

Kvalitetsrapport för skolverksamheten 2011



AcadeMedia





AcadeMedias kvalitetsrapport 2011

DET LÖNAR SIG ATT SATSA PÅ KVALITET. Det är en av orsakerna till AcadeMedias framgång de senaste åren. Vårt fokus på eleverna och på att skapa långsiktigt attraktiva skolor har varit en framgångsfaktor. Antalet deltagare har de senaste åren ökat väsentligt och vi har idag cirka 64 000 barn, elever och vuxenstuderande i våra olika verksamheter.

I DEN KVALITETSRAPPORT du nu håller i din hand redovisar vi våra resultat på koncernövergripande nivå. Den beskriver också översiktligt hur vi arbetar med kvalitet och en del av vad vi gör för att öka vår måluppfyllelse. De resultat som presenteras bygger på nationell statistik och på våra egna uppföljningar av kvaliteten i verksamheterna. Rapporten bygger också på de cirka 150 kvalitetsredovisningar som utarbetats av våra grund- och gymnasieskolor, och på de övergripande kvalitetsredovisningar som tagits fram av respektive huvudman inom AcadeMedia. Förskolans och vuxenutbildningens verksamheter omfattas inte av den här kvalitetsrapporten.

SAMMANFATTNINGSVIS KAN VI KONSTATERA att AcadeMedias grund- och gymnasieskolor generellt sett har goda resultat, vilket vi naturligtvis är stolta över. Samtidigt är det alltför stora variationer inom och mellan våra verksamheter, något som vi måste komma till rätta med för att säkerställa att alla elever får tillgång till utbildning av så god kvalitet som möjligt.

UNDER 2011 HAR VI TAGIT många viktiga steg i vårt kvalitetsarbete, men vi behöver utveckla det ännu mer – på alla nivåer – för att säkerställa att de förbättringsåtgärder som sätts in är de rätta och att vi hela tiden når en högre måluppfyllelse.

ACADEMEDIA TAR SKOLANS UPPDRAG PÅ STÖRSTA ALLVAR. Alla elever ska ges förutsättningar att nå målen för sin utbildning och de ska också ges möjligheter att nå sin fulla potential – hur högt de än siktar.

Ingela Gullberg, Kvalitetschef





Om AcadeMedia

AcadeMedia är Sveriges största privata utbildningsanordnare. Cirka 44 000 elever och föräldrar har valt våra förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Dessutom har drygt 20 000 deltagare valt våra vuxenutbildningar. AcadeMedia finns över hela Sverige, från Boden i norr till Malmö i söder inom tre segment; för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

För- och grundskola

AcadeMedia driver cirka 150 för- och grundskolor med sammanlagt 24 400 barn/elever i fem utbildningsföretag: Fenestra, Norrskenet, PeterSvenskolan, Pysslingen och Vittra.

Gymnasieskola

AcadeMedias gymnasieverksamhet omfattar cirka 100 skolor med sammanlagt 19 500 elever i Didaktus, Drottning Blankas Gymnasieskola, Framtidsgymnasiet, IT-Gymnasiet, Ljud- och Bildskolan, Mikael Elias Gymnasium, NTI-Gymnasiet, Plusgymnasiet, ProCivitas, Rytmus och Vittragymnasiet.

Vuxenutbildning

AcadeMedias vuxenutbildning i form av kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning, omställning, yrkeshögskoleutbildning och SFI (svenska för invandrare) bedrivs i verksamheterna AcadeMedia Masters, Eductus, Didaktus, NTI-sko-

lan och Plushögskolan. Vuxenutbildningen finns på 35 orter i Sverige och har 20 000 deltagare i olika program på årsbasis.

Ekonomi

AcadeMedias totala omsättning för verksamhetsåret 2010/11 uppgick till 2 679,4 mkr. Rörelseresultatet uppgick till 227,6 mkr och resultat efter skatt uppgick till 149,5 mkr. Vinstmarginalen efter skatt uppgick till 5,6 procent för hela AcadeMedia. AcadeMedia har brutet räkenskapsår, vilket innebär att verksamhetsåret sträcker sig från juli till juni. I december 2011 publicerades årsredovisningen för verksamhetsåret 2010/11.

Ägare

AcadeMedia ägs av det svenska företaget EQT. EQT är ett samlingsnamn för ett antal fonder med kapital från olika pensionsfonder, institutioner och privatpersoner. För mer information, se www.eqt.se eller www.academedia.se.



Om AcadeMedias kvalitetsarbete

AcadeMedia vill vara med och skapa en skola i världsklass. Vårt kvalitetsarbete har som mål att garantera att alla elever ges en utbildning av så god kvalitet att de når utbildningsmålen. Varje elev ska dessutom få förutsättningar att utvecklas så att de når sin fulla potential.

Alla AcadeMedias grund- och gymnasieskolor utarbetar varje år en kvalitetsredovisning. Där tydliggörs resultaten, liksom analysen av dem. Där framgår också vad skolorna planerar att göra för att nå högre målpåfyllelse. Inom AcadeMedia görs årliga kvalitetsredovisningar på tre nivåer: koncernövergripande nivå, huvudmannanivå samt på enhetsnivå. De flesta av dessa sammanställningar finns tillgängliga på hemsidor och skolor.

En annan viktig del av kvalitets- och uppföljningsarbetet är att ta fram gemensamma och öppna kvalitetsjämförelser vilket vi tillsammans med SKL (Sveriges Kommuner och Landsting) samt Friskolornas Riksförbund arbetar för.

