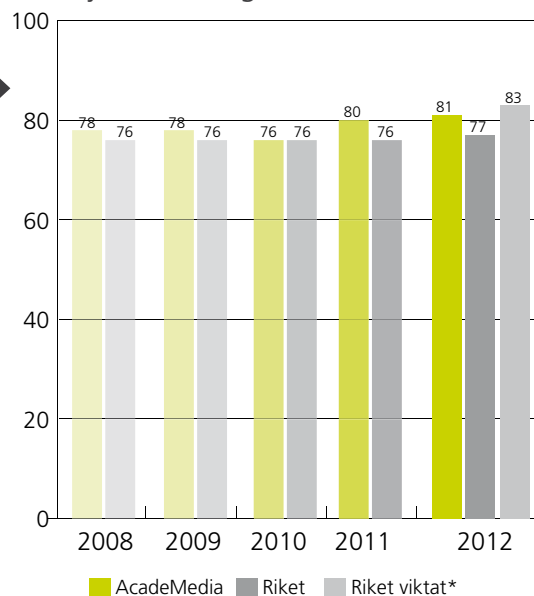
Andel gymnasieelever som fullföljt utbildningen inom fyra år

Glädjande nog låg AcadeMedia läsåret 2011/2012 över riksgenomsnittet när det gäller andelen elever som fullföljt utbildningen och fått slutbetyg inom fyra år. Sett över tid ligger AcadeMedia på totalen i regel något över riksnittet de senaste fem åren i det här avseendet. Samtidigt är det bekymmersamt i sig att så många gymnasieungdomar i Sverige generellt inte tycks avsluta sina gymnasiestudier med fullständigt slutbetyg inom fyra år – där utgångspunkten är att gymnasieutbildningen ska fullgöras på tre år.

Även detta är ett svårångat resultatmått med tanke på att den nationella statistiken redovisar andelen elever som fullföljt sin gymnasieutbildning och erhållit slutbetyg inom fyra år – oavsett om de går kvar på samma skola och samma program som de började på. Elever kan alltså ha bytt skola och program och fått slutbetyg från den nya skolan men registreras i slutänden ändå på den skola och det program där de påbörjade sin gymnasieutbildning. Resultaten bör alltså även här tolkas med viss försiktighet.



Fullföljd utbildning inom 4 år



Källa: Skolverket.

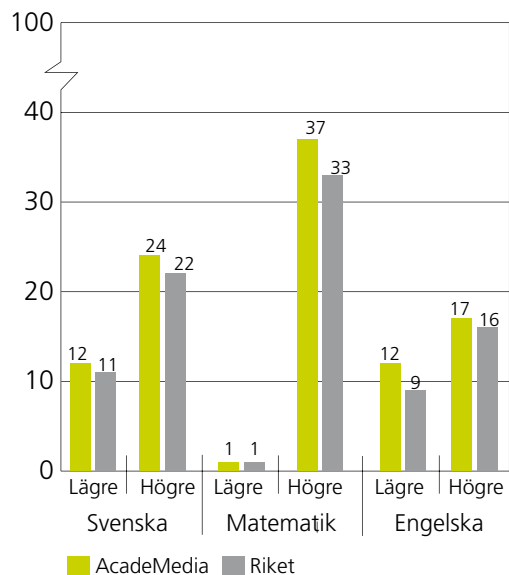
*AcadeMedia har från och med läsåret 2011/12 börjat använda ett viktat riksnitt för att kunna göra tydligare jämförelser mellan de olika gymnasieverksamheternas genomsnittliga resultat och riksgenomsnittet. Viktningen görs genom att rikets programsammansättning matchas mot de program som AcadeMedia bedriver, samt hur stor del de utgör av den totala sammansättningen. Det viktade riksnittet presenteras ovan parallellt med de vanliga, oviktade, riksgenomsnittet.

Andel gymnasieelever som fullföljt utbildningen inom fyra år per program

Program	Antal elever	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Riket 2012
Estetiska programmet	358	87%	84%	83%	83%	89%	85%	82%
Samhällsvetenskapsprogrammet	1 039	85%	87%	83%	83%	85%	85%	87%
Naturvetenskapsprogrammet	387	86%	82%	74%	80%	81%	93%	92%
Hantverksprogrammet	143	***	90%	100%		94%	78%	82%
Teknikprogrammet	149	80%	78%	79%	67%	79%	80%	87%
Barn- och fritidsprogrammet	118	73%	78%	64%	71%	82%	79%	78%
Byggprogrammet	77	***	***	***	66%	71%	71%	86%
Elprogrammet	1 108	75%	72%	75%	74%	74%	76%	81%
Energiprogrammet	0	***	***	***	***	***	***	84%
Fordonsprogrammet	88	81%	67%	88%	54%	56%	58%	75%
Handels- och administrationsprogrammet	28	***	***	***	***	***	86%	77%
Individuellt program	20	***	***	***	***	***	5%	19%
Industriprogrammet	36	70%	83%	76%	66%	74%	81%	79%
Medieprogrammet	752	73%	74%	80%	78%	81%	86%	78%
Naturbruksprogrammet	0	***	***	***	60%	100%	***	80%
Omvårdnadsprogrammet	116	59%	70%	75%	69%	67%	78%	80%

Källa: Skolverket ***Siffror ej tillgängliga

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och kursbetyg 2012



Källa: Skolverket

På programnivå låg AcadeMedia läsåret 2011/12 över riksgenomsnittet när det gäller andelen elever som fullföljt sin gymnasieutbildning och fått slutbetyg inom fyra år på det estetiska programmet, naturvetenskapsprogrammet, barn- och fritidsprogrammet, handels- och administrationsprogrammet, industriprogrammet och naturbruksprogrammet. Övriga utbildningar låg under riksgenomsnittet.

Överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg i gymnasieskolan

I november 2012 publicerade Skolverket ny statistik för gymnasieskolan där det framgår hur resultat på nationella prov och satta kursbetyg i gymnasieskolan stämmer överens i riket. En granskning av den nationella statistiken visar att avvikelserna i AcadeMedias gymnasieskolor läsåret 2011/12 ligger ungefär i nivå med övriga svenska gymnasieskolor, förutom i matematik där avvikelserna uppåt är något högre hos oss. Observera att det av utrymmesskäl inte är separata gymnasiekurser utan ämnen som redovisas i diagrammet här intill.

På kursnivå ligger AcadeMedia på eller över riksgenomsnittet när det gäller andelen elever som fått ett högre kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven i tolv av tretton granskade kurser. I de flesta fall (exempelvis engelska, svenska och matematik 1A och 1B) är avvikelserna uppåt liten, cirka 2–5 procent. I några matematikkurser är avvikelserna dock betydligt större (exempelvis matematik 1C och 2C), cirka 9–11 procent högre jämfört med riket.

Samtidigt ligger AcadeMedia på eller över riksgenomsnittet när det gäller elever som fått ett *lägre* kursbetyg än vad de presterade på de nationella proven i nio av tretton granskade kurser. Avvikelsen här är mindre, cirka 1–3 procent. Betygsättningen inom AcadeMedias gymnasieverksamheter tycks enligt statistiken vara något mer återhållsam i svenska och engelska än vad den är i matematik – vilket är samma mönster som i grundskolan.

Gymnasieskolans förädlingsvärden

Förädlingsvärde är ett värde som syftar till att fånga elevernas kunskapsutveckling över tid, och bygger på elevernas kunskaper från grundskolan (uttryckt i meritvärde) jämfört med elevernas kunskaper när de lämnar gymnasieskolan (uttryckt i samlad betygspoäng). Värdet som blir däremellan uttrycker helt enkelt om elevernas kunskapsnivå överträffat det förväntade betygsresultatet, eller ligger under detta. Skolverket redovisar dock ännu inte detta mått i den nationella statistiken och i väntan på ett enhetligt, nationellt mått har AcadeMedia beslutat att tills vidare använda de förädlingsvärden som Svenskt Näringsliv tagit fram utifrån underlag från SCB, och som presenteras på jämförelsesiten www.gymnasiekvalitet.se.

Förädlingsvärdet syftar alltså till att fånga hur elevernas kunskaper utvecklats från att de lämnade årskurs 9 till dess att de fått avgångsbetyg i gymnasieskolan. Som framgår i tabellen ovan hade cirka två tredjedelar av AcadeMedias programskolor positiva förädlingsvärden både 2011 och 2012.