Det övergripande målet för AcadeMedias kvalitetsarbete är att säkerställa att alla barn, elever och deltagare erbjuds en utbildning av så god kvalitet att de når målen för respektive utbildning och därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att

de når sin fulla potential. Kvalitetsarbetet syftar även till att utveckla samtliga AcadeMedias verksamheter och säkerställa att de långsiktigt växer i antal deltagare och ökar i attraktivitet.

Vid sidan av de grundläggande krav som anges i skolans styrdokument ställer AcadeMedia krav och sätter mål utifrån de tre kvalitetsaspekterna

- Funktionell kvalitet – i vilken mån når eleverna målen för utbildningen,
- Upplevd kvalitet – hur uppfattar våra elever och föräldrar verksamheten och
- Ändamålsenlig kvalitet – vad händer med eleverna efter att de lämnat skolan.

Genom att fortsätta fokusera på vårt systematiska kvalitetsarbete med uppföljningar och erfarenhetsutbyten är vi övertygade om att vi når ett bättre resultat. AcadeMedias kvalitetsarbete är vår långsiktiga konkurrensfördel och tillväxtmotor.

Kunskapsmål för AcadeMedia

AcadeMedia införde under hösten 2011 gemensamma övergripande kunskapsmål för samtliga grund- och gymnasieskolor.

Under hösten 2011 enades alla verksamheter inom AcadeMedia om nedanstående koncernövergripande kunskapsmål som gäller alla våra grund- och gymnasieskolor.

Vi arbetar också med att sätta gemensamma värdegrundsmål och mål för den upplevda och ändamålsenliga kvaliteten. Det arbetet kommer att fortsätta under 2012.

Kunskapsmål för AcadeMedias grundskolor

- AcadeMedias grundskolor ska ligga över riksnittet för det genomsnittliga meritvärdet och ha en god överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg
- Samtliga elever ska nå behörighet till gymnasieskolan
- Samtliga elever ska nå målen i alla ämnen och dessutom ges förutsättningar att utvecklas så att de når sin fulla potential

Kunskapsmål för AcadeMedias gymnasieskolor

- AcadeMedias gymnasieutbildningar ska ligga över riksnittet för betygspoäng på programnivå och ha god överensstämmelse mellan resultat på nationella prov och satta betyg
- Samtliga gymnasieelever ska nå behörighet till universitet- och högskolestudier alternativt nå motsvarande yrkesexamen
- Andelen elever som fullföljer utbildningen inom fyra år ska ligga över riksnittet på programnivå
- Samtliga utbildningar ska ha ett positivt förädlingsvärde¹ och dessutom ge eleverna förutsättningar att utvecklas så att de når sin fulla potential

AcadeMedias målsättningar visar att vi tar skolans kunskapsuppdrag på största allvar. Vi ska på alla sätt hjälpa våra elever att nå målen i alla ämnen,

och elever som lätt når målen ska självklart stimuleras att nå ännu längre i sin kunskapsutveckling.

¹ Förädlingsvärde beskriver hur elevernas betyg utvecklats från att de lämnade årskurs 9 till dess de erhållit slutbetyg i gymnasieskolan. Värdet redovisas inte i nationell statistik utan måste på eget initiativ tas fram av respektive huvudman för att kunna ligga till grund för en analys av gymnasieskolans kunskapsresultat. AcadeMedia tar innevarande läsår fram enhetliga förädlingsvärden för att alla verksamheter bättre ska kunna analysera gymnasieskolans kunskapsresultat.



Funktionell kvalitet – har eleverna nått målen för utbildningen?

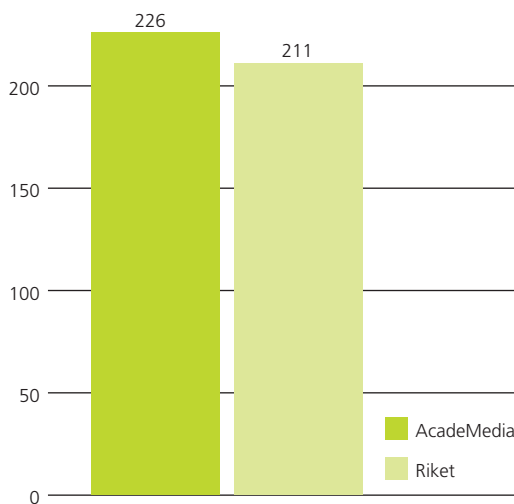
Kunskapsresultaten på AcadeMedias grundskolor

AcadeMedias grundskolor visar på en positiv trend de senaste åren. Under läsåret 2010/11 har både det genomsnittliga meritvärdet och andelen elever med minst betyget Godkänt i alla ämnen stigit. Också andelen behöriga till gymnasieskolan har stigit och ligger en bra bit ovanför riksgenomsnittet. Kunskapsresultaten på AcadeMedias grundskolor har totalt sett förbättrats och ligger, med god marginal, över rikssnittet. Resultaten visar att:

- AcadeMedias grundskolor hade 226 i genomsnittligt meritvärde (riksgenomsnitt 211)
- 80 % av AcadeMedias grundskolor i årskurs 9 har meritvärden över rikssnittet
- Under läsåret har alla utbildningsföretag med grundskoleverksamhet inom AcadeMedia förbättrat eller behållit sina meritvärden
- De största framstegen har gjorts i de mindre utbildningsföretagen inom Academedica
- Andelen behöriga till gymnasiet är hög inom samtliga utbildningsföretag

Grundskolans betygsresultat – meritvärden ²

Alla utbildningsföretag med grundskoleverksamhet inom AcadeMedia ligger under läsåret 2010/11 över riksgenomsnittet när det gäller betygsresultaten. Resultatet har förbättrats och en uppåtgående trend över de senaste läsåren ses.