Upplevd kvalitet

Inom AcadeMedia har alla grundskole- och gymnasieverksamheter enats om koncernövergripande mål för "Upplevd kvalitet". De målen presenteras här nedan.

Upplevd kvalitet i grundskolan – koncernövergripande utgångspunkter

MÅL

Alla elever ska vara nöjda med den verksamhet vi erbjuder (dvs ange svarsalternativ 7–10 på frågorna avseende nöjdhet, rekommendationsgrad och trivsel i kundundersökningen).

RESULTATINDIKATIONER

- Nöjd kund-index (NKI)
- Rekommendationsgrad
- Trivselgrad
- Trygghetsgrad*

* fr o m 2013 ingår trygghet som en del av uppföljningen av värdegrundsuppdraget.

Förädlingsvärden 2012 för AcadeMedias gymnasieverksamheter

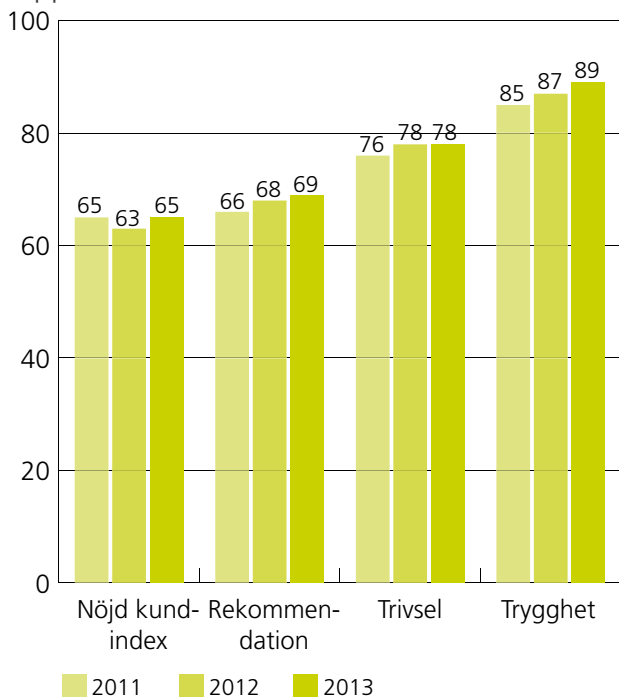
Antal programskolor* 2011	Antal programskolor* 2012	2011 Positivt resultat** (antal)	2011 Negativt resultat (antal)	2012 Positivt resultat** (antal)	2012 Negativt resultat (antal)
94	119	64	30	78	41

Källa: Svenskt Näringsliv – gymnasiekvalitet.se

* Tabellen redovisar endast de programskolor vars resultat finns i den nationella statistiken. (En programskola är ett program på en gymnasieskola. Exempelvis består Vittragymnasiet av fem gymnasieskolor och tolv programskolor – eftersom det finns flera av samma program på var och en av dessa skolor) En verksamhet kan alltså ha fler programskolor totalt – men de minsta presenteras inte i den nationella statistiken av sekretesskäl.

** Med positivt resultat avses värde 0 eller högre

Upplevd kvalitet – elever



Källa: Mätningar genomförda av Markör.

◀ Nöjdhet mäts, liksom i förskole- och grundskoleverksamheten bland annat genom ett index (Nöjd kund-index NKI) där 100 är maxvärdet, samt genom måtten Rekommendationsgrad, Trivsel och Trygghet där värdena visar hur stor andel av eleverna som svarat 7–10 på en tiogradig skala. Mätningarna genomfördes i februari 2013 och resultaten publiceras här i 2012 års rapport då de i hög utsträckning speglar året som gått.

Resultatet visar på en fortsatt svagt uppåtgående trend, undantaget NKI-värdet som främst återhämtade sig i den senaste mätningen – från 63 till 65. Däremot fortsatte andelen gymnasieelever som i enkäten uppgav att de kunde rekommendera sin skola att stiga något, från 68 till 69 procent. Det gjorde även andelen elever som trivs i sina respektive skolor, ett resultat som landade ännu en bit över nöjdhet. Trivselgraden höll sig dock kvar på 78 procent, samma relativt höga nivå som i förra mätningen.

Andelen elever som uppgav att de är trygga på AcadeMedias gymnasieskolor ligger på 89 procent, vilket är den högsta av de uppmätta aspekterna när det gäller upplevd kvalitet – även den noterar en liten ökning från den senaste mätningen.

Ändamålsenlig kvalitet

AcadeMedias gymnasieverksamheter har även enats om koncernövergripande mål för den ändamålsenliga kvaliteten. Dessa presenteras här nedan.

Ändamålsenlig kvalitet – koncernövergripande utgångspunkter vid målsättning för AcadeMedias gymnasieskolor

MÅL

Alla avgångselever vid AcadeMedias gymnasieskolor som gått till högre studier/yrkesliv ska känna att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för detta.

RESULTATINDIKATION

Andel elever som 2,5 år efter avslutad utbildning upplever att de fått med sig tillräckliga kunskaper och färdigheter för att vara väl förberedda för högskolestudier/yrkesliv. (Svarsalternativ 7–10 på 10-gradig skala)

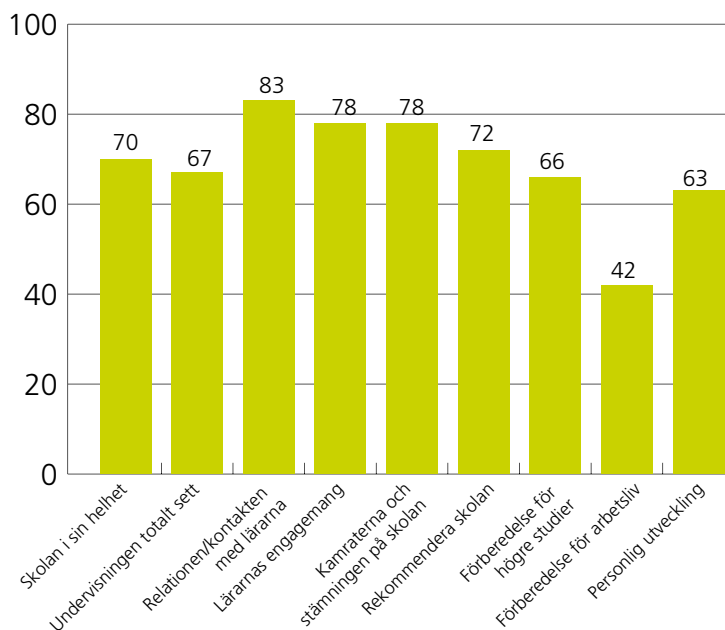
Under 2012 genomförde AcadeMedia för första gången en koncerngemensam uppföljning av gymnasieskolans avgångselever 2,5 år efter avslutad utbildning för att undersöka hur det gått för dem.

Undersökningen genomfördes som telefonintervjuer med avgångselever från 2010 under december och januari månader. Totalt intervjuades 1 269 elever från de olika gymnasieverksamheterna inom AcadeMedia.

Frågan om relationen till lärarna fick generellt sett de allra högsta värdena av AcadeMedias tidigare elever (83 procent nöjda), tillsammans med frågan om lärarnas engagemang (78 procent). Kamraterna och stämningen på skolan var också något som de tidigare eleverna värderade högt (78 procent). Andelen nöjda med undervisningen ligger dock lägre – 67 procent inom AcadeMedia totalt.

Även om vi i den här rapporten inte redovisar resultat på verksamhets- och enhetsnivå är ett viktigt resultat av undersökningen att den visade på relativt stora skillnader i hur eleverna från de olika verksamheterna upplevt sin gymnasietid. I verksamheter där eleverna gav uttryck för att vara mer nöjda med lärarnas engagemang var de också mer nöjda med undervisningen och skolan. Eleverna från dessa skolor/verksamheter var också mer benägna att rekommendera sin skola till andra som ska börja på gymnasiet. Elever som var mer nöjda med lärarnas engagemang tyckte också mer nöjda med hur skolan lyckats förbereda dem för högre studier respektive yrkeslivet. Samtidigt sticker elevernas uppfattning om förberedelsen inför arbetsliv ut som verkligt bekymmersamt.