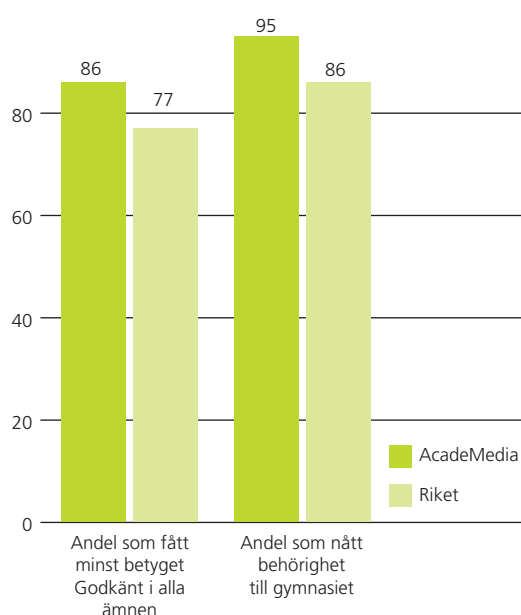


² Bygger på statistik från Skolverkets databas SIRIS för läsåret 2010/11

Det genomsnittliga meritvärdet i grundskolan ökade i riket från 209 till 211 mellan läsåren 2009/10 och 2010/11. För AcadeMedias grundskolor ökade meritvärdet från 222 till 226 under samma period. 32 av AcadeMedias 40 grundskolor hade meritvärdet över riksgenomsnittet läsåret 2010/11.

När man granskar AcadeMedias resultat måste man dock ha i åtanke att antalet skolor och verksamheter har förändrats genom åren på grund av nystarter och förvärvade enheter. En del nya enheter har haft med sig goda betygsresultat, andra sämre.

Grundskolan betygsresultat
– andel som fått minst betyget Godkänt i alla ämnen
och andel behöriga till gymnasiet³



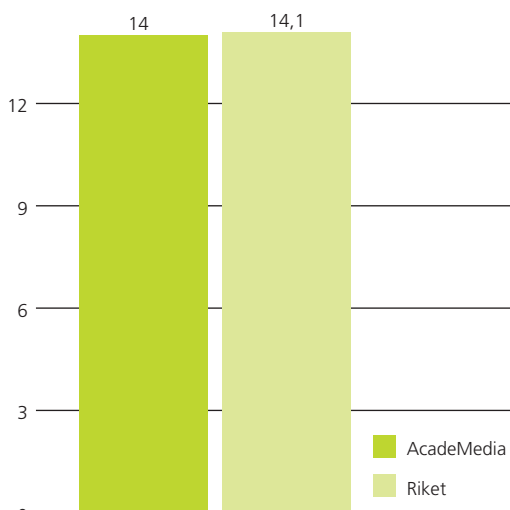
AcadeMedias grundskolor ligger en bra bit över riksgenomsnittet när det handlar om andelen elever som fått minst betyget Godkänt i alla ämnen. Trots stora skillnader mellan olika verksamheter finns på koncernövergripande nivå en tydligt stigande trend de senaste fyra läsåren.

Kunskapsresultaten på AcadeMedias gymnasieskolor

Den genomsnittliga betygspoängen på AcadeMedias gymnasieskolor ligger strax under riksgenomsnittet läsåret 2010/11. AcadeMedia har en högre andel yrkesförberedande utbildningar, vilka generellt har lägre betygspoäng än de mer högskoleförberedande programmen. I korthet:

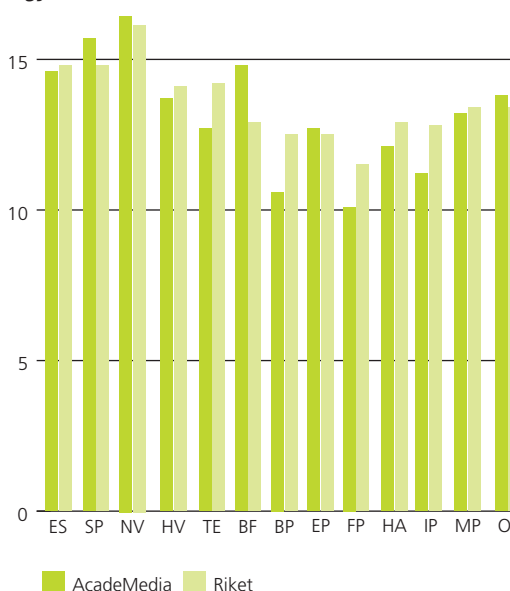
- AcadeMedias gymnasieskolor hade ett genomsnittligt meritvärde på 14,0 (riksgenomsnitt är 14,1)
- Andelen behöriga till universitet och högskola låg på 85,4 procent (riksgenomsnitt 87,1 procent)

Gymnasieskolornas genomsnittliga betygspoäng⁴



När kunskapsresultaten på gymnasieskolan jämförs per program ligger AcadeMedia över riksgenomsnittet i betygspoäng på samhällsvetenskaps-, naturvetenskaps-, barn- och fritids-, el- samt omvårdnadsprogrammet medan övriga gymnasieutbildningar hamnar under riksgenomsnittet.

Genomsnittlig betygspoäng per program
– gymnasieskolan⁵

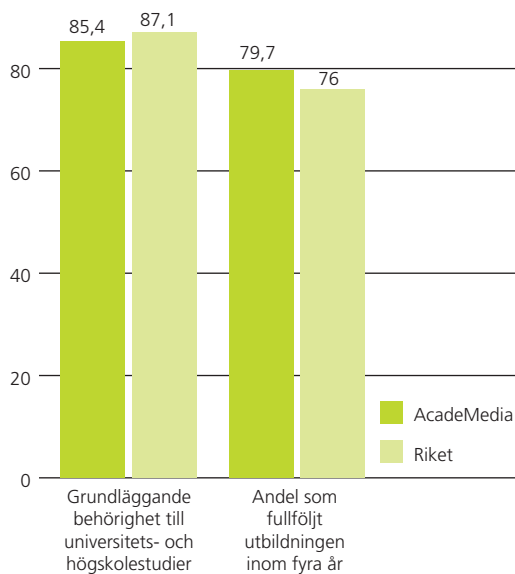


^{3,4} Bygger på statistik från Skolverkets databas SIRIS för läsåret 2010/11

⁵ Estetiska programmet (ES), Samhällsvetenskapsprogrammet (SP), Naturvetenskapsprogrammet (NV), Hantverksprogrammet (HV), Teknikprogrammet (TE), Barn- och fritidsprogrammet (BF), Byggprogrammet (BP), Elprogrammet (EP), Fordonsprogrammet (FP), Handels- och administrationsprogrammet (HA), Industriprogrammet (IP), Medieprogrammet (MP), Omvårdnadsprogrammet (OP)



Gymnasieskolornas resultat – behörighet till vidare studier och andel som fullföljt utbildningen inom fyra år (%)⁶



När det gäller andelen behöriga till universitets- och högskolestudier ligger flera av AcadeMedias utbildningar över riksgenomsnittet. De som ligger över är barn- och fritids-, handels- och administrations-, omvårdnads-, naturvetenskaps- och samhällsvetenskapsprogrammet. Genomsnittet för våra gymnasieverksamheter är dock något under riksgenomsnittet.

Andelen elever som fullföljer sin utbildning och får slutbetyg inom fyra år överstiger riksgenomsnittet med god marginal i de flesta av AcadeMedias utbildningsföretag med gymnasieverksamhet.

⁶ Bygger på statistik från Skolverkets databas SIRIS för läsåret 2010/11

Upplevd kvalitet – vad tycker våra elever, föräldrar och medarbetare?

Alla verksamheter inom AcadeMedia genomför årliga kundundersökningar med olika frågor beroende på verksamhets- och utbildningsinriktning.⁷ För att kunna förbättra vårt arbete är det viktigt att veta vad våra elever, föräldrar och medarbetare tycker.

För att få jämförelsematerial mellan verksamheterna och över tid ställer AcadeMedia också ett antal koncerngemensamma frågor. En del av svaren slås sedan samman i ett "NöjdKundIndex" (NKI) som är ett mått som används av flera stora kommunala och fristående utbildningsanordnare i Sverige. De andra svaren redovisas under rubrikerna "Rekommendationsgrad", "Trivselgrad", "Trygghetsgrad" och "Lärmöjligheter".

Stor spridning

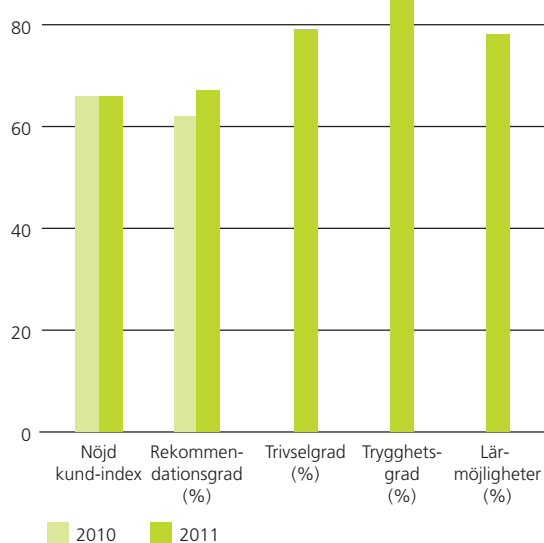
För grundskolan har resultaten utvecklats positivt under det senaste läsåret medan värdena sjunkit något i gymnasieskolan. Spridningen mellan verksamheterna är stor i både grund- och gymnasieskola. Ett fåtal skolor har så låga värden att vi behöver utarbeta särskilda åtgärdsplaner för att kunna vända utvecklingen. I sådana lägen är AcadeMedias storlek och resurser en styrka. Vad som ska göras på varje enskild enhet varierar beroende på vilka problemen är, men varje enhet ska ta fram en plan för åtgärder som ska genomföras kommande läsår.

Målen för den upplevda nöjdheten ska alltid vara mycket högt ställda. Kundundersökningen 2011 visar i korthet att:

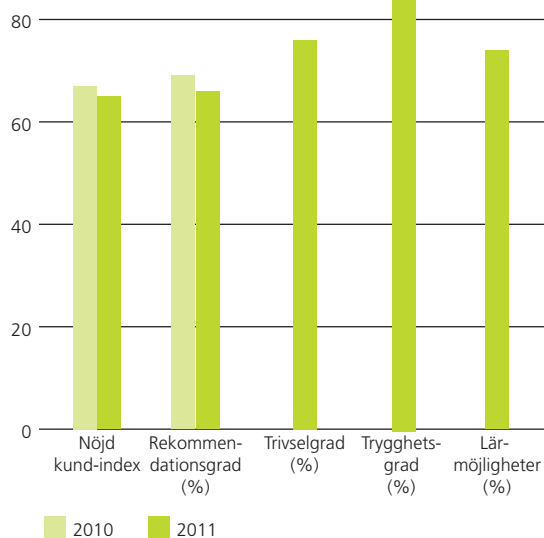
- De flesta av AcadeMedias verksamheter har höga resultat både för trivselgrad, trygghetsgrad och lärmöjligheter.
- Rekommendationsgraden är lägre, på gymnasiesidan sjunker den dessutom något. En indikation som vi ser allvarligt på och åtgärder vidtas på alla nivåer.