► Andel elever som är nöjda med sin tidigare skola



Resultat

Vuxenverksamhet



Vuxenverksamhetens resultat

AcadeMedias vuxenverksamhet utvecklar människor genom utbildning, coaching och matchning. Vårt uppdrag är att skapa de bästa förutsättningarna för människor att hitta ett nytt arbete eller för att studera vidare.

Vi erbjuder våra deltagare en rad olika fortbildningsmöjligheter som exempelvis arbetsmarknadsprogram, utbildning i svenska för invandrare, grundläggande och gymnasial vuxenutbildning samt yrkeshögskola. Flera av utbildningarna kan genomföras både i klassrum och på distans, eller som en kombination av båda. Våra olika utbildningskoncept och flexibla upplägg gör det möjligt för deltagarna att skaffa sig gymnasie- och högskolebehörighet under tiden de arbetar.

AcadeMedias verksamhet för vuxna bedrivs inom varumärkena Eductus, Plushögskolan, NTI-skolan och Didaktus. Verksamheterna är specialiserade på olika typer av utbildningsuppdrag och skiljer sig därför åt när det gäller uppdragsgivare, deltagare och styrande regelverk. Exempel på uppdragsgivare är Arbetsförmedlingen, Yrkeshögskolemyndigheten, kommuner och omställningsfonder. En mindre del av verksamheten bedrivs också direkt i samarbete med företag. Om du vill läsa mer om våra vuxenverksamheter kan du gå in på respektive verksamhets hemsida www.eductus.se, www.plushogskolan.se, www.nti.se och www.didaktusvux.se.

Mångfalden inom vuxenverksamheten innebär att statistiska kvalitetsuppföljningar blir komplicerade. Vår måluppfyllelse har fram till nu mätts mot de specifika kriterier som varje enskilt uppdrag haft, kriterier som kraftigt skilt sig åt. Det betyder att det idag är mycket svårt att ge en enhetlig "AcadeMediabild".

Under hösten 2012 påbörjades därför arbetet med att lägga en gemensam grund för kvalitetsarbetet inom AcadeMedias verksamheter för vuxna. Det arbetet har hittills ägnats åt följande:

- Kartlägga det övergripande kvalitetsarbetet
- Gå igenom nuläge för de respektive vuxenverksamheternas måluppfyllelse
- Fastställa åtgärder för att kunna följa måluppfyllelsen och skapa förutsättningar för ett mer effektivt kvalitetsarbete

I det här avsnittet om vuxenutbildning visar vi i år exempel på resultat från olika delar av vår vuxenverksamhet. Dessa resultat får dock anses ha begränsat värde när det gäller möjligheten att bedöma de sammanslagna resultaten och det systematiska kvalitetsarbetet för samtliga verksamheter inom vuxenutbildningssegmentet. Desto viktigare är ansatsen framåt – att enas kring principer för målsättning på övergripande verksamhetsnivå och att initiera nödvändiga processer för att en bedömning av den totala måluppfyllelsen ska kunna göras på ett bra sätt framöver.



Funktionell kvalitet

Arbetsmarknadsprogram

Arbetsmarknadsprogrammen omfattar ett stort antal uppdrags- och utbildningstyper. Uppdragen kommer huvudsakligen från Arbetsförmedlingen, men även från kommuner, företag, organisationer, trygghetsfonder och olika myndigheter. Inom AcadeMedia ansvarar Eductus Arbetsmarknad för mer än 100 olika typer av uppdrag på ett 40-tal orter över hela landet.

Det övergripande målet för verksamheten är att stärka deltagarnas ställning på arbetsmarknaden och ge dem ökade möjligheter att få en anställning. Målgrupperna i arbetsmarknadsprogrammen ser olika ut, från högskoleutbildade med kort arbetslöshet till långtidsarbetslösa med låg utbildningsnivå. Mål och resultat måste därför mätas utifrån uppdragens förutsättningar.

Exempel – uppdrag för Trygghetsfonden TSL

Eductus arbetsmarknad är en av de aktörer som hade mer än 100 uppdrag för TSL under 2012. Eductus uppdrag är att hjälpa personer som blivit uppsagda inom den privata sektorn att snabbt hitta ett annat arbete eller att starta egen verksamhet. Uppdragen följs upp av Trygghetsfonden.

Enligt Trygghetsfondens officiella statistik hade Eductus under perioden 2011-12-01 till 2012-11-30 ett resultat där 86 procent fick jobb - att jämföra med genomsnittet på 81 procent hos de 23 leverantörer som hade mer än 100 uppdrag.

Svenska för invandrare

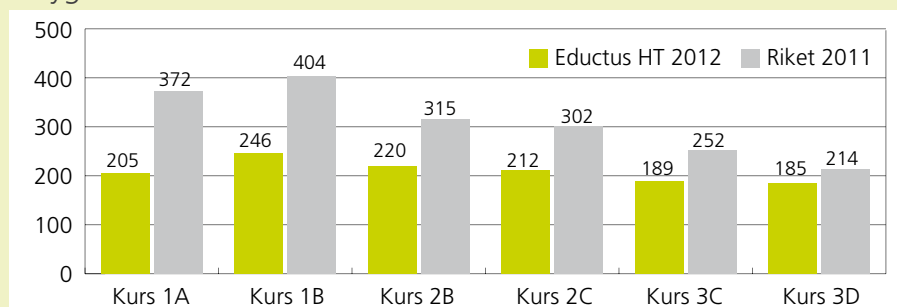
Utbildning i svenska för invandrare (SFI) är en lagstadgad rättighet för vuxna invandrare i Sverige. Syftet med utbildningen är att ge grundläggande kunskaper i det svenska språket och om det svenska samhället. Inom AcadeMedia bedrivs SFI av Eductus på ett 15-tal orter i landet.

En indikation på den funktionella kvaliteten inom vår SFI-verksamhet får vi genom att mäta genomsnittligt antal studietimmar för att nå godkänt betyg - ett område där samtliga AcadeMedias SFI-enheter, i jämförelse med Skolverkets nationella statistik, visar positiva siffror.

Exempel – Eductus SFI

Eductus SFI-elever behövde under höstterminen 2012 i genomsnitt 206 timmar för att nå betyget Godkänt – att jämföra med riksgenomsnittet på 279 timmar år 2011. Även sett till resultatet för varje enskild kurs var utfallet positivt för Eductus.

Genomsnittligt antal elevtimmar för slutförd kurs med lägst betyget Godkänt



Yrkeshögskola

Yrkeshögskoleutbildningen är en eftergymnasial utbildningsform som kombinerar teoretiska studier med arbetslivspraktik. Utbildningsutbudet ska matcha arbetslivets kompetensbehov. Genom Plushögskolan erbjuds ett 40-tal utbildningar under de bransch-orienterade verksamheterna Affärshögskolan, Teknikhögskolan och Vårdrkeshögskolan. Samverkan med företag är stor i yrkeshögskoleutbildningar där mer än 30 procent av utbildningen är förlagd till företag, vilket kallas Lärande i arbete, LIA.

Bland de interna kvalitetsmått på måluppfyllelse som används märks exempelvis avhoppsfrekvens och andel av examinerade som får jobb.

Resultaten för dessa mått för i år, och målsättningar för nästa, ser ut så här:

Plushögskolan	12/13	13/14
Avhoppsfrekvens	11%	<10%
Andel av examinerade som får jobb	87%	>90%

Myndigheten för yrkeshögskolan använder examensgrad som ett viktigt resultatmått. Examensgraden är alltså andelen antagna som efter avslutad utbildning fick ut en examen.

Inom Plushögskolan låg examensgraden år 2011 på 62,5 procent – att jämföra med 66 procent för liknande utbildningar i hela riket. Variationerna mellan Plushögskolans olika typer av utbildningar är dock stora. Skillnaden kan bland annat förklaras av att i Plushögskolan får en stor del jobb under slutet av utbildningen och därför tar de inte ut sin examen..