En årlig medarbetarundersökning⁸ görs också på AcadeMedia. Det som mäts är medarbetarnöjdhet, attraktionskraft och engagemang. Resultaten visar svagt nedåtgående siffror under 2011. Även dessa mätningar ger viktigt underlag i vårt kvalitetsarbete. Att våra medarbetare trivs och är engagerade i sitt arbete är avgörande för skolornas kvalitet och mycket kraft läggs ner på att siffrorna ska vända upp igen.

Upplevd kvalitet – grundskoleelever



Upplevd kvalitet – gymnasieelever



⁷ Mätningar genomförda av SKI (Svenskt kvalitetsindex) och Markör

⁸ Mätningar genomförs av SKI (Svenskt kvalitetsindex)



Ändamålsenlig kvalitet – hur går det sedan?

De flesta av AcadeMedias utbildningsföretag med verksamhet inom gymnasieskolan har följt upp vad som händer med deras elever efter avslutad utbildning. Vi ser att en hög andel av de elever som gått på studieförberedande utbildningar också fortsätter sina studier på universitet och högskola och att eleverna på de yrkesförberedande utbildningarna i hög utsträckning får anställning.

Metoderna för insamling av uppgifter har hittills varierat mellan de olika utbildningsföretagen inom AcadeMedia och inga sammanställningar på koncernövergripande nivå har därför gjorts. Några exempel visar att:

- 92 procent av eleverna på ProCivitas går vidare till högre studier efter avslutad gymnasieutbildning
- 80 procent av avgångseleverna på Framtidsgymnasiets tre uppföljda skolor arbetade inom det yrke de utbildat sig till
- 86 procent av eleverna på barn- och ungdomsprogrammet på Didaktus i Jakobsberg går vidare till högre studier efter avslutad gymnasieutbildning. 80 procent på omvårdningsprogrammet har anställning två år efter avslutade studier
- 91 procent av de tidigare avgångseleverna på Mikael Elias Gymnasium kände sig väl förberedda för fortsatta studier på universitet/högskola
- 89 procent av Ljud- och Bildskolans tidigare gymnasieelever tycker att relationerna till lärarna var bra eller mycket bra. 80 procent tycker att skolan gav dem bra eller mycket bra förutsättningar att nå de betyg de eftersträvade
- 88 procent av de uppföljda avgångseleverna på sex av IT-Gymnasiets skolor tyckte att skolan förberett dem väl inför högre studier. 82 procent tyckte att undervisningen var mycket bra eller ganska bra

AcadeMedia har som ambition att följa upp avgångseleverna både från grundskolan och gymnasiet en tid efter de att de avslutat sina studier. Därför utarbetas under 2012 enhetliga och koncernövergripande metoder för att hämta in sådan information.

Fortsatta åtgärder

– och en del av det som redan gjorts

AcadeMedia mäter olika aspekter av kvalitet. De åtgärder vi sätter in för att höja kvaliteten kan dock sällan rubriceras på samma sätt. Något som i första hand görs för att öka måluppfyllelsen på exempelvis funktionell kvalitet, ger nästan alltid positiva effekter också på övriga aspekter. De flesta åtgärder skulle alltså i princip kunna redovisas under flera olika rubriker. För en mer detaljerad redovisning av åtgärder för högre måluppfyllelse - se respektive huvudmans kvalitetsrapport.

Funktionell kvalitet

AcadeMedias uppföljning av resultaten i skolverksamheten 2011 har visat på goda betygsresultat i förhållande till riksgenomsnittet på grundskolenivå, medan de på gymnasienivå är i nivå med riksgenomsnittet. Uppföljningen har också visat att det finns stora variationer i måluppfyllelse mellan och inom verksamheterna. Orsakerna till dessa variationer behöver analyseras mera. Detta arbete fortsätter under 2012.

Våra metoder för att följa upp och utvärdera hur våra verksamheter lyckas med hela skolans uppdrag - inklusive värdegrundsuppdraget - behöver utvecklas ytterligare. Ett stort steg framåt för hela det svenska skolväsendet vore ett gemensamt system för att mäta kvalitet. Ett sådant system skulle även göra det lättare för föräldrar och elever att jämföra skolor.

Sveriges Kommuner och Landsting (SKL) och Friskolornas Riksförbund håller på att ta fram ge-

mensamma kvalitetsdefinitioner och resultatmått. Förhoppningen är att arbetet ska resultera i att det snart ska gå att göra öppna jämförelser mellan landets alla skolor. AcadeMedia bidrar aktivt i detta arbete med den kunskap vi har.

Så länge detta arbete pågår kommer AcadeMedia att delta i det för att bidra med den kunskap vi har om att definiera och mäta kvalitet i skolan. Vi kommer också att fortsätta utveckla egna metoder.

Fortsatta åtgärder för att bidra till ökad måluppfyllelse

Våra mest prioriterade områden under 2012 är:

Utveckla arbetet med elever i behov av särskilt stöd

- säkerställa att specialpedagogisk kompetens och annan elevhälsa finns på samtliga skolenheter
- verka för att undervisningen i högre grad ska individanpassas



GODA EXEMPEL



VITTRAGYMNASIET I SICKLA Daniel Eskilson, biträdande verksamhetschef

– Vi har som ett led i kvalitetsarbetet infört rollen ämnesstrateg. Det är en person som får mandat och tid att arbeta med att öka målpåfyllelsen och höja kvaliteten i undervisningen. Allt i syfte att förbättra våra kunskapsresultat.

– Hur arbetet görs varierar utifrån behov, men det kan exempelvis handla om att coacha varandra, öka ämneskunskaper, förändra undervisningsmetoder eller annat.

– Arbetet har givit snabba resultat, inga elever på skolan har kompletteringar att göra, det finns alltså inga "rester". Kvalitetshöjande åtgärder kan ofta vara rätt enkla och ändå få tydliga effekter. Här har helt enkelt ett antal lärare börjat jobba mer tillsammans i lärande arbetslag, som drar åt samma håll, och som tar ansvar för alla elever.

- säkerställa att verksamheterna har utvecklade rutiner och åtgärder att sätta in vid hög frånvaro och misstanke om förestående studieavbrott i gymnasieskolan

Öka lärarkompetensen

- eget utbildningscentrum, AcadeMedia Academy (se sid 14)
- verka för att öka andelen behöriga lärare
- genomföra riktade fortbildningsinsatser utifrån verksamheternas behov
- på olika sätt arbeta för pedagogiskt samarbete inom och mellan olika verksamheter

Utveckla kvalitetsarbetet på alla nivåer med förbättrad uppföljning och utvärdering av resultaten

- säkerställa rutiner och metoder för att på koncernövergripande nivå kunna följa upp och sammanställa skolornas kunskapsresultat i direkt anslutning till läsårsavslutningar
- säkerställa att rektorerna återkommande under läsåret på ett systematiskt och strukturerat sätt (utöver genomförandet av de obligatoriska

enkätundersökningarna) hämtar in synpunkter på den egna verksamheten

- säkerställa att samtliga grund- och gymnasieenheter har kontinuerlig tillgång till sammanställningar av sina resultat och att dessa ingående analyseras av skollledning tillsammans med lärare och elever utifrån alla AcadeMedias kvalitetsaspekter

Säkerställa likvärdig bedömning och betygssättning

- säkerställa att överensstämmelsen mellan resultaten på de nationella proven och de satta betygen analyseras på alla nivåer
- implementera de av AcadeMedia fastställda riktlinjerna för likvärdig bedömning och betygssättning i samtliga verksamheter

Förstärka målstyrningen inom AcadeMedia

- fortsätta att implementera de koncernövergripande kunskapsmålen på samtliga grund- och gymnasieskolor
- genomföra koncernövergripande insatser för att i ännu högre grad nå värdegrundsmålen

GODA EXEMPEL



LJUD- OCH BILDSKOLAN Jimmy Kjellström, verksamhetschef

– Vi har som ett samverkansprojekt mellan kvalitet, HR och kommunikation genomfört inspirationsdagar kring pedagogiskt ledarskap och uppdraget. Det räcker ju inte att bara se över strukturer, vi måste också se till att hitta våra egna ingångar, våra egna styrkor, i skolans uppdrag.

– Det handlar om att omsätta teori till praktisk verklighet. Utgångspunkten för inspirationsdagarna för lärare och övrig pedagogisk personal är att om alla vet vilka både kunskapsmålen och värdegrundsmålen är, och aktivt utmanas och inspireras att leda mot dem, ja, då når man dem också.

– Vi ville också ge den reviderade läroplanen för gymnasieskolan en chans att få fäste i skolans hela verksamhet. Arrangemanget ingår i ett större flerårigt kvalitetsutvecklingsarbete.

– Ett annat viktigt mål för oss är att stärka oss som attraktiv arbetsgivare, det är ju bara genom nöjda och bra medarbetare som vi kan nå de mål vi har. Inspirationsdagarna är ett viktigt led i det arbetet.

NTI-GYMNASIET Christine Kastner Johnson, verksamhetschef

– Elever som mår bra får bättre resultat och har roligare i skolan. Därför tog vi hjälp av elevhälsan för att öka måluppfyllelsen. Det handlar bland annat om rutiner och struktur för deras medverkan i arbetet med särskilt stöd, månadsrapporter från arbetslagen med fokus på bland annat elevernas måluppfyllelse.

– Vi jobbar också med pedagogiska mätningar inom undervisningen, pedagogiska samtal, kollegialt lärande för att hitta framgångsfaktorer i undervisningen och individuell medarbetarutveckling.

– För att tydliggöra lärandet och elevernas utveckling har vi också tagit fram ett IT-baserat uppföljningssystem som ger rektor, målsmän och elever en bild av kunskapsutvecklingen i realtid. Det är ett värdefullt redskap för att kunna resursfördela på bästa sätt och öka elevernas måluppfyllelse.