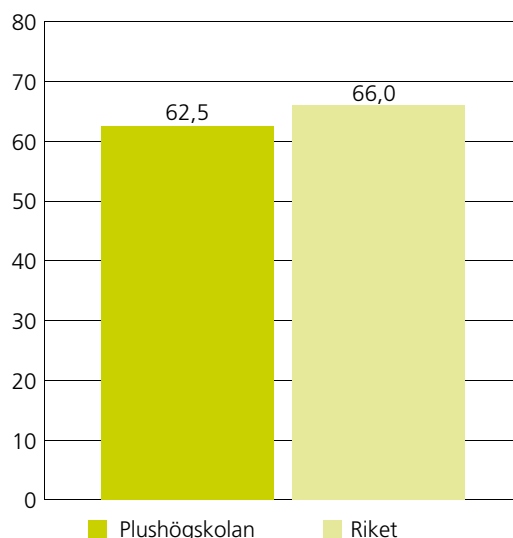
Upplevd kvalitet

Den upplevda kvaliteten inom vuxenverksamheten följs huvudsakligen upp genom enkäter till deltagarna i de olika verksamheterna. Det handlar dels om kursutvärderingar som genomförs efter avslutad kurs, dels om mer allmänna enkäter som genomförs för att följa upp hur deltagarna upplever verksamheten i sin helhet.

Eftersom vuxenverksamheten har så många olika uppdrag har det inte ställts samma frågor i enkäterna inom de olika utbildningarna. Den kartläggning av kvalitetsarbetet som gjorts under 2012 visar dock att det går att samordna vissa övergripande delar i enkäterna så att jämförelser inom AcadeMedia kan göras. Ett arbete med att utveckla, och så långt som möjligt koordinera, enkäterna inom AcadeMedias vuxenverksamhet kommer att genomföras under 2013.



Andel elever som tar examen (%)



Källa: Plushögskolan

Nedan presenteras ett par exempel på resultat från olika enkäter genomförda under 2011/12.

- 89 procent av SFI-eleverna på Eductus svarar ja på frågan om de kan rekommendera sin skola till andra (sex procent svarar nej och fem procent svarar vet ej).
- 92 procent av eleverna som deltog i grundläggande vuxenutbildning på Eductus svarar ja på frågan om de kan rekommendera sin skola till andra (fyra procent svarar nej och fyra procent svarar vet ej).
- 95 procent av eleverna på NTI-skolan svarar ja på frågan om de kan rekommendera skolan till andra.
- Över 90 procent av studenterna på Plushögskolan uppger att de kan rekommendera den utbildning de deltagit i.
- Plushögskolan hade läsåret 2011/12 ställt upp ett mål på ett genomsnittligt värde på 4,5 i de kursutvärderingar med ingående frågor om de olika kursernas upplägg och genomförande som genomfördes (sexgradig skala). Utfallet blev 4,46.
- 64 procent av deltagarna i Eductus Arbetsmarknad instämmer helt i påståendet "Jag tycker att Eductus erbjuder en verksamhet av god kvalitet". 32 procent instämmer delvis och fyra procent instämmer inte alls.

Sammantaget indikerar dessa punkter att den upplevda kvaliteten är relativt hög vilket också är den bild som chefer och medarbetare inom vuxenutbildningen förmedlar. Det krävs dock ett mer systematiskt kvalitetsarbete och en förbättrad struktur i arbetet med undersökningar för att kunna dra mer långtgående slutsatser. Detta är ett av fokusområdena för 2013.

Ändamålsenlig kvalitet

Plushögskolan gör egna uppföljningar av vad som händer med deltagarna efter avslutad utbildning. Dessa visar att 87 procent av dem som avslutat en YH-utbildning inom Plushögskolan har arbete efter sex månader och att 69 procent arbetar inom sitt utbildningsområde. Även Myndigheten för yrkeshögskolan gör en uppföljning på nationell nivå efter avslutad utbildning och denna visar att nästan 90 procent av de som gått på Plushögskolan har arbete efter tolv månader.

Eductus har ett stort antal uppdrag som mäts och ersätts utifrån om deltagarna får jobb och behåller jobben i minst sex månader. Resultat redovisas till Arbetsförmedlingen månadsvis för varje uppdrag. Jämförelsetal för olika leverantörer och projekt finns dock inte i dagsläget.

När det gäller den ändamålsenliga kvaliteten inom vuxenverksamheten har AcadeMedia ännu inte utarbetat en standardiserad uppföljning av detta.

Granskningar



Externa och interna granskningar av AcadeMedias verksamheter

Ett viktigt underlag i vårt kvalitetsarbete är de granskningar som Skolinspektionen gör av våra skolenheter. Vår utgångspunkt är att alla ska klara av att genomgå anmärkningsfri tillsyn och därmed få ett kvitto på att de vet vad som krävs för att bedriva en skola och en verksamhet av hög kvalitet. I februari 2013 presenterade Skolinspektionen en rapport över samtliga tillsyner som genomfördes på skolor i Sverige under 2012, och de anmärkningar som uppmärksammades då. Noterbart är att av 213 granskade gymnasieskolor klarade sig endast fyra utan anmärkning. Två av dessa var AcadeMedias skolor – Mikael Elias Gymnasium i Falun och i Sollentuna.

I statistiken i diagrammet på nästa sida har uppföljningen av grundskolor med och utan fritidshem slagits samman för att ge en tydligare överblick. Gymnasieskolans tillsynsstatistik redovisas i ett eget diagram. Läs mer om Skolinspektionens tillsynsmodell och statistik över regelbunden tillsyn på Skolinspektionens hemsida, www.skolinspektionen.se.

De områden som vi utifrån Skolinspektionens anmärkningsstatistik behöver arbeta mer med, både inom grundskolan och gymnasieskolan, är arbetet kring särskilt stöd och åtgärdsprogram samt arbetet mot kränkande behandling. Detta är utvecklingsområden som återfinns hos många svenska grund- och gymnasieskolor. Därtill sticker tillgången till skolbibliotek ut inom våra verksamheter som en brist. Inom grundskolan framstår även information om elevens utveckling som ett område för förbättring.

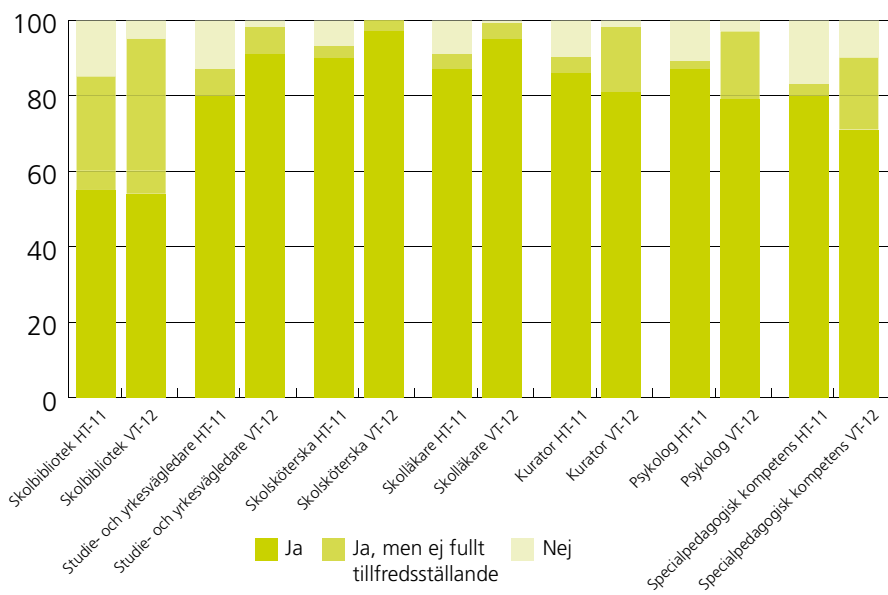
Återkommande styrkor jämfört med riket är det systematiska kvalitetsarbetet och arbetet med elevinflytande inom våra verksamheter, två områden AcadeMedia prioriterat högt de senaste åren.

Enstaka huvudmän inom AcadeMedia genomför också egna interninspektioner utifrån Skolinspektionens tillsynsmodell, inom ramen för sitt eget systematiska kvalitetsarbete. Syftet med dessa interninspektioner är att säkerställa att skolorna drivs i linje med

kraven i författningarna och att ge skolans personal träning i att se och utveckla sitt arbete utifrån kraven i författningarna. Även AcadeMedia genomför interna granskningar av huvudmän och enheter – både i sin helhet eller inom avgränsade områden – om det finns signaler om låga resultat eller indikationer om förhållanden som kan riskera utbildningens kvalitet, men även av verksamheter och enheter som når uppseendeväckande goda resultat.