- göra en översyn av målen för den upplevda och ändamålsenliga kvaliteten
- ställa tydligare krav på de enheter som inte når de uppställda målen

Upplevd kvalitet – elever och föräldrar

De flesta verksamheter redovisar relativt goda resultat när det gäller den upplevda kvaliteten, både för NöjdKundIndex (NKI), rekommendationsgrad och upplevda lärmöjligheter. Andelen nöjda elever är som högst i de uppmätta frågor som rör trygghet och trivsel. För grundskolan har resultaten utvecklats positivt medan värdena sjunkit något i gymnasieskolan. Spridningen mellan verksamheterna och enheterna är stor i både grund- och gymnasieskolorna. Vissa verksamheter och enheter har mycket höga värden när det gäller den upplevda kvaliteten medan andra har mycket låga. Det är en signal om att arbetet med att vända utvecklingen på enstaka skolor behöver intensifieras.

Fortsatta åtgärder för att öka elevers och föräldrars upplevda kvalitet

Prioriterat under 2012 är, förutom det som nämnts ovan, att:

Förstärka elev- och föräldrainflytandet

- säkerställa att det på alla skolor finns väl fungerande demokratiska fora som exempelvis klassråd, elevråd och föräldraråd

Förbättra uppföljningen och utvärderingen av den upplevda kvaliteten

- göra en översyn av de frågor som ställs i kundundersökningen för att bättre kunna analysera resultaten och vidta adekvata åtgärder på enheter med låg måluppfyllelse
- säkerställa att samtliga rektorer återkommande under läsåret på ett systematiskt och strukturerat sätt (utöver genomförandet av kundundersökningen) hämtar in synpunkter på den egna verksamheten från elever och föräldrar

Upplevd kvalitet – medarbetare

AcadeMedia har som målsättning att vara utbildningssektorns mest attraktiva arbetsgivare. Genom mätningarna har vi dessvärre sett att såväl medarbetarnöjdheten som engagemanget och attraktionskraften för AcadeMedias verksamheter som arbetsgivare sjunkit det senaste året. Det är

MIKAEL ELIAS GYMNASIUM Anneli Hammarberg, verksamhetschef

– Vi har under året infört vad vi kallar en kompetensprofil. Den ska vara vägledande vid rekryteringssamtal, medarbetarsamtal och lönesamtal.

– Som ett led i arbetet med att höja den pedagogiska kvaliteten ytterligare och stärka lärarnas utvecklingsmöjligheter genomförde alla elever den första utvärderingen av sin undervisning och sina lärare med frågor från den framtagna kompetensprofilen. Det gav många kloka tankar från eleverna och goda lärarindex för lärarna. Syftet med undersökningen var också att ta tillvara elevernas möjligheter till inflytande över sin utbildning.

– Utvecklingsarbetet fortsätter nu med Lärarcertifiering och examinatoruppdag, Karriärkompass, Lärarforum med interna och externa föreläsare samt ett pedagogiskt Advisory Board.



GODA EXEMPEL



PYSSLINGEN GRUNDSKOLOR Siw Wallin, verksamhetschef

–Pysslingen använder ett digitalt verktyg för dokumentation av det systematiska kvalitetsarbetet. Löpande hittar vi därigenom utvecklingsområden för vår verksamhet.

–Under året har fokus legat på att utveckla förmågan att analysera resultat på alla nivåer i organisationen. I samarbete med Skolporten har riktade och forskningsanknutna utbildningsinsatser genomförts.

–Vi ser att förmågan att ta hand om och analysera resultat är nödvändigt för att säkerställa att varje barn och elev får möjlighet att nå sin fulla potential.

signaler som vi tar på stort allvar. AcadeMedia har vuxit snabbt de senaste åren vilket ökat kraven på organisationen. Inom vissa områden, exempelvis ekonomi, fastighet, lön och IT, har vi under 2011 inte fullt ut lyckats leva upp till de förväntningar som våra medarbetare haft.

Sedan tidigare satsar AcadeMedia mycket på fortbildning av framförallt rektorer och arbetslagsledare men nu krävs också bredare insatser för att återgå till de tidigare mycket höga nivåerna.

Fortsatta åtgärder för att öka medarbetarnas upplevda kvalitet

För att lyckas med målsättningen att vara utbildningssektorns mest attraktiva arbetsgivare kommer vi bland annat att:

Förbättra utvärderingen och analysen av medarbetarundersökningarna

- Säkerställa att det finns forum på alla nivåer inom AcadeMedia för analys av resultaten i medarbetarundersökningen och för övriga arbetsmiljöfrågor

Lyfta fram goda exempel och skapa forum för utbyte mellan verksamheter och lärare

- Sprida goda exempel och visa på framgångsrika insatser – både digitalt och genom ännu fler regionala och nationella möten

Fortsätta arbetet med ledarskapsprogram och utbildningar inom ramen för AcadeMedia Academy

- Utveckla ett utbildningsprogram som kompletterar de som finns inom ramen för lärarutbildningen och de statliga rektorsprogrammen
- Under 2012 genomförs utbildningar i bland annat arbetsrätt, arbetsmiljö, förhandlingsteknik, skoljuridik och krishantering samt arbetslagsledarutbildning och ledarskapsprogrammet "Ny som chef"

Säkerställa att stödfunktionerna fungerar på ett ändamålsenligt sätt

- Förbättra de interna processerna till exempel lönehantering, IT-support, hantering av fastighetsfrågor
- Under våren 2012 görs bland annat en omorganisation av delar av supportorganisationen så att för- och grundskolan, gymnasiet och vuxenutbildningen får en mer anpassad stödorganisation

Ge medarbetare information och argument att sakligt bemöta påståenden i media

- För att diskussionen kring fristående skolor ska kunna föras på saklig grund har AcadeMedia under 2011 och i början av 2012 sammanställt

GODA EXEMPEL

PRIMASKOLAN Carin Jugo Andersson, verksamhetschef

– Primaskolan är en nystartad grundskola. Det som händer i en ny skola under den första tiden betyder mycket för dess utveckling senare. Vi har mycket aktivt arbetat med att få en bra kultur och stämning på skolan.