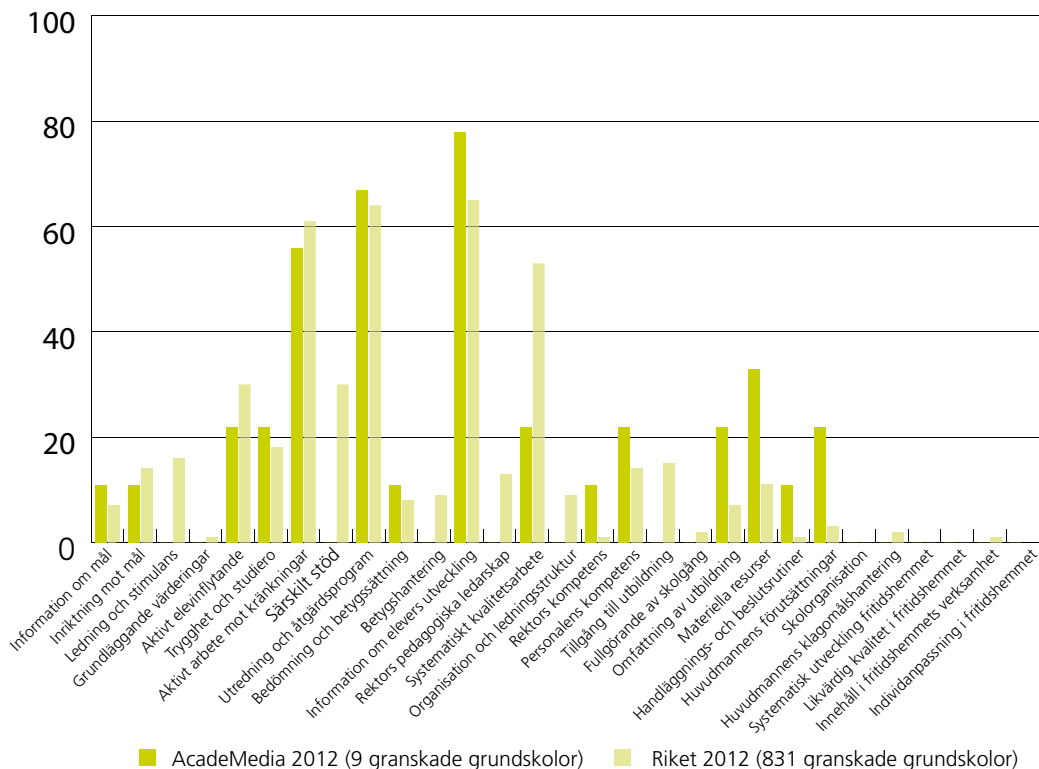
AcadeMedia gör också en del specifika undersökningar. Från hösten 2011 genomfördes exempelvis en undersökning för att följa upp de förstärkta krav som den nya skollagen ställer på

Inventering av kraven i nya skollagen för skolbibliotek och specifika kompetenser

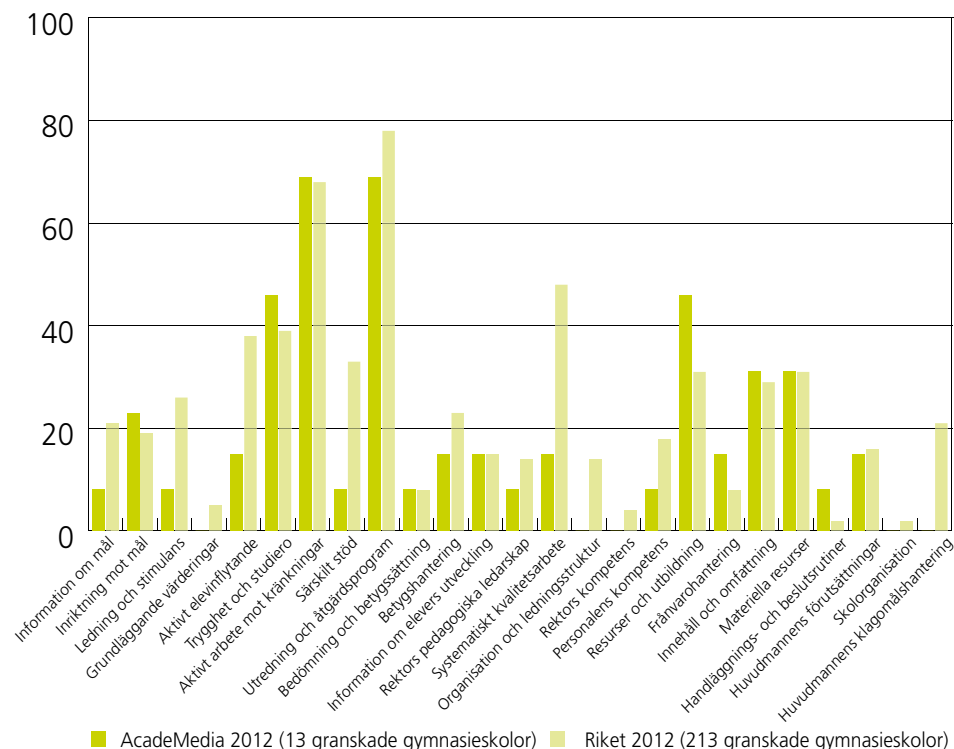


skolor och huvudmän. De nya kraven säger bland annat att alla skolor ska ha tillgång till skolbibliotek och att varje skola ska ha utökad tillgång till specifika kompetenser som kurator, psykolog, specialpedagogisk kompetens samt studie- och yrkesvägledare. Resultaten av dessa interna undersökningar visar att det skett en förbättring mellan höstterminen 2011 och vårterminen 2012, och sedan dess har arbetet fortsatt under 2013 för att ytterligare säkerställa tillgången till detta.

Anmärkningar efter tillsyn vid gymnasieskolor 2012 uppdelat på granskade områden



Anmärkningar efter tillsyn vid grundskolor* 2012 uppdelat på granskade områden



* omfattar grundskolor med och utan fritidshem

Medarbetar- perspektivet



Medarbetarundersökning

AcadeMedia har de senaste åren mätt nöjdhet, attraktionskraft och engagemang hos medarbetarna. Dessutom görs ledarindex. Undersökningen genomfördes 2011–2012 i samarbete med företaget Svenskt Kvalitetsindex (SKI), och görs från och med 2013 av undersökningsföretaget Markör. Totalt 82 procent av alla anställda svarade på 2013 års medarbetarundersökning, där alla verksamheter inom AcadeMedia ingick.

Resultat från medarbetarundersökningen

Medarbetarnöjdheten (NMI – nöjdmedarbetarindex) uppgick i snitt till 68, där maxvärdet är 100. Det är en liten uppgång i jämförelse med den senaste mätningen och en återhämtning av 2011 års resultat. Engagemanget uppgick i snitt till 86 medan attraktionskraften för AcadeMedias verksamheter som arbetsgivare låg kvar på 75. När det gäller området engagemang påverkade sannolikt översynen av de bakomliggande frågorna i detta index utfallet något, men främst framstår det som ett resultat av vårt förstärkta fokus på kvalitet och den professionsutveckling ett sådant fokus bidrar till.

Överlag är bilden att medarbetarundersökningen visar på höga värden i förhållande till andra företag och organisationer inom såväl utbildningssektorn som andra sektorer. Generellt sett är det området medarbetarnöjdhet som har lägst resultat, ett resultat som vi delar med övriga utbildningssektorn.