– Därför har vi utsett vad vi kallar "Primas änglar". Eleverna, som utses av samtliga Primaelever, har ett extra fokus på initiativ för att vårda Primaandan som innebär att det är "coolt att vara snäll".

– Det kan handla om att bidra till att alla känner sig sedda, har någon att prata med, förebygga kränkande behandling och säkerställa alla elevers lika värde på skolan.

– Gruppen är idag en del av Primaskolans systematiska arbete med att hela tiden konkretisera värdegrundsarbetet i undervisningen.



VITTRA Susana Olsson Casas, VD

– För att öka möjligheterna för varje pedagog att med ökad kvalitet och effektivitet kunna utföra sitt pedagogiska uppdrag har alla grundskolepedagoger 2011 fått en egen, bärbar dator.

– Det kan tyckas vara en självklarhet på många arbetsplatser i dag, men faktum är att endast 46 procent av landets högstadielärare har tillgång till en egen dator. I de yngre elevåldrarna är andelen ännu lägre.⁹

– Satsningen har lett till att vardagsarbetet för pedagogerna underlättas och såväl intensiteten som variationen i undervisningen ökar för eleverna.



⁹ Källa: Lärarnas Riksförbund

fakta om både branschen, AcadeMedia och ägarna för att ge stöd till rektorer och övrig personal vid diskussioner om dessa frågor

Ändamålsenlig kvalitet

De flesta av AcadeMedias utbildningsföretag med gymnasieverksamheter har följt upp vad som händer med deras elever efter avslutad utbildning. Vissa anlitar extern hjälp för att följa upp den ändamålsenliga kvaliteten, andra låter skolans rektor och lärare ringa upp eleverna för att få en mer personlig återkoppling. Av deras sammanställningar framkommer att höga andelar av de elever som gått på studieförberedande utbildningar också fortsätter sina studier på universitet och högskola och att eleverna på yrkesförberedande utbildningarna i relativt hög utsträckning får anställning. Detta är naturligtvis mycket glädjande och tyder på att den ändamålsenliga kvaliteten i AcadeMedias gymnasieskolor är hög.

Fortsatta åtgärder för att upprätthålla en ändamålsenlig kvalitet

För att mer systematiskt kunna följa upp vart våra elever tar vägen efter avslutad skolgång kommer vi bland annat att:

Förbättra uppföljningen och utvärderingen av den ändamålsenliga kvaliteten

- Utarbeta enhetliga koncernövergripande metoder för uppföljning av den ändamålsenliga kvaliteten

Slutligen...

Året som gått har varit intensivt, där ett ökat fokus på kunskapsresultaten speglat både debatten kring skolan i Sverige och arbetet inom AcadeMedia. Vi har tagit stora steg för att förbättra det systematiska kvalitetsarbetet och öka måluppfyllelsen inom AcadeMedia, men ytterligare åtgärder krävs för att vi ska nå dit vi vill.



FRAMTIDSGYMNASIET Ulf Sjulander, verksamhetschef

– Våra yrkeslärare är mycket skickliga i sina respektive yrken, men en del är inte lärare från början. För att både nyanställda och andra yrkeslärare ska få större kunskap om läraruppdragets komplexitet erbjuder vi en gedigen utbildning för att de ska få sätta sig in i skolans styrdokument och bli säkrare i sin nya roll som lärare. Det höjer kvaliteten, och ger våra elever större möjligheter att nå sina mål.

– Vi har även individualiserat undervisningen och fler lärare är ute tillsammans med eleverna under skoldagen. Vi har, för att utveckla lärarrollen, tagit hjälp av en av Sveriges främsta experter på området, Gunilla Hammar Säfström som varit rådgivare till många skolor och utbildningsinstitut både i Sverige och utomlands, samt till den svenska regeringen.



Kvalitetspolicy

Det övergripande målet för AcadeMedias kvalitetsarbete är att säkerställa att alla barn, elever och deltagare erbjuds en utbildning av så god kvalitet att de når målen för respektive utbildning och därutöver ges förutsättningar att utvecklas så långt att de når sin fulla potential.

Kvalitetsarbetet syftar även till att utveckla samtliga AcadeMedias verksamheter och säkerställa att de långsiktigt växer i antal deltagare och ökar i attraktivitet. Varje verksamhet ska i kvalitetssammansättningar tydligt redogöra för sina resultat utifrån det givna uppdraget. De ska också analysera resultaten och vidta adekvata åtgärder för högre måluppfyllelse. Årliga kvalitetsredovisningar avseende måluppfyllelsen görs inom AcadeMedia på tre nivåer: koncernövergripande nivå, huvudmannanivå samt på enhetsnivå.

Vid sidan av de grundläggande krav som anges i skolans styrdokument ställer AcadeMedia krav och sätter mål utifrån de tre kvalitetsaspekterna i) Funktionell kvalitet ii) Upplevd kvalitet och iii) Ändamålsenlig kvalitet.

Academedi

HUVUDKONTOR

Telefon 08-794 42 00

Telefax 08-794 42 99

BESÖKSADRESS

Gustavslundsvägen 151 C

167 51 BROMMA

POSTADRESS

Box 15003

167 15 BROMMA

WEBBPLATS

www.academedi.se

E-POST

info@academedi.se