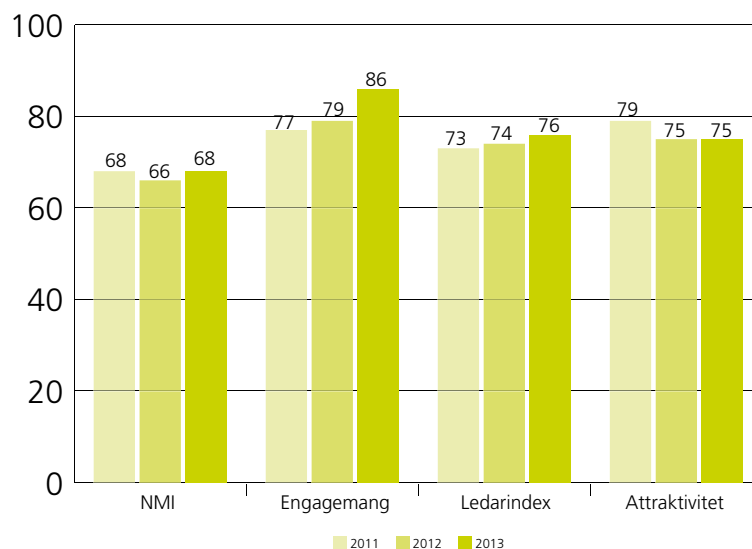
Enligt SKI:s analys av 2011–2012 års resultat har imagefrågan, det vill säga bilden av framför allt läraryrket, blivit allt viktigare för medarbetarna, och diskussionen om statusen av läraryrken i den allmänna debatten pekas ut som en viktig påverkansfaktor. När en sektor eller en yrkesgrupp utsätts för en sådan diskussion ställer det ännu högre krav på organisationen, och inte minst på ledarskapet – vars värde också steg något i 2013 års mätning från 74 till 76.

Under 2012 gjorde vi flera satsningar för att utveckla ledarskapet inom AcadeMedia. Årets Ledarforum hade temat "The art of leadership" – en konferens som fick högt betyg i den efterföljande utvärderingen. Dessutom tog vi fram ett koncerngemensamt strategidokument, som innehåller de viktigaste strategierna för att stärka ledarskapet och hjälper samtliga medarbetare att målmedvetet jobba i riktning mot AcadeMedias vision. Detta dokument finns tillgängligt för samtliga medarbetare.

Hösten 2012 lanserades AcadeMedia Academy, en satsning på fortbildning och ledarskapsutveckling där till exempel alla cirka 400 chefer kommer erbjudas ett 12 månaders ledarutvecklingsprogram. Inom AcadeMedia Academy ordnas också seminarier och kurser i områden som skoljuridik, särskilt stöd, arbetsmiljö, arbetsrätt och elevhälsa.



Medarbetarundersökning – AcadeMedia 2013





Sammanfattning

och åtgärder framåt

Sammanfattning

och åtgärder för ökad måluppfyllelse

Året som gått

Året som gått har varit intensivt och händelserikt. Många utvecklingsinitiativ har tagits både på koncern- och verksamhetsnivå. En del av dem har hunnit avslutas, andra pågår fortfarande. Många av dessa har samband med något som alla Sveriges skolor och huvudmän berörs av – vi tänker då främst på olika reformer inom förskola/skola – medan andra insatser är mer specifikt kopplade till våra egna verksamheters behov.

Parallellt med detta har vårt arbete med att skapa ett koncernövergripande kvalitets- och ledningssystem löpt vidare. En sammanhållen databas för kvalitetsindikatorerna har byggts upp och våra verksamheters tillgång till statistik för att kunna följa måluppfyllelsen ur olika aspekter har därför ökat väsentligt. Detta har varit en viktig förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMediamodellen – vår gemensamma plattform för uppföljning och utvärdering som presenterats i den här kvalitetsrapporten.

Den förbättrade uppföljningen av de olika kvalitetsaspekterna har medfört en ännu bättre koll på måluppfyllelsen, men också att variationen framträder än tydligare. Vi har verksamheter och enheter inom AcadeMedia som har extremt hög måluppfyllelse – något vi självklart är glada för. Vi har dessvärre också verksamheter och enheter som av olika anledningar uppvisar betydligt lägre måluppfyllelse, vilket vi arbetar mycket intensivt för att komma till rätta med. Alla barn, elever och deltagare inom AcadeMedia ska erbjudas en verksamhet av hög kvalitet.

Vad gäller AcadeMediamodellen så har de grundläggande principerna i denna diskuterats och processats intensivt under 2012. Till en början fanns en viss rädsla för att modellen skulle inskränka verksamheternas frihet, men denna har klingat av i takt med att förståelsen för AcadeMedias utgångspunkter och strategier ökat. Bedömningen i nuläget är att verksamheternas uppslutning kring AcadeMediamodellen är stor.

Sammantaget har intresset för kvalitetsarbetet inom AcadeMedia ökat under året – både internt och externt. AcadeMedias aktiva och drivande roll i arbetet för öppna kvalitetsjämförelser mellan landets alla skolor har ytterligare spått på intresset och med tanke på det gensvar som våra ställningstaganden fått i de sammanhangen är det tydligt att AcadeMediamodellen väcker respekt. Våra chefer och medarbetare uttrycker också tillfredsställelse över vårt gemensamma fokus på **hela** uppdraget och välkomnar den tydligare och skarpare uppföljningen eftersom de ser det som en nödvändighet för ökad måluppfyllelse.

(En detaljerad översikt av vad som gjorts inom de utvecklingsområden som identifierades i 2011 års kvalitetsrapport hittar du allra längst bak i den här rapporten).

Sammanfattning av resultat 2012

Förskolan

Arbetet med uppföljningsverktyget LärandeIndex och genomförda kundundersökningar visar att förskolorna inom AcadeMedia generellt håller hög kvalitet. Föräldrarna är totalt sett mycket nöjda med verksamheten i våra förskolor och styrkan i organisationen ligger sannolikt i medarbetarnas engagemang för varje barn, och i deras samverkan med vårdnadshavarna. Nöjdheten varierar dock mellan verksamheterna och enheterna och en viktig prioritering framöver är att öka måluppfyllelsen på de enheter som av olika anledningar uppvisar lägre måluppfyllelse.

Grundskolan

AcadeMedias grundskoleverksamhet ligger med god marginal över riksgenomsnittet där det finns jämförelsetal – bland annat när det gäller meritvärde, andel elever med lägst betyget Godkänt i alla ämnen och andel elever som når behörighet till gymnasiet. Även på ämnesnivå ligger AcadeMedias grundskoleverksamheter högre än riksgenomsnittet. Samtidigt finns stora skillnader inom skolor och mellan skolor, skillnader som vi måste jämföra ut. Målet är att alla elever ska uppnå lika goda resultat som eleverna på de bästa skolorna.

Gymnasieskolan

Till skillnad från grundskolan visar inte betygsresultaten i AcadeMedias gymnasieverksamheter några anmärkningsvärda värden uppåt. I jämförelse med samtliga svenska gymnasieskolor ligger AcadeMedia på totalen strax under, i nivå med, eller precis ovanför närmaste jämförelsetal när det handlar om samlad betygspoäng, andel behöriga till universitets- och högskolestudier samt andel som fullföljer utbildningen med slutbetyg inom fyra år.

Avslutningsvis är det värt att notera att Mikael Elias Gymnasium är en av mycket få gymnasieverksamheter i landet som genomgick anmärkningsfri tillsyn från Skolinspektionen under läsåret – och dessutom för två skolenheter (Falun och Sollentuna).

Vuxenverksamheten

Kvalitetsarbetet inom AcadeMedias verksamheter för vuxna har historiskt varit fokuserat på att möta de krav på rapportering som respektive uppdragsgivare ställt. Därmed saknas det i många avseenden uppgifter som går att aggregera till övergripande nivå, liksom i de allra flesta fall, jämförbar nationell data.

Under 2013 behöver nästa steg tas för att skapa ett systematiskt kvalitetsarbete inom vuxenverksamheten. Vår bedömning är att stora delar av vuxenutbildningen och annan verksamhet för vuxna i Sverige inte har en fungerande uppföljning av de resultat som nås och att det därmed finns stora möjligheter för AcadeMedia att, precis som inom den övriga skolverksamheten, vara med och forma hur kvalitetsuppföljning bör ske. Detta arbete är redan påbörjat och kommer att fortsätta under 2013.

Åtgärder och fortsatt utveckling framåt

Utifrån 2012 års resultat, erfarenheter av verksamheternas utveckling och AcadeMedias strategiska plan framåt framträder några områden som särskilt viktiga att prioritera.

Det högst prioriterade området som vi måste arbeta med är variationerna i måluppfyllelse. Expertledd kontinuerlig handledning ser vi som en nyckelfaktor för att komma tillrätta med svagare enheter.

Den pedagogiska mångfalden är en av våra viktigaste styrkor och strategier. Under 2013 kommer vi att än mer strukturerat utnyttja möjligheterna till systematiskt erfarenhetsutbyte mellan våra verksamheter och enheter, i förvisning om att detta kommer att höja måluppfyllelsen ytterligare. I linje med detta kommer vi under 2013 att inrikta vårt arbete mot följande områden:

- Synkronisera och inrikta våra stödprocesser mot huvudprocessen så att vi får en så målinriktad organisation som möjligt och fullt ut kan utnyttja AcadeMedias styrka och storlek.
- Kartlägga samband mellan olika resultat och hur dessa påverkas av olika processvariabler för att bättre förstå vad som krävs för att nå så hög måluppfyllelse som möjligt.
- Fastställa de viktigaste koncerngemensamma framgångsfaktorerna för att säkerställa att våra verksamheter organiseras för en utbildning och verksamhet av hög kvalitet. Arbetet ska göras med utgångspunkt i vad forskning och beprövad erfarenhet (extern och intern) lyfter fram som framgångsfaktorer.

- Utbilda chefer och medarbetare i vårt kvalitetsledningssystem AcadeMediamodellen genom handbok och fortbildning.
- Ta fram kvalitetsmått och indikatorer där vår struktur för uppföljning och utvärdering idag har luckor att fylla – exempelvis när det gäller vissa kvalitetsaspekter för förskolan och vuxenverksamheten.
- Vidareutveckla våra chefer i ledarskap.
- Utveckla metodstöd för systematiskt kvalitetsarbete och förbättringsarbete.
- Initiera och skapa möjligheter för nätverk för erfarenhetsutbyte mellan lärare, pedagoger, chefer och specialister.

På verksamhetsnivå framstår fyra specifika utvecklingsområden som särskilt viktiga för verksamheterna generellt sett. Dessa lyfts även fram i flera av våra kvalitetsrapporter på verksamhets- och enhetsnivå.

Dessa områden är:

- **Särskilt stöd.** Chefer och medarbetare ska få stöd i arbetet med att utreda och ge särskilt stöd till elever som behöver det. Vi ska också dela erfarenheter mellan verksamheter samt utbilda chefer och medarbetare i det viktiga och förhållandevis komplexa regelverk som gäller.
- **Värdegrundsarbete** och arbete mot kränkande behandling. Vi ska göra särskilda utbildningsinsatser för chefer och medarbetare och ställa ännu tydligare krav på en god studiemiljö som präglas av ett likabehandlande och respektfullt förhållningsätt. Vi ska också sprida de goda metoder som redan används inom många av AcadeMedias verksamheter till fler i vår organisation.
- **Matematik.** När det gäller matematiken ska vi framför allt se till att fånga upp och skapa möjligheter för samverkan och erfarenhetsutbyte mellan lärare, rektorer och huvudmän kopplade till utvecklingen av matematikundervisningen.
- **Likvärdig bedömning och betygssättning.** Mot bakgrund av de skillnader som fortfarande finns inom AcadeMedia mellan resultat på nationella prov och slutliga betyg, ska vi hålla fast vid detta område. Bland annat genom att initiera bedömningsnätverk för lärare för att säkerställa en likvärdig och korrekt bedömning och betygssättning.

Avslutningsvis...

Vi inom AcadeMedia tror på transparens – att öppet redovisa våra resultat, styrkor och utvecklingsområden. Det är ett vägval som vi gjort i förvisning om att det ligger en enorm kraft i öppna jämförelser och att vi därmed får ett ännu större fokus på högre måluppfyllelse.

Öppenheten är viktig för att den sätter press på oss själva att hela tiden bli bättre, men också för att den ger elever, föräldrar och vuxendeltagare möjlighet att se vad de får om de väljer våra verksamheter. Öppenheten gör också att vi lättare kan sprida goda erfarenheter mellan våra huvudmän, skolor och lärare – något som det inom AcadeMedia finns unika möjligheter till med tanke på vår storlek, vår mångfald och vår geografiska spridning.

I den här rapporten har vi presenterat våra skolors resultat och utvecklingsområden på koncernövergripande nivå. Vill du läsa kvalitetsrapporter på enhets- eller verksamhetsnivå hittar du sådana på deras respektive hemsidor.

Du är också varmt välkommen att följa vår fortsatta resa på www.academedias.se - eller också kan du helt enkelt höra av dig till oss! Du hittar alla kontaktuppgifter på www.academedias.se

Vad har gjorts sedan sist?

AcadeMedias första publika koncernövergripande kvalitetsrapport kom i maj 2012. I den identifierades ett antal utvecklingsområden. Nedan beskrivs kortfattat hur vi arbetat med dessa sedan dess för att öka måluppfyllelsen. (I förra årets kvalitetsrapport ingick enbart våra grundskole- och gymnasieverksamheter.)

Funktionell kvalitet

- **Förstärka målstyrningen**

I detta ingår bland annat att: a) säkerställa att de koncernövergripande kunskapsmålen implementeras i samtliga grund- och gymnasieskolor, b) utarbeta och implementera koncernövergripande värdegrundsmål.

Bägge områdena ovan har genomförts under 2012, dock kvarstår att säkerställa att AcadeMedias koncernövergripande principer för målsättning når ut hela vägen i verksamheterna och på enheterna. Detsamma gäller principer för målsättning av värdegrundsmålen, där de reviderade enkäterna från och med 2013 innefattar fler indikatorer kopplade till värdegrundsuppdraget.

Det återstår också att sätta mål för förskolan och för de olika verksamheterna inom vuxenutbildningen.

- **Utveckla kvalitetsarbetet på alla nivåer med förbättrad uppföljning och utvärdering av resultaten**

I detta ingår bland annat att: a) upprätta en tillförlitlig och tillgänglig databas inom AcadeMedia: b) utarbeta fungerande rutiner på koncernövergripande nivå för att kunna följa upp och sammanställa skolornas kunskapsresultat i direkt anslutning till läsårsavslutningar och c) säkerställa att samtliga grund- och gymnasieenheter har tillgång till sammanställningar av sina resultat och att dessa ingående analyseras av skollledning tillsammans med lärare och elever

Samtliga områden ovan är verkställda genom att en gemensam databas skapats där alla skolors resultat sammanställs utifrån AcadeMedias kvalitetsterminologi. Dessutom har rutiner och system tagits fram för inrapportering av betygsresultat direkt vid terminsavslut. Samtliga skolor har också tillgång till resultatsammanställningar.

Fortfarande kvarstår dock ett behov av att etablera ett ännu mer lättillgängligt och lättarbetat uppgiftsflöde, samt ett systematiskt arbete kring prognoser för måluppfyllelse.

- **Utveckla arbetet med elever i behov av särskilt stöd**

I detta ingår bland annat att: a) säkerställa att specialpedagogisk och annan kompetens som skollagen föreskriver finns att tillgå på samtliga skolenheter och b) verka för att undervisningen i högre grad ska individanpassas så att det därigenom går att tillgodose de flesta stödbehoven inom ramen för den ordinarie undervisningen och c) säkerställa att verksamheterna har utvecklade rutiner och åtgärder att sätta in vid hög frånvaro och misstanke om förestående studieavbrott.

Områdena ovan är delvis genomförda genom att en inventering av specialpedagogisk kompetens gjorts vid två tillfällen och visat visst resultat. Vi har dock ännu inte nått ända fram. Arbetet för att i högre grad individanpassa undervisningen har genomförts i olika fora på verksamhets- och enhetsnivå. Arbetet med att säkerställa att verksamheterna har rutiner för,

och åtgärder att sätta in, vid hög frånvaro och risk för studieavbrott har genomförts genom ett ökat fokus på elevrörelse i verksamhetsuppföljningar. Fortsatt fokus på närvaro krävs dock, samt bättre system för att fånga upp och tillmötesgå behov hos elever som överväger avbrott eller som har låg motivation.

- **Vidta extraordinära åtgärder på enheter med låg måluppfyllelse**

I detta ingår bland annat att: a) analysera orsakerna till de låga resultaten på berörda enheter där detta inte redan är gjort och b) utarbeta åtgärdsplaner för berörda enheter där detta inte redan är gjort och c) vid behov tillsätta extra resurser för att utvecklingen på dessa enheter ska kunna vändas.

Områdena ovan har genomförts. Arbetet med att lyfta de svagaste enheterna pågår och kommer att ligga kvar som högprioriterat område även under 2013.

- **Fortsätta att fokusera på värdegrundsarbetet**

I detta ingår bland annat att: a) utveckla befintliga enkäter så att de i högre grad omfattar värdegrundsrelaterade frågeställningar; b) säkerställa att samtliga enheter involverar eleverna när man utarbetar sin plan mot kränkande behandling och att det i denna plan redovisas vilka specifika åtgärder som ska genomföras under läsåret, baserade på en aktuell kartläggning av verksamhetens behov.

Område a) ovan är genomfört i och med 2012 års omarbetande av den koncerngemensamma kundundersökningen. Område b) är dock ännu inte genomfört och det kvarstår därmed att utveckla metodstöd till rektorer/chefer i värdegrundsarbetet.

- **Förbättra lärarkompetensen**

I detta ingår bland annat att: a) verka för att öka andelen behöriga lärare, b) genomföra riktade fortbildningsinsatser utifrån verksamheternas behov och c) på olika sätt verka för att det kommer till stånd pedagogiskt samarbete och pedagogiska samtal ute på enheterna

De två första områdena är delvis genomförda genom särskilt fokus i verksamhetsuppföljning och viss fortbildning inom AcadeMedia Academy – vars uppbyggnad emellertid till största del återstår. Punkt c) återstår att utveckla på koncernövergripande nivå.

- **Säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning**

I detta ingår bland annat att: a) analysera överensstämmelsen mellan resultaten på de nationella proven och de satta betygen på gymnasienivå när den nationella statistiken publiceras b) implementera de av AcadeMedia fastställda riktlinjerna för likvärdig bedömning och betygssättning i samtliga verksamheter

Bägge områden ovan är genomförda genom kartläggning av relation mellan resultat på nationella prov och slutligt betyg, samt genom att gemensamma riktlinjer för likvärdig bedömning och betygssättning antagits för koncernen.

Upplevd kvalitet

- **Förstärka målstyrningen**

I detta ingår bland annat att göra en översyn av målen för den upplevda kvaliteten.

Åtgärden är genomförd genom att principer för målsättning inom aspekten definierats som en del av AcadeMediamodellen.

- **Förbättra uppföljningen och utvärderingen av den upplevda kvaliteten**

I detta ingår bland annat att a) göra en översyn av de frågor som ställs i kundundersökningen och b) säkerställa att samtliga rektorer återkommande under läsåret på ett systematiskt och strukturerat sätt (utöver genomförandet av kundundersökningen) hämtar in synpunkter på den egna verksamheten från elever och föräldrar.

Bägge områdena har genomförts genom att frågebatteriet i kundenkäten setts över. Däremot är det inte säkerställt att samtliga enheter kontinuerligt hämtar in synpunkter på den egna verksamheten.

- **Förstärka elevinflytandet**

I detta ingår bland annat att säkerställa att det på samtliga skolor finns väl fungerande demokratiska fora där eleverna kontinuerligt kan diskutera och framföra synpunkter till skolledningen såväl på undervisningen som på andra delar av skolans verksamhet.

Området ovan kvarstår att utveckla på koncernövergripande nivå.

- **Vidta extraordinära åtgärder på enheter med låg målpuffyllelse**

I detta ingår bland annat att: a) analysera orsakerna till de låga resultaten på berörda enheter där detta inte redan är gjort och b) utarbeta åtgärdsplaner för berörda enheter där detta inte redan är gjort och c) vid behov tillsätta extra resurser för att utvecklingen på dessa enheter ska kunna vändas.

Områdena ovan har genomförts till viss del genom interna granskningar av utvalda verksamheter. Därutöver har verksamheterna i olika utsträckning på egen hand arbetat med området, men översikt på koncernnivå saknas i nuläget.

Ändamålsenlig kvalitet

- **Förstärka målstyrningen**

I detta ingår bland annat att utarbeta koncernövergripande mål för den ändamålsenliga kvaliteten.

Området ovan har till viss del genomförts genom att gemensamma mål satts för gymnasiet. Kvarstår dock att sätta mål och mätetal avseende för- och grundskola samt vuxenutbildningen.

- **Förbättra uppföljningen och utvärderingen av den ändamålsenliga kvaliteten**

I detta ingår bland annat att utarbeta enhetliga metoder för uppföljning så att den ändamålsenliga kvaliteten kan bedömas på koncernövergripande nivå.

Området ovan har genomförts genom att gemensam undersökning för samtliga gymnasieverksamheter har genomförts under året. Kvarstår dock att utarbeta enhetlig metod när det gäller för- och grundskola samt vuxenutbildningen.

Medarbetarperspektivet

- **Förbättra utvärderingen och analysen av medarbetarundersökningarna**

I detta ingår bland annat att säkerställa att forum finns såväl lokalt som inom respektive verksamhet och på övergripande nivå inom AcadeMedia för diskussion av resultaten i medarbetarundersökningen och för övriga arbetsmiljöfrågor.

Området ovan har genomförts genom att en projektgrupp för översyn av medarbetarundersökning tillsatts och det har utarbetats en gemensam process för uppföljning/åtgärder.

- **Lyfta fram goda exempel och skapa forum för utbyte mellan verksamheter och lärare**

I detta ingår bland annat att belysa framgångsrika insatser och sprida goda exempel såväl digitalt som genom möten. Regionala och nationella möten mellan lärare hålls redan idag inom flertalet av verksamheterna men det finns potential att utveckla detta ytterligare.

Området ovan har främst genomförts genom lokal och regional samverkan, primärt inom verksamheterna.

- **Vidta extraordinära åtgärder på enheter med låg medarbetarnöjdhet**

I detta ingår bland annat att: a) analysera orsakerna till de låga resultaten på berörda enheter där detta inte redan är gjort och b) utarbeta åtgärdsplaner för berörda enheter där detta inte redan är gjort och c) vid behov tillsätta extra resurser för att utvecklingen på dessa enheter ska kunna vändas.

Områdena ovan har genomförts i form av särskilda åtgärder på identifierade enheter och verksamheter.

- **Fortsätta arbetet med ledarskapsprogram och utbildningar inom ramen för AcadeMedia Academy**

I detta ingår bland annat att utveckla ett utbildningsprogram som kompletterar de som finns inom ramen för lärarutbildningen och de statliga rektorsprogrammen. Under 2012 kommer utbildningar att hållas i bland annat arbetsrätt, arbetsmiljö, förhandlingsteknik, skoljuridik och krishantering. Vid sidan av detta ordnas även arbetslagsledarutbildning och ledarskapsprogrammet "Ny-som-chef".

Områdena ovan har genomförts. Ett antal utbildningar har genomförts under året. Under hösten lanserades AcadeMedia Academy där kurskatalog tagits fram och en satsning på ledarutvecklingsprogram för koncernens 350-400 chefer lanserats.

- **Säkerställa att stödfunktionerna fungerar på ett ändamålsenligt sätt**

I detta ingår bland annat att se över och förbättra de interna stödprocesserna kopplade till exempelvis lönehantering, IT-support och hantering av fastighetsfrågor. Under våren 2012 görs bland annat en omorganisation av delar av supportorganisationen där respektive segment får en mer anpassad stödorganisation (för- och grundskolan, gymnasiet, vuxenutbildningen).

Området ovan har genomförts genom kontinuerlig utvärdering av koncernfunktioner samt årlig justering av ansvar som ligger på enhet, verksamhet, segment och koncern i samband med planeringsprocessen för kommande år.

- **Sakligt bemöta kritik i media och förse medarbetarna med information och argument**

För att diskussionen kring fristående skolor ska kunna föras på saklig grund har AcadeMedia under 2011 och i början av 2012 sammanställt fakta om såväl branschen som AcadeMedia och ägarna i syfte att ge ett stöd till rektorer och övrig personal vid diskussioner om dessa frågor.

Området ovan har genomförts och bland annat fungerat i samband med Ledarforum 2012 och vid AcadeMedias inspel i Almedalens politikervecka 2012.

Uppgifterna i den här rapporten är noggrant kontrollerade. Vi reserverar för eventuella skriv- och tryckfel som ändå uppkommit i produktionen av rapporten.

